

BREVE HISTÓRICO
ALMENBERGUES JALES

Publicitário com especialização em Criação, Diretor de Artes, Designer Gráfico, Artista Plástico e Músico.



FORTALEZA

Iniciou sua vida profissional como publicitário no Núcleo de Marketing do Banco do Nordeste do Brasil, por volta de 1974 onde trabalhou com **Paulo Maciel Brandão** e **Nicolas Marques de Almeida**.

A convite de **Assis Santos**, foi trabalhar na **Apoio Publicidade**, hoje **SG Propaganda**, na época proprietário da agência.

RECIFE

Viajou para Recife, onde trabalhou na **Aliança Propaganda** e na **Ítalo Bianchi Publicitários Associados**, onde conheceu o cenógrafo e publicitário ítalo-brasileiro, Ítalo Bianchi (Milão), onde juntamente com aquela equipe desenvolveu campanhas para o **Governo do Estado de Pernambuco, Prefeitura do Recife, Prefeitura de Olinda** e para iniciativa privada, como **Bompreço** e **Banco do Nordeste do Brasil**. Uma grande escola!

FORTALEZA

De volta a Fortaleza, trabalhou na **Publicinorte Propaganda e Marketing** do renomado **Tarcísio Tavares**, e na **Columna Comunicação e Marketing** onde fez parceria com **Nivardo Cavalcante, Guto Benevides e Hilário Maciel**, onde desenvolveram campanhas, dentre elas a mais conhecida e premiada campanha, para a da Caderneta de Poupança Terra.

Trabalhou na **Terraço Comunicação**, onde teve a oportunidade de conhecer **Xyco Teóphilo**, estrategista político e extraordinário profissional de propaganda com foco em campanhas políticas, onde teve oportunidade de trabalhar em diversas campanhas políticas nos estados do **Ceará, Pará e Roraima**.

Depois veio o convite do **Gutinho Benevides** para integrar a **GFM & Propeg** (BA), agência do Sr Rodrigo, com a finalidade de atender a conta do **Shopping Iguatemi** e as empresa do **Grupo Jereissati**.

Lá montou um birô de serviços, onde trabalhou por alguns anos, e teve a oportunidade de desenvolver trabalhos para clientes como **Maria Luiza**, na época candidata a **Prefeita de Fortaleza** e na sequência eleita, e ainda para **Chaves S/A, Mineração e Indústria, Magnesium do Brasil, Calcário Tubarão, Stargesso, Celene, Água Mineral Olympia e Grupo Cipa**, dentre outras.

Chegaram às eleições e o **Eduardo Odécio de Almeida**, o convidou para trabalhar na **Ágil Publicidade e Propaganda**, onde conheceu outros nomes como **Tom Barbosa, Adrísio Câmara Jr.**, e, nada mais nada menos que **Einar Jacôme da Paz (In Memoriam)**, excelente marketeiro que na época foi coordenador da campanha **Ciro Gomes** candidato ao **Governo do Estado, Lúcio Alcântara (Vice), Beni Veras (Senador)**, na sequência todos eleitos, e tanto outros a cargos de deputados Estaduais e Federais.

SÃO LUÍS

Em seguida, mudou para São Luís do Maranhão com **Ricardo Alcântara** - Dupla de Criação - a convite do **Evilson Pinto Almeida**, dono da **Imagine Comunicação e Marketing**, para atender as contas do **Governo do Estado**, na época o governador eleito **Edson Lobão**, **Nice Lobão** a **Deputada Federal**, **João Alberto** a **Prefeitura de São Luís**, **Banco do Estado do Maranhão**, **Cemar** - **Cia. de Energia Elétrica do Maranhão**, **Maratur** - **Turismo**, dentre outras.

Ainda em São Luís, montou um birô de serviços que chama carinhosamente de Luz Produções, onde desenvolveu trabalhos na área de comunicação visual, identidade visual, desenho de marcas, campanhas publicitárias e outras.

Realizou campanhas para alguns políticos como: **Paulo Marinho a Prefeitura de Caxias, José Henrique Brandão a Prefeitura de Colinas, Fátima Lopes a Prefeitura de Lima Campos, Dr. Tema a Prefeitura de Tuntum, João da Hora a Prefeitura de Bacuri, Milton Gomes a Prefeitura de Grajaú, Elizabeth Gomes a Prefeitura de Grajaú, Danubia a Prefeitura de Chapadinha, Zenira Fiquene a Prefeitura de Imperatriz** e outras menos conhecidas.

