

CV



BOOK



INÉS

ZAMBONI

Soy una persona creativa con amplia experiencia en diseño, comunicación y dirección de proyectos. Mi formación como diseñadora ha sido la base de una trayectoria que abarca la coordinación y gestión de proyectos en agencias, instituciones gubernamentales, mi propia agencia y diversas iniciativas independientes, culturales y artísticas.

---

*I'm a creative professional with extensive experience in design, communication, and project direction. My background in design has been the foundation for a career that spans coordination and management roles across agencies, government institutions, my own studio, and independent cultural and artistic initiatives.*

Tengo la capacidad de estructurar un proyecto desde su origen: la relación con el cliente, la administración, la planeación de procesos, y el desarrollo creativo y de contenido.

*I have the ability to structure projects from the ground up – managing client relationships, administration, workflow planning, and creative and content development.*

Puedo abordar tanto la etapa de investigación como la conceptualización visual y narrativa, integrando estrategia, identidad y ejecución.

*I'm skilled in both the research and conceptual stages, connecting strategy, identity, and execution into a cohesive process.*

Mi experiencia, junto con una gran capacidad de adaptación y aprendizaje continuo, me permite aportar orden, visión y coherencia a cualquier proyecto o equipo creativo, fortaleciendo su estructura y funcionamiento..

*With broad experience, adaptability, and a constant drive to learn, I bring structure, vision, and clarity to any creative project or agency, strengthening both their foundation and operation..*

**COORDINADOR****Brava Querida**

Enero 2022 - Enero 2025

México

Coordino proyectos, clientes y colaboradores. Creo las líneas bases de desarrollo de los proyectos. Doy seguimiento en toda la cadena de producción.

**COORDINADOR****Amamoslaesencia**

Enero 2017 - 2021

Agencia colaborativa de comunicación

**EMPRENDEDOR****The WoWoW**

Enero 2018 - Actualidad

México

Indumentaria y accesorios para lograr un look profesional, creando imágenes elegantes, originales y funcionales para cada industria.

**DESIGN MANAGER****Casa Cacao**

Junio 2018 - Actualidad

Comunicación para un proyecto de barra de cacao Mexicano. Se realizó toda la imagen de acuerdo a los valores únicos de la cosecha y la tradición de esta semilla.

**Star Tree Tea**

Enero 2013 - Actualidad

Dirección de arte y estrategia de comunicación. Coordiné la comunicación BTL y ATL, logrando constituir un mercado fiel y posicionando la marca como una de las más importantes a nivel nacional.

**Vamos por el Cien**

Hospital Infantil de México

Federico Gómez

Julio 2013 - Abril 2021

Ciudad de México

Desarrollé una estrategia integral enfocada en aumentar la conciencia sobre el lavado de manos como un derecho y una obligación, involucrando a profesionales, pacientes y familiares.

**PROJECT MANAGER****Haiku**

Marzo 2012 - 2013

Coordiné los procesos de trabajo con los equipos administrativo y comercial. Dirigí el desarrollo de ideas, conceptualización y producción, guiando a jóvenes talentos en el proceso.

**PROJECT MANAGER****Festival Internacional de Cine Guadalajara**

Enero 2007 - 2013 (6 años 1 mes)

Diseñé y desarrollé piezas, particularmente para las áreas de Industria y Maguey.

**COORDINADOR****Talleres Gráficos de México**

Mayo 2008 - Mayo 2012 (4 años 1 mes)

Creación, desarrollo y conceptualización de aplicaciones editoriales. También gestioné el proceso de producción (pre-prensa, materiales y formatos) para la impresión masiva de proyectos bajo estándares de verificación ISO.

**DIRECTOR CREATIVO**

Chroma Festival de Arte Audiovisual

Enero 2000 - Enero 2007

Guadalajara, México

Diseñé la imagen y aplicaciones para el festival.

**DISEÑADOR****Grupo Cinco**

2005 (Menos de 1 año)

Monterrey, México

Diseñador para un proyecto con la Comisión Federal de Electricidad.

**COORDINATOR****Brava Querida**

January 2022 – Present (3 years)

Mexico

I coordinate projects, clients, and collaborators. I establish the foundational guidelines for project development and oversee the entire production process.

