

WGSN x Coloro 25/26 kleurentrends A/W

Colour of the Year 2025

Future Dusk

#4D5478

Neon Flare

#FF6452

Retro Blue

#71AEBB

Cherry Lacquer

#512C3B

Celestial Yellow

#ECEAB2

urgent, stimulerend, digitaal, AI-gedreven en collectief.

nostalgisch, warm, analoog, speels en sentimenteel.

rebels, verleidelijk, duister, luxueus en krachtig.

spiritueel, lichtgevend, hoopvol, rustgevend en dromerig.

WGSN x Coloro 26/27 kleurentrends A/W

Wax Paper

#F3ECDC

Fresh Purple

#67458E

Cocoa Powder

#685154

Green Glow

#C8DE65

zacht, neutraal, genezend, minimalistisch, warm en natuurlijk.

spiritueel, creatief, digitaal, vernieuwend en energiek.

nostalgisch, ambachtelijk, aards, tijdloos en grounding.

fel, nocturnaal (verwijst naar nachtdieren), futuristisch, emotioneel en opvallend.

WGSN x Coloro 2026 kleurentrends S/S

Colour of the Year 2026

Transformative Teal

#2F6364

natuur, transformatie, 'planet first', kalm en toekomstgericht.
[bron foto's](#)
[bron key woorden](#)

Electric Fuchsia

#D966CC

rebels, expressief, digitaal, creatief, provocerend en multisensorisch

Blue Aura

#B5C7D6

rustgevend, lichtgevend, modern sereen en biologisch afbreekbare ontwerpen

Amber Haze

#D1A721

spiritueel, aards, vertraging, regeneratief en tijdloos.

Jelly Mint

#97DABC

speels, schattig, nostalgisch, vrolijk, kidult-consument en kawaii.

WGSN x Coloro 27/28 kleurentrends A/W

Russet

#7B3330

Peaceful Lilac

#C9C5E0

Maize

#CEA15A

Deep Green

#1D5347

(nog geen keywoorden)

WGSN x Coloro 2027 kleurentrends S/S

Colour of the Year 2027

Luminous Blue

#183F8F

[bron foto](#)

dynamisch, excentriek, veelzijdig, modern en elegant.
[bron key woorden](#)

Energy Orange

#EE6642

veerkrachtig, helder, stimulerend, beschermend en actief.

Pop Pink

#E9A6C6

vrolijk, speels, zorgeloos, optimistisch en verbindend.

Meadowland Green

#A39E57

rustgevend, zorgzaam, sociaal, terug naar de basis en vriendelijk.

Clay

#C38B85

aards, warm, betrouwbaar, natuurlijk en tijdloos.

Conclusie

De kleuren zijn gegroepeerd in tintgroepen op basis van de key woorden, fashion (catwalk) en kleuren zelf. Op deze manier is te zien hoe de kleuren zich evolueren door de komende jaren mee en welke tinten meegaan in fashion. Kleur trend analyse uitgevoerd omdat:

- Kleur is vaak de eerste trigger in consumentengedrag. Het is vaak de eerste waarom een consument het product oppakt of aanklikt.
- Fashion op de catwalk is relevant aangezien dit langzaam door filtert naar streetwear, mainstream mode en dus sneakerdesigns. (Trickle-Down theory)
- Kleurgebruik straalt ook merkidentiteit uit, deze analyse vormt een handige basis voor het eigen merk.
- Kleurgebruik kan ook de standaard "eco-look" verbreken, en het meer als een mainstream product positioneren. Dit kan bijdragen aan de normalisatie van sustainable sneakers.

#4D5478	#2F6364	#B5C7D6	#183F8F	#71AEBB
Future Dusk	Transformative Teal	Blue Aura	Luminous Blue	Retro Blue
Futuristisch, fris en visionair. Balanceert tussen mysterie en helderheid.				

#EE6642	#FF6452	#D966CC	#E9A6C6
Energy Orange	Neon Flare	Electric Fuchsia	Pop Pink
Energiek, expressief, rebels en statementkleur. Gericht op emotie en impact.			

#ECEAB2	#D1A721	#CEA15A
Celestial Yellow	Amber Haze	Maize
Optimistisch, licht, zomers en spiritueel. Gericht op warmte en symboliek.		

#C8DE65	#A39E57	#1D5347	#97DABC
Green Glow	Meadowland Green	Deep Green	Jelly Mint
Natuur, kalmt, well-being en veerkracht. Sterke link met eco en mentale rust.			

#512C3B	#67458E	#685154	#743432
Cherry Lacquer	Fresh Purple	Cocoa Powder	Russet
Luxe en verleiding. Deze kleuren zijn verbindend tussen verleden en toekomst, en voegen diepte toe.			

#C38B85	#CECDE0	#F3ECDC
Clay	Peaceful Lilac	Wax Paper
Rustig, warm en minimalistisch. Kalmerende, tijdloze basis.		