Trabalhou como **Assessor de Comunicação da Ronierd Barros Cons. Imobiliária**, onde foi responsável pelo lançamento de inúmeros empreendimentos imobiliários, tais como: **Ed. Ari Oliveira e Aqqua Bella para a Alfa Engenharia; Mediterranée, Twin Towers e Aracati Office para a Construtora Aracati;**

Condomínio Sevilla para a **Brandara Construções; Vivendas do Renascença e Vancouver Residence** da **Construtora Canopus; Versátil Plaza** para a **Meta Construções; Business Center Renascença** para a **NBR Empreendimentos; Tech Office** para a **Techmaster Construções** e muitos outros.

Fez parte da equipe de criação da **Opendoor Comunicação** onde desenvolve a atividade de Diretor de Criação, atendendo a diversas contas, como: **Prefeitura Municipal de Imperatriz, Assembleia Legislativa do Estado do Maranhão, MS Car** e outros.

Atualmente está à frente da sua própria agência a **Jales Comunicação e Marketing Ltda.**, onde vem desenvolvendo trabalho em diversas áreas da publicidade e propaganda com foco nas campanhas políticas onde realizou campanhas para **Roberto Rocha ao Governo do Estado do Maranhão, Márcio Coutinho a Deputado Federal, Hilário Maciel a Vereador em Fortaleza.**

Realizou também trabalhos para a **Vale do Rio Doce** através da terceirizada **SGB Comunicação de Sérgio Antonio e Luiz Fernando Baima**, produziu campanhas para o **Hospital São Domingos**, para a **FIEMA - Federação da Indústrias do Estado do Maranhão** na gestão do **Dr. Jorge Mendes** como presidente daquela entidade e lançou a **Loja Cantinho Doce** no mercado de São Luís do empreendedor **José Cristiano Matos Filho**.

Recentemente, cuidou da conta da **Prefeitura Municipal de Caxias**, no primeiro mandato do prefeito **Fábio Gentil** (SET.2017 até MAIO.2018), e mais recentemente cuidou da conta do **Instituto de Previdência do Servidor Público de Caxias – Caxias-PREV (MAR a AGO.2020)**, onde desenvolveu várias campanhas ainda no primeiro mandato do **Prefeito Fábio Gentil**.

Escreveu alguns artigos para os Jornais **O Imparcial**, filiado aos **Diários Associados** e **O Estado do Maranhão**.

Autor do livro **“O Poder Transformador das Palavras”** - Uma vigem ao mundo da **PNL – Programação Neurolinguística**.

Atualmente é **Delegado Regional da Federação Nacional das Agências de Propaganda - FENAPRO – MA** e autor desse artigo publicano no jornal da **PROPMARK**, de circulação nacional, na coluna **GIRO BRASIL** onde fala um pouco da realidade da comunicação no Maranhão.

GIRO BRASIL

Sinapro fenapro

Publicidade: inovação e relevância na pandemia

ALMEBERGUES JALES

Desde o ano passado, a pandemia do coronavírus tem impactado de várias formas todas as profissões e todos os setores da atividade econômica, e com os profissionais e agências de publicidade do Maranhão não poderia ser diferente. Mas, nesse caso, há uma diferença fundamental: existe a possibilidade, sim, de enfrentarmos e de atravessarmos esse momento com mais criatividade e inovação, enxergando e explorando as inúmeras oportunidades trazidas ao nosso mercado - não só para o presente como aprendizado, mas também para o futuro.

Em um primeiro momento, quando avistamos uma generalizada diminuição dos investimentos por parte dos clientes, o pensamento inicial é o de que o cenário de crise vai prevalecer sobre todas as tentativas de superação. Afinal, se antes de a pandemia se alastrar pelo Brasil e pelo mundo já havia uma tendência de enxugamento das contas e das cotas por parte dos anunciantes, quem dirá em uma situação de restrição financeira ainda mais severa? De que maneira sobreviver em um contexto em que até mesmo as grandes corporações internacionais estão enfrentando quedas nos lucros e perda de espaço em seus respectivos mercados? Na busca por essas respostas residem pontos fortes da publicidade, que podem ajudar a elucidar esse panorama. Por característica, mais do que ninguém, os profissionais do segmento devem estar alerta às constantes mudanças culturais e, em especial, no Maranhão, com o uso de nossas riquezas cultural, histórica e gastronômica. Essa percepção conduz à necessidade de se vienciar a inovação, cada vez mais com foco no cliente e na construção de relacionamentos humanos de valor.

No aspecto operacional, o trabalho em home office, que impactou a todos por al-

gum tempo, tornou-se natural, necessário e até mais produtivo que o presencial, graças às ferramentas tecnológicas. Debater e apresentar argumentos presencialmente continua tendo valor inquestionável, mas as novas metodologias de organização das reuniões e do acompanhamento das demandas mostram que nada melhor do que uma boa ideia, consistente e bem fundamentada, para sustentar a força de um trabalho a ser feito. Além disso, esse contexto particular abre espaço para que a condução de lideranças inspiradoras consiga manter o ritmo e o nível de comprometimento e colaboração de todos os participantes. Ousar, experimentar e criar, sem perder o foco, são as maiores e melhores opções para o enfrentamento do atual cenário.

