

SITE INTERNET

CAHIER DES CHARGES

2024



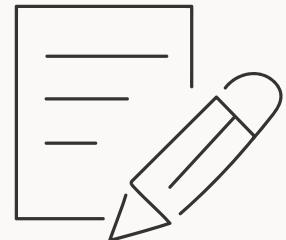
Emilien Coignard - La salle du temps





SOMMAIRE

00 - Introduction	p4
01 - Présentation	p5
02 - Projet	p9
03 - Webdesign & Ergonomie	p11
04 - Cahier des charges	p12
06 - Demandes complémentaires	p14
07 - Contact	p15



INTRODUCTION

Un cahier des charges de site est un document qui énonce les enjeux, les objectifs et les attentes d'un projet de site.

Il doit lister les besoins et les contraintes, comme le budget, les délais, les orientations graphiques ou les contraintes techniques. Il peut également inclure des détails sur le projet tels que l'équipe impliquée, les ressources disponibles et les parties prenantes.

Le cahier des charges complet et précis assure le bon fonctionnement de votre projet web, synthétise toutes les informations utiles et donne les meilleures chances de livrer un projet qui répond aux objectifs de votre entreprise.

- 1**
Un site internet augmente la visibilité.
- 2**
Renforce la crédibilité de l'entreprise.
- 3**
Attire de nouveaux clients.
- 4**
Engage et fidélise les clients.
- 5**
Permet d'analyser et d'optimiser les performances.

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

MIEUX VOUS CONNAÎTRE

Mieux vous connaître nous permet d'analyser plus finement vos besoins et d'identifier les contraintes, les opportunités et les leviers de votre projet !

Nous mettons un point d'honneur à comprendre votre entreprise dans sa globalité. C'est le meilleur moyen d'instaurer une relation durable et une transparence entre votre entreprise et notre agence.

Votre environnement concurrentiel alimente la réflexion de l'ensemble des experts sollicités autour de votre projet de création ou de refonte de site.

Une approche holistique encourage également la détection des opportunités et des contraintes favorisant la pertinence des recommandations et des actions mises en place.

Le nom de l'entreprise ?

Les activités de l'entreprise ?

Les valeurs de l'entreprise ?

Qui sont les concurrents et quels sont vos avantages ?

Sites internets des concurrents :

PRÉSENTATION DE VOTRE PROJET

Besoin d'un site internet ?

Votre projet dans sa globalité mérite toute notre attention.

Ce travail permet d'orienter les recommandations et les propositions graphiques, ergonomiques ou encore textuelles, et de créer une solution digitale sur mesure.

Le site est la plus importante vitrine de votre marque et se doit d'être en phase avec vos choix

Pourquoi créer ou refondre le site ?

Pour une refonte : Quelle est son adresse (URL) ?

Fait par qui ? Hébergement ?

Quelles sont les cibles identifiées ?

Date butoir pour le nouveau site ? (Dead Line)

PRÉSENTATION OBJECTIF DU SITE

Pourquoi un site ?

La création ou la refonte de site n'est pas un projet anodin. N'importe quelle entreprise sait que ce changement doit être guidé par le retour sur investissement et la cohérence entre les préconisations et les objectifs de l'entreprise ou de l'entité porteuse du projet.

Quels sont les objectifs du site ?

Quel est le rôle du site web dans votre business ?

Quels sont les principaux résultats attendus du site ?

Quel est le périmètre du site (site multilingue...) ?

PRÉSENTATION INTERVENANTS

Qui travaille avec vous ?

Présentez tous les interlocuteurs (internes, décideurs, prestataires...) qui participent à votre projet web.

Nom et Prénom

Nom et Prénom

Nom entreprise

Nom entreprise

Fonction

Fonction

Adresse Email

Adresse Email

Rôle dans le projet

Rôle dans le projet

Info supplémentaires

Info supplémentaires

PROJET OBJECTIF DU SITE

L'arborescence

L'arborescence présente clairement le squelette, l'architecture du site et l'articulation des pages web, et limite les risques d'oublier des éléments importants. À cette étape, différents points de vue se recoupent entre la conception graphique, vos préférences, les attentes des utilisateurs ou encore le référencement.

Quel est le nombre de pages estimé à la création du site ?

Quelles sont les rubriques/pages principales ?

Pouvez-vous présenter de manière schématique l'arborescence de votre futur site ?

PROJET CONTENU DU SITE

Du coup, on y met quoi ?

Contenu de marque, articles de blog, contenu de catégorie et de sous-catégorie, vidéos, images, infographie...

Votre futur site se structure et fournit une réponse aux visiteurs grâce au contenu, peu importe sa forme. Notre agence intègre dans votre projet des rédacteurs, des graphistes pour atteindre vos objectifs webmarketing et commerciaux.

