



## Mobiliario y Sazón



Pimienta nace del corazón creativo de Nook Studio, un despacho de interiorismo y arquitectura fundado por tres amigas arquitectas con más de cinco años creando espacios con alma.

Esta nueva marca surge como una extensión natural de su pasión por diseñar experiencias completas, proponiendo sillas, mobiliario y decoración pensados especialmente para el sector comercial y restaurantero.

Pimienta no es solo diseño: es personalidad, identidad y storytelling hecho objeto. Su propuesta es original, colorida y disruptiva, con piezas personalizables que entienden el valor de la coherencia visual y emocional en un espacio. Desde la textura de una silla hasta el color de un perchero, cada elemento busca “sazonar” los espacios con intención, aportando carácter y autenticidad a cada concepto de marca.

# INDICE

## ELEMENTOS BÁSICOS

Logotipo

Área de seguridad

Paleta de color

Tipografía principal y secundaria

## REGLAS DE APLICACIÓN

Aplicaciones correctas

Aplicaciones incorrectas

Variaciones aplicación logotipo

## ELEMENTOS DE MARCA

Moodboard de concepto

Aplicaciones gráficas

Papelería

# VALORES

## ORIGINAL

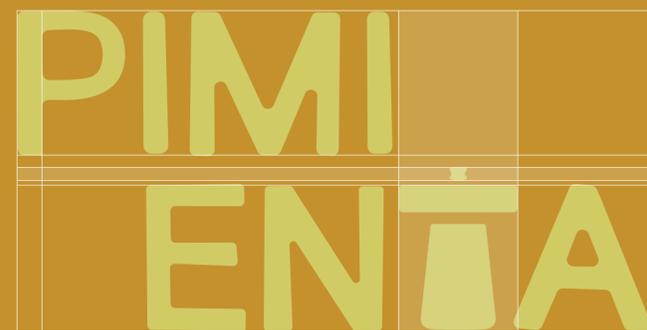
No buscamos replicar lo que ya existe, sino proponer una nueva forma de ver, sentir o experimentar. Personalidad única, que genera conexión emocional y deja huella.

## COLORIDA

Nuestra identidad visual está impregnada de tonos intensos, contrastes audaces y combinaciones que despiertan emociones y capturan la atención al instante. Transmitiendo energía, optimismo y creatividad.

## DISRUPTIVA

Rompemos con lo establecido para proponer algo completamente nuevo, inesperado o provocador. Desafiamos las normas de la industria y transformamos la forma en la que las personas consumen, piensan o sienten nuestro producto.



Nuestro logotipo captura la esencia misma de nuestra marca, con un diseño fresco y moderno.  
Una representación fiel de la esencia de nuestra marca, fusionando el aspecto de aportar 'sazón' a los espacios, con una tipografía moderna y limpia, que despierta la curiosidad y la admiración de quienes lo ven.

**LOGOTIPO  
OFICIAL**

Debe usarse de manera preferencial cuando se tenga oportunidad de exponer la marca únicamente a través del logotipo.

Puede ser usado deliberadamente en cualquier aplicación de la marca

El logotipo principal está conformado por el texto 'Pimienta'.

El logotipo podrá existir en ambas versiones, vertical y en horizontal.

ES FUNDAMENTAL USAR LOS ARCHIVOS ORIGINALES ESPECÍFICOS DE CADA VERSIÓN, PARA EVITAR ALTERACIONES DE CALIDAD, COMPOSICIÓN, COLOR, ETC.

**PIMIENTA**

**PIMIEN<sup>•</sup>TÁ**

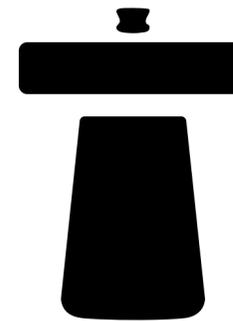
**PIMI  
ENTA**

**PIMI  
EN<sup>•</sup>TÁ**

**LOGOTIPO**  
ÍCONO DE MARCA

Ideal para reducciones mínimas y composiciones donde el formato impida el uso de las versiones oficiales siempre y cuando permitan al usuario reconocer la marca por el mismo.

