



ISEGCOM

GREEN WALLET

Chaque euro compte, chaque geste aussi

greenwallet.carrd.co



Présentation de **GreenWallet**



Chaque euro compte, chaque geste aussi

MISSION

- Aider les utilisateurs à **gérer leur budget** tout en **adoptant une consommation responsable**

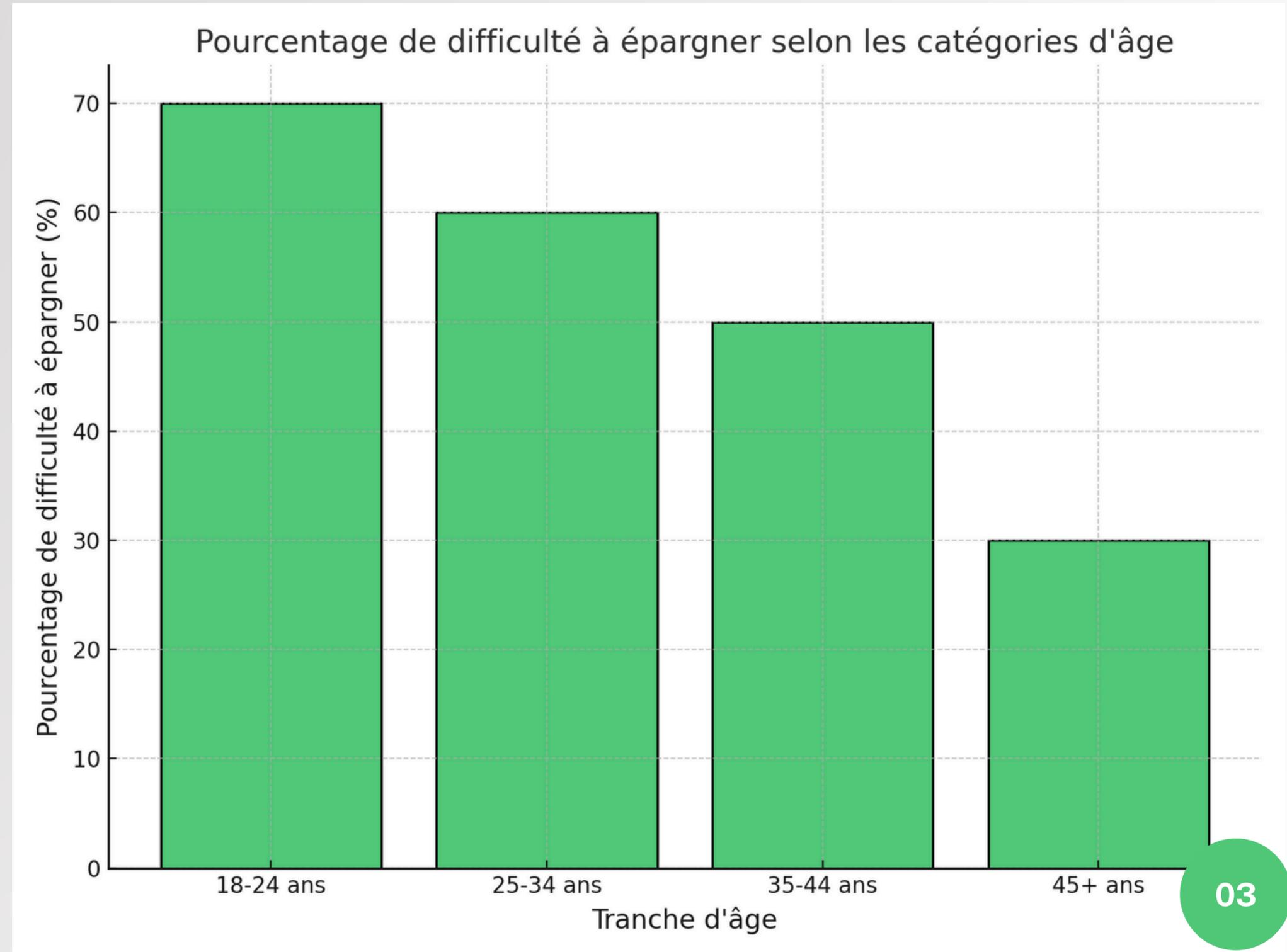
CIBLE

- Jeunes adultes (20-35 ans)