Qui fournit les contenus ?

Faut-il prévoir des visuels ? (vidéo, images)

Avez-vous besoin d'une aide sur la rédaction de contenus ?

Quels sont les types de contenus à intégrer au site (texte, vidéo, images, fichier à télécharger...) ?

WEBDESIGN ET ERGONOMIE

L'esthétique compte

Les attentes des internautes en termes de graphisme du site web et de l'ergonomie sont élevées. Un travail sur l'expérience utilisateur et le design s'avère déterminant pour la fidélisation client, l'image de marque et la conversion. À la lecture de ce brief graphique, le webdesigner commence à comprendre les attentes et les goûts. Si vous disposez d'une charte graphique ou d'éléments graphiques pertinents, il est vivement conseillé de les joindre, dans le cas contraire, nous pouvons aussi vous créer une charte graphique, logo et identité.

Faut-il créer des éléments d'identité de marque ?
(logo, charte graphique ...)

Avez-vous déjà des éléments liés au graphisme à fournir (charte graphique, codes couleur, polices d'écriture...) ?

Si oui, n'hésitez pas à accompagner ce cahier des charges avec votre charte graphique.

Avez-vous des exigences en terme de graphisme ?

Quel est le style attendu ? Quelle image doit renvoyer le site ?

CAHIER DES CHARGES FONCTIONNEL

Cahier des charges

Le but du cahier des charges fonctionnel d'un site est de fournir une description claire et détaillée des différentes fonctionnalités d'un site Web et les possibilités qu'il offre aux internautes. Selon les fonctionnalités attendues, le budget, le choix de la technologie, les moyens mis en œuvre ne seront pas les mêmes.

Est-ce un site vitrine,
un site e-commerce,
un site d'affiliation,
un site catalogue, ou autre ?

Doit-il pouvoir enregistrer des paiements ? Si oui, selon quel procédé ?

Doit-il posséder un espace client ou membre avec un système de gestion des identifiants ?

Le site web sera-t-il multilingue ? Multidomaines ?

CAHIER DES CHARGES

NOM DE DOMAINE URL

Http://VotreSite.fr

Certains prestataires proposent (et facturent) le nom de domaine, mais les prix varient très largement en fonction des performances du serveur et du type de contrat souscrit. Cependant, vous devez vous assurer que votre prestataire web choisit une solution adaptée à vos besoins.

Pourquoi choisir votre propre nom de domaine pour votre site web ?

Lorsque vous créez un site web, il est crucial de choisir un nom de domaine qui vous représente bien. Nous vous recommandons de prendre en charge vous-même l'enregistrement de votre nom de domaine.

Voici quelques avantages à le faire :

Identité unique : Un nom de domaine personnalisé renforce votre image de marque et facilite la mémorisation de votre site par vos visiteurs.

Propriété : Le nom de domaine est comme un numéro de téléphone. Il est personnel et vous appartient. Vous souscrivez à un abonnement, mais le nom de domaine reste votre propriété.

Flexibilité : Vous avez la liberté de choisir et de changer de fournisseur de services si nécessaire, sans dépendre de notre agence.

Sécurité : En choisissant un bon registraire de domaine, vous pouvez bénéficier de services de protection de la vie privée et de sécurité pour protéger vos informations personnelles.

En choisissant votre propre nom de domaine, vous assurez une identité unique et professionnelle pour votre site web tout en gardant une totale maîtrise sur celui-ci.
OVH - Ionos - Hostinger ...

DEMANDES COMPLÉMENTAIRES

Les options complémentaires

Un projet de création ou de refonte permet de faire le point sur la stratégie webmarketing et d'activer de nouveaux leviers d'acquisition conformes aux objectifs.

En choisissant un prestataire multi-expertises, vous bénéficiez d'un projet global plus avantageux et facile à piloter. Pour mieux répondre à votre projet, La salle du temps constitue une équipe complémentaire, constituée de talents web, design, graphisme, conceptions variées, autour de votre projet !

- Options de personnalisation de la conception et de la mise en page
- Production de contenus, rédaction web, création de visuels image, vidéo ...
- Pour une refonte, migration du site vers nos serveurs
- Maintenance technique mensuel
- Référencement SEO
- Gestion des visuels pour les réseaux sociaux
- Moteur de recherche interne
- Responsive Design
- Modifications du site sous 24h (suivant complexité)

Créer, développer et enrichir votre environnement web
pour vous faire connaître de votre cible !



Des questions ou des difficultés pour définir
votre cahier des charges ?

La salle du temps
Emilien Coignard
24100 Bergerac
contact@salledutemps.fr
www.salledutemps.fr
06 08 14 69 95