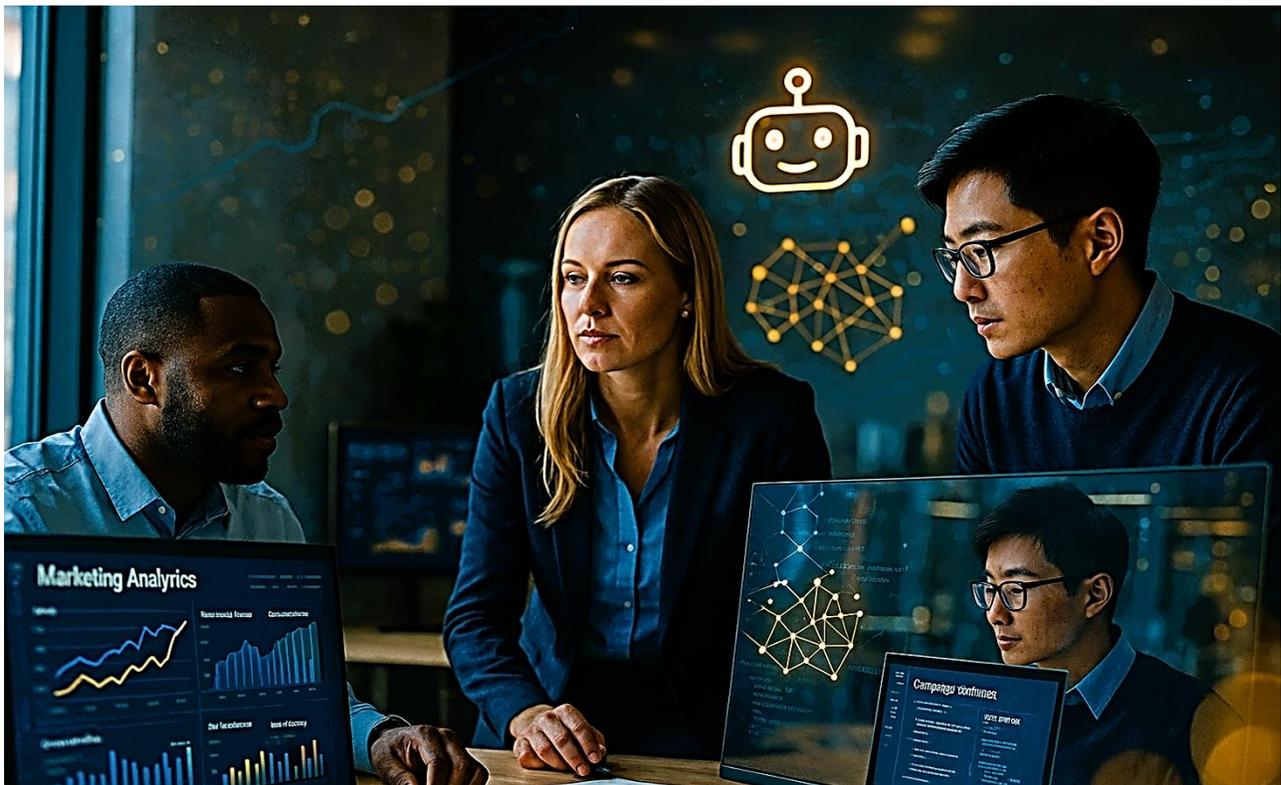


ZIDIMA7 Academy — Programme international Marketing Digital & IA

Formez-vous aux compétences les plus recherchées en **marketing digital & IA**. En 12 semaines intensives + **8 semaines de stage rémunéré**, construisez un **portfolio réel**, maîtrisez les **outils du marché** et lancez votre carrière.



Points clés

- Durée : **12 semaines** (formation) + **8 semaines** (stage rémunéré)
- Format : **100 % à distance**
- Langue FR/EN
- Stage : **15,5 h/sem. — 8 semaines — payé**
- Projets : 6 mini-projets + 1 **capstone** (client réel ou cas réel)

LE PROGRAMME DE FORMATION

Maîtrisez le marketing digital et l'intelligence artificielle.

qui s'adresse ce programme ?

