



GUILLEMETTE BERTRAND, GABRIELLE FAYSSE, MARIE
BURNICHON, LAURA BOUVARD, SOUHILA CHENINE

Le saviez-vous ?

Pendant un festival, chaque festivalier
produit en moyenne

1kg de déchets par week-end

60 000KG

pour un festival comme Musilac

20%

part de l'évènementiel
durable en France

65

milliards d'€
CA annuel de l'évènementiel

450K

individus embauchés en France

La concurrence

Les
Auteurs
Séjour

Collectif qui accompagne les
acteurs du monde culturel dans
leur transition écologique



Agence française spécialisée
dans la conception
d'événements et du tourisme
durables

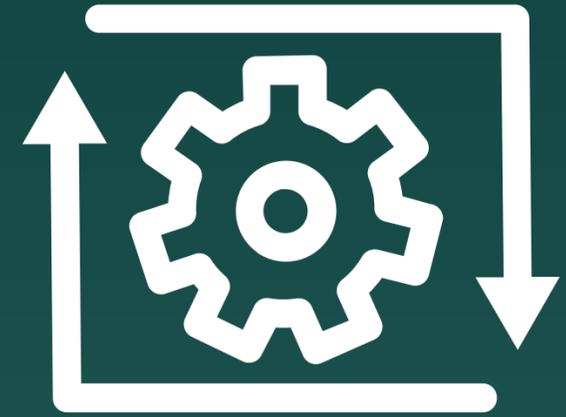
Constat



Marché en pleine
croissance



De nombreux
acteurs



Pas de
procédés
d'homogénéisation

Cible



Organisateurs de festivals,
d'événements corporatifs,
sportifs, ONG, institutions
publiques.



Organisateurs de
festivals dans la région
Auvergne Rhône Alpes.

INSIGHT

**"Je n'arrive pas à trouver des solutions
simples pour réduire l'impact
environnemental de mon événement"**

**Comment rendre l'éco-responsabilité
indispensable sur le marché de
l'événementiel pour accompagner la
transformation écologique des
entreprises ?**

Nos objectifs

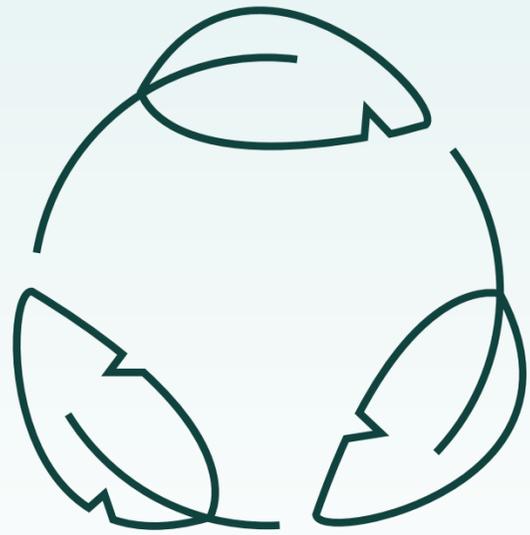
Notoriété

Faire connaître,
éveiller l'intérêt.

Comportement

Susciter l'envie de
changement créer un
sentiment de révolte

Concept : Ecojoy



Une startup qui accompagne les événements dans leurs transformations écologiques.



ECOJOY propose du consulting en éco-planification.

Nos services



Certification
ECOJOY



Leadership et
engagement



Suivi et
évaluation



Conseil et
accompagnement



Neutralité ou
compensation
Carbone

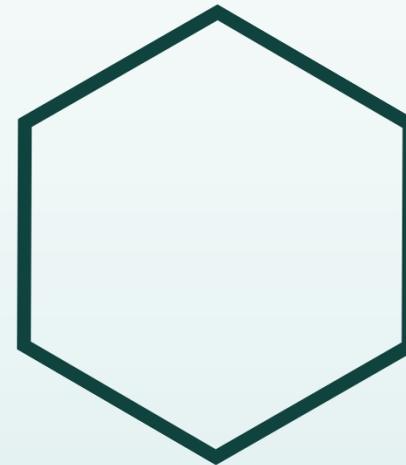
Contribuer à réduire l'impact environnemental des événements en France.

