

Voorwaarden

	Weegfactor (1-3)	Concept 1		Concept 2		Concept 3		Max. haalbaar
Circulaire impact	3	4	12	3	9	3	9	15
Technische haalbaarheid	2	3	6	4	8	2	4	10
Gebruikscomfort	2	3	6	4	8	2	4	10
Innovativiteit	2	4	8	3	6	4	8	10
Visuele identiteit (?) estetisch	1	3	3	5	5	4	4	5
Totaal			35		36		29	
Totaal max haalbaar								50
Percentage van max			70%		72%		58%	

Toelichting voorwaarden en Weegfactoren

Circulaire impact – Weegfactor 3

Dit criterium is het vertrekpunt en de kern van de ontwerpvrage. Een ho

Technische haalbaarheid – Weegfactor 2

Een ontwerp moet fysiek realiseerbaar zijn binnen de gegeven tijd en mi uitvoerbaarheid van het concept.

Gebruikersgemak – Weegfactor 2

De sneaker moet aan de basisfuncties van een schoen voldoen: bescherr essentieel voor een geslaagd product.

Innovativiteit – Weegfactor 2

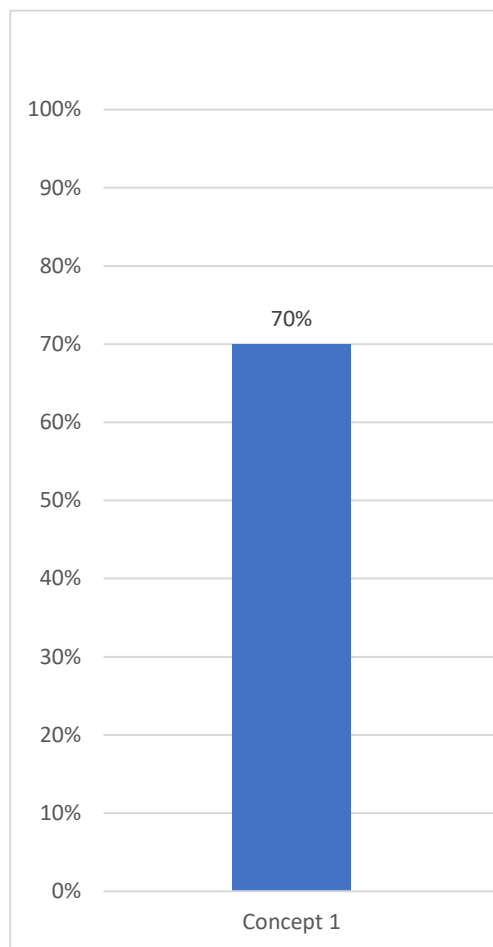
De opdracht vraagt om een herontwerp vanuit een nieuw perspectief. D conventionele oplossingen en nieuwe inzichten toont.

Visuele identiteit – Weegfactor 1

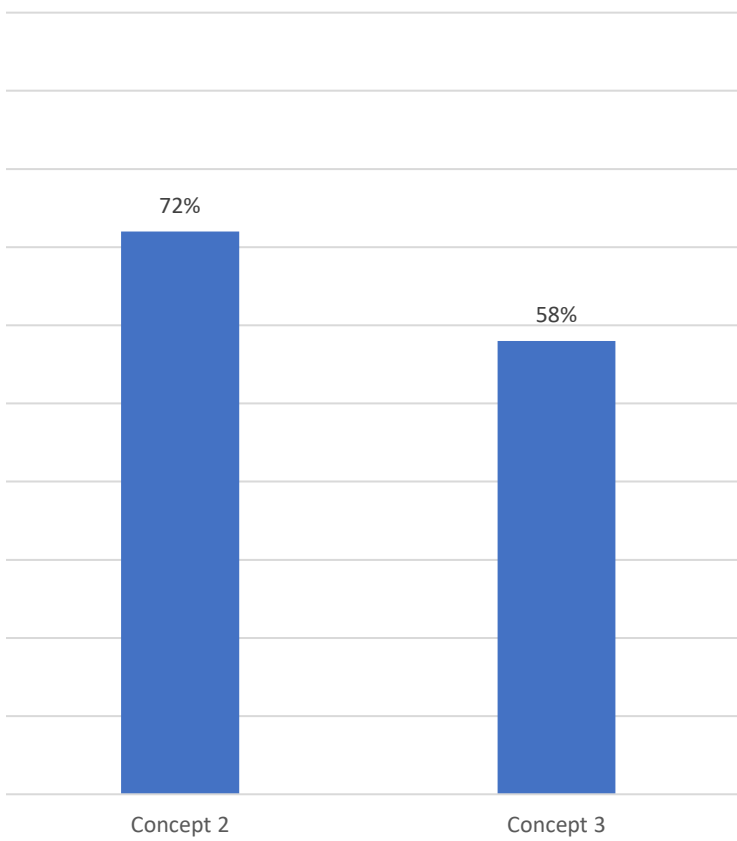
Om focus te houden op de kern van het ontwerp is gekozen voor een be ondersteunend en niet leidend.

Onderbouwing keuze

Logwaardige circulaire oplossing is de primaire doelstelling.
middelen. Dit criterium waarborgt de praktische
ming, comfort en een goede pasvorm. Gebruikersacceptatie is
Dit criterium belooft de mate waarin het concept afwijkt van
staand merk (Camper) als visuele referentie. Esthetiek is

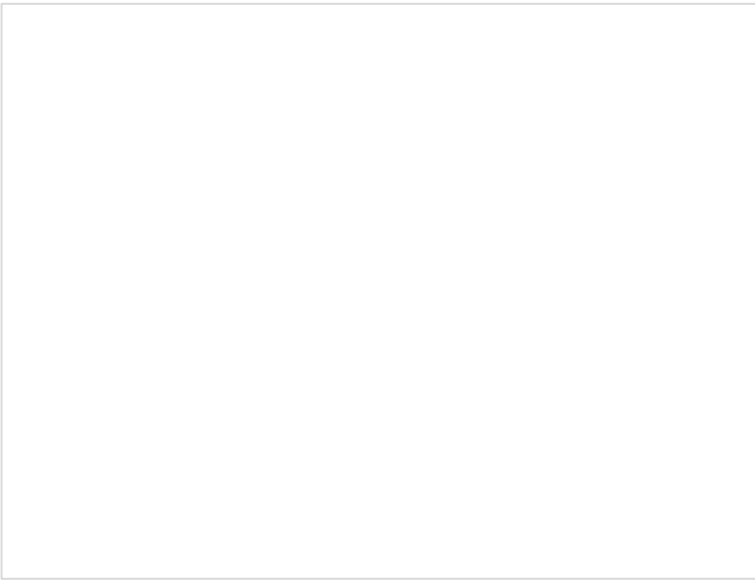


Score per concept



	Concept 1	Concept 2	Concept 3	#REF!
Percentage van max	70%	72%	58%	0%

Drawn In
Re New
Includit
Hold it together
Sneak In
Slide Soles



0	0	0	0	0	0	0	0	0
0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%



0	0	0	0	0
0%	0%	0%	0%	0%