



Marco Zappulla

Marketing & Creative
Project Specialist

Contatti

- +39 389-8593547
- zappullam@gmail.com
- Palermo
(disponibile al trasferimento)
- www.linkedin.com/in/marcozappulla/
- [Link Portfolio](#)

Profilo

Creativo e analitico, laureato in Comunicazione per i Media con esperienza trasversale in marketing, digital content, project management e strategie brand. Solido background in social media management, campagne pubblicitarie e ideazione progetti creativi. Appassionato di analisi finanziaria e sempre aggiornato sulle tendenze digital. Sono proattivo, autonomo, e orientato al risultato: voglio crescere in ruoli dove strategia e creatività si incontrano.

Skills

- Competenze di gestione
- Creatività
- Problem solving
- Pensiero critico
- Leadership
- Adattabilità

Formazione

- Laurea in Scienze della Comunicazione per i Media e le Istituzioni - Università degli Studi di Palermo
2019–2024 | Voto: 108/110
- Universidad Rey Juan Carlos Comunicazione audiovisiva
Erasmus+ Madrid | 2022
- Diploma tecnico informatico - I.T.I. Vittorio Emanuele III, Palermo
2019 | Voto: 80/100

Esperienze professionali

- **Brand & Communication Manager**
Mondocarta S.r.l. | Palermo 01/2025 - attuale
 - Gestione strategie di comunicazione interna/esterna del brand
 - Ideazione e sviluppo di contenuti digitali per social media
 - Ottimizzazione dell'e-commerce aziendale
 - Shooting fotografici di prodotto
 - Stesura di articoli, news e approfondimenti per blog aziendale
 - Pianificazione e gestione di campagne pubblicitarie digitali
- **Coordinatore marketing evento sportivo**
ASDP PEGASO | Palermo 09/2019 - 09/2025
 - Progettazione e attuazione delle strategie marketing
 - Creazione e gestione Sito Web
 - Supervisione della promozione digitale e tradizionale
 - Coordinamento team operativo durante tutte le fasi dell'evento
- **Team Leader**
RGIS Logistica | Palermo 10/2021 – attuale
 - Gestione team e controllo qualità
 - Ottimizzazione dei processi collaborativi
 - Sviluppo capacità di leadership in contesti dinamici
- **Manager della comunicazione**
SELERITEL | Palermo 07/2023 – 02/2025
 - Creazione logo, sito web e strategie social
 - Brand management e campagne SEO
 - Coordinamento reparto comunicazione
- **Cameraman Live Sport**
FEEL ROUGE TV | Palermo 10/2024 – 03/2025
 - Regia e riprese live streaming di eventi sportivi
 - Gestione tecnica e produzione contenuti multimediali
- **Comunicazione e Media in una società sportiva**
ASD Athletic Club | Palermo (Tirocinio) 10/2023 – 12/2023
 - Grafica, video, fotografia sportiva e riprese
 - Interviste e comunicati stampa

Lingue

- Italiano (madrelingua)
- Inglese (C1)
- Spagnolo (C1)
- Francese (B2)
- Arabo (A2)

Competenze chiave

- Digital marketing strategy, campagne ADV (Google Ads, Facebook, Instagram)
- Social media management & content creation (copy, video, grafica)
- Brand strategy, storytelling, copywriting creativo
- Web design, SEO, gestione sito
- Analisi dati, monitoraggio KPI, gestione progetti
- Team leading, gestione eventi, coordination project

Certificazioni

- **Google** - Google Ads Display Certification (2025)
- **Microsoft** - Generative AI by Microsoft (2025)
- **LinkedIn Learning** - Social Media Marketing Strategy (2025)
- **Adobe** - Adobe Premiere Pro (2025)
- **Corsi.it** - Facebook Ads (2024);
- **Nicolò Scala** (marketing manager Durex) - Instagram Marketing (2024)
- **Tomaso Trussardi** - Digital Marketing Consultant, Comunicazione e crescita di un Brand (2024)
- **Samsung | MIUR** – Programmazione e digitalizzazione (2018)



Competenze digitali e tecniche

- Office avanzato, web browser, fogli elettronici, presentazioni
- Programmazione web intermedia
- Video editing (Premiere Pro), grafica digitale

Interessi e progetti

- Sviluppo start-up; canali YouTube tematici e blog
- Analisi finanziaria di base e gestione portfolio finanziario personale
- Sviluppo di strategie personalizzate per PMI e progetti personali