

Analyse-verzamelerlag

Pregrad sustainable Sneaker

J Zuidema



Afbeelding: Moodboard Zelfexpressie

Zelfexpressie en kleding gaan hand in hand, schoenen horen daar ook bij. De dingen die we dragen vormen het beeld dat we willen uitstralen naar de wereld.

In de huidige wereld van kleding en expressie hebben we meer keuze dan we ooit hebben gehad, de snel bewegende **trendcyclus** en de aandacht voor kleding/outfits op sociale media dragen bij aan een steeds sterkere persoonlijke uiting in wat we dragen. Hier ontstaat ook de behoefte voor **individualiteit** in onze garderobe. In de huidige markt zijn er een aantal vormen terug te vinden die inspelen op deze behoefte.

Bron: (Ahuja, 2025)

Custom design



Hoe te personaliseren

Er is geen verkeerde manier om te personaliseren. Bekijk de eenvoudige stappen hieronder en ga aan de slag. (Let op, het duurt ongeveer 3-5 weken om je unieke paar te maken.)

Afbeelding: www.vans.com/nl-nl/custom-shoes

Verschillende merken bieden een **dienst** aan om zelf meer inspraak te hebben in het ontwerp van schoenen. Een voorbeeld hiervan is Vans, op hun website bestaat de optie om je eigen schoenen te ontwerpen, hier vormen de klassieke stijlen van Vans een **blank canvas** om zelf in te vullen.

Personalisatie

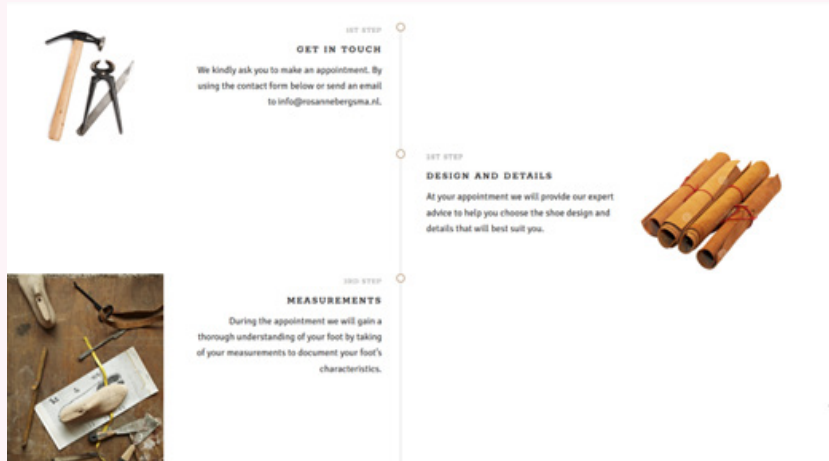


Afbeelding: www.customsbybb.com

Een andere optie is het inzetten van een **artiest** die is gespecialiseerd in het aanpassen/pimpen van schoenen. Zij verkopen niet enkel de optie om je schoenen te laten aanpassen aan je eigen stijl, ook bieden ze vaak **workshops** aan om zelf aan de slag te gaan.

Traditioneel

Een andere optie is de traditionele route, bij een traditionele **schoenmaker** wordt door een specialist nauw samengewerkt met de klant om schoenen te maken hier heeft de klant inspraak op **het ontwerp, de materialen en de afwerking** die gewenst is.



Afbeelding: www.rosannebergma.com

DIY

Ook kiezen veel mensen met de behoefte aan **persoonlijk gestijld** schoeisel er voor om bestaande schoenen te kopen en deze zelf te personaliseren, hiervoor wordt een grote diversiteit aan materialen, middelen en accessoires gebruikt om een persoonlijke stijl neer te zetten.