Por ser um momento ímpar, adaptar a qualidade e o tom da comunicação às novas necessidades do público

“OUSAR, EXPERIMENTAR E CRIAR, SEM PERDER O FOCO, SÃO AS MELHORES OPÇÕES”

é fator vital. Trata-se de um perfil de consumidor ainda mais presente na internet, ávido por novidades, acostumado à linguagem ágil, com mensagens claras e diretas - sem perder o bom humor e a espontaneidade. Em razão disso, a publicidade ganha relevância ao contemplar uma sociedade hiperconectada e bombardeada por informações, mas, ao mesmo tempo, compartimentada em nichos de interesses e comportamentos. O papel dos profissionais e das empresas de publicidade em nosso mercado é, mais que nunca, mostrar que as marcas são relevantes na vida das pessoas, que não se prestam apenas a vender um produto ou serviço, mas apresentam soluções, ajudam a atravessar esse momento turbulento e a expandir possibilidades de atuação dos indivíduos na sociedade. Não é um desafio fácil, mas aqueles que souberem aproveitar o momento sairão fortalecidos, com menos pontos de desperdício e dispersão, melhor capacidade de entrega e mais próximos do cliente, com capacidade estratégica de atender e entender suas particularidades. Como um parceiro a dizer: “tamojunto!”



Almenbergues Jales é delegado regional da Fenapro no Maranhão e CEO da Jales Comunicação e Marketing.
almenbergues@gmail.com

TRABALHOS REALIZADOS POR
ALMENBERGUES JALES



PAÍSES ESTADOS MUNICÍPIOS
16 DE JUNHO A 03 DE JULHO



PRIMEIRO DEBATE
NACIONAL POPULAR DOS CANDIDATOS
A PRESIDENTE DO BRASIL
DIA 18 DE JUNHO DE 2022
DIRETO DE BRASÍLIA



**CONGRESSO
NACIONAL**
DOS PREFEITOS
E SECRETÁRIOS
DE TURISMO
E CULTURA
DOS ESTADOS
E MUNICÍPIOS
DO BRASIL



LOGOMARCAS



LOGOMARCAS



LOGOMARCAS



LOGOMARCAS



LOGOMARCAS



LOGOMARCAS

MARCIO
COUTINHO

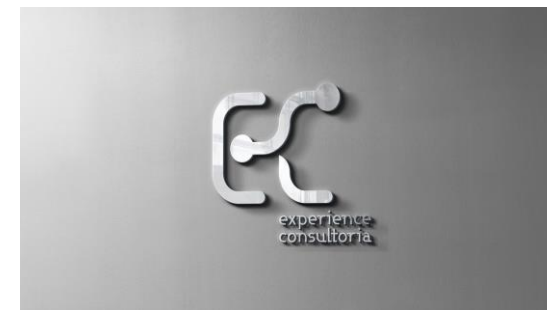
MINERADORA



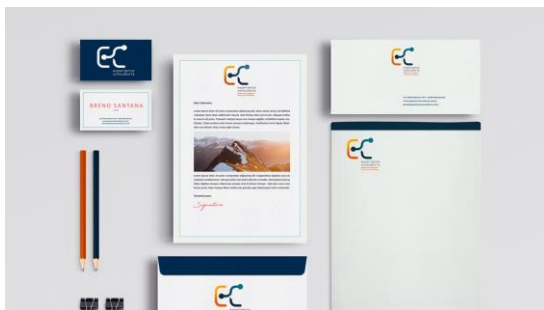
VALE DO GRAJAÚ

C|O|S|T|A
ADVOGADOS

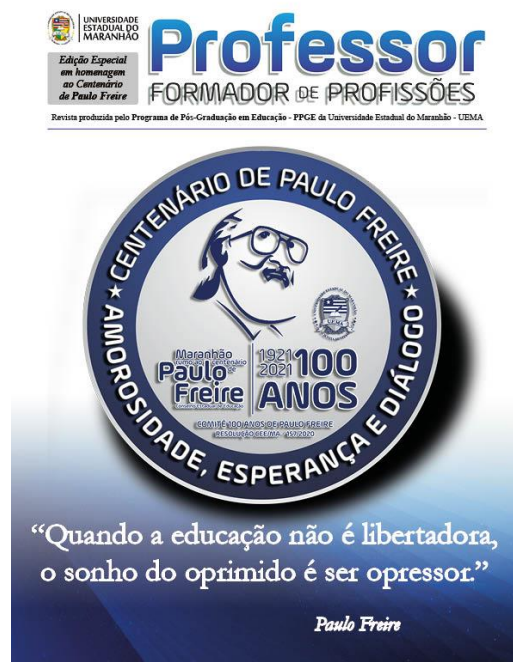
LOGOMARCAS



IDENTIDADE CORPORATIVA



IDENTIDADE CORPORATIVA



REVISTA ANUAL DA UEMA

Enquanto você sonha, nossos parceiros silenciosamente estão construindo.

