

MSM FORESIGHT HUB

BEYOND LEARNING BORDERS.



MSM FORESIGHT HUB

SOUTENU PAR MSM GIA

ENTREPRENEURSHIP GROWTH **PROGRAM**

MSM GIA



NOUS CONCERNANT

Le MSM Entrepreneurship Growth Program est une initiative stratégique portée par MSM Foresight HUB / (MSM GIA), conçue pour renforcer la compétitivité, la résilience et la durabilité des entreprises africaines. Ce programme s'adresse aux entrepreneurs, porteurs de projets et dirigeants de PME qui aspirent à structurer leur activité, à consolider leurs bases de gestion et à accéder à des financements alignés sur leurs ambitions de croissance.

Conçu dans une approche pragmatique et contextualisée, le programme allie formation pratique, mentorat stratégique et accompagnement sur mesure. Il offre aux participants une compréhension approfondie des dynamiques du marché africain, tout en leur transmettant les compétences essentielles pour planifier, financer et développer leurs entreprises de manière pérenne.

En mettant l'accent sur la création de valeur, l'innovation et la préparation à l'investissement, le MSM Entrepreneurship Growth Program ambitionne de former une nouvelle génération d'entrepreneurs africains solides, visionnaires et "investor-ready", capables de bâtir des entreprises compétitives et à fort impact, contribuant activement au développement économique et social du continent.



2. CONTEXTE ET LA JUSTIFICATION

L'Afrique est aujourd'hui un terreau entrepreneurial dynamique, animé par une jeunesse créative et ambitieuse.

Pourtant, de nombreux entrepreneurs se heurtent à des obstacles structurels qui freinent leur croissance : difficulté à transformer une idée en modèle économique viable, accès limité aux financements, manque de compétences en gestion et en planification stratégique, ainsi qu'une faible maîtrise des outils digitaux.

Le MSM Entrepreneurship Growth Program apporte une réponse concrète à ces défis. Il vise à doter les entrepreneurs africains des compétences pratiques, outils modernes et réseaux d'experts nécessaires pour faire évoluer leurs projets d'une logique de survie à une dynamique de croissance durable et compétitive, tout en renforçant leur capacité à attirer investisseurs et partenaires.



3. OBJECTIFS DU PROGRAMME

le MSM Entrepreneurship Growth Program a été conçu comme une réponse pragmatique et structurante. Il fournit aux entrepreneurs africains les outils, connaissances et accompagnements nécessaires pour structurer leur entreprise, accéder à des financements adaptés et adopter des pratiques modernes de gestion.

Les principaux objectifs sont les suivants :

Structurer et professionnaliser les entreprises

→ Aider les entrepreneurs à transformer leurs idées en modèles économiques viables, à formaliser leur structure juridique et à renforcer leur gouvernance afin de bâtir des entreprises solides et attractives pour les investisseurs.

Faciliter l'accès au financement et aux partenariats

→ Former les participants à la maîtrise des outils financiers, à la préparation de levées de fonds et à la négociation stratégique pour les rendre véritablement “investor-ready”.

Stimuler l'innovation et la compétitivité

→ Promouvoir l'usage du digital, l'innovation et le marketing stratégique pour renforcer la visibilité, la performance et la résilience des entreprises africaines sur leurs marchés.

4. Audiences cibles

Le MSM Entrepreneurship Growth Program s'adresse à un large éventail de profils, des entrepreneurs et dirigeants de PME aux porteurs de projets, jeunes professionnels et acteurs de l'écosystème entrepreneurial.

Chaque participant bénéficie d'un accompagnement adapté pour renforcer ses compétences, structurer ses projets et maximiser son impact, afin de développer des entreprises solides, innovantes et compétitives contribuant au développement économique et social de l'Afrique.





ELLES SONT LES SUIVANTES



1. Entrepreneurs et dirigeants de PME

Ces participants cherchent à structurer et rentabiliser leurs entreprises tout en assurant une croissance durable. Le programme les aide à optimiser leurs processus internes, renforcer leur gouvernance et améliorer leur compétitivité sur le marché africain et international. Ils développent également des stratégies pour attirer des partenaires et investisseurs et consolider la pérennité de leur entreprise.



2. Porteurs de projets et startups

Ce groupe comprend ceux qui veulent transformer des idées innovantes en modèles économiques viables. Le programme offre des outils pour tester, valider et structurer les projets, créer des propositions de valeur attractives et préparer les startups à séduire les investisseurs tout en assurant une croissance durable.

3. Jeunes professionnels et futurs entrepreneurs

Ces participants souhaitent acquérir les compétences essentielles pour lancer et gérer une entreprise performante. Ils se familiarisent avec les bonnes pratiques entrepreneuriales, la gestion opérationnelle, le marketing, la finance et le leadership, afin de démarrer ou renforcer leur parcours entrepreneurial avec confiance et efficacité.

