

EJERCICIO MÉTODO ABC – ANÁLISIS DE EXISTENCIAS

Una empresa comercializa seis tipos de productos y los datos que tenemos son los siguientes:

Producto	Consumo anual (unidades)	Precio unitario (€)
P1	1500	10
P2	300	200
P3	800	25
P4	100	500
P5	2000	5
P6	1000	15

Con ayuda del **método ABC**, realiza el análisis y comenta los resultados.

RESOLUCIÓN:

1. Calcular el valor anual de consumo por producto:

Multiplicamos las unidades consumidas anualmente por el precio unitario:

Producto	Consumo anual (unidades)	Precio unitario (€)	Valor anual (€)
P1	1500	10	15000
P2	300	200	60000
P3	800	25	20000
P4	100	500	50000
P5	2000	5	10000
P6	1000	15	15000

2. Ordenar los productos por valor anual de consumo de mayor a menor:

Producto	Consumo anual (unidades)	Precio unitario (€)	Valor anual (€)
P2	300	200	60000
P4	100	500	50000
P3	800	25	20000
P1	1500	10	15000
P6	1000	15	15000
P5	2000	5	10000

3. Calcular el porcentaje del valor total que representa cada producto y el porcentaje acumulado del valor:

$$\text{Valor total} = 60000 + 50000 + 20000 + 15000 + 15000 + 10000 = 170.000 \text{ €}$$

Producto	Consumo anual (unidades)	Precio unitario (€)	Valor anual (€)	% sobre el total	% acumulado
P2	300	200	60000	35,29%	35,29%
P4	100	500	50000	29,41%	64,71%
P3	800	25	20000	11,76%	76,47%
P1	1500	10	15000	8,82%	85,29%
P6	1000	15	15000	8,82%	94,12%
P5	2000	5	10000	5,88%	100,00%
TOTAL			170000	100,00%	

4. Calcular el porcentaje de las unidades totales que representa cada producto y el porcentaje acumulado:

Producto	Consumo anual (unidades)	% unidades sobre el total	% acumulado	Precio unitario (€)	Valor anual (€)	% sobre el total	% acumulado
P2	300	5,26%	5,26%	200	60000	35,29%	35,29%
P4	100	1,75%	7,02%	500	50000	29,41%	64,71%
P3	800	14,04%	21,05%	25	20000	11,76%	76,47%
P1	1500	26,32%	47,37%	10	15000	8,82%	85,29%
P6	1000	17,54%	64,91%	15	15000	8,82%	94,12%
P5	2000	35,09%	100,00%	5	10000	5,88%	100,00%
TOTAL	5700	100,00%			170000	100,00%	

5. Clasificación ABC:

- **Grupo A** (≈ 70-80% del valor y ≈ 10-20% de las unidades): P2 y P4 → 64,70 % (se puede incluir P3 si queremos llegar al 80%)

- **Grupo B** (≈ 15-25% del valor y ≈ 30-40% de las unidades): P3 (si no se incluye en A), P1 y P6

- **Grupo C** (≈ 5-10% del valor y ≈ 40-50% de las unidades): P5

Una posible clasificación:

Producto	% acumulado	Clasificación
P2	35,29 %	A
P4	64,70 %	A
P3	76,46 %	B
P1	85,29 %	B
P6	94,11 %	B
P5	100 %	C

Comentario:

- Los **productos P2 y P4** (aunque no son los de mayor volumen de unidades) representan la **mayor parte del valor del inventario**, por lo que requieren **mayor control y gestión** (Grupo A).

- El **producto P5**, aunque tiene mucho movimiento, apenas representa valor, por lo que su gestión puede ser más **automatizada o flexible** (Grupo C).

- El grupo B representa productos con valor medio, que deben gestionarse con un nivel de control intermedio.