Parabéns a todos os nossos parceiros construtores, que constroem nossas histórias a partir de suas obras!



RBS
RONEIRO BARROS
CORRETORES DE IMÓVEIS
www.roneirobarros.com.br
3194.8080 2107.8080

UMA JANTA SEMPRE EM NOSSA EMPRESA RONEIRO BARROS DE DIA DO CONSTRUTOR.



mãe
ser incondicional de amor!

É no ventre da mulher que se inicia a construção de amor que nasce e cresce e se fortalece. Segue-se, confiante, segura e fortalecida. Com certeza em alto padrão de qualidade de vida, a construção de gestos e gestos com amor.

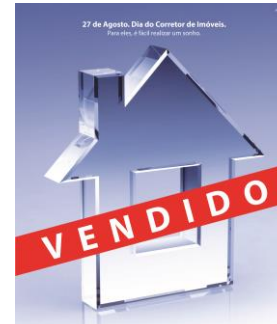
É durante que nasce o sonho que nos inspira para realizar nossos sonhos, tão importantes quanto a gestação. Logo, não há perfeição, mas há igual importância. O sonho de uma gestação. É com esse impulso que a Roneiro Barros trabalha todos os dias.

Nossa homenagem aqui para que o nascimento a fonte de toda vida.

Parabéns a todos os parceiros

RBS
RONEIRO BARROS
CORRETORES DE IMÓVEIS
www.roneirobarros.com.br
3194.8080 2107.8080

27 de Agosto, Dia do Corretor de Imóveis.
Para eles, é fácil realizar um sonho.



VENDIDO

Não importa o tamanho do seu sonho. Você terá sempre no Corretor de Imóveis um profissional qualificado e pronto para atender às suas expectativas dentro das suas necessidades.

Corretor de Imóveis. Trabalhando na orientação da realização do seu sonho!

Nossa homenagem aos corretores e construtores de imóveis.

COFECI CRECI
www.roneirobarros.com.br
RBS
RONEIRO BARROS
CORRETORES DE IMÓVEIS
3194.8080 2107.8080

19 de março | Dia do Construtor

Dia após dia, tijolo por tijolo trabalhamos na realização dos seus sonhos.

Uns constroem casas, outros constroem estradas, alguns constroem pontes... Nós da Roneiro Barros construímos os atos que irão tornar seus sonhos uma realidade.



Parabéns Construtor pelo seu dia. Sem o seu trabalho nada disso seria possível.

RBS
RONEIRO BARROS
CORRETORES DE IMÓVEIS
www.roneirobarros.com.br
3194.8080 2107.8080

ANÚNCIOS JORNAL

Você não imagina o potencial de uma mulher positiva!

Ela é capaz de:

- Ser mãe e filha
- Ser educadora e estudante
- Ser esposa e namorada
- Ser profissional e dona de casa

E, ainda, fazer parte da equipe de cobrança da Positiva que oferece soluções na recuperação de crédito.

MEMBRADA DA POSITIVA ACESSORIA DE CREDITO AO DIA INTERNACIONAL DA MULHER



POSITIVA
ASSISTÊNCIA AO CREDITO

PABX 08 2106.5226
PARA VAGANTES 0800 701111
ATENDIMENTO EM TODO BRASIL

**FELIZ 8 DE MARÇO
DIA INTERNACIONAL DA
MULHER**

A beleza de uma mulher não está nas roupas que ela usa, na imagem que ela carrega, ou na maneira que ela penteia os cabelos.

A beleza da mulher tem que ser vista a partir dos seus olhos, porque essa é a porta para o seu coração, o lugar onde o amor reside.

A beleza da mulher não está nas marcas do seu rosto. Mas a verdadeira beleza numa mulher está refletida na sua alma, está no cuidado que ela amorosamente tem (pelos outros), a paixão que ela demonstra. E a beleza de uma mulher com o passar dos anos, apenas cresce!

A Ronierd Barros Consultoria Imobiliária parabeniza a todas as Mulheres, nesse seu Dia Internacional da Mulher!