**COORDINATOR****Amamoslaesencia**

January 2017 – 2021

Collaborative Communication Agency

**ENTREPRENEUR****The WoWoW**

January 2018 – Present

Mexico

Creator of apparel and accessories to achieve a professional look, offering elegant, original, and functional designs tailored to various industries.

**DESIGN MANAGER****Casa Cacao**

June 2018 – Present

Communication strategist for a Mexican cacao bar project. Developed the brand's image aligned with the unique values of cacao harvests and traditional practices.

**Star Tree Tea**

January 2013 – Present

Art direction and communication strategy. Led BTL and ATL communication efforts, establishing a loyal customer base and positioning the brand as one of the most important nationally.

**Vamos por el Cien****Hospital Infantil de México****Federico Gómez**

July 2013 – April 2021

Mexico City

Designed a comprehensive strategy to raise awareness about handwashing as both a right and a responsibility, engaging professionals, patients, and families.

**PROJECT MANAGER****Haiku**

March 2012 – 2013

Coordinated workflows across administrative and commercial teams. Led idea development, conceptualization, and production processes, mentoring young talent throughout.

**PROJECT MANAGER****Guadalajara International Film Festival**

January 2007 – 2013 (6 years 1 month)

Designed and developed materials, particularly for the Industry and Maguey sections.

**COORDINATOR****Talleres Gráficos de México**

May 2008 – May 2012 (4 years 1 month)

Conceptualized and developed editorial applications, managing pre-press, materials, and formats for large-scale print projects, adhering to ISO standards.

**CREATIVE DIRECTOR****Chroma Festival of Audiovisual Art**

January 2000 – January 2007

Guadalajara, Mexico

Designed the festival's image and applications.

**DESIGNER****Grupo Cinco**

2005 (Less than 1 year)

Monterrey, Mexico

Designer for a project with the Federal Electricity Commission.

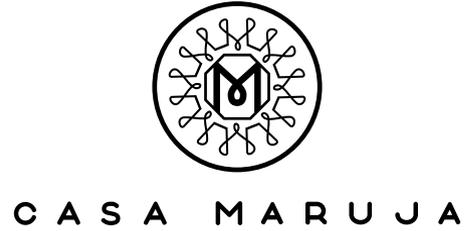
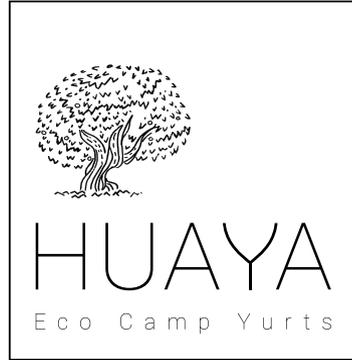
PROYECTOS



PROJECTS

LOGOTIPOS / LOGOTYPES

Vamos  
• POR EL •  
100





FESTIVAL  
DE CINE  
ALEMÁN

El Festival de Cine Alemán, que comenzó como un modesto evento de una semana, ha evolucionado hasta convertirse en una celebración completa del cine alemán, exhibiendo tanto clásicos como obras contemporáneas, mientras honra la tradición y la innovación.

Su identidad visual refleja modernidad y adaptabilidad, manteniendo una composición formal y clásica que representa la riqueza y diversidad del cine y la cultura alemana.

En este proyecto, colaboré para dotar a la marca de una personalidad sólida –tanto conceptual como visual– que le permitiera adaptarse a las tendencias y al propio Instituto, acompañando así su proyección y crecimiento futuro.

—  
*The German Film Festival, once a week-long event, has grown into a full celebration of German cinema, showcasing classics and contemporary works while honoring tradition and innovation.*

*Its visual identity reflects modernity and adaptability while maintaining a formal and classic composition, mirroring the rich and diverse offerings of German cinema and culture. In this project, I helped shape the brand's personality –both conceptually and visually– ensuring its adaptability to trends and to the Institute itself, supporting its projection and future growth.*

23 E A FESTIVAL DE CINE ALEMÁN



M E T A M O R F O S I S  
EL CINE NOS TRANSFORMA  
goethe.de/cinefest COMX 24.09. - 06.10. 2024

- PIAC
- MERCK
- german 7C films
- SECRETARÍA DE CULTURA
- INICINE
- MUBI Mercedes-Benz Vites
- Mercedes-Benz Vites
- festi cultural de austria
- loco
- Cinemex
- TIMALL
- CASA-LAGO UNAM
- LITORAL | CAGA CREATIVA
- DÓNDE
- 909





Este proyecto nace de un apasionado del café que decide crear una marca para personas con intereses afines: sencilla, pero cautivada por México y sus ricos aromas. La identidad fue diseñada para resaltar la simplicidad y la belleza de los paisajes mexicanos, combinando el encanto rural con una narrativa visual distintiva. El tono de comunicación transmite una profunda apreciación por la sostenibilidad y la artesanía, evocando la belleza natural y la autenticidad de los orígenes del café.