Vision

Sensibiliser à la responsabilité sociale et environnementale des entreprises.

Mission

Accompagnement vers des transitions responsables pérennes. Conjuguer le durable à l'éphémère.



Promesse

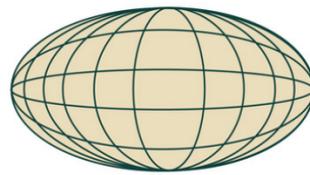
Une transformation complète et permanente de l'événementiel d'aujourd'hui.

Valeurs

Éco-responsabilité,
transparence et équité sociale.

Identité de marque

Identité & Logo



ecojoy



#EBDEBC

#66C7F4

#10423E



#10423E

C : 88
M : 46
J : 62
N : 56



#66C7F4

C : 57
M : 2
J : 0
N : 0



#EBDEBC

C : 10
M : 11
J : 31
N : 0



#F61067

C : 0
M : 94
J : 31
N : 0



#130303

C : 76
M : 78
J : 61
N : 93

Polices

MOBLEY SANS

**the quick brown fox jumps over the
lazy dog.**

abcdefghijklmnopqrstuvwxy^z

ABCDEFGHIJKLMN^{OP}QRSTU^{VW}XY^Z

Poppins

The quick brown fox jumps over
the lazy dog.

abcdefghijklmnopqrstuvwxy^z

ABCDEFGHIJKLMN^{OP}QRSTU^{VW}XY^Z

IDÉE CRÉATIVE

LESS IS MORE

Relations presse

Earned Media



Outil

Communiqué
de presse



Cible

Presse institutionnelle
et grand public.
*Dauphiné Libéré, Libération,
Stratégies, les Echos*