IRB
RONIERD BARROS



MARÇO
DIA INTERNACIONAL DA MULHER

Já foi proibido de estudar, já foi proibido de ter um emprego, já foi proibido de votar. Mas hoje é proibido esquecer de homenagear.

Parabéns a todas as mulheres. Sua coragem e determinação nos inspiram a tornar nossas vidas em algo bem melhor.

www.ronierdbarros.com.br

IRB
RONIERD BARROS
3194.8080 2107.8080

Uma homenagem das empresas Ronierd Barros ao Dia Internacional da Mulher



**O SONHO DE CASAR É SUA CONQUISTA,
DA CASA PRÓPRIA É NOSSA REALIZAÇÃO!**

A RONIERD BARROS TEM OS MELHORES IMÓVEIS PRONTOS E NA PLANTA PARA QUEM QUER CASAR OU ESTAR PENSANDO EM CASAR, NAS MELHORES LOCALIZAÇÕES E COM OS MELHORES PREÇOS DO MERCADO.

FAÇA NOS UMA VISITA E COMPROVE O QUE ESTAMOS DIZENDO.

www.ronierdbarros.com.br

IRB
RONIERD BARROS
3194.8080

IRB
IRB
2107.8080

ANÚNCIOS JORNAL

**Você corretor parceiro
tem muitos motivos para vender**

**PARQUE
RENASCENÇA
FLORENÇA**

Estamos lançando a Terceira Etapa de Vendas do Parque Renascença e você é nosso convidado para um Café da Manhã nesta quarta-feira no Stand de Vendas do Parque Renascenças às 8h. Venha saber das novidades em **COMISSÕES** e **PRÊMIOS** que estão a sua espera. Venha, participe!

**TERCEIRA
ETAPA DE
VENDAS**

Café da manhã
As 8h - quarta-feira dia 26/03.
Stand de Vendas do Parque Renascença.

CONSTRUÇÃO E INCORPORAÇÃO
meta
DESENVOLVIMENTO

PLANEJAMENTO DE VENDAS
IRBZ
RONIERD BARROS



Atenção Corretores Parceiros da Ronierd Barros Consultoria Imobiliária, mas um motivo de alegria!
Café da Manhã no Stand de Vendas do Monte Olimpo nesta quinta-feira, 22 de maio às 7h30 (manhã).
Quem quiser sair da Ronierd Barros terá que está aqui às 7h15. O micro ônibus sairá neste horário. Na ocasião será apresentado o produto e visita à obra. Será falado sobre prêmios e comissões.
Favor homem ir com sapato fechado e mulher com salto baixo ou meio salto.

**PORTAL
DO MAR
RESIDENCIAL**

ATENÇÃO CORRETOR!

Você está convidado a participar de um delicioso **Café da Manhã**, nesta sexta, dia **09/01** às **7h30** no auditório da RB. Na ocasião serão entregues os Books do Portal do Mar. Uma ótima ferramenta de vendas e a chance de tratarmos assuntos que nos levarão a ganharmos tempo e dinheiro em 2015. **Participe, sua presença é indispensável!**

CAFÉ dg Nesta sexta-feira,
MANHA dia **09/01** às **7h30**.

IRBZ CONSULTORIA IMOBILIÁRIA 083194.8080

**NESTA QUINTA (05/02)
CAFÉ da MANHÃ
NA RONIERD BARROS!**

Você está convidado a participar de um delicioso **Café da Manhã**, nesta quinta-feira, dia **05/02** às **7h30** no auditório da RB. Na ocasião será falado sobre vários empreendimentos e a chance de tratarmos assuntos que nos levarão a ganhar tempo e dinheiro. **Participe, sua presença é indispensável!**

CAFÉ dg Nesta quarta-feira,
MANHA dia **05/02** às **7h30**.

IRBZ CONSULTORIA IMOBILIÁRIA 083194.8080

ANÚNCIOS JORNAL

Eldorado Residence

Edifício

alga

Apartamentos com **67m²**

3 Banheiros

Varanda Gourmet

2 Vagas de garagem



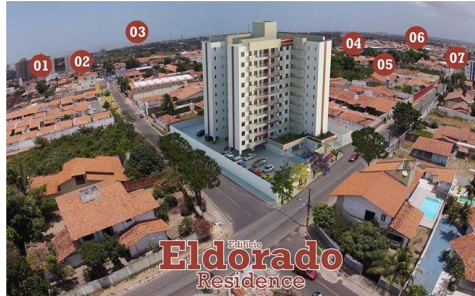



Eldorado Residence

1. Lateral | 2. Av. Mário Andreazza | 3. Praias | 4. Mateus | 5. Correios | 6. Av. São Luís Rei de França | 7. Estradarm

A melhor localização do Turu com a melhor qualidade de vida.

