

MSM FORESIGHT HUB

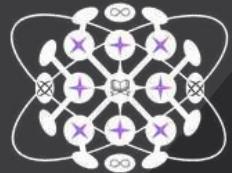
BEYOND LEARNING BORDERS.



MSM FORESIGHT HUB

SUPPORTED BY MSM GIA

OFFRE DE FORMATION PROFESSIONNELLE



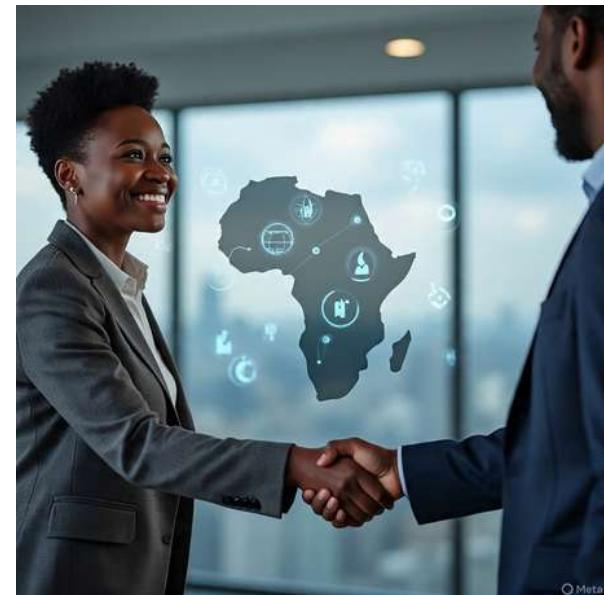
À PROPOS DE NOUS

Le MSM Foresight Hub est l'unité de MSM Global Investment Advisors (MSM GIA), dont la mission est de faciliter l'accès à une formation professionnelle et entrepreneuriale de haut niveau en Afrique grâce à l'intégration d'outils numériques modernes. Nous nous positionnons comme un précurseur en proposant des formations développées avec des acteurs internationaux pour assurer l'excellence, tout en garantissant l'accessibilité tant au grand public qu'à un large éventail d'acteurs différents (cadres, entrepreneurs, ONG).

À travers son Corporate Training Program, MSM GIA propose aux entreprises africaines des formations pratiques et ciblées visant à renforcer leurs capacités internes, améliorer leur gouvernance et accroître leur compétitivité sur les marchés régionaux et internationaux. Ces formations, axées sur **la gouvernance, la structuration financière, la transformation digitale et la durabilité (ESG/RSE)**, sont conçues pour générer un impact concret sur la performance organisationnelle et la préparation à l'investissement.

Objectif global :

Former des équipes performantes, autonomes et orientées résultats, capables de conduire la transformation interne et d'assurer une croissance durable et compétitive au sein de leur entreprise.



2. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Les entreprises africaines évoluent dans un contexte économique et technologique en pleine transformation, marqué par la digitalisation accélérée, l'ouverture à de nouveaux marchés, et une pression concurrentielle croissante — tant locale qu'internationale.

Malgré ce potentiel, un grand nombre d'organisations restent confrontées à des limites structurelles qui freinent leur performance et leur attractivité :

- Manque de professionnalisation du management et de la gouvernance, souvent concentrés sur la gestion quotidienne plutôt que la vision stratégique.
- Faible planification financière et stratégique, limitant la capacité à anticiper, innover et se positionner durablement.
- Difficulté à attirer des partenaires, investisseurs ou bailleurs, faute de transparence, de structuration ou de reporting adapté.
- Sous-exploitation des outils digitaux et technologiques, pourtant essentiels à la productivité et à la compétitivité mondiale.

Face à ces enjeux, le Corporate Training Program de MSM GIA se positionne comme une solution stratégique de renforcement des capacités.

Il vise à doter les entreprises africaines de compétences opérationnelles, managériales et financières de haut niveau, adaptées à leurs réalités locales tout en répondant aux standards internationaux de performance et de gouvernance.



3. OBJECTIFS DU PROGRAMME

Le Corporate Training Program de MSM GIA a été conçu pour accompagner les entreprises africaines dans leur évolution vers plus de performance, de transparence et de compétitivité. Il s'inscrit dans une approche pragmatique, centrée sur le développement des compétences et la transformation organisationnelle durable.

