



076 241 50 96  
pinon.sinniger@gmail.com  
2000 Neuchâtel

## FORMATIONS

Université de Neuchâtel, Suisse  
2021 - 2023

-Master en Sciences en Innovation,  
Orientation Management.

UTEZ, Mexique  
2016 - 2020

-Bachelor en Ingénierie en Business et  
Management, RH Major

## LANGUES

Anglais (C1)  
Français (C1)  
Espagnol (Langue maternelle)  
Allemand (A1)

## SOFT SKILLS

Créativité  
Résolution de problèmes  
Capacité d'apprentissage rapide

## HARD SKILLS

-Outils graphiques :

Adobe Express, Canva, Filmora, Photoshop.

-Outils de gestion :

Trello, Asana, Bexio, Google Workspace,  
Microsoft 365.

-Marketing :

CRM (HubSpot), Marketing digital.

-Automatisation & IA :

ChatGPT, IA générative, n8n, ingénierie de  
prompts, low-code.

# DANIEL PINON SINNIGER



Jeune professionnel trilingue, passionné par l'innovation et le management, avec une forte orientation vers les résultats et la transformation digitale.

Discutez avec mon assistant IA Via [Dan-AI GPT](#)

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Digitalizers, Neuchâtel - CDD

### Développement de projets

2025-présent

- Conçu et déployé des GPT personnalisés pour des workflows de management.
- Automatisé des processus via n8n pour réduire les tâches répétitives.
- Créé de sites web pour renforcer la communication organisationnelle.
- Mis en place des tableaux de bord de suivi projet, améliorant la visibilité et l'alignement.

Gotham Coworking SA, Lausanne - CDD

### Coordinateur de projet opérationnel

Juil.-déc. 2024

- Assuré la gestion des relations clients et partenaires en français, anglais et espagnol, en prenant en charge l'accueil et les appels entrants pour assurer un excellent service client.
- Géré la planification et le contrôle des stocks pour optimiser les niveaux et minimiser les pertes.
- Coordiné et opéré dans l'événementiel
- Gestion de caisse, contrôle et saisies comptables

#### Résultats:

-Satisfaction client portée à 95 %.

-Participation active à l'accroissement de la visibilité et à la fidélisation des membres, notamment par le suivi post-événement.

Institut Civique Curitiba, Brésil

### Marketing et relations publiques

Janv.-avr. 2020

- Analyse organisationnelle via Business Model Canvas et SWOT.
- Mis en place de stratégies pour attirer de nouveaux clients et partenaires.
- Mis en place un modèle de buyer-persona qui est devenu la base des futures campagnes.

#### Résultats:

-Ce modèle a renforcé l'acquisition grâce à un ciblage plus précis.

GRUPO PM S. A. de C. V., Mexique

### Relations publiques & marketing

Mars-sept. 2018

- Gestion des traceurs, suivi des clients potentiels et renforcement des relations avec les partenaires locaux.
- Surveillance de l'image de Grupo PM dans tous les médias.
- Collaboration à l'organisation d'événements et de foires dans le secteur.

#### Résultats:

-Rédigé un manuel de facturation électronique réduisant le temps d'intégration des nouveaux employés.