



Marco Zappulla

Marketing & Creative
Project Specialist

Contatti

+39 389-8593547

zappullam@gmail.com

Palermo
(disponibile al trasferimento)

www.linkedin.com/in/marcozappulla/

www.marcozappulla.eu

Profilo

Creativo e analitico, laureato in Comunicazione per i Media con esperienza trasversale in marketing, digital content, project management e strategie brand. Solido background in social media management, campagne pubblicitarie e ideazione progetti creativi. Appassionato di analisi finanziaria e sempre aggiornato sulle tendenze digital. Sono proattivo, autonomo, e orientato al risultato: voglio crescere in ruoli dove strategia e creatività si incontrano.

Skills

- Competenze di gestione
- Creatività
- Problem solving
- Pensiero critico
- Leadership
- Adattabilità

Formazione

- **Laurea in Scienze della Comunicazione per i Media e le Istituzioni** - Università degli Studi di Palermo
2019–2024 | Voto: 108/110
- **Universidad Rey Juan Carlos Comunicazione audiovisiva**
Erasmus+ Madrid | 2022
- **Diploma tecnico informatico** - I.T.I. Vittorio Emanuele III, Palermo
2019 | Voto: 80/100

Esperienze professionali

- **Brand & Communication Manager**
Mondocarta S.r.l. | Palermo 01/2025 - attuale
 - Gestione strategie di comunicazione interna/esterna del brand
 - Ideazione e sviluppo di contenuti digitali per social media
 - Ottimizzazione dell'e-commerce aziendale
 - Shooting fotografici di prodotto
 - Stesura di articoli, news e approfondimenti per blog aziendale
 - Pianificazione e gestione di campagne pubblicitarie digitali
- **Coordinatore marketing evento sportivo**
ASDP PEGASO | Palermo 09/2019 - attuale
 - Progettazione e attuazione delle strategie marketing
 - Creazione e gestione Sito Web
 - Supervisione della promozione digitale e tradizionale
 - Coordinamento team operativo durante tutte le fasi dell'evento
- **Team Leader**
RGIS Logistica | Italia / USA 10/2021 – attuale
 - Gestione team e controllo qualità
 - Ottimizzazione dei processi collaborativi
 - Sviluppo capacità di leadership in contesti dinamici
- **Cameraman Live Sport**
FEEL ROUGE TV | Palermo 10/2024 – 03/2025
 - Regia e riprese live streaming di eventi sportivi
 - Gestione tecnica e produzione contenuti multimediali
- **Manager della comunicazione**
SELERITEL | Palermo 07/2023 – 02/2025
 - Creazione logo, sito web e strategie social
 - Brand management e campagne SEO
 - Coordinamento reparto comunicazione
- **Comunicazione e Media in una società sportiva**
ASD Athletic Club | Palermo (Tirocinio) 10/2023 – 12/2023
 - Grafica, video, fotografia sportiva e riprese
 - Interviste e comunicati stampa

Lingue

- Italiano (madrelingua)
- Inglese (C1)
- Spagnolo (C1)
- Francese (B2)
- Arabo (A2)

Competenze chiave

- Digital marketing strategy, campagne ADV (Google Ads, Facebook, Instagram)
- Social media management & content creation (copy, video, grafica)
- Brand strategy, storytelling, copywriting creativo
- Web design, SEO, gestione sito
- Analisi dati, monitoraggio KPI, gestione progetti
- Team leading, gestione eventi, coordination project

Certificazioni

- **Google** - Google Ads Display Certification (2025)
- **Microsoft** - Generative AI by Microsoft (2025)
- **LinkedIn Learning** - Social Media Marketing Strategy (2025)
- **Adobe** - Adobe Premiere Pro (2025)
- **Corsi.it** - Facebook Ads (2024);
- **Nicolò Scala** (marketing manager Durex) - Instagram Marketing (2024)
- **Tomaso Trussardi** - Digital Marketing Consultant, Comunicazione e crescita di un Brand (2024)
- **Samsung | MIUR** – Programmazione e digitalizzazione (2018)



Ads Display
Google



Generative AI
Microsoft



ESOL
International
Cambridge



Generative AI
NASBA



Facebook Ads
Corsi.it



Instagram
Marketing
Corsi.it



Ethics in the Age
of Generative AI
Project Management Institute



Generative AI
Essencial
National Registry of
CPE Sponsors



Crescita
di un Brand
Corsi.it



Spanish
Certification QCERL
Lengalia



Animation for
Social media
LinkedIn Learning



Content Strategy
and Optimization
LinkedIn Learning



Premiere Pro
Adobe



Let'sApp
Champion
Samsung



Competenze digitali e tecniche

- Office avanzato, web browser, fogli elettronici, presentazioni
- Programmazione web intermedia
- Video editing (Premiere Pro), grafica digitale



Interessi e progetti

- Sviluppo start-up; canali YouTube tematici e blog
- Analisi finanziaria di base e gestione portfolio finanziario personale
- Sviluppo di strategie personalizzate per PMI e progetti personali