



CHARTRE GRAPHIQUE

Refonte de l'identité visuelle de l'entreprise Airbnb

Objectifs

1. Renforcer l'identité visuelle pour mieux incarner les valeurs de communauté, de diversité et d'expérience unique
2. Moderniser le logo et la charte graphique
3. Créer des concepts qui reflètent la chaleur, l'inclusivité et l'innovation

Logos

Déclinaisons



Le logo est déclinable par superposition de couleur

Logos typographiques

Déclinaisons



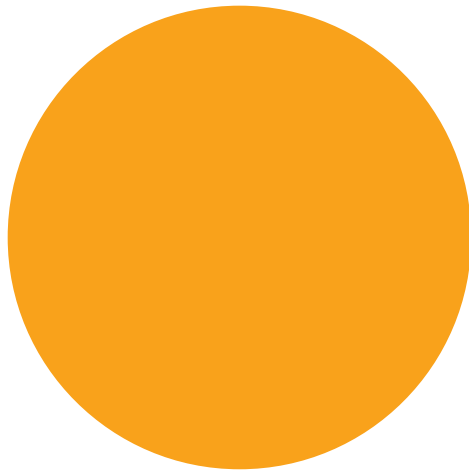
Le logo est déclinable par superposition de couleur

Autorisations



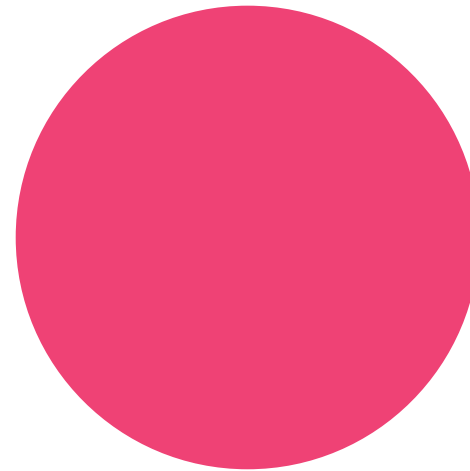
Couleurs

chaleur



#F7A400

optimisme



#E8376E

Couleurs dominantes de la charte

Typographies

Passion One

Aa Regular

acbdefghijklm
nopqrstuvwxyz

Aa Bold

acbdefghijklm
nopqrstuvwxyz

Roboto Condensed

Aa Medium

acbdefghijklm
nopqrstuvwxyz

Aa Regular

acbdefghijklm
nopqrstuvwxyz

Aa Light

acbdefghijklm
nopqrstuvwxyz