ES FUNDAMENTAL USAR LOS ARCHIVOS ORIGINALES ESPECÍFICOS DE CADA VERSIÓN, PARA EVITAR ALTERACIONES DE CALIDAD, COMPOSICIÓN, COLOR, ETC.



Mobiliario y Sazón

## ÁREA DE SEGURIDAD

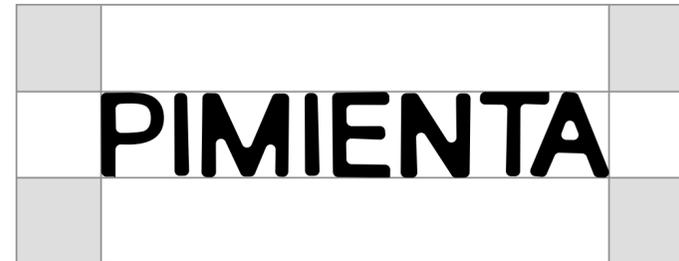
El espacio mínimo que deberá respetarse entre el logotipo y otros elementos gráficos para no comprometer el reconocimiento e integridad de la marca.

### LOGOTIPO OFICIAL

El símbolo 'P' equivale a la medida "x", la cual define la distancia mínima que debe considerarse a cada lado para definir el área de seguridad.



EL ÁREA DE SEGURIDAD DEBE SER APLICADA COMO REGLA MÍNIMA, NO MÁXIMA; SIEMPRE PODRÁ DEJARSE MÁS ESPACIO SEGÚN EL FORMATO Y REQUERIMIENTO DE CADA APLICACIÓN DE DISEÑO ESPECÍFICO.

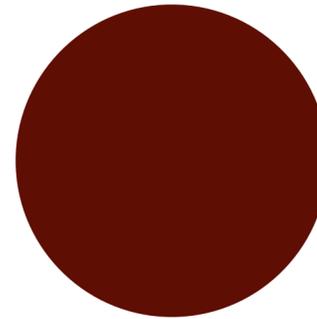


**PIMIENTA**

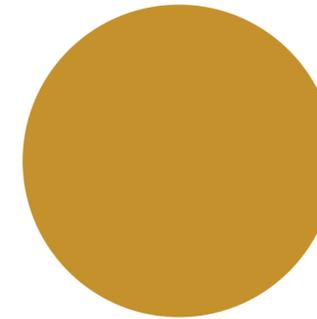
REDUCCIÓN MÍNIMA  
IMPRESIÓN 4 cm / DIGITAL 99 px

**PALETA DE COLOR**

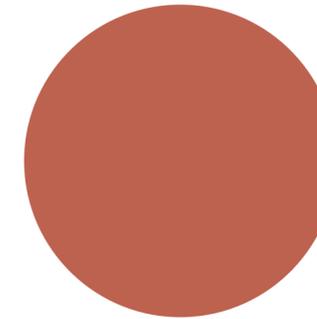
El color define un escenario de valores emocionales concretos que debemos considerar en su aplicación a cualquier soporte de comunicación.



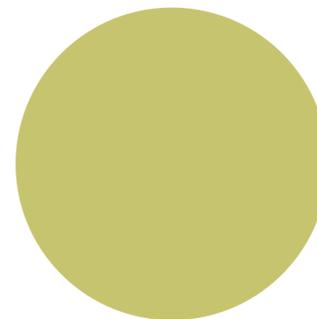
**CABERNET** #5E0E03  
**PANTONE** 4102 C  
**R** 94 **C** 35  
**G** 14 **M** 100  
**B** 3 **Y** 97  
**K** 54



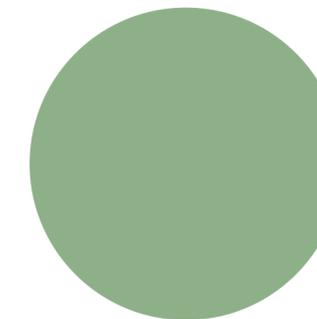
**TAWNY OLIVE** #C4912C  
**PANTONE** 7563 C  
**R** 196 **C** 17  
**G** 145 **M** 44  
**B** 44 **Y** 100  
**K** 6