Un **problème** universel, une solution simple

60 % des jeunes actifs peinent à épargner malgré des revenus stables



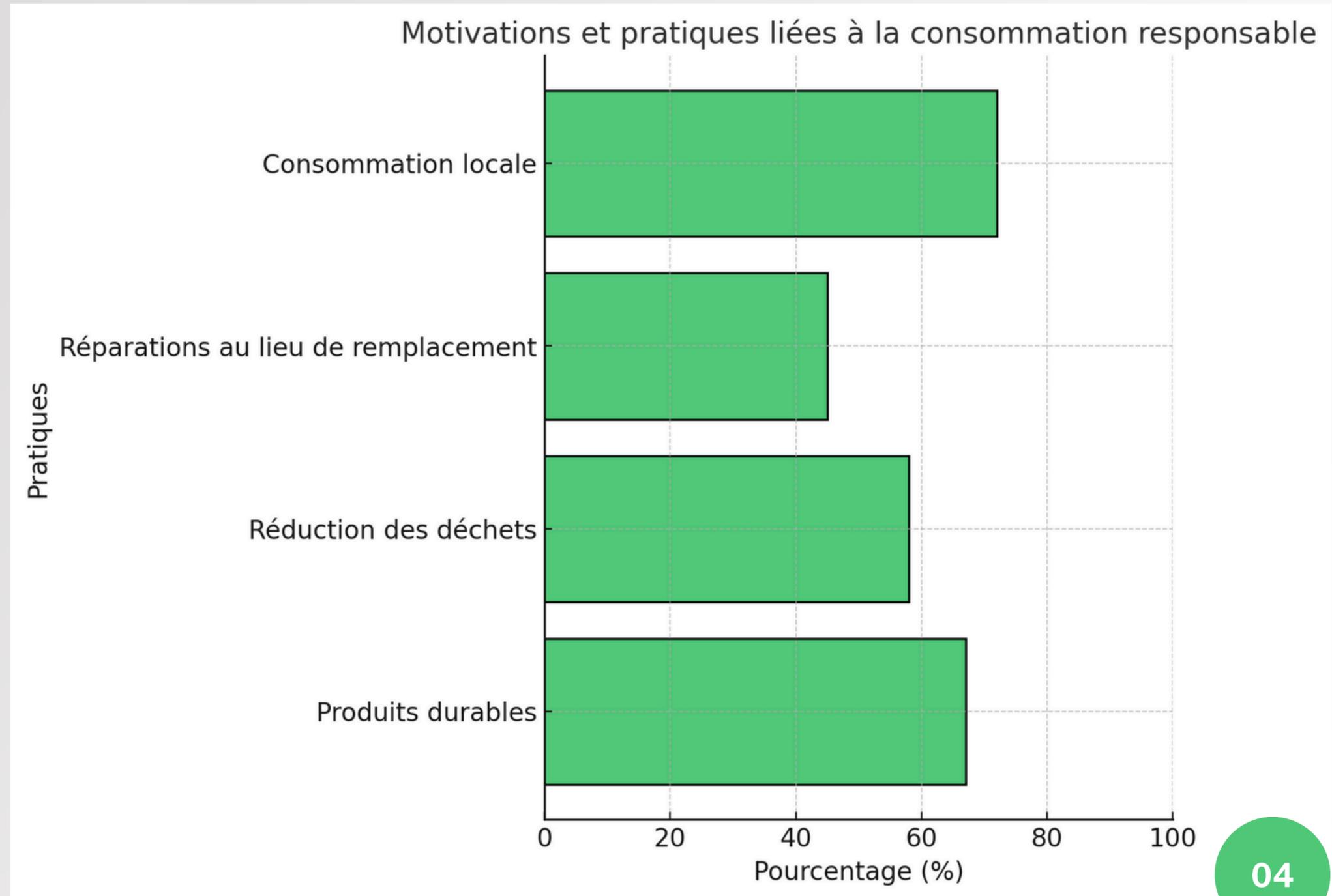
Un problème universel, une **solution** simple

GreenWallet, le guide pratique pour économiser jusqu'à 200 € par mois



CITEO - OBSERVATOIRE 2023

ADEME MAGAZINE - FAITS ET CHIFFRES



Une offre qui répond aux besoins actuels

Recevez-le en 1 clic via
notre landing page



Un guide gratuit avec 10
astuces pratiques pour
gérer son budget



Économisez 200€
par mois dès
maintenant

Téléchargez gratuitement notre guide pour mieux gérer
vos finances

RECEVOIR MON GUIDE





CHRISTELLE BEAUDRY

*Chargée de communication
en PME*

PROFILE

Genre : Femme
Âge : 28
Adresse : 123 Rue de
Toulouse,
31000

PROBLÉMATIQUES

Abonnement inutiles et achats impulsifs

Solutions locales trop chères ou trop complexes

FREINS

Manque de temps

Méfiant avec les outils en ligne --> peur du partage des données

SITUATION

Christelle est chargée de communication, et est très soucieuse de son budget de l'environnement.

