

1.4	Het ontwerp van de SS is [duurzaam].		S	Opdrachtbeschrijving & opdrachtgever meeting				
1.4.1	[duurzaam] = De SS gaat lang mee.		C		Product analyse op duur			
1.4.2	[duurzaam] = Verbruik en uitstoot van grondstoffen is lager dan een gemiddelde sneaker.		S		Life Cycle Analysis en product analyse			
1.4.2.1	Een gemiddelde sneaker heeft een [bepaalde] equivalent.	[bepaalde] = 13.6 kg CO2		Bron: https://ecofalf.com/en/pages/inesc				
1.5.1	[duurzaam] = De SS kan uitelkaar worden gehaald, zie 2.2.		S		Product analyse			
1.5.2	[duurzaam] = De onderdelen van SS zijn reparbaar.		S		Product analyse			
2	Vormgeving							
	Ontwerp							
2.1	De SS is [zichtbaar gemaakt] van maatschappelijk verantwoorde materialen.		C	Uitkomsten analysefase onderzoek	Product analyse en feedback			
2.1.1	[zichtbaar gemaakt] = De unieke eigenschappen en verhalen van de materialen benadrukken.							
2.2	De SS draagt bij aan de [normalisatie] van sustainable sneakers.		C	Uitkomsten trendanalyse	Product analyse en feedback			
2.2.1	[normalisatie] = De SS heeft een kleurgebruik dat het als mainstreamproduct positioneert.							
2.3	De SS is [modulair].		C	Uitkomsten analysefase onderzoek	Product analyse			
2.3.1	[modulair] = De SS is opgeemaakt uit onafhankelijke verwisselbare onderdelen die kunnen worden aangepast, vervangen of gecombineerd.							
2.4	De SS bestaat uit een maximaal [bepaald] aantal onderdelen.	[bepaald] = 5 onderdelen.	S	Uitkomsten BOM analyse	BOM analyse			
2.5	De SS past binnen de [stijl] van Camper.		M	Meeting opdrachtgever en pre-grad groep				
2.5.1	[stijl] = Innovatief ontwerp gecombineerd met comfort en duurzaamheid, met traditionele en experimentele variatie.			Merkanalyse over Camper & mentality model	Testen aan merkanalyse			
2.6	De SS is ontworpen vanuit een [ontwerpstrategie van Circo].		S	Circo-training				
2.6.1	Ontwerpstrategie 1: Gemak van onderhoud en reparatie.							
2.6.2	Ontwerpstrategie 2: Standaardisatie en compatibiliteit.							
2.6.3	Ontwerpstrategie 3: Demontage en reassemblage.							
2.6.4	Ontwerpstrategie 4: Aanpasbaarheid en opwaardeerbaarheid.							
2.6.5	Ontwerpstrategie 5: Hechting en vertrouwen							
2.6.6	Ontwerpstrategie 6: Duurzaamheid							
2.7	De ontwerpfocus van de SS ligt op [bepaalde] ontwerpstrategie.		M	Uitkomsten clustering na ideefase				
2.7.1	[bepaalde] = Aanpasbaarheid en opwaardeerbaarheid.				Product analyse en terugkoppeling ontwerpstrategieën			
2.7.1.1	Deze ontwerpstrategie focust op productaanpassing en opwaardering naar de wensen van de gebruiker, tijdens de hele levensduur.			Bron: https://lets gocircular.nl/2022/06/1				
2.7.1	De ideeënrichting (in)clarity heeft een zoal met verschillende vetergaten voor aanpassing							
3	Gebruik (functies) en constructie							
	Algemeen gebruik							
3.1	De SS beschermd de voeten tegen [invloeden van buitenaf].		S	Uitkomsten footwear analyse	Weer en terrein testen			
3.1.1	[invloeden van buitenaf] = Weersomstandigheden		C					
3.1.2	[invloeden van buitenaf] = Terrein		M					
3.2	De SS biedt [comfort].		S	Uitkomsten ergonomie en footwear analyse	Gebruikerstesten			
3.2.1	[comfort] = De SS zorgt voor demping, ondersteuning en stabiliteit.							
3.2.2	[comfort] = Grip op de grond.							
4	Wetgeving							
	Veiligheid							
	Gezondheid							
	Milieu							
	Wetten							
5	Verpakking?							
6	Productie							
	Producability							
	Logistics							

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--