Ses principaux objectifs sont les suivants :

Renforcer les compétences managériales et la gouvernance

→ Former des leaders capables de piloter la performance, d'instaurer une gouvernance solide et d'aligner les équipes sur les objectifs stratégiques de l'entreprise.

Optimiser la performance financière et l'accès à l'investissement

→ Doter les entreprises d'outils modernes pour une meilleure planification, une gestion efficace des ressources et une préparation à la levée de fonds ou aux partenariats.

Accélérer l'innovation et la transformation digitale

→ Favoriser l'adoption de solutions numériques et de pratiques innovantes pour accroître la productivité, la transparence et la compétitivité sur les marchés régionaux et internationaux.

4. Audience cible

Ce programme a été spécifiquement conçu pour répondre aux besoins des organisations qui souhaitent renforcer et développer les compétences de leurs talents internes. Il s'adresse à un large éventail d'acteurs économiques et institutionnels, chacun pouvant bénéficier d'une approche sur mesure pour le développement des compétences et le renforcement du leadership au sein de leur structure.



ELLES SONT LES SUIVANTES



1. Grandes entreprises et PME structurées

Le programme cible les grandes entreprises ainsi que les PME disposant d'une structure organisationnelle claire et de processus définis. Ces entreprises ont souvent besoin de solutions adaptées pour :

- Identifier et faire progresser leurs talents internes.
- Renforcer les compétences managériales et techniques de leurs équipes.
- Accroître la performance et l'efficacité opérationnelle à travers une formation ciblée et stratégique.



2. Institutions financières, banques et microfinances

Les institutions du secteur financier, incluant les banques, les sociétés de microfinance et les institutions d'investissement, représentent un public clé. Ces organisations recherchent :



- Des programmes permettant d'améliorer la prise de décision stratégique et la gestion des risques.
- Le développement de leaders capables de naviguer dans des environnements réglementaires complexes.
- Des solutions pour optimiser la gestion des talents dans un secteur hautement compétitif.

3. Dirigeants, cadres, managers et responsables opérationnels

Enfin, ce programme cible directement les individus clés au sein des organisations : dirigeants, cadres, managers et responsables opérationnels. Ces profils bénéficient de :

- Développement de compétences stratégiques et décisionnelles.
- Renforcement de la capacité à gérer des équipes et projets complexes.
- Accélération de la progression professionnelle et du leadership.



4. Organisations sectorielles, chambres de commerce et fédérations professionnelles

Ce programme s'adresse également aux structures représentant des secteurs spécifiques, incluant les chambres de commerce et les fédérations professionnelles. Ces organisations recherchent :

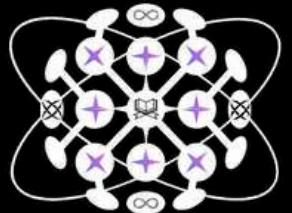
- Des outils pour développer les compétences de leurs membres.
- Des programmes favorisant le leadership et l'innovation sectorielle.
- Des initiatives qui renforcent la compétitivité et la croissance économique de leurs secteurs.

5. Entreprises publiques et parapubliques

Les entités publiques ou parapubliques, telles que les sociétés d'État ou les agences gouvernementales, nécessitent :

- Des programmes de formation pour moderniser les pratiques de management.
- Le renforcement des compétences de leurs cadres et responsables opérationnels.
- L'amélioration de l'efficacité organisationnelle et de la performance des services publics.

En résumé, ce programme est conçu pour tous ceux qui souhaitent investir dans le capital humain de leur organisation, développer des compétences internes durables et créer un impact significatif sur la performance globale.



MSM FORESIGHT HUB

BEYOND LEARNING BORDERS.

5. MODULES DE FORMATION

Le programme est structuré autour de cinq modules complémentaires, conçus pour couvrir l'ensemble des compétences clés nécessaires au développement stratégique et opérationnel des organisations et de leurs talents. Chaque module combine théorie, études de cas et ateliers pratiques afin de favoriser l'apprentissage appliqué et concret.