OBJETCTIFS

Elle aimerait pouvoir épargner sans se priver, et être mieux accompagné dans ses dépenses

HABITUDES

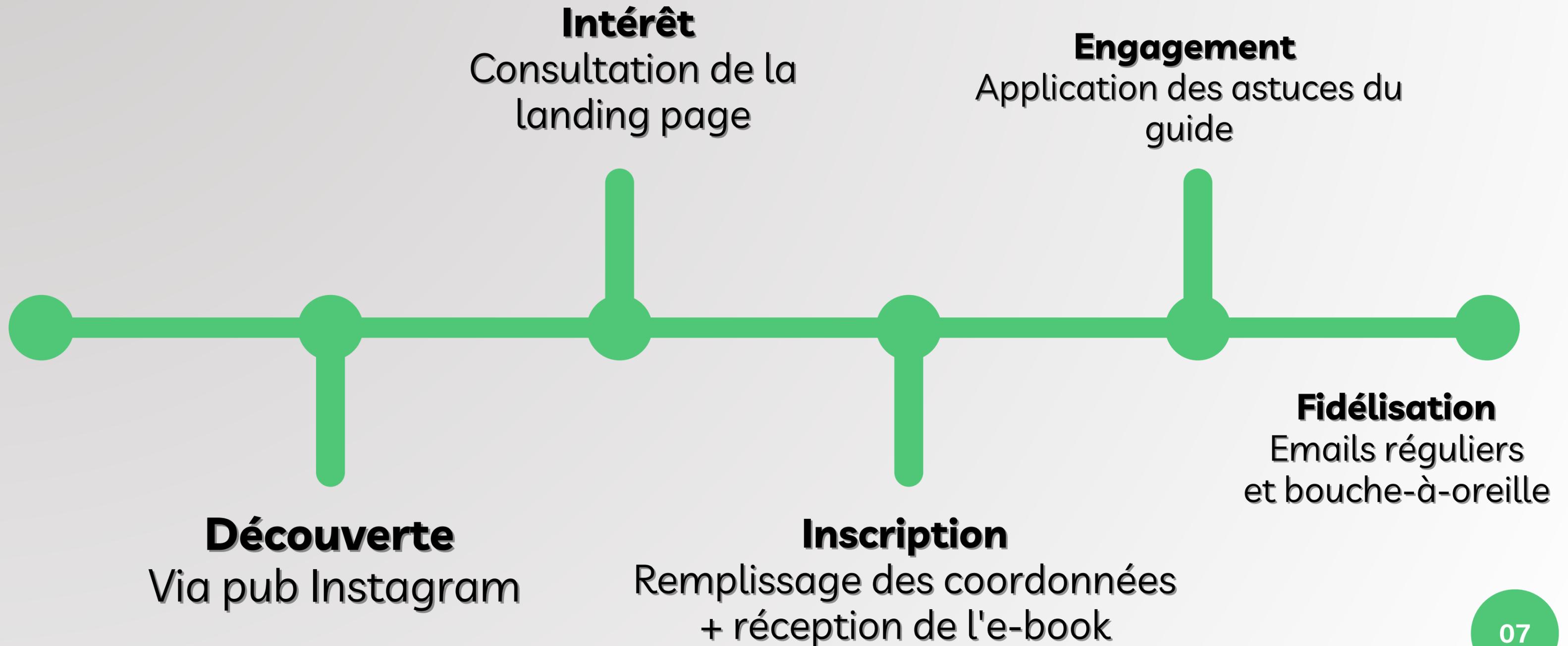
Utilise des applications pour organiser sa vie

- *Calendrier, Budget, Alimentation*

Actuellement cliente de **TooGoodToGo** et **Vinted**

Active sur **Instagram** (1h/jour) et **Facebook** (30 min/jour), elle suit des influenceurs qui partagent des astuces pour économiser ou consommer responsable

