

Rania ELHOUSAINI

Communication digitale et Stratégie de Marque



Coordonnées

- ✉ Elhousainirania@gmail.com
- ☎ +33 7 58 55 15 54
- 📧 @elhousaini-rania
- 🌐 elhousainirania.com

Profil personnel

Raconter, connecter, inspirer : c'est ce qui me passionne en communication. Chaque projet est une histoire à mettre en lumière, et je suis prête à y consacrer toute mon énergie. Aujourd'hui, je cherche une nouvelle aventure où créativité et impact se rencontrent.

Compétences

- Gestion du temps & organisation, Esprit d'équipe & collaboration, Curiosité & apprentissage continu
- Stratégies de communication digitale & SEO :** Référencement naturel, optimisation de contenu et audit SEO (Google Analytics, Semrush)
- Création de contenu multimédia :** Maîtrise de la photographie, montage vidéo et graphisme (Adobe Photoshop, Premiere Pro, Canva)
- Gestion de CMS & réseaux sociaux :** WordPress, gestion de campagnes sur Meta Ads, stratégie d'engagement
- Maîtrise de l'**Arabe** (langue maternelle), **Français** (bilingue) et **Anglais** (courant à usage professionnel)

Centres d'intérêt

- Photographie
- Interculturalité
- Engagement associatif

Parcours académique

- Master - Communication Numérique des Organisations**
Établissement : Université de Bourgogne - Dijon, France
Période : 2022 - 2024
- Licence fondamentale - Journalisme et communication**
Établissement : ISIC - Rabat, Maroc
Période : 2019 - 2022

Expériences professionnelles

Chargée de communication interne

- 📍 **Japy-Tech** 📅 2024
 - Coordination de la logistique de la journée portes ouvertes des employés
 - Conception de supports de communication internes pour assurer l'engagement des collaborateurs
 - Suivi des interventions des équipes lors de l'événement

Chargée de communication

- 📍 **Hôtel Ermitage de Corton** 📅 2023 - 2024
 - Gestion des réseaux sociaux (management et reporting des performances)
 - Refonte de documents stratégiques (charte graphique et plan de communication)

Chargée des relations partenariales

- 📍 **Direction des musées de Dijon** 📅 2023
 - Coordination des actions de mécénat participatif avec les parties prenantes
 - Gestion de la communication digitale autour de l'événement
 - Supervision de la logistique événementielle avec une gestion proactive des interactions

Chargée de communication événementielle

- 📍 **Ministère de l'Enseignement supérieur** 📅 2022
 - Élaboration de la stratégie médiatique pour l'événement "LeaderSHE Talks"
 - Coordination des relations presse
 - Suivi des actions de couverture médiatique et veille sur l'impact de l'événement dans l'espace public

Rédactrice conceptuelle

- 📍 **Groupe YNNA HOLDING** 📅 2021
 - Rédaction de contenus corporate : newsletters et articles institutionnels
 - Analyse des messages pour optimiser les communications B2B et B2C