Considerando el mercado actual en México, desarrollé una identidad de contenido sólida y escalable, tanto en lo visual como en el tono y la forma, capaz de posicionarse y ser recordada por su público. Se creó la estructura de comunicación para que su comunicación digital siguiera la misma personalidad del producto y el café, y enganche con su encanto al público.

—  
*This project was born from a coffee enthusiast who set out to create a brand for like-minded individuals—simple yet deeply captivated by Mexico and its rich aromas. The identity was designed to highlight the simplicity and beauty of Mexican landscapes, blending rural charm with a distinctive visual narrative. It conveys a deep appreciation for sustainability and craftsmanship, evoking the natural beauty and authenticity of the coffee's origins.*

*Considering the current Mexican market, I developed a strong and scalable content identity—both visually and in tone—capable of standing out and being remembered by its audience.*





müvo  Spot

Müvo es una empresa mexicana que desarrolla productos a base de CBD.

Ante un mercado en expansión y poco estructurado, se realizó una investigación de mercado para definir su comunicación visual y estratégica.

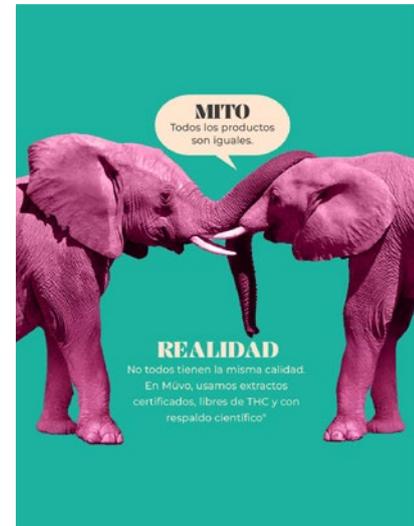
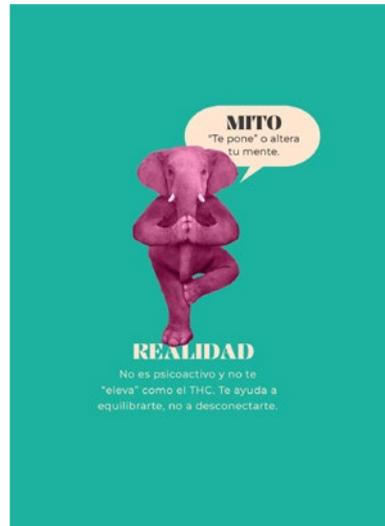
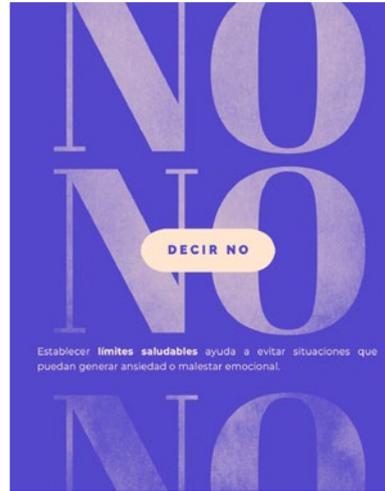
Se establecieron lineamientos de color, tono, jerarquías y estilo, aplicados en redes sociales y materiales digitales para distribuidores.

Gracias a ello, Müvo cuenta hoy con una identidad más coherente y una comunicación clara que fortalece su posicionamiento y genera memoria de marca.

