

Pasos simples para tu primer ingreso desde casa en 7 días

2025

Mini-ebook práctico · Sin tecnicismos · 30–60 min por día

NegociosDesdeCasaHoy.com · Edición LATAM · v1.0

Cómo funciona este mini-ebook

En 7 días vas a elegir una idea sencilla, preparar una pequeña oferta y venderla de forma ética usando tus contactos y 2–3 canales gratuitos. No necesitas experiencia técnica ni presupuesto. Solo constancia.

Cada día trae: objetivo, tiempo estimado, lista corta de tareas, textos listos y un control rápido.

Glosario rápido (sin tecnicismos)

- Oferta mínima (OMV): La versión más simple de lo que ofreces para comprobar si alguien la compra.
- CTA — Call To Action: El botón o frase que invita a la acción (ej.: “Reserva tu cupo”).
- Testimonio: Comentario real de una persona que probó tu trabajo.
- Entrega digital: Cómo recibe el cliente lo que compra: enlace, archivo, llamada, etc.

Regla de oro: un objetivo por día, frases cortas, cero perfección.

Día 1 — Elige a quién ayudas y con qué (30–40 min)

Objetivo: escoger un problema pequeño que puedas resolver esta semana.

Tu mapa 3×3 (elige 1 casilla)

- Persona: (a) estudiantes, (b) madres/padres ocupados, (c) pequeños negocios.
- Problema: (a) ordenar tareas, (b) publicar en redes, (c) crear un documento/presentación.
- Formato: (a) plantilla/archivo, (b) servicio exprés 45 min, (c) mini-tutorial grabado.

Ejemplos:

- Plantilla de agenda semanal para mamás/papás (archivo editable).
- Servicio exprés: “Te configuro tu WhatsApp Business en 45 min”.
- Mini-tutorial: “Cómo publicar 3 posts en tu fanpage usando una plantilla”.

Entregables de hoy

- 1 frase de problema/solución (máx. 20 palabras).
- Formato elegido (plantilla, servicio o mini-tutorial).

Marca: Listo / No listo

Día 2 — Diseña tu Oferta Mínima (OMV) (40–60 min)

Objetivo: definir claramente qué entregas, precio y condiciones.

Define tu oferta (elige 1)

- Plantilla/archivo (entrega inmediata). Precio sugerido: US\$5–9.
- Servicio exprés 45 min por videollamada. Precio sugerido: US\$15–29.
- Mini-tutorial grabado (10–20 min). Precio sugerido: US\$7–12.

Promesa (copia y completa)

“En [tiempo], te ayudo a lograr [resultado] con [formato simple], sin [obstáculo]”.

Ej.: “En 45 minutos configuro tu WhatsApp Business listo para vender, sin enredos técnicos”.

Garantía sencilla

- Si no quedas conforme, devuelvo el dinero o repito la sesión.

Entregables de hoy

- Promesa + precio + garantía en 3 líneas.
- Lista de lo que incluye (3–5 puntos).

Marca: Listo / No listo

Día 3 — Tu “escaparate” en una página (40 min)

Objetivo: crear una página simple (Google Docs/Notion o una web sencilla) con tu oferta y cómo comprar.

Estructura (orden)

1. Título claro.
2. Subtítulo con la promesa.
3. “Lo que incluye” (3–5 puntos).
4. Cómo funciona (3 pasos).
5. Precio y CTA (“Quiero esto”).
6. Formas de pago (Yape/Plin/PayPal/transferencia).
7. Preguntas frecuentes (2–3).

Texto ejemplo

H1: “WhatsApp Business listo para vender en 45 minutos”

Sub: “Te lo dejo configurado y con mensajes base, sin enredos”

- Incluye: configuración básica, mensajes de bienvenida y ausencia, etiquetas, catálogo simple.
 - Cómo funciona: coordinamos horario → videollamada 45 min → te lo dejo listo.
 - Precio: US\$19. Pago por Yape/Plin/PayPal.
 - FAQ: ¿Necesito saber de tecnología? No. ¿Y si no quedo conforme? Repetimos o devolución.
-



Entregables de hoy

- Página lista con botón o instrucciones de pago.
- Enlace corto y fácil de recordar.

Marca: Listo / No listo

Día 4 — Prepara 4 mensajes y 1 imagen (30–45 min)

Objetivo: tener material listo para publicar y escribir a personas interesadas.

