

# NEWSLETTER

## TRT

OCT./NOV. 2025



### PÔLE CHASSIS

Au sein du pôle châssis, la **conception** complète du **châssis** est désormais **finalisée** et les **premières simulations mécaniques** d'efforts ont été lancées afin de valider sa résistance et son comportement structurel.

Sur le plan de la fabrication, l'équipe a entamé la **découpe des tubes** constituant la partie avant du châssis, parallèlement à l'assemblage et à la **soudure des premiers sous-ensembles**.

Un contrôle qualité continu est assuré à chaque étape, permettant de garantir une très bonne précision des pièces réalisées, en conformité avec le modèle théorique initial.

### PÔLE LAS

Ce mois ci au pôle LAS, nous avons :

- finalisé la **CAO** d'un **système de fixation du pédalier** et des **triangles de suspension**, et commencé la mise en plan de ceux-ci.
- finalisé la **CAO** du **porte moyeu** et validé celle ci par **FEM**, et commencé la mise en plan.
- trouvé des jantes et des pneus adéquat pour notre voiture.
- poursuivi nos recherches et simulations sur CREO et python pour faire notre **système d'amortissement** !

### PÔLE GMP

Après avoir du reprendre la conception du train arrière à zéro, le pôle GMP a pu définir le **différentiel** à utiliser ainsi que l'ensemble des éléments nécessaires à son montage.

La prochaine étape consistera à intégrer cet ensemble au sein du châssis, puis à procéder à la **conception des cardans** afin d'assurer une transmission fiable et adaptée à notre architecture.

Nous avons aussi reçu notre **moteur** ce qui nous a permis de mieux visualiser les systèmes à intégrer autour et donc accélérer notre conception.

Les différents éléments de transmission ont été choisis et seront bientôt commandés.

Le **circuit de refroidissement liquide** a aussi été **dimensionné** pour garder notre voiture au frais.

Côté électronique, la **conception des certains circuits** est terminée et les premiers **PCB** ont été **gravés** et assemblés.

La **réception de matériel** de notre partenaire **RS** nous permet de commencer les tests immédiatement.

Enfin, notre **contrôleur moteur** est en cours de livraison et sera testé dès sa réception.



[troyesracingteam.fr](http://troyesracingteam.fr)



@troyes\_racing\_team



Troyes Racing Team

## PÔLE AERO

Après avoir retravaillé la **CAO de l'aileron**, le pôle aéro a pu calculer et **simuler son appui aérodynamique**.

Nous sommes heureux d'annoncer que sa fabrication démarre : les **premières impressions 3D** vont être lancées, et le **drapage carbone** sera réalisé en parallèle sur les pièces imprimées.

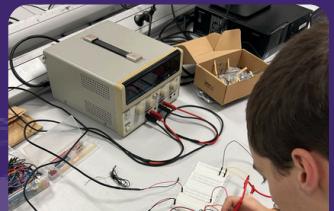
Concernant la carrosserie, plusieurs **tests de stratification** ont été menés et une solution pertinente s'est dégagée. Le **procédé de fabrication de la coque** a également été défini et une mousse polyuréthane a été commandée afin d'évaluer la faisabilité du moulage des zones non linéaires de la carrosserie.

## PÔLE PART

Le pôle partenariats a été invité par Facom à participer à la **50 édition du salon EquipAuto** à Paris, l'un des plus grands salon automobile d'Europe.

Cinq membres de l'équipe, la responsable communication ainsi que les deux co-présidents de notre association se sont rendus sur place pour rencontrer et créer un lien avec de potentiels nouveaux partenaires.

## RETOUR EN IMAGES



## PARTENAIRES



**norelem**

**HEXCEL** 

**Ansys**

**AVIONI TECHNOLOGIES**

**TE connectivity**

**BENDER** 

**AGICOM**  
EXPERTS-COMPTABLES & COMMISSAIRES AUX COMPTES



**utt**  
UNIVERSITÉ DE TECHNOLOGIE  
TROYES

**euT+**  
EUROPEAN UNIVERSITY  
OF TECHNOLOGY

**cvec**



## PÔLE COMM

Le pôle communication a poursuivi son développement sur plusieurs fronts.

L'équipe a finalisé la création du **merchandising** avec de nouveaux polos, stickers et éco-cups, et a travaillé à la structuration interne grâce à un nouvel **organigramme**, un **template** et des **cartes de visite** destinées à renforcer la visibilité de l'association.

Nous avons également été présent sur les **réseaux sociaux** : annonces de nouveaux partenariats et présentation des pôles sur Instagram, ainsi que des publications LinkedIn mettant en avant notre participation au séminaire et au salon **Équip Auto**.

Le pôle a également mené plusieurs actions événementielles, notamment l'organisation d'un **afterwork** en collaboration avec l'association Néréides, la participation au salon **Équip Auto** aux côtés du pôle partenariat.