MODULE 1 – CORPORATE GOVERNANCE & LEADERSHIP EXCELLENCE

Ce module vise à renforcer la capacité des dirigeants et cadres à diriger de manière stratégique et responsable.

Les participants apprendront à :

- Comprendre et appliquer les principes de gouvernance d'entreprise, y compris la conformité légale et réglementaire.**
- Développer un leadership transformationnel capable de mobiliser les équipes et instaurer une culture de la performance durable.**
- Promouvoir l'éthique, la transparence et la responsabilité dans la prise de décision stratégique.**



MODULE 2 – FINANCIAL MANAGEMENT & INVESTOR READINESS

Ce module prépare les entreprises à une gestion financière solide et à l'interaction efficace avec les investisseurs. Les participants seront capables de :

- Maîtriser la planification financière, la modélisation et la gestion des risques pour optimiser la performance de l'entreprise.
- Structurer des projets de manière à les rendre attractifs pour les investisseurs et partenaires financiers.
- Développer les compétences nécessaires à la levée de fonds, incluant la préparation de documents financiers et la présentation aux parties prenantes.



MODULE 3 – SUSTAINABILITY & ESG STRATEGY

Ce module sensibilise les participants aux enjeux de développement durable et à l'intégration des critères ESG (Environnement, Social et Gouvernance) dans la stratégie d'entreprise. Les participants apprendront à :

- Mettre en œuvre des pratiques de responsabilité sociale et environnementale dans leurs organisations.
- Développer une stratégie ESG alignée avec les objectifs de croissance et la mission de l'entreprise.
- Communiquer efficacement sur les initiatives durables pour renforcer la crédibilité et l'attractivité de l'entreprise auprès des investisseurs et clients.



MODULE 4 – DIGITAL TRANSFORMATION & INNOVATION

Ce module se concentre sur l'adoption des technologies et l'innovation pour améliorer l'efficacité et la compétitivité. Les participants apprendront à :

- Intégrer des outils digitaux adaptés aux processus opérationnels pour optimiser la productivité et la qualité des services.
- Favoriser l'innovation managériale et encourager une culture d'adaptation au changement au sein de l'organisation.
- Identifier les opportunités offertes par la digitalisation pour créer de nouvelles sources de valeur et renforcer la position stratégique de l'entreprise.



MODULE 4 – STRATEGIC COMMUNICATION & BRAND POSITIONING



Ce module développe les compétences en communication et en gestion de l'image institutionnelle. Les participants seront capables de :

- Élaborer et mettre en œuvre une communication institutionnelle efficace auprès des parties prenantes internes et externes.
- Construire et gérer une image de marque forte, incluant la marque employeur pour attirer et retenir les meilleurs talents.
- Développer des stratégies de communication cohérentes avec les objectifs stratégiques de l'entreprise.



6. MÉTHODOLOGIE

Le programme adopte une approche dynamique et orientée résultats, visant à maximiser l'impact de la formation sur les participants et sur leurs organisations. La méthodologie repose sur plusieurs piliers complémentaires, combinant apprentissage théorique, pratique et accompagnement individualisé.

1. Workshops interactifs et études de cas réels

- Les participants sont plongés dans des situations concrètes et des problématiques réelles d'entreprise.
- Les ateliers favorisent l'échange, la collaboration et la résolution de problèmes en groupe.
- Cette approche pratique permet d'appliquer immédiatement les concepts et outils présentés, garantissant un apprentissage durable et directement utile.

2. Sessions de coaching personnalisées pour dirigeants et managers

- Chaque participant bénéficie d'un accompagnement individuel pour renforcer ses compétences spécifiques en leadership et management.
- Le coaching permet d'identifier les forces et axes d'amélioration de chaque leader, tout en élaborant un plan d'action concret à appliquer dans son environnement professionnel.
- Les sessions personnalisées favorisent une montée en compétences rapide et un impact tangible sur la performance individuelle et collective.

3. Format hybride (présentiel & digital learning)

- Le programme combine des sessions en présentiel et des modules en ligne, offrant flexibilité et accessibilité à tous les participants.
- L'approche hybride permet d'allier interaction directe et apprentissage autonome, tout en intégrant des ressources numériques innovantes.
- Les participants peuvent progresser à leur rythme tout en bénéficiant de l'expérience collaborative des ateliers en présentiel.

