

Rania ELHOUSAINI

Communication digitale et Stratégie de Marque



Coordonnées

✉ Elhousainirania@gmail.com

☎ +33 7 58 55 15 54

📍 Laval (53000)

🌐 @elhousaini-rania

🌐 elhousainirania.com

Profil personnel

Raconter, connecter, inspirer : c'est ce qui me passionne en communication. Chaque projet est une histoire à mettre en lumière, et je suis prête à y consacrer toute mon énergie. Aujourd'hui, je cherche une nouvelle aventure où créativité et impact se rencontrent.

Compétences

- Gestion du temps & organisation, Esprit d'équipe & collaboration, Curiosité & apprentissage continu
- Stratégies de communication digitale & SEO :** Référencement naturel, optimisation de contenu et audit SEO (Google Analytics, Semrush)
- Création de contenu multimédia :** Maîtrise de la photographie, montage vidéo et graphisme (Adobe Photoshop, Premiere Pro, Canva)
- Gestion de CMS & réseaux sociaux :** WordPress, gestion de campagnes sur Meta Ads, stratégie d'engagement
- Maîtrise de l'**Arabe** (langue maternelle), **Français** (bilingue) et **Anglais** (courant à usage professionnel)

Centres d'intérêt

- Photographie
- Interculturalité
- Engagement associatif

Parcours académique

- Master - Communication Numérique des Organisations**

Établissement : Université de Bourgogne - Dijon, France

Période : 2022 - 2024

- Licence fondamentale - Information et communication**

Établissement : Institut Supérieur de l'Information et de la

Communication - Rabat, Maroc

Période : 2019 - 2022

Expériences professionnelles

Chargée de communication interne

📍 Japy-Tech 📅 05/2024 - 07/2024

- Coordination de la logistique interne de la journée portes ouvertes des employés
- Conception de supports de communication internes pour assurer l'engagement des collaborateurs
- Suivi des interventions des équipes lors de l'événement

Chargée de communication

📍 Hôtel Ermitage de Corton 📅 09/2023 - 02/2024

- Gestion des réseaux sociaux (management et reporting des performances)
- Refonte de documents stratégiques (charte graphique et plan de communication)
- Déploiement d'une communication interne structurée

Chargée des relations partenariales

📍 Direction des musées de Dijon 📅 04/2023 - 07/2023

- Coordination des actions de mécénat participatif avec les parties prenantes
- Gestion de la communication digitale autour de l'événement
- Supervision de la logistique événementielle avec une gestion proactive des interactions

Chargée de communication événementielle

📍 ENSSUP 📅 05/2022 - 06/2022

- Élaboration de la stratégie médiatique pour l'événement "LeaderSHE Talks"
- Coordination des relations presse
- Suivi des actions de couverture médiatique et veille sur l'impact de l'événement dans l'espace public

Rédactrice conceptuelle

📍 Groupe YNNA HOLDING 📅 09/2021

- Rédaction de contenus corporate : newsletters et articles institutionnels
- Analyse et structuration des messages clés pour optimiser l'impact des communications B2B et B2C