- A continuación se muestran los gráficos correspondientes al análisis con el método ABC:

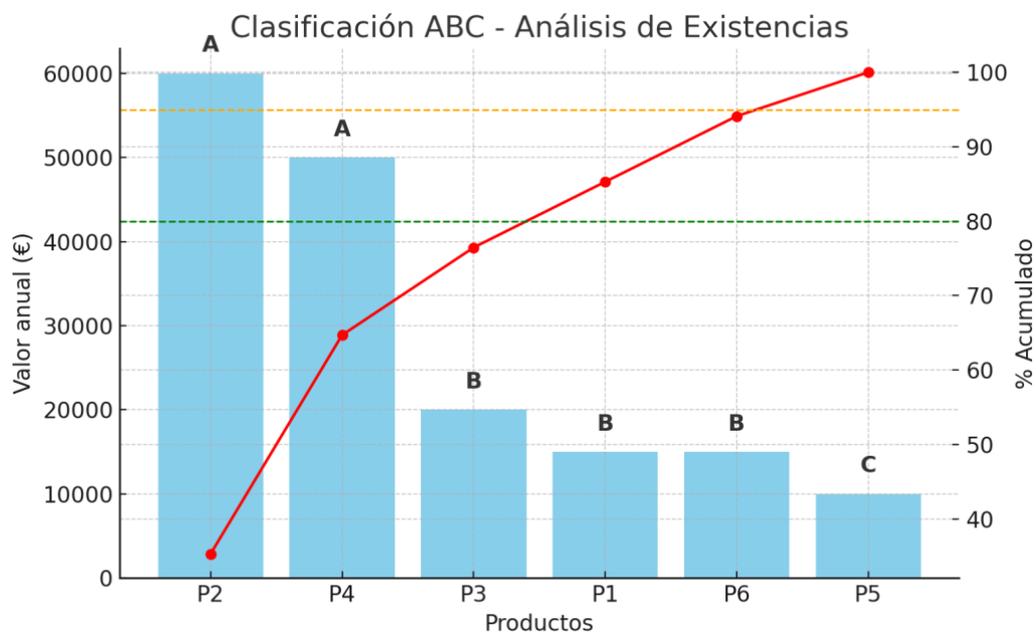


Gráfico 1: Valor anual y clasificación ABC.

ONUBA.®

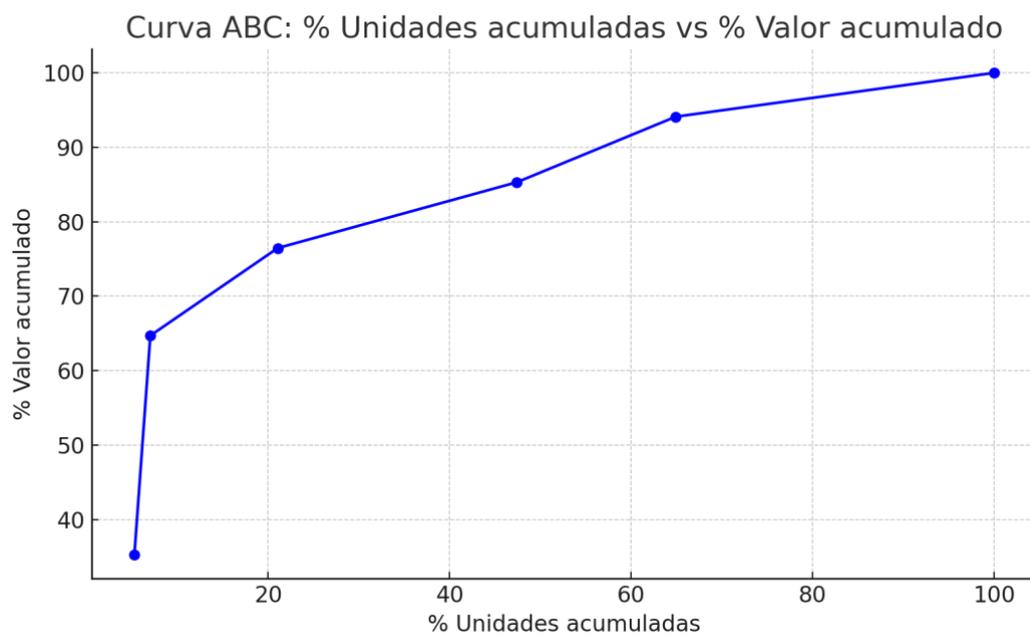


Gráfico 2: Curva ABC comparando unidades acumuladas y valor acumulado.