Afbeelding: sneakarts.com

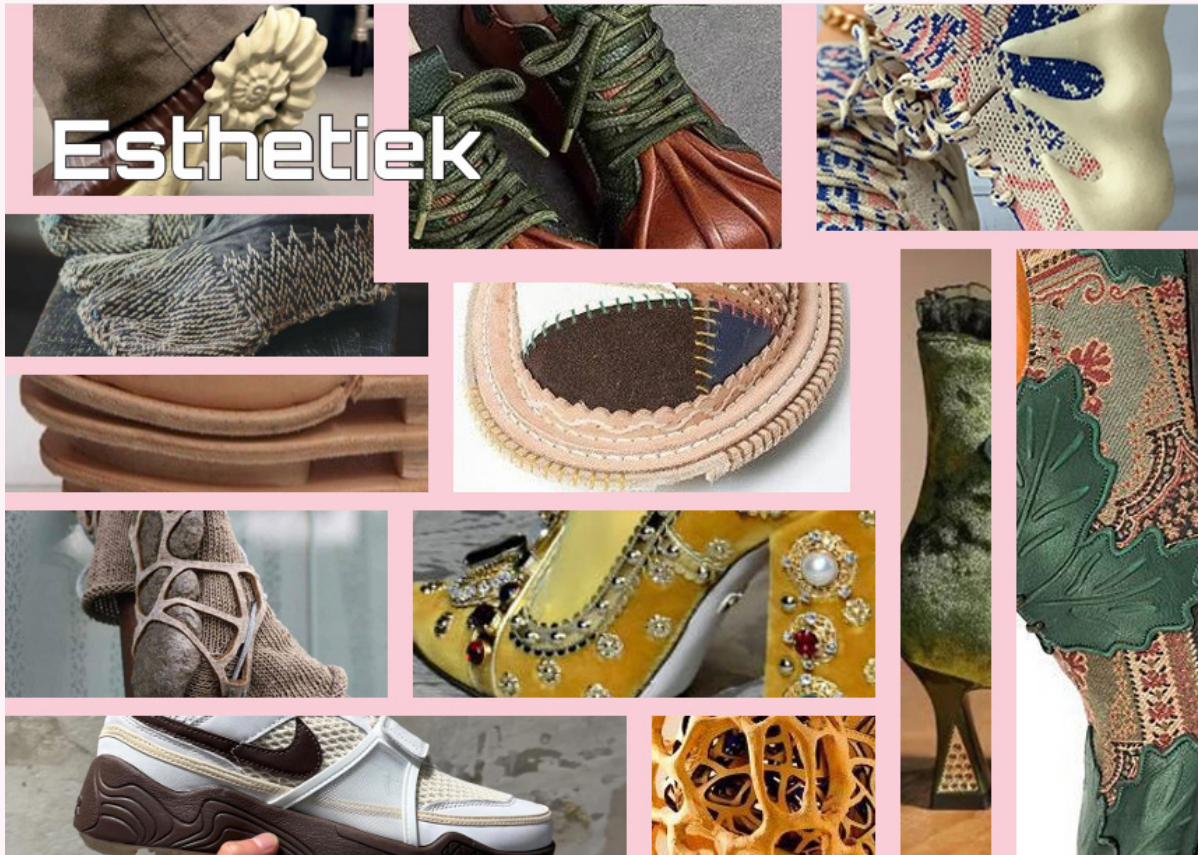


Modulariteit biedt interessante opties als het aankomt op duurzame schoenen, ook kan het helpen om **meerdere doelgroepen** te bereiken en helpen met het verlengen van de levensduur.

Door het ontwerp van een schoen modulair te maken bied je bedrijven de optie om met een aantal **gestandaardiseerde onderdelen** een groot publiek te bereiken. Dit omdat het opties openlaat voor aanpasbaarheid aan verschillende wensen, denk aan verschillende materialen en hun eigenschappen voor de zool. Ook kunnen verschillende kleuren en texturen op de markt worden gebracht die de consument meer invloed geven op het ontwerp van hun eigen schoen.

Daarnaast is het mogelijk om versleten onderdelen te vervangen in tegenstelling tot versleten schoenen, hiermee is de **impact** van de schoen op de planeet verder te verkleinen.

Bron: (Sasi et al., 2025)



Esthetiek

Biophillic design legt de focus op de herkomst van het materiaal en de verbinding tussen het stuk en de drager. Oplossingen **vanuit de natuur** worden verwerkt in het ontwerp om een connectie te scheppen tussen de drager en het materiaal. Denk hierbij een de vochtregulerende eigenschappen van flora, isolerende eigenschappen van dieren uit het wild en patronen uit landschappen die zijn gevormd door het ecosysteem.

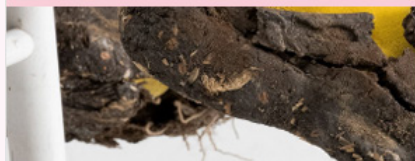
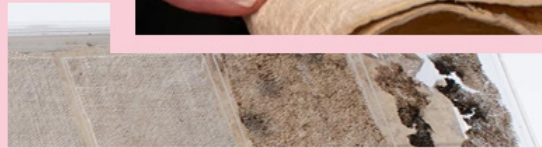
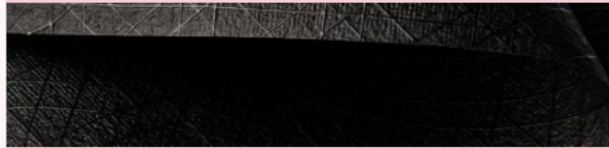
Deze ontwerprichting help bij het ondersteunen van een **emotionele band** met de gebruiker wat kan bijdragen aan een **langere gebruiksperiode** en meer motivatie voor onderhoud en herstel.

Kenmerkend zijn veel natuurlijke aardetonen, grove afwekingen en overvloeiende vormlijnen.

Bron: (Carl, 2025)

Hand Made is een van de trends die veel aan bod komt al het gaat om duurzaamheid bij kleding en accessoires. Met de groeiende bewustwording van de uitbuiting in de huidige textielindustrie, zowel uitbuiting van de planeet als van andere mensen is er een groeiende neiging naar "handgemaakte" producten. Het gaat hier vaak meer om de uitstraling, grove stiksels, scheve lijnen en weeffouten in het textiel die bijdragen aan de unieke look, echter is dit geen vereiste voor handgemaakt. Vaak wordt inspiratie gehaald uit traditionele (pre industriële) technieken en worden deze met kleur en materiaalkeuzes in een nieuw jasje gestopt.