—

*Müvo is a Mexican company that develops CBD-based products. Amid a growing and still-unstructured market, market research was conducted to define its visual and communication strategy. Color palettes, tone, hierarchy, and style guidelines were established and applied to social media and digital distributor materials.*

*As a result, Müvo now has a more coherent identity and clear communication that strengthens its positioning and builds brand recognition.*



HOY CAMBIA SU VIDA

# Cúídalos más

Productos naturales para su bienestar y tranquilidad.  
[muvo cbd.com](http://muvo cbd.com)

**müvo**  
vida en equilibrio

HOY CAMBIA TU VIDA

# Mijévete más

Soluciones naturales y confiables para tu bienestar.  
[muvo cbd.com](http://muvo cbd.com)

**müvo**  
vida en equilibrio

HOY CAMBIA TU VIDA

# Disfrúta más

Soluciones naturales y confiables para tu bienestar.  
[muvo cbd.com](http://muvo cbd.com)

**müvo**  
vida en equilibrio

## Sientes que explotas

Vivir con **estrés** es vivir a medias.

REELS

**müvo**  
vida en equilibrio

Modula la actividad **cerebral** y mejora la **conectividad** en regiones clave para la **atención** y la **claridad** mental.

27% de los mexicanos vive con dolor, afectando su **descanso, movilidad** y **vida**.

Vivir con **dolor**

REDUCE EL ESTRÉS APOYA SISTEMA INMUNE

**VITAL Ü**



Marca mexicana de cacao criollo con un sistema de producción consciente, rescatando tradiciones prehispánicas. Es una marca orgánica que otorga gran valor a las familias cacaoteras. Por eso, su esencia es colorida, cercana y humana, como México. Se le ha ayudado a estructurar tanto su identidad gráfica como sus valores, lo que le ha permitido acercarse a mercados más amplios.

En este proceso se trabajó de la mano para crear una personalidad que haga match en ventas, tanto para el producto como para el vínculo con su clientela, contando una historia que siempre une la filosofía de la emprendedora con su mercado.

—  
*Mexican brand of Criollo cacao with a conscious production system, preserving pre-Hispanic traditions. It is an organic brand that highly values cacao-growing families. That is why its essence is colorful, warm, and human, just like Mexico. It has been supported in structuring both its graphic identity and its core values, allowing it to reach broader markets.*

*In this process, we worked closely to create a personality that aligns with sales—both for the product and for engagement with its clientele—telling a story that consistently bridges the entrepreneur’s philosophy with her market.*



REELS





Es una marca fabricante de tés y tisanas para la cual se ha desarrollado su comunicación a lo largo de los años, con especial énfasis en el diseño de empaques para su amplia variedad de productos. Se ha creado una identidad visual mexicana y orgánica, llena de colores vibrantes y con un fuerte protagonismo de las frutas que utilizan, resaltando una de sus cualidades más importantes: el uso de fruta mexicana sin conservadores.

A lo largo de los años, se fue construyendo una identidad marcada entre lo mexicano, la variedad y lo familiar, sin perder la cercanía que caracteriza al producto. Se desarrolló una narrativa que fusiona la identidad corporativa, el interiorismo, los empaques, el stand y las redes sociales, apoyada en historias, slogans temporales y namings que fortalecen la conexión con el público.

—  
*This brand is a tea and herbal infusion manufacturer for whom we have developed brand communication over the years, with a strong focus on packaging design for their diverse product line. The visual identity is distinctly Mexican and organic, filled with vibrant colors and highlighting the fruits they use—one of their key qualities being the use of preservative-free Mexican fruit.*

*Over the years, a strong identity has been built around Mexican heritage, variety, and familiarity, without losing the product's approachable character. A narrative was created that integrates corporate identity, interior design, packaging, the brand's stand, and social media, supported by stories, temporary slogans, and namings that strengthen the connection with the audience.*



### Somos revolucionarios en nuestra filosofía y producción.

Hemos creado a través de estos 13 años una línea de distribución justa tanto para el productor, distribuidor y consumidor, así para nuestros colaboradores.

### Nuestros Productos



**Tisanas Frutales**  
Deliciosos trocitos de fruta deshidratada para preparar una infusión.



**Té e Infusiones**  
Selección de té, rooibos, maté y nuestra creación única de tisanas herbales.



**Polvos para preparar bebidas**  
Una manera ecológica de aglizar y economizar tu barra.



### Recetas exclusivas para todo tipo de paladar

Star Tree es la primer marca en América Latina en producir Tisanas Frutales que se pueden comer, con ingredientes locales y diseñadas para vivir por completo una experiencia sensorial, trocitos de México en cada sorbo.

Tisanas Frutales

## Nuestro producto estrella

Un ingrediente más para tu barra de especialidades tanto para bebidas, cocina y repostería.