Apartamentos com 67m², Varanda Gourmet em todos os apartamentos, 3 Banheiros, 2 Vagas de Garagem.




Projeto Arquitetônico: **marcelo chiquitelli** arquitetura

Interpretação e Construção: **alga**

Planejamento e Vendas: **YRB RONIERD BARROS**

Contato de Vendas: **3194.8080** / **3235.8151**

www.ronierdbarros.com.br

NO RENASCENÇA

vancouver

ÚLTIMAS UNIDADES (OBRA EM FASE FINAL)



127 m2 de qualidade de vida no Renascença!



127 m² - 3 suites (suíte a suíte com closet, WC e 2 vagas de garagem)

Varanda Gourmet com 10,30m

CENTRAL DE VENDAS
3194.8080 - 3235.8151

RUA JÚPITER, 05 - QUADRA 1 - RENASCENÇA II

Projeto Arquitetônico: **marcelo chiquitelli** arquitetura

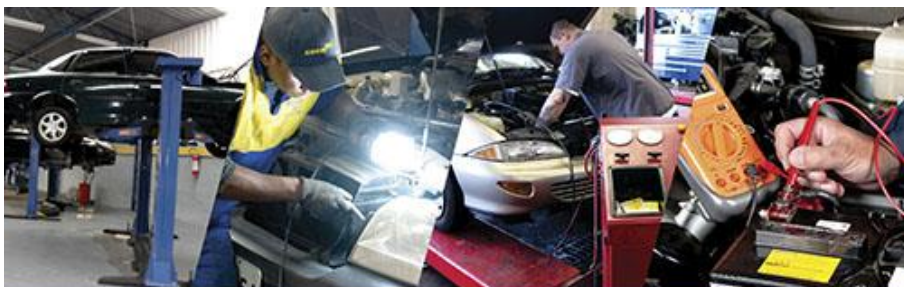
Interpretação e Construção: **alga**

Planejamento e Vendas: **YRB RONIERD BARROS**

PEÇAS GRÁFICAS | LÂMINAS



PEÇAS GRÁFICAS | CATÁLOGO



A MS CAR TEM 25 ANOS DE EXPERIÊNCIA EM CUIDAR BEM DE VEÍCULOS AUTOMOTORES.

Novos Modelos:
Temos os melhores e mais modernos veículos com qualidade, variedade e variedade.

Novos Modelos:
Seu veículo em qualidade no nome da qualidade da manutenção e da qualidade.

Novos Modelos:
Temos a melhor qualidade, qualidade, qualidade, qualidade, qualidade.



INFORMAÇÕES GERAIS DA EMPRESA

- Cinco elevadores;
- Laboratório com máquinas para teste de injeção eletrônica computadorizada;
- Moderna máquina de limpeza de bicos;
- Treinamento dos mecânicos semanalmente para qualificação;
- Loja de peças automotivas para agilizar nosso atendimento.

SERVIÇOS OFERECIDOS

- Motor em geral;
- Injeção eletrônica flex e diesel;
- Serviço de caixa de câmbio;
- Sistema de Freios;
- Tração 4x4;
- Suspensão;
- Direção Hidráulica;
- Alinhamento e balanceamento computadorizado;
- Elétrica;
- Lavagem;
- Ar condicionado;
- Oficina Multimarcas.

SEU CARRO BEM CUIDADO
mSCAR
MECÂNICA-ELÉTRICA-INJEÇÃO
3251.7635

Venha nos fazer uma visita, será um prazer atendê-lo.

Trabalhamos com um sistema gerencial onde, através do site queridocarro.com, você pode verificar as informações das revisões feitas no seu veículo, assim como controlar garantias das peças e serviços para futuras revisões.

Conveniências: Reboque (24h), Capotaria, Barracharia e Lava Jato. Tudo para sua comodidade.

Cuide bem do seu carro ou sua frota.



Manutenção e reparos de veículos automotores.

mSCAR
Marquinhos Service Car
Qualidade e compromisso.

SEU CARRO BEM CUIDADO
mSCAR
MECÂNICA-ELÉTRICA-INJEÇÃO
3251.7635

LEMBRE-SE:
Faça sempre manutenção preventiva, é mais econômico e seguro.

PEÇAS GRÁFICAS | FLY



RESERVE ESTE LIVRO JÁ!

Ele vai auxiliar você a realizar seus objetivos.
Um clássico de sabedoria prática que fará uma mudança positiva em sua vida.

Edição limitada de apenas 1000 exemplares!

Com apresentação do Dr Tadeo Feijão.

Apenas R\$ **35,00**

Com a compra deste livro você estará auxiliando nossas obras sociais e espirituais.



