

📱 Apple Inc. (AAPL)

Comprehensive Investment Analysis Dashboard

Berichtsdatum: 25. Juni 2025



Finanzielle Leistung FY2024

Gesamtumsatz	\$391.0 Mrd.
Umsatzwachstum YoY	+2.02%
Nettogewinn	\$97.3 Mrd.
EPS (verwässert)	\$6.08
Q4 2024 Umsatz	\$94.9 Mrd. (+6%)



Rentabilitätskennzahlen

Bruttomarge	46.63%
Operative Marge	31.81%
Nettogewinnmarge	24.30%
Free Cash Flow (TTM)	\$97.25 Mrd.
Operative Cash Flow Q4	\$27 Mrd.



Bewertungskennzahlen

KGV (TTM)	31.3
PEG Ratio	2.59
KBV	44.8
P/FCF Ratio	30.4



Bilanz & Risikokennzahlen

Schulden-Eigenkapital	1.47
Liquiditätsgrad	0.82
Dividende je Aktie	\$0.25

Marktkapitalisierung

>\$3 Billionen

Aktienrückkäufe FY24

\$29 Mrd.

52-Wochen Spanne

\$169.21 - \$260.10

Umsatzaufteilung nach Segmenten

iPhone

\$201.2B

51% des Gesamtumsatzes

Services

\$102.17B

25% (+13% YoY)

Wearables & Zubehör

\$36.41B

9% des Gesamtumsatzes

Mac

\$31.69B

8% des Gesamtumsatzes

iPad

\$28.60B

7% des Gesamtumsatzes

▮ Detaillierte Bewertungsmetriken

KGV HISTORISCH (10
JAHRE)

22.5

KGV AKTUELL (TTM)

31.3

AKTUELLER KURS

\$201.50

SERVICES
UMSATZWACHSTUM

13%

CHINA
UMSATZRÜCKGANG

-8%

SERVICES ZIELUMSATZ
2025

\$110B

▮ Analystenbewertung

Moderate Buy

Konsensus Rating von 33 Analysten

Durchschnittliches Kursziel: **\$234.86**

Prognose 2025: Umsatz \$415.3B | EPS \$7.32

Kurszielspanne: \$170 - \$300 | Potenzial: +17%

Strategische Initiativen



Apple Intelligence

- **Privacy-First KI-Strategie**
- On-Device Verarbeitung
- Verbesserte Siri Integration
- Intelligente Apps im gesamten Ökosystem



Supply Chain Diversifizierung

- **25% iPhone Produktion in Indien**
- Expansion nach Vietnam
- Reduzierung China-Abhängigkeit
- Geopolitische Risikominimierung



Vision Pro & Neue Kategorien

- **Spatial Computing Platform**
- Enterprise Partnerships
- Healthcare & Engineering Focus
- Langfristige Kategorie-Innovation

⚠ Hauptrisiken

Bewertungsrisiko

Regulatorische Risiken

Hohe Bewertungsmetriken mit wenig Spielraum für Enttäuschungen. Premium bereits eingepreist.

Kartellverfahren in USA & Europa bezüglich App Store Praktiken und Wettbewerbsverhalten.

iPhone-Abhängigkeit

51% des Umsatzes abhängig von einem Produkt. Marktsättigung und Konkurrenzdruck.

Geopolitische Risiken

Komplexe globale Lieferkette und Spannungen zwischen USA-China beeinflussen Geschäft.