



# INTRODUÇÃO A BANCO DE DADOS

AULA 01

PROFESSOR: EDUARDO KAZENSKI



# ABERTURA DA DISCIPLINA

AULA 01

PROFESSOR: EDUARDO KAZENSKI

# APRESENTAÇÃO DO PROF EDUARDO

Palestras em colégios privados com a temática: o que é tecnologia, como são as redes sociais; gestão e desenvolvimento de aplicativos; as TIC e a evolução da tecnologia usual.

- Graduado em Análise e Desenvolvimento de Sistemas
- Especialista em Neuroliderança
- Especialista MBA em Gestão Ágil
- Especialista em Docência Ensino Superior
- Especialista em Docência para Ensino Técnico e Profissional
- Especialista em Inteligência Artificial e Aprendizado de Máquina
- Especialista em Engenharia Robótica



# QUEM É VOCÊ ?

- Nome;
- Rede social que mais usa;
- Em que ramo sonha trabalhar;
- O que mais gosta na tecnologia digital;
- O que você entende de banco de dados.

# NOSSO CONTRATO SOCIAL

- Participação ativa;
- Avaliações serão aplicadas em sala de aula;
- Não usaremos o celular em sala de aula;
- Usaremos o laboratório sempre que possível;
- Espera-se curiosidade e criticidade nos conteúdos;
- É uma cadeira técnica e mais imersiva, tente e erre aqui em grupo;
- As aulas respeitarão o tempo de saída de acordo com a orientação da direção.



# CONTEÚDO PROGRAMADO



# CONTEÚDO PROGRAMADO – TRIMESTRE 1

- Introdução aos Bancos de Dados
- Modelagem de Dados
- Modelagem de Dados (Continuação)
- Introdução ao SQL

# CONTEÚDO PROGRAMADO – TRIMESTRE 2

- Manipulação de Dados em SQL
- Joins e Subconsultas
- Criação e Alteração de Tabelas
- Integridade e Índices

# CONTEÚDO PROGRAMADO – TRIMESTRE 3

- Procedimentos Armazenados e Triggers
- Administração de Bancos de Dados
- Banco de Dados Não Relacional (NoSQL)
- Modelagem de Dados em NoSQL
- Integração de Bancos de Dados
- Big Data e Bancos de Dados
- Tendências Atuais em Bancos de Dados
- Projeto Final
- Revisão e Avaliação



# AVALIAÇÕES

Serão 4 avaliações em cada semestre.

# AVALIAÇÕES DO SEMESTRE 1

- Avaliação 1: Introdução aos Bancos de Dados, Modelagem de Dados.
- Avaliação 2: Modelagem de Dados (Continuação), Introdução ao SQL.
- Avaliação 3: Manipulação de Dados em SQL, Joins e Subconsultas.
- Avaliação 4: Criação e Alteração de Tabelas, Integridade e Índices.

# AVALIAÇÕES DO SEMESTRE 2

- Avaliação 1: Procedimentos Armazenados e Triggers, Administração de Bancos de Dados.
- Avaliação 2: Banco de Dados Não Relacional (NoSQL), Modelagem de Dados em NoSQL.
- Avaliação 3: Integração de Bancos de Dados, Big Data e Bancos de Dados.
- Avaliação 4: Tendências Atuais em Bancos de Dados.
- Projeto Final: Desenvolvimento de um projeto prático em grupo.

# ANÁLISE

- Quais dados o YouTube coleta?
- Como ele armazena as informações sobre cada vídeo?
- Qual lógica existe no armazenamento?
- Posso alterar meus dados do YouTube?
- Outras pessoas conseguem ver meus dados? Quais?



# DADOS DO YOUTUBE

Nome do canal	Nome do vídeo	Foto de perfil	Miniatura do vídeo	Descrição vídeo	Sugestões de vídeo	Qtde likes
Sugestões de shorts	Links em texto	Nome dos outros perfis	Like do comentário	Deslike do comentário	Intenção de seguir o canal	Compartilhar o canal
Tags	Comentários	Denunciar	Vídeos relacionados	Salvar em playlist	Qtde deslikes	Download do vídeo

# DADOS ESTRUTURADOS DO YOUTUBE

Nome do canal	Nome do vídeo	Foto de perfil	Miniatura do vídeo	Descrição vídeo	Sugestões de vídeo	Qtde likes
Sugestões de shorts	Links em texto	Nome dos outros perfis	Like do comentário	Deslike do comentário	Intenção de seguir o canal	Compartilhar o canal
Tags	Comentários	Denunciar	Vídeos relacionados	Salvar em playlist	Qtde deslikes	Download do vídeo

# QUAIS DADOS VOCÊS ACHAM QUE O YOUTUBE **COLETA** DOS USUÁRIOS?

- **Dados de Usuário:** Nome, e-mail, idade, gênero, localização.
- **Dados de Atividade:** Histórico de visualizações, pesquisas realizadas, vídeos curtidos, comentários.
- **Dados de Dispositivo:** Tipo de dispositivo, sistema operacional, navegador.
- **Dados de Interação:** Tempo de visualização, cliques em anúncios, interações com vídeos (curtidas, descurtidas, compartilhamentos).

