



PORTAFOLIO COMERCIAL

IV CONGRESO INTERNACIONAL COLDESOCIAL

Colegio Colombiano de Derecho Social

DESAFÍOS EN EL DERECHO DEL TRABAJO EN UN MUNDO CON AVANCES TECNOLÓGICOS

24 al 26 de septiembre de 2025
HOTEL RADISSON OCEAN PAVILION
CARTAGENA



3 DÍAS
DE ACTUALIZACIÓN
JURÍDICA



22 CONFERENCIAS
Y CONVERSATORIOS



+30 EXPERTOS
NACIONALES E
INTERNACIONALES



IV CONGRESO INTERNACIONAL COLDESOCIAL

Un espacio de convergencia académica e institucional para reflexionar, debatir y proponer nuevas rutas jurídicas frente al mundo del trabajo y la seguridad social.

OBJETIVOS DEL EVENTO

- Divulgar, compartir y debatir diferentes criterios, doctrinas e interpretaciones del derecho Laboral y la Seguridad Social.
- Promover el análisis crítico de los efectos de la tecnología en la justicia social.
- Reunir a expertos y liderazgos del sector jurídico para enriquecer la reflexión académica.
- Crear un espacio de networking para el sector.

EJES TEMÁTICOS

- Inteligencia artificial y justicia
- Normas internacionales del trabajo (OIT)
- Derecho laboral y plataformas digitales
- Jurisprudencia con enfoque de género
- Seguridad social y pensiones
- Concursos públicos y mérito
- Riesgos laborales y medicina del trabajo
- Transformación digital y negociación colectiva

Este congreso está dirigido a:

**Abogados • funcionarios judiciales • Directivos de RRHH • Catedráticos •
Estudiantes • Abogados Consultores.**



IV CONGRESO INTERNACIONAL
COLDESOCIAL

PAÍSES GIGANTES



IV CONGRESO INTERNACIONAL
COLDESOCIAL

Patrocinador Corporativo **PLATINO**

Ser Patrocinador **PLATINO** del Congreso incluye.

Pre Evento

- Acompañamiento en la estrategia de promoción y convocatoria con logo de la marca.
- Logo en la landing del congreso.

Evento

- **Patrocinador de un panel en la agenda académica.** "Marca/logo" exclusivo para ese panel "en pantallas y menciones durante la realización del panel. "según agenda disponible" al momento de la confirmación. Comparte con otros panelistas .
- **3 Cupos al congreso.** Funcionarios y/o clientes. Incluye al del panelista, entre estos.
- **Punto de información.** 1 Mesa y 2 sillas + Roll Up con logo.
- **Mención de agradecimiento** en apertura y otros momentos durante el evento.
- **Backing digital.** multimarca de patrocinadores.
- **Video de la marca.** "30 seg". max. (video a entregar)
- **Material POP.** A asistentes (no incluye producción)

Post evento

- Envío de flyer promocional a BDD del evento.

VALOR
\$ 7.000.000
Valor más IVA

NOTA. No cuenta con exclusividad frente a otras empresas del sector.



IV CONGRESO INTERNACIONAL
COLDESOCIAL

Patrocinador Corporativo **ORO**

Ser Patrocinador **ORO** del Congreso incluye.

Pre Evento

- Acompañamiento en la estrategia de promoción y convocatoria con logo de la marca.
- Logo en la landing del congreso.

Evento

- **2 Cupos al congreso.** Funcionarios y/o clientes.
- **Mención de agradecimiento** en apertura y otros momentos durante el evento.
- **Backing digital.** multimarca de patrocinadores.
- **Video de la marca.** "30 seg". max. (video a entregar)
- **Material POP.** A asistentes (no incluye producción)

VALOR
\$ 4.000.000
Valor más IVA

NOTA. No cuenta con exclusividad frente a otras empresas del sector.



IV CONGRESO INTERNACIONAL
COLDESOCIAL

Patrocinador Corporativo **BRONCE**

Ser Patrocinador **BRONCE** del Congreso incluye.

Pre Evento

- Acompañamiento en la estrategia de promoción y convocatoria con logo de la marca.
- Logo en la landing del congreso.

Evento

- **1 Cupo al congreso.**
- **Mención de agradecimiento** en apertura y otros momentos durante el evento.
- **Backing digital.** multimarca de patrocinadores.

NOTA. No cuenta con exclusividad frente a otras empresas del sector.