De la découverte à la fidélisation



Pour vous Suivi(e)



chris_pdf



marie.fjks



dominique.sfe



sylvain.fsg



lola.st



justine.srg



doriane.dgf



sylvie.gf



greenwallet

Sponsorisé



En savoir plus



Voir les J'aime

💡 Reprenez le contrôle de vos finances ! 🌱

Téléchargez GRATUITEMENT notre guide GreenWallet et découvrez 10 astuces simples pour économiser jusqu'à 200€ par mois. 🌱 ...plus

Afficher les 14 commentaires

Ajouter un commentaire

INSTAGRAM

08



Mes avantages clients

Recevoir mon e-Book, ça m'apporte quoi ?

Réduire les dépenses inutiles

Apprenez à repérer les dépenses inutiles dans votre budget et à les transformer en économies concrètes dès le premier mois

Adoptez une consommation plus responsable

Apprenez à consommer durablement grâce à des bons plans sur des produits écoresponsables, des marques locales, et des alternatives économiques

Prenez le contrôle de vos dépenses

Grâce à un outil simple et des conseils faciles à suivre, effectuez à planifier vos dépenses et à économiser dès aujourd'hui

Un email, un changement.

Votre email_



C'est le moment d'agir

A white text input field with a thin grey border. The text "christellebea" is entered in a grey font. A mouse cursor is positioned at the start of the text on the left side.

 JE COMMENCE

A rounded rectangular button with a grey border. It contains a white envelope icon on the left and the text "JE COMMENCE" in a bold, grey, sans-serif font.

Gmail

Rechercher dans les messages

Nouveau message

Boîte de récepti... 1871

Messages suivis

En attente

Messages envoyés

Brouillons 11

Plus

Libellés +

Avast: Safe 694

Avast: Suspicious

maif

1 sur 2442

[Test] Bienvenue chez GreenWallet ! Boîte de réception x

GreenWallet lun. 16 déc. 12:39 (il y a 23 heures)
Merci pour votre confiance ! Votre guide est disponible dès maintenant MERCI POUR VOTRE CONFIANCE Votre e-Book GreenWallet disponible maintenant Dans...

3

Elliot Pechoux 10:25 (il y a 1 heure)
Le mar. 17 déc. 2024, 10:24, Elliot Pechoux <pechouxelliott@gmail.com> a écrit : ----- Forwarded message ----- De : GreenWallet <pechouxelliott@225961242

Elliot Pechoux <pechouxelliott@gmail.com> 11:57 (il y a 2 minutes)
À moi

----- Forwarded message -----
De : GreenWallet <pechouxelliott@225961242.mailchimpapp.com>
Date: lun. 16 déc. 2024 à 12:39

Répondre Transférer



Rechercher dans les messages

1 sur 2442

[Test] Bienvenue chez GreenWallet ! Boîte de réception x

GreenWallet <pechouxelliot@225961242.mailchimpapp.com> Se désabonner lun. 16 déc. 12:39 (il y a 23 heures)



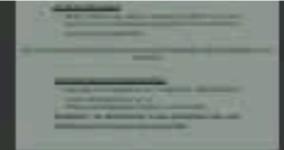
- Boîte de récepti... 1870
- Messages suivis
- En attente
- Messages envoyés
- Brouillons 11
- Plus
- Libellés +
- Avast: Safe 694
- Avast: Suspicious
- maif



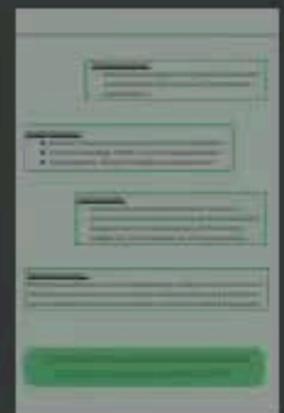
Mathieu a commencé à suivre ses dépenses et a découvert qu'il dépensait 120 € par mois en livraisons de repas. En cuisinant chez lui et en limitant ces commandes à une fois par semaine, il a économisé 80 € chaque mois.

"Économiser n'est pas seulement une question d'argent, c'est une question de priorités."