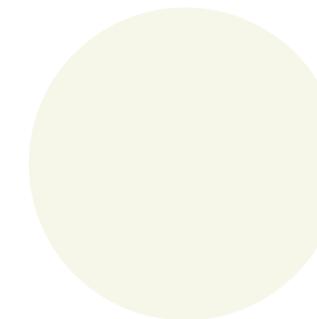
**GINGER SPICE** #BD624F  
**PANTONE** 4014 C  
**R** 189 **C** 16  
**G** 98 **M** 73  
**B** 79 **Y** 70  
**K** 5



**LINDEN GREEN** #C6C46E  
**PANTONE** 4236 C  
**R** 198 **C** 28  
**G** 196 **M** 13  
**B** 110 **Y** 73  
**K** 1



**FAIR GREEN** #8EB089  
**PANTONE** 2262 C  
**R** 142 **C** 54  
**G** 176 **M** 14  
**B** 137 **Y** 57  
**K** 1



**SNOW WHITE** #F6F6E9  
**PANTONE** 11-0602 TCX  
**R** 246 **C** 5  
**G** 246 **M** 2  
**B** 233 **Y** 12  
**K** 0

SE RECOMIENDA TRABAJAR CUALQUIER ARCHIVO DIGITAL DE LA MARCA BAJO EL PERFIL SRGB IEC61966 PARA ASEGURAR LA REPRODUCCIÓN ADECUADA DE IMÁGENES EN MEDIOS DIGITALES.

## TIPOGRAFÍA

El uso consistente de los tipos de letra designados contribuye al reconocimiento e interpretación correcta de la marca.

Las familias tipográficas de la marca son:

### **Beach Party Solid**

Títulos e información de alto impacto

### **Gascone Serial**

Subtítulos y cajas de texto

## Beach Party Solid

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

## Gascone Serial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

**APLICACIÓN CORRECTA**

USO DE COLOR

DOS COLORES

Combinaciones de color permitidas para la representación de la marca, sus elementos y cajas de texto de forma física y/o digital.

Siempre que el método de impresión lo permita, el logotipo debe reproducirse respetando el sistema de impresión corporativo en sus dos versiones; de no ser así, se puede recurrir a la versión en RGB, a dos, una tinta o negativo

SE RECOMIENDA TRABAJAR CUALQUIER ARCHIVO DIGITAL DE LA MARCA BAJO EL PERFIL SRGB IEC61966 PARA ASEGURAR LA REPRODUCCIÓN ADECUADA DE IMÁGENES EN MEDIOS DIGITALES.



**APLICACIÓN CORRECTA**

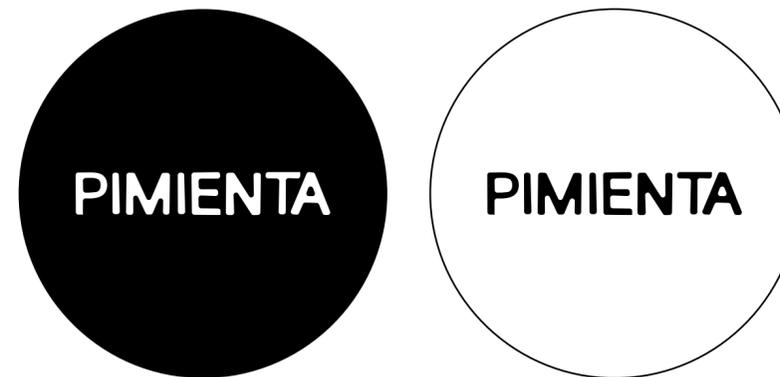
## USO DE COLOR

## NEGATIVOS

Combinaciones de color permitidas para la representación de la marca, sus elementos y cajas de texto de forma física y/o digital.

Siempre que el método de impresión lo permita, el logotipo debe reproducirse respetando el sistema de impresión corporativo en sus dos versiones; de no ser así, se puede recurrir a la versión en RGB, a dos, una tinta o negativo

SE RECOMIENDA TRABAJAR CUALQUIER ARCHIVO DIGITAL DE LA MARCA BAJO EL PERFIL SRGB IEC61966 PARA ASEGURAR LA REPRODUCCIÓN ADECUADA DE IMÁGENES EN MEDIOS DIGITALES.

