

Hola



INÉS ZAMBONI

Me apasiona el mundo de las marcas y los productos. Disfruto investigando el mercado, analizando la competencia y estudiando tendencias para convertir esos hallazgos en soluciones estratégicas, visuales y comunicativas. Me especializo en la construcción de marcas desde sus cimientos: identidad, estructura y esencia. Con años de experiencia liderando equipos de diseño, desarrollando conceptos creativos, diseñando y creando contenido estratégico para marcas, también he gestionado procesos y optimizado flujos de trabajo.

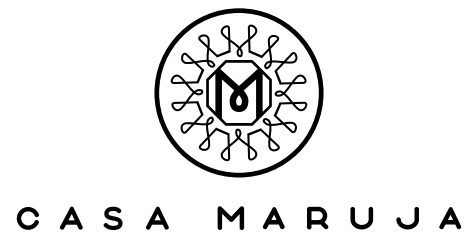
Mi trayectoria abarca tanto el ámbito corporativo como el emprendimiento, lo que me permite abordar desafíos desde distintas perspectivas. Busco nuevos desafíos que me permitan seguir creciendo y aportando valor con mi visión creativa y estratégica.

I am passionate about brands and products. I enjoy researching the market, analyzing competitors, and studying trends to transform insights into strategic, visual, and communicative solutions. I specialize in building brands from the ground up—defining their identity, structure, and essence.

With years of experience leading design teams, developing creative concepts, designing, and crafting strategic brand content, I have also managed processes and optimized workflows. My background spans both corporate and entrepreneurial environments, allowing me to approach challenges from different perspectives. I am seeking new opportunities that will allow me to continue growing and adding value through my creative and strategic vision.

LOGOTIPOS / LOGOTYPES

Vamos
• POR EL •
100





El Festival de Cine Alemán, que comenzó como un modesto evento de una semana, ha evolucionado hasta convertirse en una celebración completa del cine alemán, exhibiendo tanto clásicos como obras contemporáneas, mientras honra la tradición y la innovación.

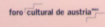
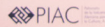
Su identidad visual refleja modernidad y adaptabilidad, manteniendo al mismo tiempo una composición formal y clásica, que representa la riqueza y diversidad del cine y la cultura alemanes. Esta expansión subraya su compromiso de ofrecer al público una experiencia integral del panorama cinematográfico de Alemania.

The German Film Festival, once a week-long event, has grown into a full celebration of German cinema, showcasing classics and contemporary works while honoring tradition and innovation. Its visual identity reflects modernity and adaptability while maintaining a formal and classic composition, mirroring the rich and diverse offerings of German cinema and culture. This expansion underscores its commitment to providing audiences with a holistic experience of Germany's cinematic landscape.

23^{EA} FESTIVAL
DE CINE
ALEMÁN



METAMORFOSIS
EL CINE NOS TRANSFORMA
goethe.de/cinefest COMX 24.09. -06.10. 2024







Este proyecto nace de un apasionado del café que decide lanzar una marca para personas con intereses afines: sencilla, pero cautivada por México y sus ricos aromas. La identidad fue diseñada para resaltar la simplicidad y la belleza de los paisajes mexicanos, combinando el encanto rural con una narrativa visual distintiva. El tono de comunicación celebra las texturas orgánicas, destacando el enfoque ecológico del proyecto y la meticulosa búsqueda de los mejores granos de café mexicano. Transmite una profunda apreciación por la sostenibilidad y la artesanía, evocando la belleza natural y la autenticidad de los orígenes del café.

This project originates from a coffee enthusiast launching a brand for like-minded individuals—simple yet captivated by Mexico and its rich aromas. The identity was designed to highlight the simplicity and beauty of Mexican landscapes, blending rural charm with a distinct visual narrative. The tone of communication celebrates organic textures, emphasizing the ecological focus of the project and the meticulous search for the finest Mexican coffee beans. It conveys an appreciation for sustainability and craftsmanship while evoking the natural beauty and authenticity of the coffee's origins.







Otto Chamoy encarna las profundas tradiciones de la cultura mexicana. Cuenta la historia de una preciada receta familiar que ha sido llevada a un contexto moderno, donde sus sabores intensos, ácidos y picantes conquistan paladares en todo el mundo. Este chamoy transforma la simplicidad en sofisticación, destacándose con una elegancia que redefine lo clásico.

Otto Chamoy embodies the deep traditions of Mexican culture. It tells the story of a cherished family recipe brought into a modern context, where its bold, tangy, and spicy flavors captivate palates worldwide. This chamoy transforms simplicity into sophistication, standing out with an elegance that redefines the classic.





