

Januszno, 28.06.2024 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Koło Gospodyń Wiejskich „Zagożdżonki” w Janusznie zwraca się z zapytaniem ofertowym w celu ustalenia kosztów przeprowadzenia szkolenia z zakresu „Dziennikarstwo online” w ramach realizowanego projektu pt. „W Korzeniach Siła Przyszłości” sfinansowanego z dotacji Rządowego Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021-2030.

I. Nazwa i Adres Zamawiającego:

Koło Gospodyń Wiejskich „Zagożdżonki” w Janusznie

Januszno 72, 26-670 Januszno

NIP 7963008921

II. Nazwa i przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie szkolenia stacjonarnego dla 20 osób z zakresu dostępnych programów tekstowych, graficznych, tworzenia treści internetowych, możliwości ich wykorzystania i publikacji przy wykorzystaniu dostępnych narzędzi cyfrowych, programów, aplikacji oraz stron internetowych wraz z zapewnieniem materiałów szkoleniowych dla uczestników. Szkolenie odbywać się będzie w siedzibie zamawiającego.

Czas trwania szkolenia 8 spotkań/ 6 godzin.

Termin realizacji zadania: lipiec 2024

III. Kryterium wyboru oferty - cena - 100%.

IV. Forma złożenia oferty – oferty można składać do **8 lipca 2024 r.** do godz. 10:00 na formularzu ofertowym załączonym do niniejszego dokumentu na adres: **kgwzagozdzonki@op.pl**

V. Ofertę należy złożyć na dołączonym „formularzu ofertowym” – stanowiącym załącznik **Nr 1**

Załącznik nr. 1

FORMULARZ OFERTOWY

**do zapytania ofertowego dotyczącego przeprowadzenia szkolenia z zakresu
„Dziennikarstwo online”**

DANE OFERENTA

Nazwa i adres Wykonawcy.....

.....

NIP REGON

Nr telefonu.....

E – mail

CAŁKOWITA CENA BRUTTOzł

.....

Podpis oferenta

PROTOKÓŁ

spisany w dniu 08.07.2024 roku z przeprowadzonego zapytania z dnia 28.06.2024 r.

Opis przedmiotu zamówienia: Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie szkolenia stacjonarnego dla 20 osób z zakresu dostępnych programów tekstowych, graficznych, tworzenia treści internetowych, możliwości ich wykorzystania i publikacji przy wykorzystaniu dostępnych narzędzi cyfrowych, programów, aplikacji oraz stron internetowych wraz z zapewnieniem materiałów szkoleniowych dla uczestników. Czas trwania szkolenia 8 spotkań/ 6 godzin.

1. Kryterium wyboru najkorzystniejszej oferty: „cena 100%”
2. Informacje dotyczące cen złożonych ofert: W ramach przeprowadzonego zapytania ofertowego złożona została jedna oferta przez Agencję Reklamową Magic, ul. Kozienicka 35, 26-930 Garbatka-Letnisko w dniu 3 lipca 2024 r. na kwotę 17 000,00 zł.
3. W wyniku przeprowadzonego zapytania ofertowego zdecydowano, że zamówienie zostanie powierzone wykonawcy: Agencja Reklamowa Magic, ul. Kozienicka 35, 26-930 Garbatka-Letnisko

Uzasadnienie wyboru: oferta, która wpłynęła spełnia wymogi formalne zawarte w zapytaniu ofertowym i mieści się w kwocie przeznaczonej na ten cel.