Está chegando seu segundo livro da - Coleção Prosperidade -, e você não pode ficar de fora.

Reserve já o seu!

Compre agora, compre já!

Com apresentação do Dr Tadeo Feijão.

Apenas R\$ **35,00**

Com a compra deste livro você estará auxiliando nossas obras sociais.

PEÇAS GRÁFICAS | LIVROS E BANNERS



**Feliz Aniversário
Imperatriz.
Temos mais de 161 motivos
para comemorar.**

- [illegible]

8. Construção de ponte de concreto da Rua Vereador Pissone;
 9. Construção de ponte de concreto da Rua Coronel Manoel Haddad;
 10. Construção de ponte de concreto da Rua Cadeado Viana;
 11. Construção de ponte, concreto no Bairro da Cuiçua;
 12. Construção de ponte de concreto da Rua Carajás II;
 13. Asfimetagem da Rua Carajás;
 14. Asfimetagem da Rua Tamandará;
 15. Perfuração de poços artesianos em bairro sem rede;
 16. Criação da Unidade de Gestão e Inovação (UGI-GEI);
 17. Implementação da política de valorização salarial dos Servidores Municipais;
 18. Construção das aparelhos nos concursos 2006 e 2008;
 19. Criação do novo concurso público com mais de 1.000 concorrentes em 2013;
 20. Criação de ponte de concreto para o acesso da comunidade do arrabal do povo eixo;
 21. Projeto de expansão de rede;
 22. Realização dos concursos de fidejussão e ampliação;
 23. Ampliação das vagas escolares;
 24. Construção de quadra coberta no Campesino Planalto;
 25. Construção de quadra coberta no Bairro Olavo Viêto;
 26. Construção da ginásio de Esportes no Parque Alvorada;
 27. Construção de UPA no Bairro São José;
 28. Asfimetagem da Rua Leão XIII;
 29. Asfimetagem da Rua São José;
 30. Asfimetagem da Rua São José;
 31. Asfimetagem da Rua São Bento;
 32. Desburocratização e asfimetagem da Rua Ferventim Hardtke;
 33. Asfimetagem da Rua São Paulo;
 34. Asfimetagem da Rua Aliança II;
 35. Asfimetagem da Rua Pirelli;
 36. Asfimetagem da Rua Cameli;
 37. Asfimetagem da Rua José Benedito;
 38. Asfimetagem da Rua Duque Paulo I;
 39. Asfimetagem da Rua A;
 40. Asfimetagem da Rua Fátima Paula;
 41. Asfimetagem da Rua A e da Vila Ypiranga;
 42. Asfimetagem da Rua Seta Lima III;
 43. Retirada de Placas irregulares do Centro da Cidade;
 44. Descontiguação de bueiros;
 45. Instalação, empresa, posto de combustíveis e giro de escuras (GCEP);
 46. Análise de um eixo urbano em períodos de cheia;
 47. Drenagem e plantio de mudas de árvores e sem árvores;
 48. Reurbanização do vilarejo no centro e sem bueiros;
 49. Instalação de transporte alternativo de passageiros;
 50. Criação de ciclofaixa para bicicletas e motociclistas;
 51. Criação de ciclofaixa para bicicletas e motociclistas;
 52. Realização da campanha de limpeza urbana;
 53. Realização da campanha de limpeza urbana;
 54. Realização da campanha de limpeza urbana;
 55. Realização da campanha de limpeza urbana;
 56. Realização da campanha de limpeza urbana;
 57. Realização da campanha de limpeza urbana;
 58. Realização da campanha de limpeza urbana;
 59. Realização da campanha de limpeza urbana;
 60. Realização da campanha de limpeza urbana;
 61. Realização da campanha de limpeza urbana;
 62. Realização da campanha de limpeza urbana;
 63. Realização da campanha de limpeza urbana;
 64. Realização da campanha de limpeza urbana;
 65. Realização da campanha de limpeza urbana;
 66. Realização da campanha de limpeza urbana;
 67. Realização da campanha de limpeza urbana;
 68. Realização da campanha de limpeza urbana;
 69. Realização da campanha de limpeza urbana;
 70. Realização da campanha de limpeza urbana;
 71. Realização da campanha de limpeza urbana;
 72. Realização da campanha de limpeza urbana;
 73. Realização da campanha de limpeza urbana;
 74. Realização da campanha de limpeza urbana;
 75. Realização da campanha de limpeza urbana;
 76. Realização da campanha de limpeza urbana;
 77. Realização da campanha de limpeza urbana;
 78. Realização da campanha de limpeza urbana;
 79. Realização da campanha de limpeza urbana;
 80. Realização da campanha de limpeza urbana;
 81. Realização da campanha de limpeza urbana;
 82. Realização da campanha de limpeza urbana;
 83. Realização da campanha de limpeza urbana;
 84. Realização da campanha de limpeza urbana;
 85. Realização da campanha de limpeza urbana;
 86. Realização da campanha de limpeza urbana;
 87. Realização da campanha de limpeza urbana;
 88. Realização da campanha de limpeza urbana;
 89. Realização da campanha de limpeza urbana;
 90. Realização da campanha de limpeza urbana;
 91. Realização da campanha de limpeza urbana;
 92. Realização da campanha de limpeza urbana;
 93. Realização da campanha de limpeza urbana;
 94. Realização da campanha de limpeza urbana;
 95. Realização da campanha de limpeza urbana;
 96. Realização da campanha de limpeza urbana;
 97. Realização da campanha de limpeza urbana;
 98. Realização da campanha de limpeza urbana;
 99. Realização da campanha de limpeza urbana;
 100. Realização da campanha de limpeza urbana;



