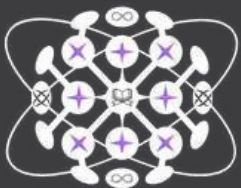


MSM FORESIGHT HUB

SOUTENU PAR MSM GIA

NGO EMPLOYEES TRAINING PROPOSAL



MSM FORESIGHT HUB

BEYOND LEARNING BORDERS.





PROPOS DE NOUS

Le MSM Foresight HUB est l'unité de MSM Global Investment Advisors (MSM GIA), dont la mission est de faciliter l'accès à une formation professionnelle et entrepreneuriale de haut niveau en Afrique grâce à l'intégration d'outils numériques modernes. Nous nous positionnons comme un précurseur en proposant des formations développées avec des acteurs internationaux pour assurer l'excellence, tout en garantissant l'accessibilité tant au grand public qu'à un large éventail d'acteurs différents (cadres, entrepreneurs, ONG).

Notre offre est spécifiquement adaptée à leurs besoins, couvrant des domaines clés tels que le numérique et le numérique, l'environnement et la RSE, la finance et l'investissement, ainsi que la gestion de projet. En renforçant le capital humain dans ces domaines cruciaux, l'Institut de prospective se positionne comme un catalyseur d'autonomisation, permettant ainsi aux participants de devenir des leaders capables d'innover et de contribuer activement au développement économique et institutionnel durable du continent.

objectif global :

Accompagner les ONG africaines vers plus de performance, transparence et durabilité, afin qu'elles puissent maximiser leur contribution au développement socio-économique du continent.



2.CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Les organisations non gouvernementales (ONG) constituent un pilier essentiel du développement économique et social en Afrique. Elles interviennent dans des domaines clés tels que l'éducation, la santé, la gouvernance, la sécurité alimentaire et la protection de l'environnement. Cependant, malgré leur impact local considérable, nombre d'entre elles peinent à atteindre leur plein potentiel en raison de contraintes structurelles et organisationnelles persistantes.

Parmi les principaux défis observés :

- Une gouvernance insuffisamment professionnalisée et un déficit de leadership stratégique.
- Des difficultés dans la planification budgétaire, la gestion comptable et le reporting financier conforme aux exigences des bailleurs internationaux.
- Une dépendance excessive à quelques sources de financement, souvent ponctuelles et non durables.
- Un manque d'outils numériques et de stratégies de communication efficaces pour valoriser leurs actions et attirer de nouveaux partenaires.
- Une faible maîtrise des processus de levée de fonds, des appels à projets internationaux et des partenariats institutionnels.

Face à ce constat, le NGO Training Program de MSM GIA vise à renforcer la capacité institutionnelle des ONG africaines en leur transmettant des compétences pratiques, des outils de gestion modernes et une culture axée sur la performance, la transparence et la durabilité.



3. OBJECTIFS DU PROGRAMME

Le NGO Training Program de MSM GIA a pour ambition de doter les organisations à but non lucratif des compétences essentielles pour renforcer leur efficacité, leur crédibilité et leur impact sur le terrain.

Les objectifs principaux sont les suivants :

**Renforcer la gouvernance
et la transparence
institutionnelle**

→ Former les dirigeants et responsables à une gouvernance moderne, participative et conforme aux standards internationaux, afin de renforcer la confiance des bailleurs, partenaires et communautés bénéficiaires.

**Développer des
compétences en
communication,
digitalisation et levée de
fonds**

→ Accompagner les ONG dans la modernisation de leurs outils de communication et leur présence digitale, tout en renforçant leur capacité à mobiliser des ressources locales et internationales pour assurer la durabilité de leurs actions.

**Améliorer la gestion de
projets et la planification
financière**

→ Outiller les équipes pour concevoir, planifier et gérer efficacement leurs projets, en maîtrisant le cycle complet — du montage, au suivi-évaluation, jusqu'au reporting financier clair et conforme aux exigences des partenaires.

4. Audiences cibles

Le programme s'adresse aux organisations et réseaux engagés dans le développement social, humanitaire et communautaire, qui souhaitent renforcer leurs compétences internes, professionnaliser la gestion de leurs projets et maximiser leur impact auprès des bénéficiaires. Il offre des outils et méthodes pratiques pour optimiser la planification, le suivi et l'évaluation des initiatives, tout en favorisant une approche stratégique et durable. Les participants pourront ainsi améliorer l'efficacité de leurs équipes, structurer leurs actions de manière cohérente et démontrer concrètement les résultats de leurs interventions.