Débutant·e motivé·e, reconversion, junior marketing, entrepreneur·e, créateur·rice de contenu : si vous voulez **prouver** vos compétences par des **livrables concrets**, ce programme est pour vous.



Ce que vous allez apprendre (piliers)

Parcours (12 semaines)

CE QUE VOUS APPRENDREZ EN MARKETING DIGITAL

1. **Cadre & gouvernance IA** — cas d'usage, confidentialité/copyright, RGPD/CASL, prompts sûrs, **baseline KPI**.
2. **Prompting avancé & brand voice** — frameworks, chaînes de prompts, style guide, **QA & traçabilité**.
3. **IA pour contenu texte** — pages de vente, articles piliers, scripts vidéo, **réécriture SEO/CRO**, fact-checking.
4. **IA pour visuel & vidéo** — assets social/ads, formats courts, sous-titres, déclinaisons multi-plateformes, **droits & cohérence**.

5. **IA pour social media** — idéeation, **variations, calendrier auto-généré 90 j, listening & réponses assistées** (garde-fous).
6. **IA pour Ads** — variantes d'annonces, angles créatifs, titres/hooks, **créas dynamiques**, plan d'expériences.
7. **SEO assisté IA** — clustering, briefs, on-page, **FAQ/snippets, plan de netlinking léger**.
8. **Chatbots & funnels conversationnels** — qualification, **RDV, FAQ, RAG no-code** relié au site/CRM.
9. **Automatisations no-code & CRM** — diffusion multi-canal, **tagging, nurturing**, alertes, doc & **rollback**.
10. **Personnalisation & prédiction** — segments intelligents, **recommandations, scoring & propension**, A/B.
11. **Analytics IA-assisté & décision + QA/Éthique + Sécurité/Conformité** — dashboards avec **résumés/insights**, anomalies, garde-fous, **PII/consentements**.
12. **Ops IA, intégrations & Capstone** — playbooks par canal, **connecteurs & webhooks**, sécurité/conformité, **Capstone : funnel IA + audit ROI & pitch**.

CE QUE VOUS APPRENDREZ EN INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

1. **Cadre & gouvernance IA** — cas d'usage, confidentialité/copyright, RGPD/CASL, prompts sûrs, **baseline KPI**.
2. **Prompting avancé & brand voice** — frameworks, chaînes de prompts, style guide, **QA & traçabilité**.
3. **IA pour contenu texte** — pages de vente, articles piliers, scripts vidéo, **réécriture SEO/CRO**, fact-checking.
4. **IA pour visuel & vidéo** — assets social/ads, formats courts, sous-titres, déclinaisons multi-plateformes, **droits & cohérence**.
5. **IA pour social media** — idéeation, **variations, calendrier auto-généré 90 j, listening & réponses assistées** (garde-fous).
6. **IA pour Ads** — variantes d'annonces, angles créatifs, titres/hooks, **créas dynamiques**, plan d'expériences.
7. **SEO assisté IA** — clustering, briefs, on-page, **FAQ/snippets, plan de netlinking léger**.
8. **Chatbots & funnels conversationnels** — qualification, **RDV, FAQ, RAG no-code** relié au site/CRM.
9. **Automatisations no-code & CRM** — diffusion multi-canal, **tagging, nurturing**, alertes, doc & **rollback**.
10. **Personnalisation & prédiction** — segments intelligents, **recommandations, scoring & propension**, A/B.
11. **Analytics IA-assisté & décision + QA/Éthique + Sécurité/Conformité** — dashboards avec **résumés/insights**, anomalies, garde-fous, **PII/consentements**.
12. **Ops IA, intégrations & Capstone** — playbooks par canal, **connecteurs & webhooks**, sécurité/conformité, **Capstone : funnel IA + audit ROI & pitch**.

Parcours & calendrier (12 semaines)



S1. Fondamentaux du marketing digital

Écosystème, funnel AARRR, personas/ICP, messages clés.

Livrable : Canvas Persona + Value Proposition.

S2. Branding & contenu

Ton/voix, charte éditoriale, calendrier, copywriting.

Livrable : Kit éditorial + 3 posts multi-formats.