Bron: (Magazine, 2024)



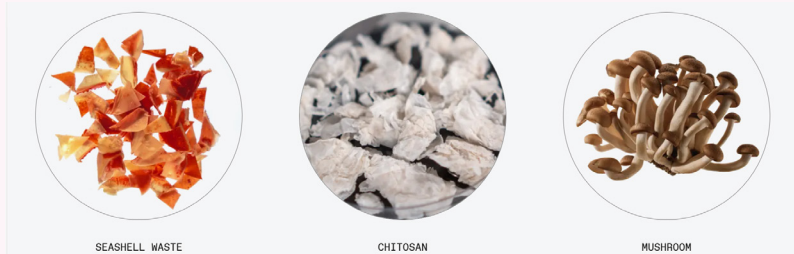
CORKonLINNEN is een bedrijf uit Frankrijk dat is begonnen met het maken van duurzame handtassen. Hiervoor hebben ze een duurzaam alternatief voor nepleer (PVC,PU,) ontwikkeld, het materiaal wordt volledig **lokaal** verbouwd, verwerkt en toegepast.

Op een stug **linnen canvas** worden dunne lap-
pen **kurk** aangebracht met een biologisch af-
breekbare lijm op waterbasis. Het kurk draagt
bij aan de materiaaleigenschappen van leer en
het linnen canvas zorgt voor de sterkte en ste-
vigheid van het materiaal.



Afbeelding: www.corkonlinen.com

Tomtex is een bedrijf dat duurzaam leer maakt op basis van chitosan, dit is een stof die voorkomt in de schalen van **schaaldieren** en in de celwanden van **schimmels**. Het materiaal heeft eigenschappen die erg lijken op dat van leer en met het productieproces van Tomtex zijn vrijwel alle wensbare diktes, kleuren en afwerkingen mogelijk.



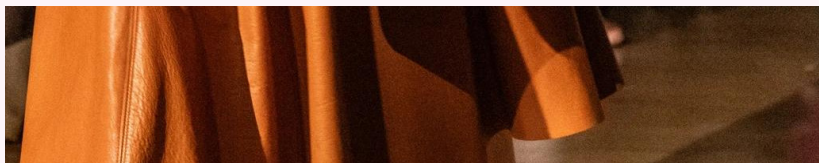
Afbeelding: www.tomtex.com

Series M

Via een chemisch proces wordt chitosan gewonnen uit de celwanden van **schimmels**, dit vormt de basis voor de vegan lijn nepleer die tomtex aanbiedt.

Series WS

Het chitosan dat wordt gewonnen uit de afvalstroom van **schaaldieren** wordt via een chemisch proces gewonnen en verwerkt tot nepleer. Voor dit materiaal wordt een bestaande reststroom omgezet in een hoogwaardig product.



Afbeelding: www.tomtex.com

Modersynthesis werkt met **cellulose**, het cellose wordt gewonnen uit plantaardige materialen en vervolgens verwerkt tot een **biofolie**. In het folie worden natuurlijke garen (katoen, linnen of hennep) verwerkt wat het materiaal extra treksterkte geeft.



Afbeelding: www.modernsynthesis.com

Forager by Ecovative specialiceert zich met het ontwikkelen van duurzame alternatieven voor de modeindustrie op basis van Mycelium. Met hun lijn AirMycelium maken ze niet enkel hoogwaardige alternatieven voor leer, ook produceren ze een hoogwaardig alternatief voor synthetisch schuim.



Afbeelding: www.forager.bio

Rootful werk met mallen van bijenwas om **plantwortels** in patronen te laten groeien tot een textielmateriaal. Het gehele proces vindt lokaal plaats en de overige delen van de plant worden ingezet als veevoer. Het materiaal heeft slechts **enkele dagen nodig** om te groeien.



Afbeelding: www.rootfull.com

EnyoungBio ontwikkeld bioplastic in vele maten en soorten, de topeassingen voor hun producten rijken van **verpakkingen tot aan kleding**. un assortiment wordt steeds verder uitgebreid en ook breder inzetbaar.



Afbeelding: www.enyoungbio.com

Bronnen

Ahuja, S. (2025, 17 januari). 4 experts share the psychology behind what we wear and how it shapes our identity. Harper Bazar. <https://www.harpersbazaar.in/fashion/story/what-drives-outfit-choices-a-deep-dive-into-the-intentions-behind-dressing-up-1155488-2025-01-17>

Sasi, A., Elayaraja, K., Kumar, N., & Rahuman, M. A. (2025). Revolutionizing Footwear: The Future of Modular and Customizable Shoe Design for Economic Sustainability. European Economic Letters, 2902–2903. <http://eelet.org.uk>

Carl. (2025, 28 mei). Nature-Inspired Fashion: How Designers Are Bringing the Outdoors Into Our Wardrobes. Biophilic Flair. <https://biophilicflair.com/biophilic-fashion-integrating-nature-inspired-elements-clothing-design-new/>

Magazine, T. (2024, 20 februari). Tank Magazine. Tank Magazine. <https://magazine.tank.tv/issue-66/features/a-stitch-in-time>