VALOR
\$ 2.500.000
Valor más IVA



IV CONGRESO INTERNACIONAL
COLDESOCIAL

EL EVENTO





IV CONGRESO INTERNACIONAL
COLDESOCIAL



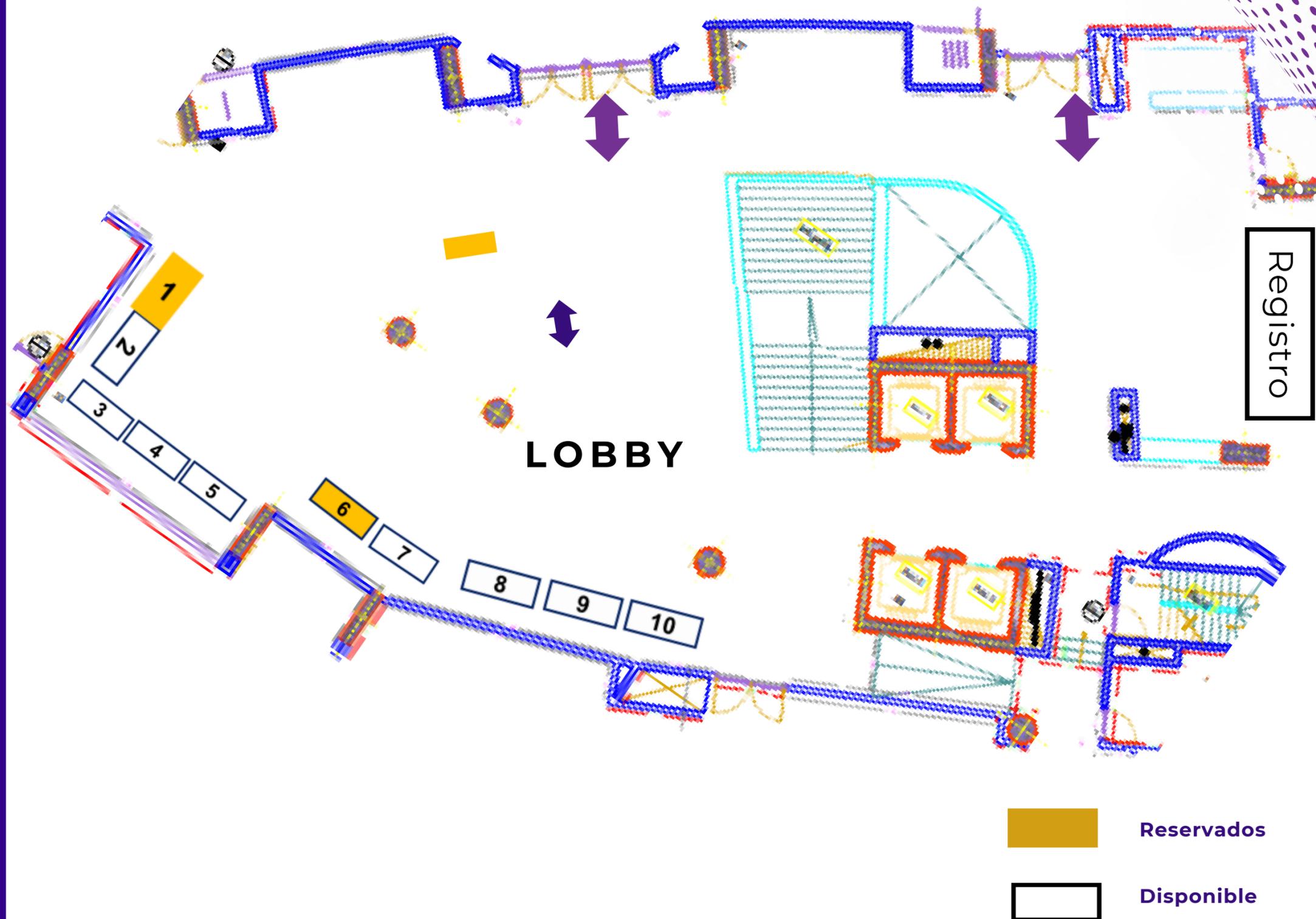
Punto de información:

- Una mesa y dos sillas.
- Roll Up con logo de la empresa

COP \$3.500.000 +IVA

MUESTRA COMERCIAL

SALON DE CONFERENCIAS



*



Patrocinios generales

| ITEM | DESCRIPCION | CANT | VALOR + IVA |
|--|---|------|----------------|
| Zona de Inscripciones | | | |
| Backing de bienvenida - Area de registro | Primer contacto con el evento, donde llegan los asistentes a reclamar su escarapela. Marca en backing de 2 mt h x 2.50 ancho. | 1 | \$5.000.000 |
| Bolsas de material Congreso | Logo del patrocinador en Bolsa Cambre, impreso a una tinta. Comparte con logo del evento. | 250 | \$3.500.000 |
| Libreta de Apuntes | Impresa portada B/N / 50 hojas, marca compartida con logo }del evento. | 250 | \$4.000.000 |
| Escarapelas | Logo del patrocinador, que comparte con logo del evento. | 250 | \$3.500.000 |
| Cintas escarapelas | Marcación con logo y/o nombre del patrocinador en cinta de la escarapela. | 250 | \$3.000.000 |
| Merchandising | | | |
| Aguas | Agua con etiqueta del patrocinador. En 1 de los espacios "a definir" en salón. | 250 | \$2.000.000 |
| Esferos | Impresión del logo a una tinta en esfero a entregar en el material | 250 | \$ 1,000,000 |
| Dulces | Impresión del logo a una tinta en empaque }a entregar en el salón "1 vez" | 250 | \$1.500.000 |
| Souvenir / Flyer | Derecho a publicidad en el salón "Flyer o souvenir" 1 vez (producción a cargo del cliente). | 250 | \$ 1,000,000 * |