Mesure

- Évaluation quanti et quali des retombées
- Earned Media Value

Réseaux sociaux

> *Paid & Owned Media*



Outil

Principalement
LinkedIn
Instagram et
Facebook



Cible

Grand public

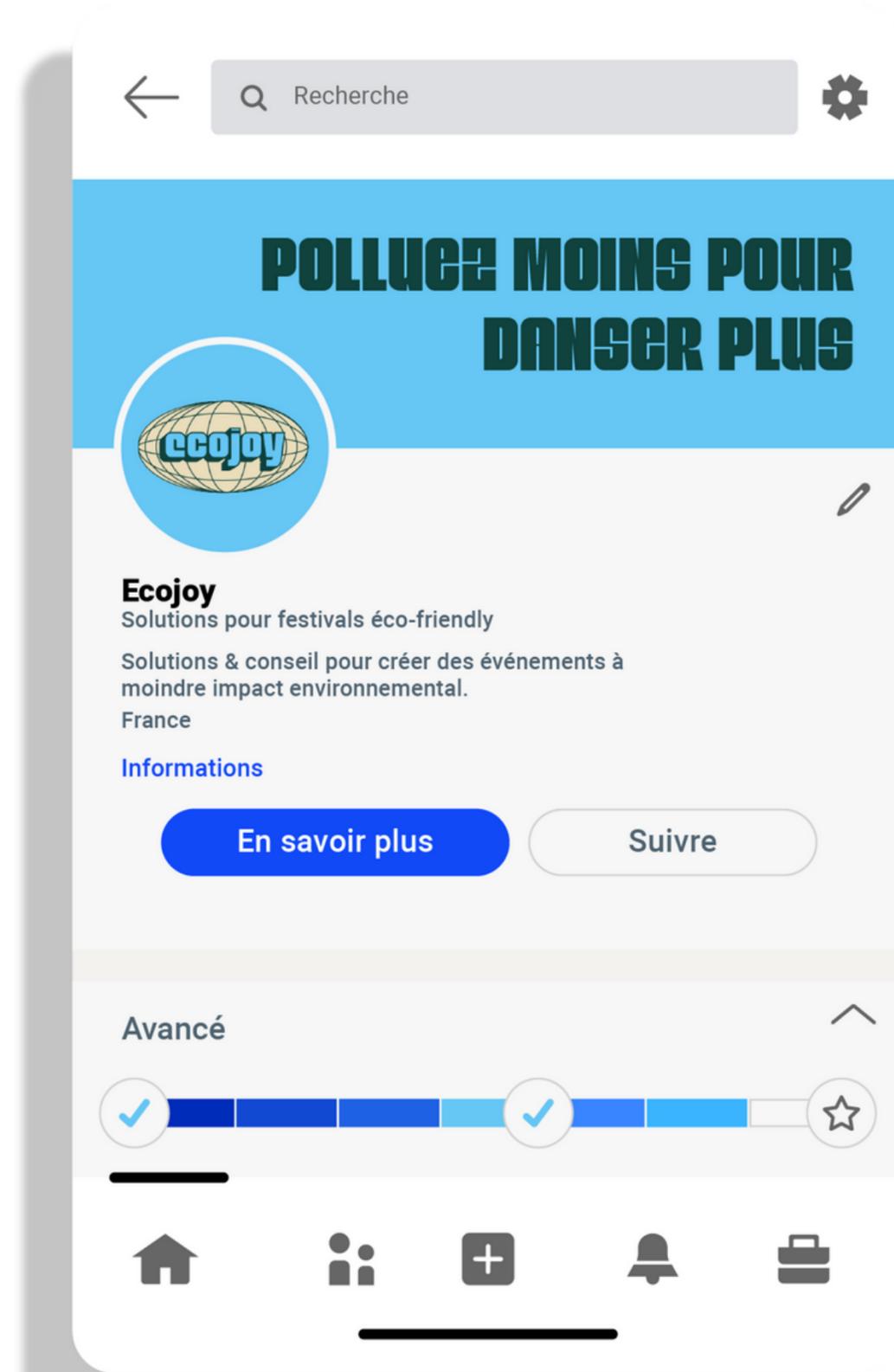
Message

Contenu informatif



Mesure

- Quanti : engagement, impressions
- Quali : données démographiques des abonnés



Site Internet

> *Paid & Owned Media*



Outil

Landing Page



Cible

Utilisateurs retargetés
Prospects qualifiés



Mesure

- Nombre d'inscriptions à notre formulaire,
- Trafic global
- Taux d'acquisition



À propos ▾

Tarifs

Nous contacter

C'est parti

Des événements moins importants pour la planète, plus importants pour vous !

Découvrez toutes nos solutions pour réduire l'impact
environnemental de votre événement.

S'inscrire

En savoir plus

Stands



Outil

Stand fête de la
musique à Aix
Stand sur le
Heavent Meeting



Cible

BtoB, institutionnels,
grand public



Mesure

- Visiteurs
- Taux de conversion
- Temps passé sur le stand

Standards

3 AXES



Favoriser les choix
alimentaires durables

Réduire le gaspillage
alimentaire



Utilisation de sources
d'énergie renouvelable

Réduire la
consommation d'énergie



Encourager les
participants à utiliser les
transports en commun &
le covoiturage

Offrir des options de
compensation carbone

LESS IS MORE GESTION DE L'ALIMENTATION

VOUS MANGEZ VÉGÉ, VOUS
ÊTES CHOUETTE.



Une étude a prouvé que 78% des gaz à effet de serre agricoles sont liés à l'élevage d'animaux. En arrêtant la consommation de viandes et de poissons, il sera possible de réduire drastiquement l'impact environnemental de votre événement.

• Étude publiée en octobre 2018 par le journal Nature.

A flexitarian diet "is the least stringent that is both healthy and would reduce greenhouse gas emissions enough for us to stay within environmental limits".