ELLES SONT LES SUIVANTES



1. ONG locales et internationales

Ces organisations cherchent à améliorer l'efficacité de leurs équipes et la structuration de leurs projets, tout en adoptant des pratiques conformes aux standards internationaux.

Le programme leur permet de :

- Planifier leurs initiatives de manière stratégique.
- Définir et suivre des indicateurs clés pour mesurer l'impact réel.
- Optimiser la coordination entre services et équipes.
- Renforcer la capacité à atteindre les objectifs à court et long terme.



2. Fondations et associations communautaires

Ces structures souhaitent optimiser l'utilisation des ressources et maximiser l'impact de leurs initiatives locales.

Le programme les aide à :

- Concevoir des projets durables et pertinents.
- Mobiliser efficacement les parties prenantes.
- Mettre en place des stratégies claires pour atteindre leurs objectifs sociaux et communautaires.
- Renforcer la planification opérationnelle, la gestion budgétaire et le suivi-évaluation.



3. Institutions sociales, humanitaires et religieuses

Ces entités cherchent à moderniser leurs pratiques, améliorer la gouvernance et renforcer la coordination de leurs programmes.

Le programme leur permet de :

- Structurer leurs actions de manière cohérente.
- Suivre et évaluer les projets de façon systématique.
- Aligner les activités sur les standards internationaux et les besoins des communautés.
- Optimiser l'utilisation des ressources et renforcer l'impact social.



4. Réseaux de femmes, de jeunes et de la diaspora

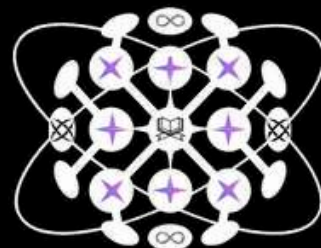
Ces réseaux veulent développer le leadership, la gestion de projets et la communication pour accroître leur influence et leur impact social.

Le programme leur fournit les moyens de :

- Mobiliser les membres et structurer les initiatives collectives.
- Améliorer la visibilité et la crédibilité auprès des partenaires.
- Favoriser l'engagement et la coopération inter-réseaux.
- Maximiser la portée et l'efficacité de leurs actions sociales.



En bref, ce programme est conçu pour tous ceux qui souhaitent investir dans le capital humain de leur organisation, développer des compétences internes durables et créer un impact significatif sur les performances globales.



MSM FORESIGHT HUB

BEYOND LEARNING BORDERS.

5. MODULES DE FORMATION

Le NGO Training Program de MSM GIA comprend six modules stratégiques conçus pour renforcer la gouvernance, la gestion financière, la planification de projets, la levée de fonds, la digitalisation et la durabilité des ONG africaines. Chaque module allie théorie et pratique afin d'apporter des outils concrets, des méthodologies éprouvées et une vision moderne du management associatif. L'objectif est de professionnaliser les organisations, d'améliorer leur efficacité opérationnelle et d'accroître leur crédibilité auprès des bailleurs et partenaires de développement.

MODULE 1 – GOVERNANCE, ETHICS & COMPLIANCE

Ce module vise à renforcer la gouvernance interne et la transparence des ONG, en alignant leur fonctionnement sur les standards internationaux.

Contenu clé :

- Structuration juridique et conformité réglementaire.
- Clarification des rôles entre conseil d'administration et direction.
- Mise en place de politiques internes : éthique, audit, redevabilité.
- Prévention des conflits d'intérêts et des risques de corruption.

Impact attendu :

Des ONG mieux gouvernées, plus crédibles et reconnues pour leur intégrité et leur professionnalisme.



MODULE 2 – FINANCIAL MANAGEMENT & DONOR COMPLIANCE

Ce module permet aux ONG de maîtriser la gestion financière et la conformité aux exigences des bailleurs pour assurer leur pérennité et leur croissance.