Inscripciones



Escarapela



Cinta escarapela



Libreta de apuntes



Bolsas



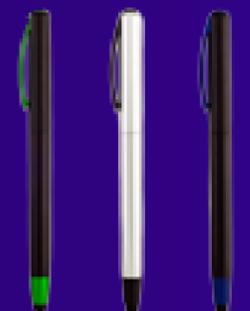
Aguas



Flyer Souvenir



Esferos



Dulces



Presencia de marca en Salón de Conferencias

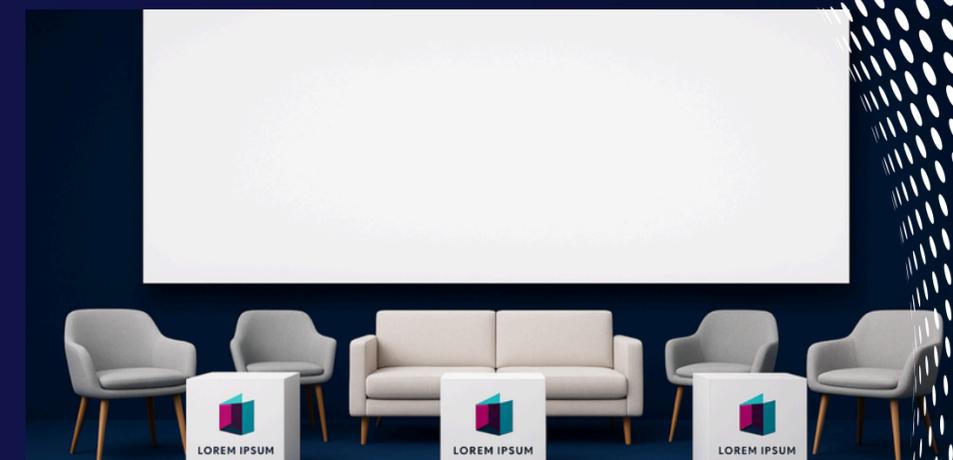


Mobiliario central paneles

Logo en cubos centrales. Imagen referencia

VALOR
\$ 7.500.000

Valor más IVA



Podium digital

Marca compartida

VALOR
\$ 5.000.000

Valor más IVA



Espaldares sillas

VALOR
\$ 3.500.000

Valor más IVA



Marca digital

En el proceso de convocatoria



Banner en pagina del evento

Publicidad en página web del evento. Con link de aterrizaje a la web del cliente. No incluye diseño. Desde la confirmación hasta el final del evento

VALOR
\$ 2.000.000
Valor más IVA

E-Mailing. Por 1 vez.

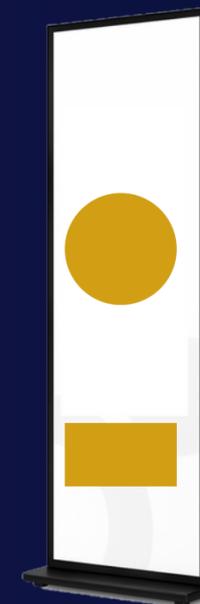
Marca destacada en ese correo, dentro de la promoción del evento;
Compartida con imagen del evento y patrocinadores corporativos en el foot.

VALOR
\$ 2.500.000
Valor más IVA

Totem digital.

Marca/ logo en pantalla digital de 1.50 mt h x 50 cm de ancho. Con programa academico e info del evento.

VALOR
\$ 3.000.000
Valor más IVA





Información adicional Para su vinculación comercial

Confirmación de participación: Para realizar el proceso, favor remitir desde correo institucional confirmación con la siguiente información: Tipo de patrocinio, valor + IVA, datos de facturación, contacto.

Exclusividad. No se cuenta con exclusividad para empresas o sectores afines.

IVA: A las presentes tarifas se debe agregar el valor del impuesto de IVA.

Imágenes de patrocinios. En el presente portafolio, son de referencia y una vez se cuente con confirmación de participación, se remitirá el diseño del patrocinio y especificaciones técnicas.

Puntos de información. El personal de esta área, no incluye inscripción, material, ni alimentación.

Logos o diseños. Favor remitir logo y/o diseños según sea en formato.pdf vectorizado y/o illustrator.

HabeasData. Por ley no se cuenta con entrega de información personal de los asistentes.

MAYORES INFORMES

Geovanni Serrano M.

Cel/WA: +57 3214911036 – Correo: Geovanni@marketingferial.com