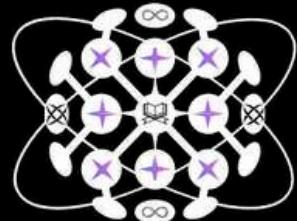


4. Acteurs de l'écosystème entrepreneurial

Il s'agit des consultants, incubateurs, institutions de soutien et partenaires clés impliqués dans le développement des entreprises africaines. Le programme leur permet de renforcer leurs connaissances et outils afin d'accompagner efficacement les entrepreneurs, stimuler l'innovation et contribuer à la croissance de l'écosystème entrepreneurial.

En résumé :

Le MSM Entrepreneurship Growth Program offre un accompagnement adapté aux entrepreneurs, porteurs de projets et acteurs de l'écosystème entrepreneurial, pour renforcer leurs compétences, structurer leurs initiatives et créer des entreprises solides, innovantes et compétitives en Afrique.



MSM FORESIGHT HUB

BEYOND LEARNING BORDERS.

5. MODULES DE FORMATION

Le programme de formation professionnelle avancée MSM comprend six modules stratégiques conçus pour renforcer les compétences managériales, techniques et opérationnelles des professionnels africains. Alliant théorie, pratique et études de cas, il propose des formations pratiques axées sur la gouvernance, la gestion de projet, l'innovation et la performance. Ce programme vise à équiper les cadres et les gestionnaires pour relever efficacement les défis du développement durable et du leadership.

MODULE 1 – BUSINESS MODELING & STRUCTURATION

Ce module accompagne les participants dans la transformation d'une idée en modèle économique viable, en fournissant des outils pratiques pour structurer et sécuriser leur entreprise.

Contenus clés :

- Transformation d'idée en business model : définir la proposition de valeur, les segments de clientèle et le modèle de revenus.
- Statut juridique et gouvernance : choisir la structure légale appropriée et mettre en place des règles de gouvernance claires.
- Conformité légale et réglementaire : assurer le respect des obligations légales et sectorielles.
- Business plan solide et réaliste : élaborer un plan opérationnel et financier complet pour garantir viabilité et pérennité de l'entreprise.

Impact attendu :

Les participants seront capables de structurer leur entreprise de manière professionnelle, transformer leurs idées en projets concrets et préparer leur entreprise à une croissance durable et attractive pour les investisseurs.



MODULE 2 – FINANCE & FUNDRAISING

Ce module permet aux participants de maîtriser les aspects financiers et de mobilisation de fonds pour assurer la croissance et la stabilité de leur entreprise.

Contenus clés :

- Plan financier complet : élaboration de budgets, prévisions et analyses de rentabilité pour une gestion saine des ressources.
- Préparation à la levée de fonds : création de pitch decks convaincants et stratégies pour séduire les investisseurs.
- Négociation et relation avec les investisseurs : apprendre à communiquer efficacement et sécuriser les financements nécessaires.
- Gestion stratégique du capital : optimisation de l'allocation des ressources pour soutenir le développement durable de l'entreprise.

Impact attendu :

Les participants seront capables de gérer efficacement leurs finances, attirer des investisseurs et assurer la pérennité et la croissance durable de leur entreprise.



MODULE 3 – LEADERSHIP & STRATEGY

Ce module renforce la vision entrepreneuriale et les compétences en stratégie de croissance, afin de préparer les participants à diriger efficacement leur entreprise.

Contenus clés :

- Vision et stratégie entrepreneuriale : définir des objectifs clairs et élaborer des plans de croissance adaptés.
- Leadership personnel : développer la confiance, la motivation et l'intelligence émotionnelle pour inspirer les équipes.
- Management d'équipe : piloter la performance, renforcer la cohésion et optimiser la contribution de chaque membre.
- Prise de décision stratégique : analyser les enjeux et prendre des décisions éclairées pour assurer le développement durable de l'entreprise.

Impact attendu :

Les participants seront capables de diriger avec vision, motiver leurs équipes et mettre en œuvre des stratégies efficaces pour assurer la croissance et la pérennité de leur entreprise.



MODULE 4 – DIGITAL MARKETING & BRAND VISIBILITY



Ce module aide les participants à développer leur visibilité et leur impact sur le marché grâce aux outils numériques et à une communication stratégique.

Contenus clés :

- Présence digitale efficace : créer et gérer des plateformes numériques pour renforcer la visibilité de l'entreprise.
- Storytelling et personal branding : construire une identité de marque cohérente et engageante.
- Communication d'impact : concevoir des messages clairs et attractifs pour clients et partenaires.
- Stratégies marketing adaptées au marché africain : utiliser des approches ciblées pour maximiser l'attractivité et la performance commerciale.

Impact attendu :

Les participants seront capables de renforcer leur présence digitale, améliorer leur image de marque et accroître l'attractivité de leur entreprise auprès des clients, partenaires et investisseurs.