4. Suivi post-formation pour accompagner la mise en œuvre

- Un accompagnement est prévu après la formation pour assurer l'application concrète des connaissances et outils acquis.
- Ce suivi inclut des sessions de mentoring, des points de contrôle et des échanges réguliers pour évaluer l'impact des actions mises en place.
- L'objectif est de garantir que les compétences développées se traduisent par des résultats tangibles au sein de l'organisation, contribuant à la performance et à la transformation durable.



7. Délai et format

Le programme a été conçu pour s'adapter aux besoins, aux disponibilités et aux objectifs spécifiques de chaque organisation. Il offre une flexibilité optimale en termes de durée, de mode d'apprentissage et de localisation, afin de garantir une expérience de formation efficace, accessible et à forte valeur ajoutée.



1. Durée et rythme d'apprentissage

Chaque module s'étend sur 3 à 5 jours, selon la thématique et le niveau d'approfondissement souhaité. La formation alterne apports théoriques, études de cas et ateliers pratiques pour garantir un apprentissage efficace et immédiatement applicable. Des formats modulables peuvent être proposés pour adapter le rythme à la disponibilité des participants.

2. Formats flexibles et adaptés

Le programme est disponible en présentiel, à distance ou en format hybride, offrant une flexibilité maximale. Le présentiel favorise l'interaction et la dynamique de groupe, tandis que le digital learning permet un apprentissage autonome et accessible. Le format hybride combine les deux pour allier efficacité, flexibilité et engagement.

3. Langue et localisation sur mesure

Les formations sont dispensées en français ou en anglais, avec possibilité d'adaptation au contexte culturel et sectoriel. Elles peuvent se tenir en intra-entreprise pour une approche personnalisée, ou sous forme de séminaires régionaux favorisant le partage d'expériences entre participants.

8. incidence prévue

Le programme vise à produire un impact concret, mesurable et durable sur la performance globale des organisations participantes. Au-delà du développement individuel, il contribue à renforcer la gouvernance, la compétitivité et la visibilité institutionnelle des entreprises et institutions partenaires.

1. Performance et gouvernance renforcées

Le programme améliore directement l'efficacité opérationnelle, la qualité du management et la transparence interne. Les organisations deviennent plus agiles, responsables et orientées résultats, avec une gouvernance solide et crédible.



2. Compétitivité et attractivité accrues

Les entreprises développent des compétences stratégiques, financières et digitales qui renforcent leur position sur les marchés. Elles gagnent en productivité, en innovation et en capacité à attirer investisseurs et partenaires.

5. Valorisation de l'image institutionnelle

Les organisations renforcent leur image auprès des investisseurs et partenaires grâce à une gouvernance exemplaire et une vision stratégique claire. Elles deviennent des acteurs de référence, crédibles et attractifs sur la scène économique régionale et internationale.





MSM FORESIGHT HUB

BEYOND LEARNING BORDERS.

Conclusion et appel à l'action.

Le Corporate Training Program de MSM Global Investment Advisor (MSM GIA) est bien plus qu'une formation : c'est un levier stratégique de transformation pour les entreprises africaines. En développant les compétences, la gouvernance et le leadership de leurs équipes, les organisations renforcent leur efficacité, leur attractivité et leur résilience.

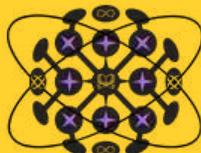
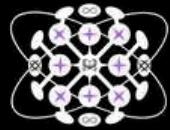
À travers ce programme, MSM GIA accompagne la création d'entreprises plus performantes, responsables et compétitives, capables de relever les défis du continent et de saisir les opportunités d'une économie en pleine évolution.

En formant aujourd'hui les talents de demain, MSM GIA contribue à bâtir une Afrique économique forte, innovante et durable.





MSM FORESIGHT INSTITUTE



MSM FORESIGHT HUB

BEYOND LEARNING BORDERS.

MERCI

Proposed by

MSM FORESIGHT HUB

SUPPORTED BY MSM GIA