



In 1975 (Mallorca) lanceert de derde generatie schoenmakers van de familie Fluxa Camper. De visie is onconventionele schoenen die makkelijk te dragen zijn en moeilijk te definiëren. De eerste schoen die ze ontwerpen is een unisex model geïnspireerd op lokale werkschoenen.

Eind jaren 70 beginnen ze met hun opvallende uitgesproken reclamecampagnes die camper op de kaart zetten, abstracte beelden die de aandacht trekken.

Rond de eeuwwisseling start camper met het ethos "Walk, Don't run." Hiervoor lanceren ze een schoen met het doel beter te recyclen te zijn. Onder dit ethos blijven ze werken om schoenen steeds duurzamer en beter te maken, de laatste editie is de Roku een modulaire sneaker uit 6 delen.

In 2022 krijgt Camper het Bcorp-certificaat als erkenning voor hun inzet voor een positieve impact op mens en milieu.

Classieke schoenen met een moderne twist, creatieve samenwerkingen en vooruitstrevende concepten.
Camper