MODULE 5 – OPERATIONAL EXCELLENCE & RISK MANAGEMENT



Ce module permet aux participants de maîtriser la gestion opérationnelle et la résilience organisationnelle, afin d'assurer la performance durable de leur entreprise.

Contenus clés :

- **Gestion des opérations et contrôle interne** : optimiser les processus internes et assurer la conformité aux standards.
- **Anticipation et gestion des risques** : identifier, analyser et atténuer les risques pour sécuriser les activités.
- **Optimisation de la performance** : mettre en place des outils et méthodes pour améliorer l'efficacité et la productivité.
- **Durabilité et conformité** : garantir la pérennité des activités tout en respectant les obligations légales et sectorielles.

Impact attendu :

Les participants seront capables de piloter leurs opérations avec rigueur, anticiper les risques et renforcer la performance, la conformité et la durabilité de leur entreprise.



MODULE 6 – SUSTAINABLE & GREEN ENTREPRENEURSHIP

Ce module forme les entrepreneurs à développer des entreprises durables et responsables, conciliant performance économique, impact social et respect de l'environnement.

Contenus clés :

- Éco-conception et innovation verte : produits et services à faible impact environnemental.
- Business model et RSE : intégrer durabilité et pratiques responsables dans la stratégie.
- Financement et partenariats verts : mobiliser des fonds pour des projets durables.
- Mesure d'impact : suivre et valoriser les résultats environnementaux et sociaux.

Impact attendu :

Les participants pourront créer et gérer des entreprises performantes, durables et responsables, alignées sur les standards du développement durable.



6. MÉTHODE DE MISE EN ŒUVRE

Le programme adopte une approche pratique et interactive, conçue pour maximiser l'apprentissage, encourager la participation active et faciliter l'application directe des compétences dans le contexte des organisations africaines.



Certification et reconnaissance :

à l'issue du programme, une certification reconnue est délivrée, attestant des compétences acquises et renforçant la crédibilité professionnelle. Elle constitue un atout pour valoriser le parcours des participants et renforcer leur positionnement auprès des investisseurs, partenaires et institutions.

Format hybride et interactif

le programme combine sessions en présentiel et en ligne, offrant une flexibilité maximale pour les participants. Les études de cas africaines et les exercices pratiques permettent d'appliquer directement les concepts théoriques à des situations réelles, renforçant ainsi l'apprentissage et la compréhension stratégique.



Encadrement et mentorat

les participants bénéficient de l'accompagnement d'experts en entrepreneuriat, finance, stratégie et innovation, qui partagent leurs bonnes pratiques et retours d'expérience. Un mentorat personnalisé assure un suivi individuel, aide à résoudre les challenges spécifiques et optimise la mise en œuvre des projets.



7. impacts attendus

Le programme vise à générer un impact durable en renforçant les compétences et les pratiques professionnelles des participants. Il optimise la performance des projets et des équipes, prend des décisions éclairées et améliore la gouvernance, la structuration interne et la crédibilité des organisations tout en établissant une culture d'excellence et de durabilité.

1. Entrepreneurs structurés et compétitifs

les participants acquièrent des compétences clés en gestion, stratégie, finance et leadership, leur permettant d'organiser leurs entreprises de manière professionnelle, d'optimiser les processus internes et de renforcer leur compétitivité sur les marchés africains et internationaux.



2. Accès aux financements et opportunités régionales

le programme prépare les entrepreneurs à séduire les investisseurs, mobiliser des fonds et exploiter les opportunités de croissance au sein des marchés locaux et régionaux, augmentant ainsi leurs chances de réussite et de développement durable.



3. Entreprises durables et réseau panafricain

les participants développent des entreprises responsables, génératrices d'emplois et d'impact social positif, tout en intégrant un réseau dynamique MSM GIA qui favorise la coopération, l'échange de bonnes pratiques et la croissance collective sur le continent africain.





MSM FORESIGHT HUB

BEYOND LEARNING BORDERS.

Conclusion et appel à l'action.

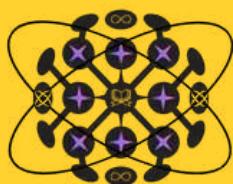
À travers le Entrepreneurship Growth Program, MSM Global Investment Advisors se positionne comme un catalyseur de l'autonomisation économique en Afrique. En formant, accompagnant et connectant les entrepreneurs, MSM GIA contribue à créer une nouvelle génération de leaders économiques innovants, responsables et tournés vers la performance durable.

Ce programme constitue ainsi un levier stratégique pour le développement de PME solides, compétitives et à impact social, renforçant l'écosystème entrepreneurial africain et participant activement à la croissance économique du continent.





MSM FORESIGHT HUB



MSM FORESIGHT HUB

BEYOND LEARNING BORDERS.

merci beaucoup

proposé par

MSM FORESIGHT HUB

SOUTENU PAR MSM GIA