Contenus clés :

- Planification budgétaire et gestion de la trésorerie.
- Mise en place de contrôles internes et conformité avec les standards des bailleurs (UE, USAID, ONU, etc.).
- Diversification des sources de financement.
- Optimisation des processus d'audit et de reporting financier.

Impact attendu :

Des ONG capables de gérer efficacement leurs ressources, de renforcer la confiance des bailleurs et d'assurer leur pérennité financière.

MODULE 3 – PROJECT DESIGN, MONITORING & EVALUATION (M&E)

Ce module permet de maîtriser tout le cycle de gestion de projet, de l'identification des besoins à l'évaluation de l'impact, selon les standards internationaux.

Contenus clés :

- Conception de projets pertinents et alignés sur les priorités locales.
- Définition d'objectifs et indicateurs SMART.
- Planification opérationnelle et suivi-évaluation (M&E).
- Rapports d'impact fiables et valorisables.

Impact attendu :

Des projets mieux conçus, avec des résultats mesurables et une crédibilité renforcée auprès des bailleurs.



MODULE 4 – SUSTAINABILITY, ESG & IMPACT MANAGEMENT

Ce module initie les ONG aux principes de durabilité et d'impact responsable (ESG), en intégrant des pratiques respectueuses de l'environnement et de la société dans leurs activités.

Contenus clés :

- Intégration de la durabilité et des critères ESG dans la planification et la mise en œuvre des projets.
- Mesure et suivi de l'impact social et environnemental.
- Communication efficace de l'impact auprès des parties prenantes.
- Élaboration de stratégies de continuité et de durabilité à long terme.

Impact attendu :

Des ONG alignées sur les standards internationaux de durabilité, capables de démontrer concrètement leur valeur sociale et environnementale.



MODULE 5 – DIGITAL TRANSFORMATION & COMMUNICATION FOR NGOS

Ce module accompagne les ONG dans l'adoption des outils numériques et l'optimisation de leur communication pour renforcer leur visibilité et leur performance.

Contenus clés :

- Adoption d'outils digitaux adaptés à la gestion de projets.
- Élaboration d'une stratégie de communication d'impact.
- Gestion efficace de la présence en ligne et protection des données.
- Renforcement de l'engagement et de la proximité avec les communautés et partenaires.

Impact attendu :

Des ONG modernisées, connectées et capables de communiquer de manière efficace, transparente et engageante avec leurs parties prenantes.



MODULE 6 – FUNDRAISING, PARTNERSHIPS & PROPOSAL WRITING



Ce module fournit aux ONG les outils essentiels pour mobiliser des financements et établir des partenariats durables.

Contenus clés :

- Rédaction de propositions de projets convaincantes.
- Identification et suivi des opportunités de financement.
- Gestion efficace des relations avec donateurs et sponsors.
- Développement de partenariats publics-privés (PPP) pour des projets à fort impact social.

Impact attendu :

Une autonomie financière renforcée et une capacité accrue à attirer et fidéliser les bailleurs.



6. MÉTHODOLOGIE

Le programme adopte une approche dynamique et orientée résultats, visant à maximiser l'impact de la formation sur les participants et sur leurs organisations. La méthodologie repose sur plusieurs piliers complémentaires, combinant apprentissage théorique, pratique et accompagnement individualisé.

1. Workshops interactifs et études de cas réels

- Les participants sont plongés dans des situations concrètes et des problématiques réelles des organisations.
- Les ateliers favorisent l'échange, la collaboration et la résolution de problèmes en groupe.
- Cette approche pratique permet d'appliquer immédiatement les concepts et outils présentés, garantissant un apprentissage durable et directement utile.

2. Sessions de coaching personnalisées pour dirigeants et managers

- Chaque participant bénéficie d'un accompagnement individuel pour renforcer ses compétences spécifiques en leadership et management.
- Le coaching permet d'identifier les forces et axes d'amélioration de chaque leader, tout en élaborant un plan d'action concret à appliquer dans son environnement professionnel.
- Les sessions personnalisées favorisent une montée en compétences rapide et un impact tangible sur la performance individuelle et collective.

3. Format hybride (présentiel & digital learning)

- Le programme combine des sessions en présentiel et des modules en ligne, offrant flexibilité et accessibilité à tous les participants.
- L'approche hybride permet d'allier interaction directe et apprentissage autonome, tout en intégrant des ressources numériques innovantes.
- Les participants peuvent progresser à leur rythme tout en bénéficiant de l'expérience collaborative des ateliers en présentiel.

