

076 241 50 96 pinon.sinniger@gmail.com 2000 Neuchâtel

# **FORMATIONS**

# Université de Neuchâtel, Suisse 2021 - 2023

-Master en Sciences en Innovation, Orientation Management.

# UTEZ, Mexique 2016 - 2020

-Bachelor en Ingénierie en Business et Management, RH Major

### **LANGUES**

Anglais (C1)

Français (C1)

Allemand (A1)

Espagnol (Langue maternelle)

#### **SOFT SKILLS**

Créativité

Résolution de problèmes

Capacité d'apprentissage rapide

### **HARD SKILLS**

### -Outils graphiques:

Adobe Express, Canva, CapCut, Filmora, Photoshop.

### -Outils de gestion :

Trello, Asana, Notion, Bexio, Google Workspace, Microsoft 365.

# -Marketing:

CRM (HubSpot), Marketing digital, Odoo.

### -Automatisation & IA:

ChatGPT, IA générative, N8N, ingénierie de prompts, low-code, NotebookLM.

# DANIEL PINON SINNIGER







Jeune professionnel trilingue, passionné par l'innovation et le management, avec une forte orientation vers les résultats et la transformation digitale.

Discutez avec mon assistant IA via **Dan-AI GPT** 

# **EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES**

# Digitalizers, Neuchâtel

# **Transformation Digitale et Automatisation** Avr.-oct. 2025

- Concevoir et déployer des assistantes virtuelles personnalisées (GPTs) pour des workflows de management.
- Automatiser des processus pour réduire les tâches répétitives (N8N).
- Créer des sites web pour renforcer la communication organisationnelle.
- Mettre en place des tableaux de bord de suivi projet, améliorant la visibilité et l'alignement.

# Gotham Coworking SA, Lausanne

# Coordinateur de projet opérationnel

Juil.-déc. 2024

- Assurer la gestion des relations clients et partenaires (FR, EN, ES), en prenant en charge l'accueil et les appels pour garantir un excellent service client.
- Gérer la planification et le contrôle des stocks afin d'optimiser les niveaux et de réduire le gaspillage.
- Coordonner et participer à la organisation des événements.
- Gérer et contrôler la caisse (ouverture, fermeture, opérations).

# Résultats:

- -Satisfaction client portée à 95 %.
- -Participation active à l'accroissement de la visibilité et à la fidélisation des membres, notamment par le suivi post-événement.

# Institut Civique Curitiba, Brésil

### Marketing et relations publiques

Janv.-avr. 2020

- Analyser l'organisation via Business Model Canvas et SWOT.
- Proposer des stratégies pour attirer de nouveaux clients et partenaires.
- Mettre en place un modèle de buyer persona, devenu la base des futures campagnes marketing.

## Résultats:

-Ce modèle a renforcé l'acquisition de clients grâce à un ciblage plus précis.

### GRUPO PM S. A. de C. V., Mexique

# Relations publiques & marketing

Mars-sept. 2018

- Gestion des tableux boards: suivi des clients potentiels et surveillance de l'image de Grupo PM dans tous les médias.
- Collaboration dans l'organisation d'événements et de foires dans le secteur.

#### Résultats:

-Proposition et implementation d' un manuel de facturation électronique afin d' optimiser la prise en main de l' outil.