

# Beleidsplan Stichting Social Dent

---

Versie: 2025–2028

Datum vaststelling: 10-06-2025

KvK-nummer: 97340626

RSIN/fiscaal nummer: 868010807

## 1. Naam en rechtsvorm

Stichting Social Dent is een onafhankelijke, niet-commerciële stichting zonder winstoogmerk.

De stichting is statutair gevestigd in Oosterhout en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel.

## 2. Doelstelling van de stichting

Het doel van Stichting Social Dent is het toegankelijk maken van tandtechnische voorzieningen (zoals gebitsprotheses, klikgebitten en andere tandtechnische oplossingen) voor financieel kwetsbare mensen in Nederland.

De stichting streeft naar:

- Verbetering van de mondgezondheid onder kwetsbare groepen;
- Het vergroten van zelfvertrouwen, sociale participatie en kwaliteit van leven;
- Het voorkomen van medische complicaties die kunnen voortkomen uit gebitsproblemen (zoals hart- en vaatziekten, diabetescomplicaties en ontstekingen).

## 3. Activiteiten

Om het bovenstaande doel te bereiken, onderneemt de stichting de volgende activiteiten:

- Inventarisatie en beoordeling van hulpvragen via een aanmeldsysteem (online of via partnerorganisaties);
- Samenwerking met tandtechnici en tandartsen die tegen kostprijs of via vrijwilligerswerk tandtechnische behandelingen uitvoeren;
- Werving van donaties, subsidies en sponsors om behandelkosten te dekken;

- Voorlichting en bewustwording over het belang van mondgezondheid en de sociale gevolgen van gebitsproblemen;
- Netwerkopbouw met hulporganisaties, maatschappelijke instellingen, gemeenten en zorgverleners om cliënten beter te bereiken en te begeleiden.

#### **4. Inkomsten**

De stichting verkrijgt haar inkomsten uit:

- Donaties van particulieren en bedrijven;
- Structurele of incidentele bijdragen van fondsen en stichtingen;
- Subsidies van overheden en (semi-)publieke instellingen;
- Inkomsten uit acties en campagnes;
- Bijdragen van cliënten, afhankelijk van hun draagkracht (kostprijsprincipe).

#### **5. Besteding van het vermogen**

De inkomsten worden uitsluitend besteed aan:

- Vergoeding van tandtechnische voorzieningen voor cliënten;
- Materiaalkosten voor tandtechnici (kunstgebitten, implantaten, etc.);
- Operationele kosten (zoals administratie, communicatie en webhosting);
- Projectontwikkeling en bewustwordingscampagnes;
- Eventuele reiskosten en kleine vrijwilligersvergoedingen;
- Noodzakelijke juridische of boekhoudkundige ondersteuning.

Er wordt geen winst uitgekeerd aan bestuursleden of andere betrokkenen.

#### **6. Beheer van het vermogen**

Het bestuur is verantwoordelijk voor het financieel beheer. Daarbij gelden de volgende principes:

- De stichting beheert haar middelen met zorgvuldigheid en transparantie;
- Geldmiddelen worden op een aparte bankrekening van de stichting beheerd;
- Jaarlijks wordt een begroting opgesteld en geëvalueerd;
- De jaarrekening wordt gecontroleerd en gepubliceerd op de website;
- Er wordt niet gespeculeerd met geld: het vermogen wordt niet belegd, tenzij met een

uiterst laag risicoprofiel en uitsluitend ter dekking van lopende verplichtingen;  
- Reserves worden alleen opgebouwd voor het continueren van de activiteiten bij tegenvallende inkomsten.

## **7. Bestuur en beloningsbeleid**

Het bestuur van de stichting bestaat uit vrijwilligers. Bestuursleden ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden.

Alleen gemaakte onkosten kunnen worden vergoed (op declaratiebasis).

Samenstelling bestuur:

- Voorzitter: Dagmar Bos
- Secretaris: Marijke Brooijmans
- Penningmeester: Dagmar Bos

## **8. Verantwoording en transparantie**

De stichting publiceert jaarlijks:

- Een inhoudelijk jaarverslag over de uitgevoerde activiteiten en bereikte impact;
- Een financieel jaarverslag, inclusief balans en resultatenrekening;
- Een overzicht van bestuurssamenstelling, beloningsbeleid en beleidsplan.

Deze documenten zijn openbaar en te vinden op de website van de stichting.

## **9. Toekomstvisie**

Social Dent streeft naar landelijke dekking, met vaste partners in meerdere regio's.

De stichting wil structureel samenwerken met zorgverzekeraars, gemeenten en sociale diensten om mondzorg als basisbehoefte op de kaart te zetten.

Innovatie, samenwerking en sociale rechtvaardigheid blijven daarbij kernwaarden.