Proposer exclusivement des options de repas issues d'un régime végétarien permet de réduire le bilan carbone de votre événement.

Springmann



Le recyclage permet d'éviter chaque année en France l'équivalent de 20 millions de tonnes d'équivalent CO2.



Une alimentation végétarienne rejette 2 fois moins de gaz à effets de serre qu'un régime alimentaire classique.



Le régime végétarien permet d'économiser 30% en moyenne.



BOCALLOCAL, NOTRE PARTENAIRE !

Service de Catering basé sur le circuit court, en Haute Savoie. Des formules gourmandes et végétariennes pour tous !



LESS IS MORE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE

VOUS ÉTEIGNEZ LA LUMIÈRE,
VOUS ÊTES BRILLANTS.



L'énergie solaire photovoltaïque peut entraîner jusqu'à 40 % d'économies sur les dépenses en électricité.

"Produite à partir de sources d'énergies renouvelables, l'électricité verte émet peu de gaz à effet de serre. Elle est considérée comme une alternative à privilégier pour répondre aux enjeux écologiques et à la lutte contre le dérèglement climatique"

Atarna Energies



Les LED consomment 80% d'électricité en moins que les ampoules classiques.



D'économies annuelles moyennes par ménage grâce à l'énergie photovoltaïque



Parents qui n'autorisent aucun temps d'écran à la maison. Aucun accès aux appareils permet plus de temps passé en extérieur et d'interactions face à face.



HELLO WATT, NOTRE PARTENAIRE !

Hello Watt permet aux particuliers de faire des économies sur leurs factures d'énergie et agissant directement sur le tarif mais aussi grâce à des conseils avisés pour optimiser sa consommation. C'est un véritable conseiller énergie !



LESS IS MORE LES TRANSPORTS

VOUS PÉDALEZ, VOUS ÊTES
PLUS COOL.

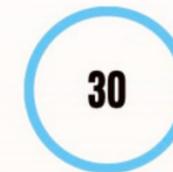


Les voitures particulières sont aujourd'hui le moyen de transport émettant le plus de CO2 par personne. L'idéal pour réduire le bilan carbone de votre événement : collaborer avec des entreprises locales de transports en commun.

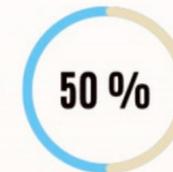
• Informations Save 4 Planet

" Un autobus, en plus de pouvoir transporter plus de monde, émet sept fois moins de gaz à effet de serre par heure et par passager qu'une voiture ? De quoi faire du bien à notre Planète. Dans le même esprit, un tramway consomme, quant à lui, quatorze fois moins d'énergie. "

DM.COM- 03/02/2023



Fois moins de pollution émise par un trajet en vélo qu'en voiture



Des émissions en festival sont dues au transport



aa

GRAND LAC
ONDÉA

ONDEA avec VÉLODEA, NOTRE PARTENAIRE !

Ondéa est le réseau de transport en commun d'Aix Les Bains. C'est un réseau de 25 lignes.