RÉDUISEZ VOS ABONNEMENTS INUTILES



4



5



6

Et après ? L'accompagnement GreenWallet continue

Fidélisation via des emails



GREENWALLET





VOTRE AVIS COMPTE POUR GREENWALLET 🌱

Aidez-nous à améliorer votre expérience !

Chez GreenWallet, nous plaçons nos utilisateurs au cœur de nos priorités. Partagez votre opinion pour nous aider à améliorer nos services !

ÉVALUATION DE LA SATISFACTION

1. Qu'avez-vous pensé de notre guide ?

- Très utile, j'ai appris beaucoup de choses
- Intéressant, mais j'aimerais plus de détails sur certains points
- Peu utile, ce n'était pas ce que je cherchais

2. Quel aspect du guide vous a semblé le plus utile ?

Qualité du service :

- Les conseils pour gérer mon budget de façon écoresponsable
- Les astuces pour réduire mon impact écologique au quotidien
- Les exemples concrets d'économie durable
- Les outils recommandés pour suivre mes finances

3. Quels sujets aimeriez-vous voir abordés dans nos prochains contenus ?

- Gérer son budget de manière encore plus écologique
- Des astuces pour des achats plus responsables
- Des initiatives écoresponsables dans la finance
- Découvrir des alternatives bancaires plus vertes
- Autre



GREENWALLET
Finance





5 astuces pour aller encore plus loin avec GreenWallet

Astuce 1

- **Automatisez vos économies vertes**

Astuce 2 :

- **Adoptez des outils de suivi éco-friendly**

Astuce 3 :

- **Choisissez des fournisseurs verts**

Astuce 4 :

- **Privilégiez la consommation locale**

Astuce 5 :

- **Définissez des objectifs d'épargne durable**

DONNER MON AVIS

Et après ? L'accompagnement
GreenWallet continue

Proposition d'une future
version premium de l'offre

APPORTS POUR L'ENTREPRISE

**Collecte d'adresses
email pour future
stratégie marketing**



zajrakmeyy88@outlook.com
bawgkfoya38@yahoo.com
syuttph42@outlook.com
veeiqhogz99@gmail.com
uthdbxs74@gmail.com
tujazfcgu14@icloud.com
yrlpwzu52@yahoo.com
xbbiaw80@icloud.com
hrgtugvz57@icloud.com
cvoitulh53@gmail.com
zxxzuwhki71@gmail.com
kiczqzal49@outlook.com
krpiuc86@outlook.com
kamhvkjij96@icloud.com
kbpmmqj58@outlook.com
acyorgyuq21@outlook.com
vjfnprvvvo78@outlook.com
pmrryqe32@icloud.com
liytwne75@hotmail.com
zdebdz41@outlook.com
jyouhqeah86@yahoo.com
bngkvyosoo67@icloud.com
qnqclbz82@yahoo.com
gwoysgorqq78@gmail.com
vbtkbwbtap74@yahoo.com
xsvapyym73@gmail.com
nkzdbuvn78@icloud.com
maijswga75@yahoo.com
cotat79@hotmail.com
vjxvuxcxsj25@hotmail.com
lfnkygtsss83@gmail.com
mmzeizp37@icloud.com
eiwfyuqxrj51@icloud.com
rfyoxgxna23@gmail.com
skezd23@hotmail.com
oydgi82@yahoo.com
bpzlnrxpeu43@outlook.com

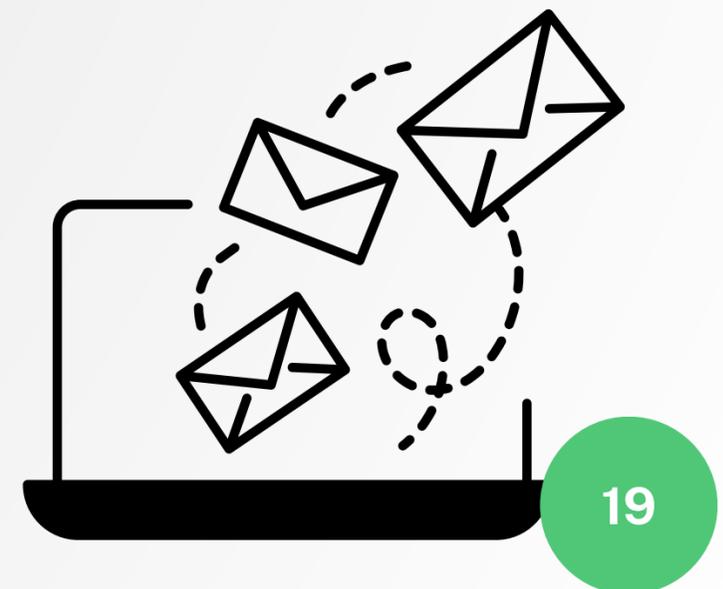
Chaque mail représente une future cible potentielle d'une stratégie marketing