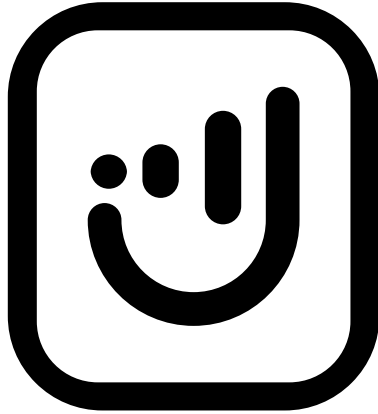


Marca mexicana de cacao criollo con un sistema de producción consciente, rescatando tradiciones prehispánicas. Es una marca orgánica que otorga gran valor a las familias cacaoteras. Por eso, su esencia es colorida, cercana y humana, como México. Se le ha ayudado a estructurar tanto su identidad gráfica como sus valores, lo que le ha permitido acercarse a mercados más amplios.

Mexican brand of Criollo cacao with a conscious production system, preserving pre-Hispanic traditions. It is an organic brand that highly values cacao-growing families. That is why its essence is colorful, warm, and human, just like Mexico. It has been supported in structuring both its graphic identity and its core values, allowing it to reach broader markets.







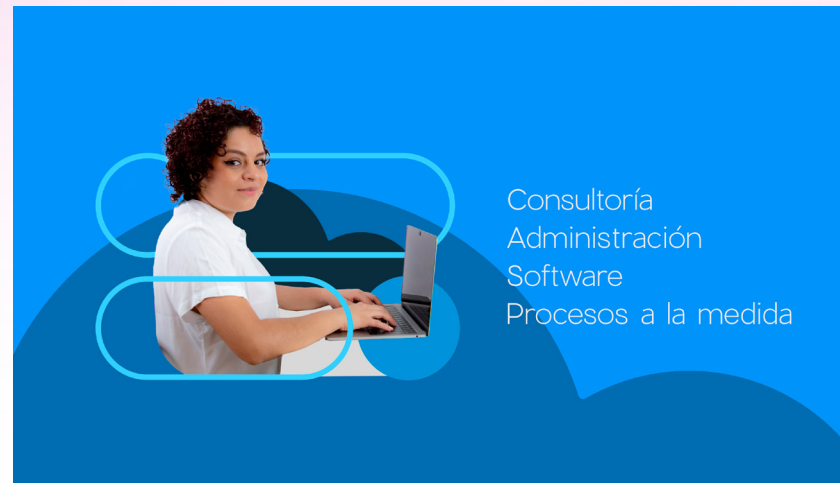
Habla a un mercado compuesto principalmente por gerentes y emprendedores que desean simplificar sus procesos de trabajo desde cualquier lugar, ya que opera en la nube. Por esta razón, utilizamos figuras simples, fácilmente reconocibles y amigables (una nube, estadísticas y un rostro). Toda la comunicación debe ser clara y dinámica, con colores y composiciones que reflejen la singularidad del producto.

Speaks to a market primarily composed of managers and entrepreneurs who want to simplify their work processes from anywhere, as it operates in the cloud. For this reason, we utilized simple, easily recognizable, and friendly figures (a cloud, statistics, and a face). All communication should be clear and dynamic, featuring colors and compositions that reflect the product's uniqueness.