# QUAIS DADOS O YOUTUBE **DISPONIBILIZA** PARA TODOS?

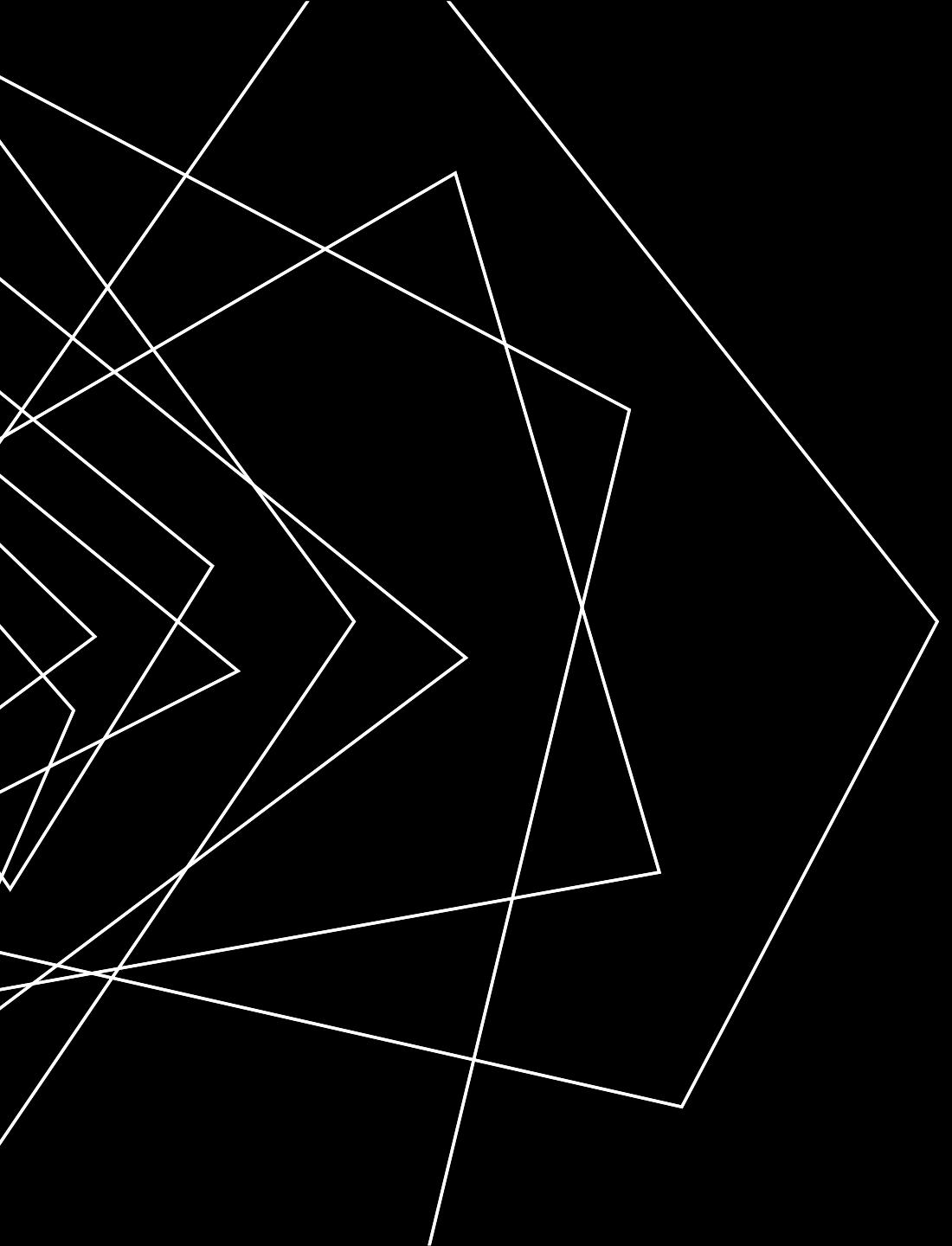
- **Estatísticas Públcas:** Número de visualizações, curtidas, descurtidas, comentários, inscritos.
- **YouTube Analytics:** Para criadores de conteúdo, o YouTube fornece dados detalhados sobre desempenho de vídeos, como tempo de visualização, retenção de audiência, fontes de tráfego, dados demográficos dos espectadores.

# COMO QUE O YOUTUBE **MANIPULA** ESSES DADOS EM SUAS BASES DE DADOS?

- **Armazenamento:** O YouTube utiliza grandes bancos de dados distribuídos para armazenar os dados coletados.
- **Processamento:** Utiliza técnicas de Big Data e Machine Learning para processar e analisar os dados, personalizando recomendações e anúncios.
- **Segurança e Privacidade:** Implementa medidas rigorosas para proteger os dados dos usuários e garantir a privacidade3.

# COMO QUE ESSES DADOS **IMPACTAM A EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO NO YOUTUBE?**

- **Personalização:** Os dados coletados permitem ao YouTube personalizar a experiência do usuário, recomendando vídeos relevantes e exibindo anúncios direcionados.
- **Melhoria de Serviços:** Analisando os dados, o YouTube pode identificar tendências e melhorar seus serviços e funcionalidades.



**FIM DE AULA**