Street Marketing

> *Paid Media*



Outil

Clean Tags
Affichage Vélos



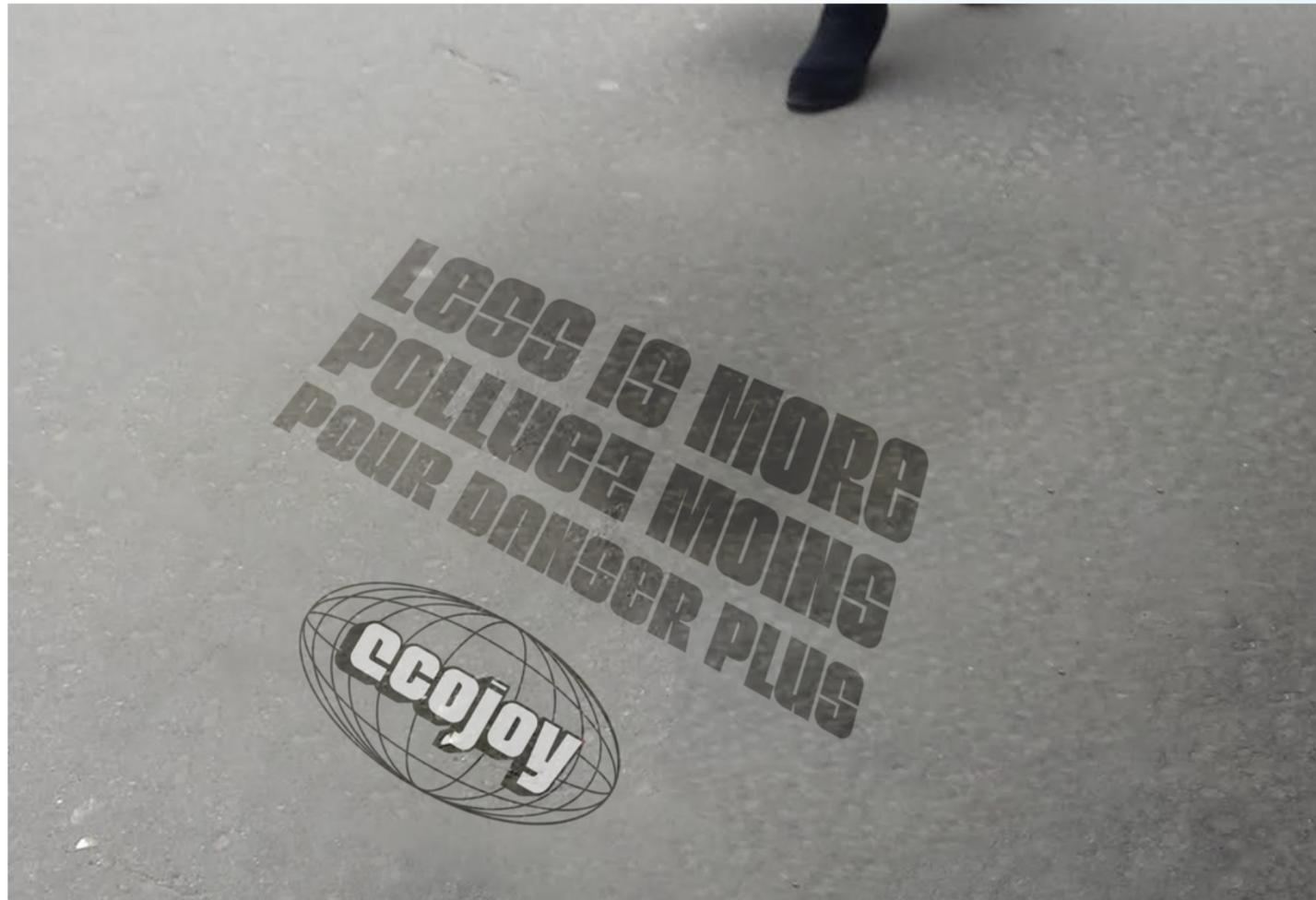
Cible

Grand public
Message
Contenu informatif



Mesure

Retombées presse
Earned généré par le
paid



RÉSEAUX SOCIAUX

SITE INTERNET

PRESSE

SALON

STREET MARKETING

2023

2024

**1 Août – 31
Juillet**

Campagne RS :
2 posts/
semaine

1 Août

Lancement