S3. SEO pratique

Recherche de mots-clés, on-page, structure, base netlinking.

Livrable : Brief SEO + page optimisée.

S4. Social organique

Stratégie réseaux (IG/LI/TikTok), formats courts, analytics natifs.

Livrable : Plan social 30 jours.

S5. Meta Ads (Facebook/Instagram)

Ciblages, créas, budgets, test & scale, politiques pubs.

Livrable : 2 ensembles de pub + plan de test.

S6. Google Ads (Search/Performance Max)

Mots-clés, annonces RSA, conversions, brand/non-brand.

Livrable : Plan de campagne + feuilles de suivi.

S7. Email & Automation

Segmentation, flows (welcome, abandon, nurture), délivrabilité.

Livrable : Flow “welcome + nurture” (maquettes + contenus).

S8. GA4 & Tableaux de bord

Événements, conversions, rapports explorations, Looker/Sheets.

Livrable : Dashboard KPI + guide de lecture.

S9. IA appliquée au marketing

Prompts, génération d’images/vidéos, assistants, limites & IP.

Livrable : Playbook IA (prompts + cas d’usage).

S10. CRO & tests A/B

Hypothèses, wireframes, UX copy, plan d’expérimentation.

Livrable : Test plan + variantes (copy/visuels).

S11. Growth & CRM

Lead magnets, partenariats, referral, scoring, sales handoff.

Livrable : Funnel d’acquisition + séquence CRM.

S12. Capstone & Portfolio

Projet intégrateur : audit → stratégie → exécution → reporting.

Livrable : **Dossier complet** (deck + annexes + KPI) + **présentation**.

Projets & portfolio

- **Mini-projets** (S2-S11) : 1 livrable par semaine, réutilisable dans votre portfolio.
- **Capstone** : mission complète (cas réel/entreprise partenaire).
- **Évaluation** : 60 % livrables, 30 % capstone, 10 % participation.

Outils & plateformes (selon disponibilité)

- Ads : **Meta Ads, Google Ads**
- Analytics : **GA4**, Looker Studio / Sheets
- SEO : Search Console, outils de recherche de mots-clés
- Email/CRM : (ex.) MailerLite / Brevo / HubSpot (au choix selon cas)

- IA : **ChatGPT**, générateurs d'images/vidéos (selon cas), automatisations légères

Remarque : les noms d'outils peuvent varier ; l'objectif est la **compétence transférable**.

Stage rémunéré (8 semaines)

- **15,5 h / semaine**, à distance par défaut (hybride/présentiel si même région)
 - Missions encadrées, **objectifs hebdo** et **rapport vendredi**
 - **Rémunération indicative : 250 \$/semaine** (à confirmer par l'entreprise)
 - Encadrement **Academy + entreprise** ; NDA & conformité (RGPD/PIPEDA/CASL)
-

Admission & prérequis

- Motivation + disponibilité pour la formation
- Ordinateur récent + connexion stable + compte Google
- Anglais de lecture recommandé (docs & interfaces)

Déposer une candidature | Parler à conseiller d'admission ou

Cliquez sur ce lien pour envoyer votre candidature

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe5jI1lxrz8uDKLtPgsW6pMRB-q5vkEHa1gOuqOyh2AZW2QOA/viewform?usp=header>

FAQ (extraits)

La formation est-elle 100 % en ligne ? Oui (sessions live + replays).

Ai-je besoin d'expérience ? Non, le programme part des bases et monte en puissance.

Comment se passe l'évaluation ? Livrables hebdo + capstone final + soutenance.

Le stage est-il garanti ? Nous faisons l'appariement avec nos partenaires ; les places sont **rémunérées** et cadrées.

Puis-je suivre en travaillant ? Oui, mais il faut se rendre disponible pour suivre et terminer le programme.

**Vous avez des questions,
CONTACTEZ-NOUS / CONTACT US**

contact@academy7.zidima.com
admissions@academy7.zidima.com
assistance@coaching.zidima.com

+1-5144474525

www.academy7.zidima.com



**PRENDRE RENDEZ-VOUS POUR UNE CONSULTATION GRATUITE ET SANS
ENGAGEMENT**

<https://zidima7qe9t.setmore.com/>