

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA**



**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS**



**ESCUELA DE ESTUDIOS DE
POSTGRADO**

MAESTRÍA EN MERCADEO



Coordinador de la Maestría: MSc. Claudia Elizabeth Aquino García
Correo Electrónico: m.sc.usac@gmail.com

Objetivos de la maestría

- Ofrecer a los estudiantes de la Escuela de Estudios de Postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, formación académica de calidad superior para la especialización en Mercadeo a través de conocimientos y experiencias mercadológicas de calidad.
- Contribuir a la innovación del conocimiento y a la aplicación del mismo; con la finalidad de ejercer un papel efectivo de agente de cambio en la modernización del mercadeo.

Perfil Profesional

El profesional egresado de la Maestría en Mercadeo, deberá tener la formación académica, habilidades, destrezas y actitudes profesionales, con las características siguientes:

- Capacidad para identificar, analizar e interpretar los fenómenos y problemas de los agentes de la actividad económica y por medio de la investigación proponer opciones de solución de acuerdo con las características propias del entorno nacional y su relación con el entorno regional e internacional.
- Capacidad técnico-científica para generar, adoptar y transferir en la práctica, métodos, técnicas e instrumentos especializados en el campo de la mercadotecnia, que coadyuven a resolver problemas de gestión de las organizaciones públicas, privadas y académicas.
- Conocimiento, capacidad y destreza para la gestión de proyectos de mercadeo, por lo que podrá hacer el uso óptimo de los recursos humanos, financieros, tecnológicos y materiales disponibles para alcanzar los objetivos de los mismos, dentro del cronograma, costos, cantidad y calidad establecidos.

Estructura académica

- En cada trimestre se imparten 3 cursos cada uno desarrollado en 12 sesiones de 3 horas cada una para hacer 36 horas efectivas de clase. Un curso equivale a 3 créditos académicos.
- Los estudiantes de postgrado deben cumplir con un mínimo de 80 por ciento de asistencia a las diversas actividades académicas programadas, cuyo control será llevado por el profesor del curso, y supervisado por el Coordinador del área académica respectiva.
- Para aprobar un curso la nota mínima será de 70 puntos de una escala de 0 a 100 puntos.
- Al cerrar Pensum, el estudiante elabora su Tesis y para concluir la maestría, debe acreditar conocimiento de un idioma extranjero, computación y examen general de tesis de acuerdo con el "Normativo para la Elaboración de Tesis de Grado y Examen General de Graduación de la Escuela de Estudios de Postgrado".

Horarios

Lunes de 18:00 a 21:00 horas y Sábados de 7:00 a 13:00 horas.

Requisitos

- Presentar fotocopia del título de ambos lados o acta de graduación en el grado académico de licenciado extendido por la Universidad de San Carlos de Guatemala o bien de universidades nacionales reconocidas por la Universidad de San Carlos u otras universidades extranjeras.
- Fotocopia de Documento Personal de Identificación -DPI- de ambos lados.
- Presentar constancias de conocimientos básicos del idioma inglés.
- Presentar constancias de conocimientos básicos en computación (Excel, Word y Power Point).

Inversión

Primer Año

PAGO	MONTO
Ciclo Propedéutico	Q2,300.00
Matrícula Anual	Q1,031.00
1er. Trimestre (3 cursos Q600.00 c/u)	Q1,800.00
2do. Trimestre (3 cursos Q600.00 c/u)	Q1,800.00
Total Primer Año	Q6,931.00

Segundo Año

PAGO	MONTO
Matrícula Anual	Q1,031.00
3er. Trimestre (3 cursos Q600.00 c/u)	Q1,800.00
4to. Trimestre (3 cursos Q600.00 c/u)	Q1,800.00
5to. Trimestre (3 cursos Q600.00 c/u)	Q1,800.00
Total Segundo Año	Q6,431.00

Tercer Año

PAGO	MONTO
Matrícula Anual	Q1,031.00
6to. Trimestre (3 cursos Q600.00 c/u)	Q1,800.00
Matrícula Consolidada	Q831.00
Total Tercer Año	Q3,662.00