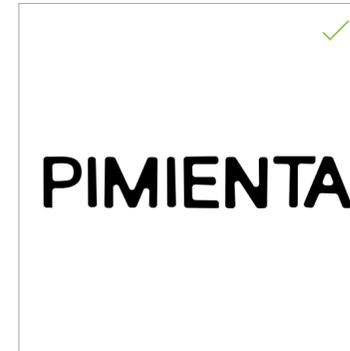


**APLICACIÓN INCORRECTA**

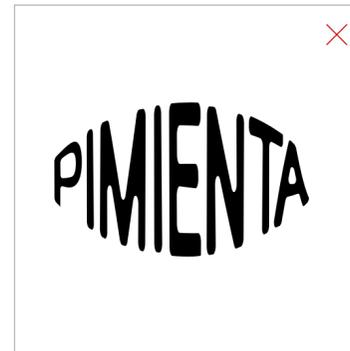
Con la intención de que la visualización del logotipo sea adecuada, se determinan los siguientes usos correctos:

1. El logotipo debe usarse con la estructura y alineación indicada en el uso correcto número 1.
2. No se permite la deformación ni ampliación de ningún elemento, sea texto o gráfico.
3. Deben respetarse los colores originales del logo, la única variación permitida es la indicada en la paleta de color.

CUALQUIER CAMBIO O ALTERACIÓN EN LA DISPOSICIÓN GRÁFICA DEL LOGOTIPO PODRÍA SIGNIFICAR UNA PÉRDIDA DE IDENTIFICACIÓN.



1. USO CORRECTO



NO DEFORMAR



NO ALTERAR LAS PROPORCIONES



NO ROTAR EN UNÁNGULO QUE NO SEA 90° DESDE SU POSICIÓN HORIZONTAL



NO ENGROSAR



NO USAR EFECTOS COMO SOMBRAS NI DEGRADADOS



RESPETAR LAS COBINACIONES DE COLOR ESTABLECIDAS

# Look&feel

En esta sección se ejemplifica el potencial de la marca y la correcta aplicación de sus elementos y personalidad.





PIMIENTA ES PERSONALIDAD,  
IDENTIDAD Y STORYTELLING  
HECHO OBJETO.

Propuesta original, colorida y disruptiva.  
con piezas personalizables que entienden  
el valor de la coherencia visual y  
emocional en un espacio.

Mobiliario y Sazón

PIMIENTA

Mobiliario y Sazón @pimienta.estudio

Mobiliario y Sazón



# PIMIENTA

Mobiliario y Sazón



## SILLA ELIZABETH diseñada por Nombre (2025)

Elaborada con madera maciza de (tipo de madera). Cortada, tallada y ensamblada por manos mexicanas, esta silla combina durabilidad y un estilo atemporal.

Tienes en tus manos ésta pieza recién salida del horno y traída desde nuestra cocina, en donde buscamos crear mobiliario que condimente tu espacio con el sazón del buen diseño.

## PIMIENTA

Mobiliario y Sazón



## SILLA ELIZABETH

Descripción corta de la pieza

@pimienta.estudio



**PIMI  
ENTIA**

---

---

---

---

---

Mobiliario y Sazón

@pimienta.estudio

**CADA ELEMENTO BUSCA  
"SAZONAR" LOS ESPACIOS.**

Desde la textura de una silla hasta el color de un perchero, sazonomos con intención, aportando carácter y autenticidad a cada concepto de marca.



# PIMIENTA

Mobiliario y Sazón



PIMI  
ENTA

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Mobiliario y Sazón

@pimienta.estudio

# PIMIENTA

Mobiliario y Sazón



**SILLA ELIZABETH**  
diseñada por Nombre  
(2025)

Elaborada con madera maciza de (tipo de madera). Cortada, tallada y ensamblada por manos mexicanas, esta silla combina durabilidad y un estilo atemporal.

Tienes en tus manos ésta pieza recién salida del horno y traída desde nuestra cocina, en donde buscamos crear mobiliario que condimente tu espacio con el sazón del buen diseño.

**PIMIENTA**

Mobiliario y Sazón



**SILLA ELIZABETH**  
Descripción corta de la pieza

@pimienta.estudio





## **PIMIENTA 2025**

GUÍA DE APLICACIÓN DE IMAGEN CORPORATIVA.

Diseño y desarrollo a cargo de

PAULA MAYAGOITIA

@graphics.bypaula