4. Suivi post-formation pour accompagner la mise en œuvre

- Un accompagnement est prévu après la formation pour assurer l'application concrète des connaissances et outils acquis.
- Ce suivi inclut des sessions de mentoring, des points de contrôle et des échanges réguliers pour évaluer l'impact des actions mises en place.
- L'objectif est de garantir que les compétences développées se traduisent par des résultats tangibles au sein de l'organisation, contribuant à la performance et à la transformation durable.



7. Délai et format

Le programme a été conçu pour s'adapter aux besoins, aux disponibilités et aux objectifs spécifiques de chaque organisation. Il offre une flexibilité optimale en termes de durée, de mode d'apprentissage et de localisation, afin de garantir une expérience de formation efficace, accessible et à forte valeur ajoutée.



1. Durée et rythme d'apprentissage

Chaque module s'étend sur 3 à 5 jours, selon la thématique et le niveau d'approfondissement souhaité. La formation alterne apports théoriques, études de cas et ateliers pratiques pour garantir un apprentissage efficace et immédiatement applicable. Des formats modulables peuvent être proposés pour adapter le rythme à la disponibilité des participants.

2. Formats flexibles et adaptés

Le programme est disponible en présentiel, à distance ou en format hybride, offrant une flexibilité maximale. Le présentiel favorise l'interaction et la dynamique de groupe, tandis que le digital learning permet un apprentissage autonome et accessible.

Le format hybride combine les deux pour allier efficacité, flexibilité et engagement.

3. Langue et localisation sur mesure

Les formations sont dispensées en français ou en anglais, avec possibilité d'adaptation au contexte culturel et sectoriel. Elles peuvent se tenir en intra-entreprise pour une approche personnalisée, ou sous forme de séminaires régionaux favorisant le partage d'expériences entre participants.

8. effets attendus

Le programme vise à produire un impact concret, mesurable et durable sur la performance globale des organisations participantes. Au-delà du développement individuel, elle contribue à renforcer la gouvernance, la compétitivité et la visibilité institutionnelle des entreprises et institutions partenaires.

1. ONG africaines plus structurées et crédibles

Le programme renforce la gouvernance, la gestion interne et l'organisation des équipes, permettant aux ONG d'opérer de manière plus structurée et professionnelle. Cette amélioration contribue à accroître la crédibilité des organisations auprès des partenaires et bénéficiaires, et à renforcer leur autonomie dans la conduite de leurs projets.



2. Projets efficaces et professionnalisation du secteur

Grâce à une planification rigoureuse, un suivi précis et une évaluation systématique, les projets atteignent plus facilement leurs objectifs. Cette approche contribue à augmenter le taux de réussite des projets financés et à promouvoir une professionnalisation durable du secteur associatif africain, renforçant sa crédibilité et son efficacité à long terme.



3. Meilleur accès aux financements et partenariats

Les ONG deviennent capables de préparer des projets solides et conformes aux standards internationaux, facilitant ainsi l'accès aux financements internationaux et à la coopération décentralisée. Elles développent également des partenariats durables avec des acteurs publics, privés et institutionnels, renforçant la portée et l'impact de leurs initiatives.





MSM FORESIGHT HUB
BEYOND LEARNING BORDERS.

Conclusion et appel à l'action.

Le programme de formation de MSM Foresight Institute offre aux ONG et organisations du secteur social et humanitaire en Afrique un outil stratégique pour renforcer leurs compétences, structurer efficacement leurs projets et maximiser leur impact.

En améliorant la gouvernance, la planification et le suivi-évaluation, il permet aux organisations de devenir plus crédibles, autonomes et professionnelles, tout en facilitant l'accès aux financements et la création de partenariats durables.

Ce programme contribue ainsi à professionnaliser durablement le secteur associatif africain, au service d'une action sociale et communautaire plus efficace, responsable et pérenne.





MSM FORESIGHT HUB

BEYOND LEARNING BORDERS.

merci beaucoup

proposé par

MSM FORESIGHT HUB

SOUTENU PAR MSM GIA