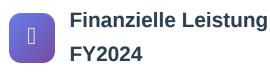
Apple Inc. (AAPL)

Comprehensive Investment Analysis Dashboard

Berichtsdatum: 25. Juni 2025



Gesamtumsatz	\$391.0 Mrd.
Umsatzwachstum YoY	+2.02%
Nettogewinn	\$97.3 Mrd.
EPS (verwässert)	\$6.08
Q4 2024 Umsatz	\$94.9 Mrd. (+6%)

Bruttomarge 46.63% Operative Marge 31.81% Nettogewinnmarge 24.30% Free Cash Flow (TTM) \$97.25 Mrd. Operative Cash Flow Q4 \$27 Mrd.

Bewertungskennzahlen KGV (TTM) 31.3 PEG Ratio 2.59 KBV 44.8 P/FCF Ratio 30.4

Bilanz & Risikokennzahl	en
Schulden-Eigenkapital	1.47
Liquiditätsgrad	0.82
Dividende je Aktie	\$0.25

Marktkapitalisierung >\$3 Billionen

Aktienrückkäufe FY24

\$29 Mrd.

52-Wochen Spanne **\$169.21 - \$260.10**

I Umsatzaufteilung nach Segmenten

iPhone

\$201.2B

51% des Gesamtumsatzes

Services

\$102.17B

25% (+13% YoY)

Wearables & Zubehör

\$36.41B

9% des Gesamtumsatzes

Mac

\$31.69B

8% des Gesamtumsatzes

iPad

\$28.60B

7% des Gesamtumsatzes

I Detaillierte Bewertungsmetriken

KGV HISTORISCH (10 JAHRE)

22.5

KGV AKTUELL (TTM)

31.3

AKTUELLER KURS

\$201.50

SERVICES
UMSATZWACHSTUM

13%

CHINA UMSATZRÜCKGANG

-8%

SERVICES ZIELUMSATZ 2025

\$110B

Analystenbewertung

Moderate Buy

Konsensus Rating von 33 Analysten

Durchschnittliches Kursziel: \$234.86

Prognose 2025: Umsatz \$415.3B | EPS \$7.32

Kurszielspanne: \$170 - \$300 | Potenzial: +17%

I Strategische Initiativen



Apple Intelligence

- Privacy-First KI-Strategie
- On-Device Verarbeitung
- Verbesserte Siri Integration
- Intelligente Apps im gesamten Ökosystem



Supply Chain Diversifizierung

- 25% iPhone Produktion in Indien
- Expansion nach Vietnam
- Reduzierung China-Abhängigkeit
- Geopolitische Risikominimierung



Vision Pro & Neue Kategorien

- Spatial Computing Platform
- Enterprise Partnerships
- Healthcare & Engineering Focus
- Langfristige Kategorie-Innovation



Bewertungsrisiko

Regulatorische Risiken

Hohe Bewertungsmetriken mit wenig Spielraum für Enttäuschungen. Premium bereits eingepreist. Kartellverfahren in USA & Europa bezüglich App Store Praktiken und Wettbewerbsverhalten.

iPhone-Abhängigkeit

51% des Umsatzes abhängig von einem Produkt. Marktsättigung und Konkurrenzdruck.

Geopolitische Risiken

Komplexe globale Lieferkette und Spannungen zwischen USA-China beeinflussen Geschäft.