site
SEA et Google
Ads

1 Septembre

Relations
presse : 1er CP

27 & 28 mars

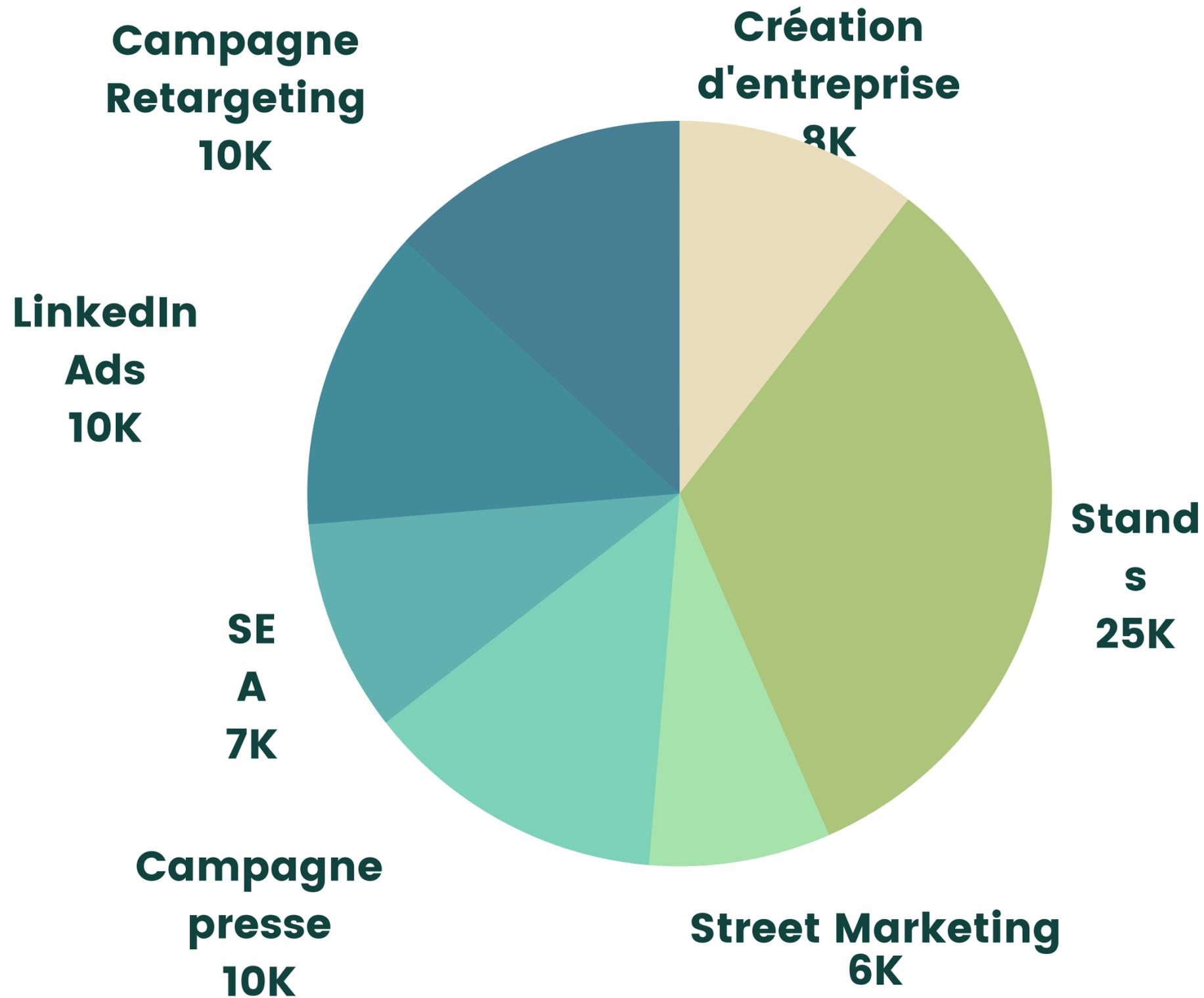
Cannes
21 juin
Aix-les-bains

**14 juin au 12
juillet**

Clean Tag
Affichage Vélo



**TOTAL
76K**





**Merci de votre écoute !
Vous avez des
questions ?**

GUILLEMETTE BERTRAND, GABRIELLE FAYSSE, MARIE
BURNICHON, LAURA BOUVARD, SOUHILA CHENINE