PEÇAS GRÁFICAS | JORNAL TABLOIDE



STORYBOARD



CAMPANHA DE TURISMO PARA O MARANHÃO

ANÚNCIOS JORNAL



CAMPANHA DE TURISMO PARA O MARANHÃO

BANNERS DIGITAIS



CAMPANHA DE TURISMO PARA O MARANHÃO

OUTDOORS DIGITAIS



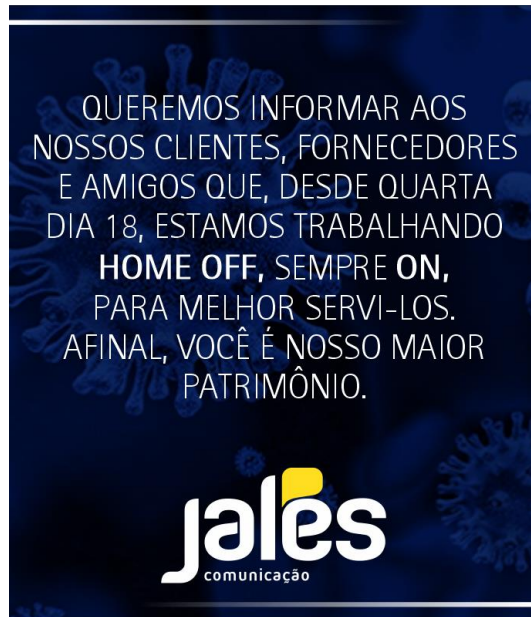
CAMPANHA DE TURISMO PARA O MARANHÃO

GUIA TURÍSTICO



CAMPANHA DE TURISMO PARA O MARANHÃO

CAMISETAS



POSTS DA JALES COMUNICAÇÃO

POSTS DA JALES COMUNICAÇÃO



Todas as mulheres por natureza são batalhadoras, todas guerreiras!

As mulheres são a beleza e porta de entrada do mundo. Elas tornam a vida de qualquer pessoa em paraísos repletos de amor e paixão. As mulheres merecem ser felizes, sorrir e receber o amor de todos.

Nossa homenagem ao
Dia Internacional da Mulher.
8 de março.



ESSAS SÃO AS PRINCIPAIS RECOMENDAÇÕES

- 1. Sem pânico**
A pandemia já é real, mas não podemos fazer essa história ser diferente aqui no Brasil seguindo as orientações recomendadas. Lembra-se, as informações são muito dinâmicas e as recomendações podem mudar diariamente.
- 2. Sem Fake News**
Se você quer divulgar algo, consulte a fonte. O site do Ministério da Saúde e nossos canais de comunicação possuem informações confiáveis.
- 3. Evite beijo, abraço e aperto de mão**
Nesse país é caloroso, mas precisamos mudar esse hábito por um período. Todos vão entender a necessidade de simplesmente acenar com um sorriso à distância.
- 4. Visite aos idosos podem esperar também**
Idosos acima de 60 anos são um dos grupos mais expostos de risco. É recomendado evitar que tenham contato com pessoas com sintomas.
- 5. Higienize sempre as mãos e procure não tocar o rosto**
Lave as mãos com frequência, utilizando água e sabão ou álcool gel.
- 6. Cubra o rosto quando tossir**
De preferência, usando lenço descartável ou os braços (a parte interna do cotovelo).
- 7. Evite aglomerações**
Se puder permanecer em casa e evitar locais fechados com muitas pessoas, tanto melhor.
- 8. Sempre alerta**
Não podemos ser os vigilantes. Promova a prevenção no seu entorno.

Antonio Almenbergues de Oliveira Jales

Almenbergues@gmail.com

+55 98 99244-8558

OBRIGADO ;)