Elle permet **d'engager** les utilisateurs et de mieux **comprendre** leurs attentes

*Ces contacts permettront d'entretenir une relation régulière grâce à **des campagnes d'emailing ciblées***

- *Envoi de conseils personnalisés (astuces financières)*
- *Présentation des nouvelles offres et nouveautés*
- *Relance pour promouvoir l'offre Premium*



APPORTS POUR L'ENTREPRISE

**Valorisation de l'image :
Une marque
responsable et utile**



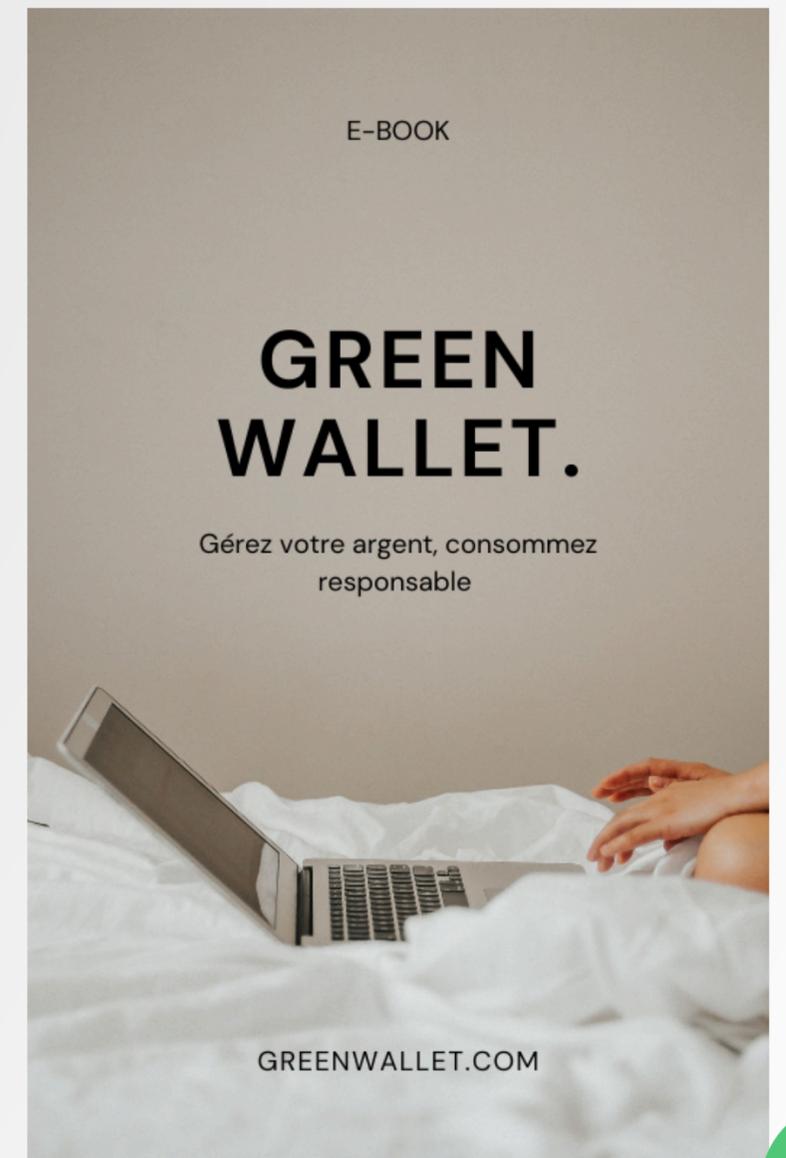
*En proposant un e-Book gratuit, GreenWallet renforce son image comme une **marque engagée** qui apporte une **réelle valeur ajoutée** à ses utilisateurs*

CONFIANCE

CRÉDIBILITÉ

Pas de contrepartie immédiate

- Cette démarche positionne GreenWallet comme une solution **utile, accessible** et **non agressive** commercialement



MERCI POUR VOTRE ÉCOUTE