Perfecto para bebidas, postres, coctelería y toppings de emparedados y desayunos.



## Sorbos de amor

Tisanas, infusiones y bebidas

Certificado FSSC22000

Capacitamos a tu personal y colaboramos contigo para hacer tu menú.

[www.startreetea.com](http://www.startreetea.com)

Facebook, Instagram, Twitter icons and [startreetea](http://startreetea.com)







# REZZONANTE

## Estudio

Rezzonante es una compañía dedicada a la enseñanza musical, la producción de conciertos y la creación de contenidos audiovisuales y podcast. Aunque comenzó como un proyecto pequeño, ha ido creciendo y diversificando sus servicios, lo que hizo necesario adaptar su identidad visual a esta nueva etapa. El objetivo fue lograr una imagen tan diversa y dinámica como la oferta de la marca. En el rediseño se incorporaron elementos gráficos –formas y viñetas– que evocan el movimiento del sonido y la naturaleza audiovisual de sus servicios.

Además, se estableció una jerarquía visual clara para facilitar el uso interno de la identidad y garantizar coherencia en todas sus aplicaciones. Gracias a esta actualización, Rezzonante ha fortalecido su presencia, ampliado sus contrataciones y mantenido una comunicación visual y de contenido sólida y consistente.

---

*Rezzonante is a company dedicated to music education, concert production, and the creation of audiovisual content and podcasts. What started as a small project has gradually expanded its services, leading to the need for a refreshed and more adaptable visual identity. The goal was to create an image as diverse and vibrant as the brand itself. The redesign incorporated graphic elements—such as shapes and frames—that suggest movement and sound, highlighting the audiovisual nature of its services.*

*A clear visual hierarchy was also established to make internal use easier and ensure consistency across all brand applications. These changes have strengthened Rezzonante's presence, increased service demand, and provided a coherent visual and content structure that supports its ongoing growth.*

**REZZONANTE**  
Estudio

+52 3351 221400  
rezzonantemx  
rezzonante  
rezzonante@gmail.com

21 de Enero de 2019  
Lorem ipsum  
Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilis.

Lorem ipsum  
Lorem ipsum

**Eleazar Soto**  
DIRECTOR

+52 3351 221400  
rezzonantemx  
rezzonante  
rezzonante@gmail.com

**NN**

**REZZONANTE**  
Estudio

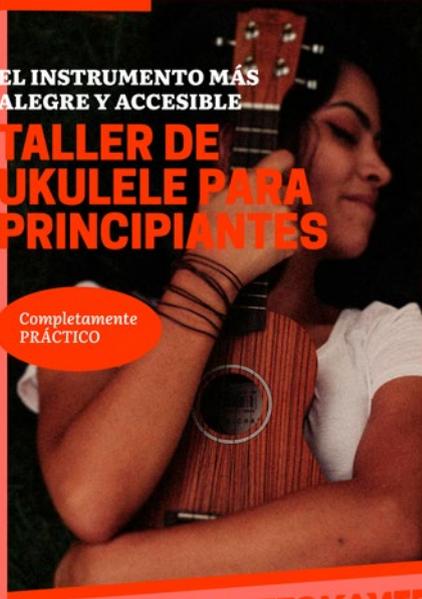
**REZZONANTE**  
Estudio

Haz que tu pasión  
suee fuerte.

EL INSTRUMENTO MÁS  
ALEGRE Y ACCESIBLE

## TALLER DE UKULELE PARA PRINCIPIANTES

Completamente  
PRÁCTICO



**REZZONANTE**  
Estudio

La música no  
solo suena.

## INFORMACIÓN:

TOCA EN MUY POCO  
TIEMPO UN NUEVO  
INSTRUMENTO!!!

**Duración total:** 8 semanas  
**Frecuencia:** 1 clase semanal  
**Inversión:** \$1,600 MXN  
**Cupo limitado:** 5 estudiantes

TRAJE TU GUITARRA Y PREPÁRATE  
PARA TOCAR DESDE LA PRIMERA CLASE.

Haz música,  
Haz comunidad,  
Hazlo en

**REZZONANTE**  
Estudio

[CONTACTO@LAZAMBONI.COM](mailto:CONTACTO@LAZAMBONI.COM)



+52 1 33173 79869