Mensajes (copiar/pegar)

Post 1 (redes):

“Servicio exprés: en 45 min dejo tu WhatsApp Business listo para responder y vender. Incluye mensajes base y etiquetas. Cupos limitados esta semana. ¿Te interesa? → [enlace]”

Historia/estado (corto):

“Dejo tu WhatsApp Business listo en 45 minutos. ¿Quieres uno? → [enlace]”

Mensaje directo 1:

“Hola [Nombre], vi que manejas pedidos por WhatsApp. Tengo un servicio exprés (45 min) para dejar tu WhatsApp Business listo con mensajes base y etiquetas. Si te interesa, te envío detalles. ¿Te lo paso?”

Mensaje directo 2 (seguimiento):

“Gracias por responder, [Nombre]. El servicio cuesta US\$19 e incluye [x,y,z]. Agenda aquí [enlace] o paga por Yape/Plin/PayPal y coordinamos horario.”



Imagen sin texto (brief)

Foto limpia de escritorio en casa; luz natural; sin textos ni logos.
Peso ≤ 200 KB.

Entregables de hoy

- 4 mensajes guardados + 1 imagen lista.

Marca: Listo / No listo

Día 5 — Publica y contacta (45–60 min)

Objetivo: publicar y escribir a personas que puedan necesitarlo.
Con respeto (cero spam).

8. Publica el Post 1 en tu perfil y en 1 grupo relevante.
9. Sube la historia/estado.
10. Envía el Mensaje directo 1 a 10 personas (personaliza el nombre).
11. Anota respuestas y horarios disponibles.

Reglas de respeto

- No insistas si te dicen que no.
- Personaliza siempre.
- Agradece incluso si no compran.

Entregables de hoy

- 1 publicación + 1 historia + 10 mensajes enviados.

Marca: Listo / No listo

Día 6 — Cierre y cobro (30–45 min)

Objetivo: convertir interesados en clientes, cobrar y entregar.

Guion de cierre

“Perfecto, [Nombre]. El precio es US\$19. Puedes pagar por Yape/Plin/PayPal. Apenas me confirmes, coordinamos la videollamada (45 min). ¿Te parece mañana a las [hora]?”

Manejo de dudas

- “No tengo tiempo” → “Son 45 min y te dejo todo listo”.
- “No sé si me servirá” → “Si no quedas conforme, repetimos o devolución”.

Entrega

- Confirma pago.
- Realiza la sesión / envía el material.
- Pide testimonio (1–2 líneas).

Entregables de hoy

- 1 venta cerrada o lección aprendida (anota qué objeción apareció).

Marca: Listo / No listo

Día 7 — Testimonio y siguiente paso (30 min)

Objetivo: documentar tu primer ingreso y preparar el camino para repetirlo.

Pide testimonio

“[Nombre], gracias por la confianza. ¿Podrías dejarme 1–2 líneas sobre tu experiencia? (sin datos sensibles)”

Mini-resumen de resultados

12. ¿Cuántas personas contactaste?
13. ¿Cuántas respondieron?
14. ¿Cuántas compraron?

Siguiente paso (elige 1)

- Repetir la semana con el mismo servicio (mejora 1 cosa).
- Crear una versión “plantilla + video” y venderla como archivo.
- Grabar una demo y convertirla en mini-curso de 20 minutos.

Personas primero: vende solo lo que puedas cumplir.

Anexos

A) Hojas de trabajo imprimibles

- Día 1 — Mapa 3×3
- Día 2 — Ficha de Oferta Mínima
- Día 5 — Registro de Contactos
- Día 7 — Resumen de resultados

B) Herramientas gratuitas útiles

- Página simple: Google Docs o Notion
- Imágenes: Pexels, Unsplash
- Comprimir imágenes: Squoosh
- Cobros: Yape/Plin/PayPal

C) Marketing ético

- Sé claro con lo que ofreces.
- Respeta el “no”.
- Cuida los datos personales.
- Cumple tu garantía.

Palabras finales

Este mini-ebook es una hoja de ruta corta y accionable para lograr tu primer ingreso desde casa en 7 días. Cada jornada te enfoca en una sola meta: elegir un problema concreto, armar una Oferta Mínima Viable (OMV), mostrarla de forma simple, contactar con respeto y cerrar tu primera venta. Sin tecnicismos, con ejemplos y textos listos para usar, la guía busca eliminar la confusión y ayudarte a avanzar hoy, no “algún día”.

En NegociosDesdeCasaHoy.com tenemos un compromiso real con los emprendedores de Latinoamérica: claridad, ética y utilidad. Publicamos guías prácticas, reseñas honestas y plantillas que ahorran tiempo, siempre priorizando soluciones accesibles y sostenibles. Creemos en empezar pequeño, aprender rápido y construir con integridad. Si esta guía te ayudó, comparte tu progreso y cuéntame qué necesitas para tu siguiente paso: estoy aquí para apoyarte.

— *Jimmy Barreda*

NegociosDesdeCasaHoy.com