

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Apostar por la Transformación Digital como un elemento estratégico para mejorar la productividad de la organización.

Líneas de actuación:

Desarrollar un plan para mejorar los pasos a seguir para mejorar la productividad de la organización.

Capacitar a las personas que están dentro de la organización para que sepan la importancia de mejorar los protocolos ya establecidos.

Cumplir con la normativa de Protección de Datos.

Indicador de logro:

Implementar nuevas acciones relacionadas con la Transformación Digital

Metas

Alcanzar diez nuevas acciones vinculadas con la mejora de los procesos de la organización

- Conseguir una estabilidad económica que nos permita desarrollar las acciones formativas.

Línea de actuación

Creación de proyectos sociales en convocatorias de subvenciones convocadas por entidades públicas o privadas

Buscar nuevas fuentes de financiación

Indicadores de logro: N° proyectos aprobados

Metas: N° proyectos aprobados: 4, superando los 50.000 € de financiación total

- Divulgar sobre acciones que promuevan la salud como la promoción del consumo de frutas y verduras, promocionar las consecuencias del abuso de alimentos ultraprocesados.

Líneas de actuación:

Implementación de campañas de Marketing Digital en Redes Sociales para divulgar mensajes con la promoción de la salud a través del deporte y alimentación

Participación en iniciativas ciudadanas como reuniones y/o ferias de divulgación

Indicadores de logro

El n° de alcance conseguido en las distintas redes sociales

Metas

Tener un alcance de 10.000 en nuestras redes sociales.

- Proveer servicios vinculados con la promoción de la salud (alimentación saludable y deporte) a personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad

Líneas de actuación

Ejecución de proyectos sociales o contrataciones privadas para cubrir esos servicios.

Metas

Nº personas atendidas en nuestras acciones formativas: 200 personas

- Crear una base social sólida que nos permita trabajar en red con otras organizaciones del tercer sector, empresas, Instituciones educativas, etc.

Líneas de actuación:

Creación de protocolos claros para tener una colaboración con otras entidades.

Capacitarnos para mejorar la productividad para alcanzar acuerdos con otras entidades

Indicadores:

Nº entidades colaboradoras en proyectos:

Metas:

Nº entidades colaboradoras: 20 entidades/empresas/AAPP