GO:UClouds

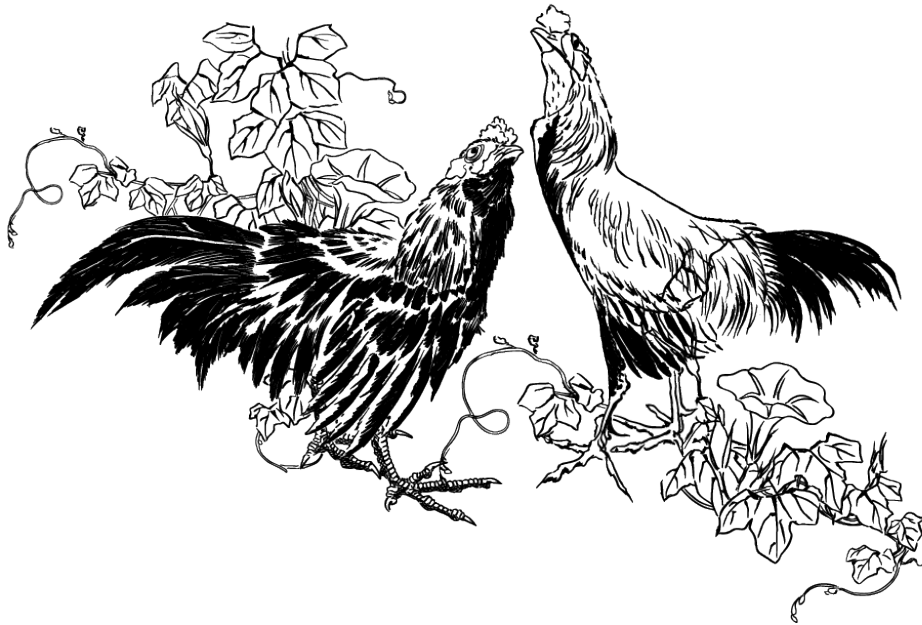
BY ACUMATICA





Javier Olmos
DIRECTOR EJECUTIVO

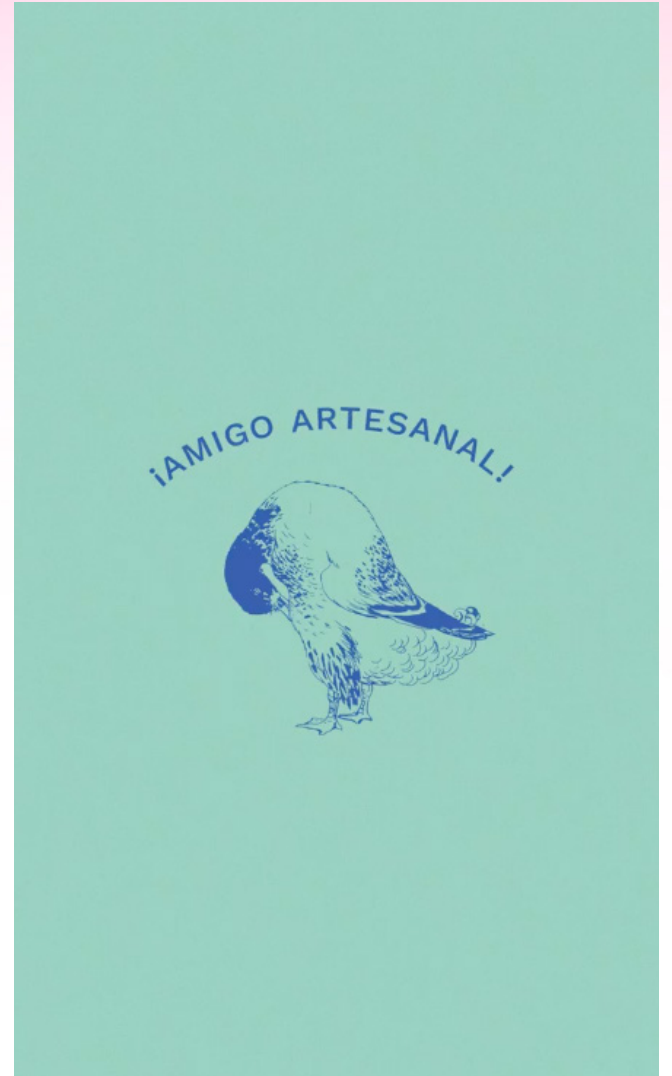
Tel: +52 1 33 3808 5276
Guadalajara, Jal. MÉX.
javier@goclouds.mx



Inspirada en las clásicas rosticería francesas, la identidad visual de esta marca fusiona la estética tradicional de los grabados franceses con una personalidad mexicana contemporánea, divertida y expresiva. El resultado es una imagen que transmite tanto la herencia de la tradición como la autenticidad del concepto único de la marca.

Inspired by classic French rotisseries, this brand's visual identity blends the elegance of traditional French engravings with a modern, playful Mexican personality. The result is an image that conveys both heritage and the unique essence of the brand's concept.







Es una marca que fábrica de té y tisanas para la cual se ha desarrollado su comunicación a lo largo de los años, con especial énfasis en el diseño de empaques para su amplia variedad de productos. Se ha creado una identidad visual mexicana y orgánica, llena de colores vibrantes y con un fuerte protagonismo de las frutas que utilizan, resaltando una de sus cualidades más importantes: el uso de fruta mexicana sin conservadores.

This brand is a tea and herbal infusion manufacturer for whom we have developed brand communication over the years, with a strong focus on packaging design for their diverse product line. The visual identity is distinctly Mexican and organic, filled with vibrant colors and highlighting the fruits they use—one of their key qualities being the use of preservative-free Mexican fruit. product's uniqueness.





Gracias

INÉS ZAMBONI



+52133 1737 9869

inezamboni@gmail.com