

Stage rémunéré Marketing Digital & IA — ZIDIMA7

2 mois de stage après 3 mois de formation | 15,5 h/semaine | 250 \$/semaine | Encadrement par des experts





FR — Stage rémunéré (étudiants)

2 mois de stage après 3 mois de formation | 15,5 h/semaine | 250 \$/semaine | Encadrement par des experts

C'est quoi ?

- Un stage rémunéré de 8 semaines pour appliquer en situation réelle le Marketing Digital et l'IA.
- Missions alignées sur les projets vus pendant la formation (contenu, social, Ads, SEO, IA, automatisations, analytics).

Éligibilité

- Avoir complété les 3 mois de cours (assiduité et livrables validés).
- Disponibilité de 15,5 h/semaine sur 8 semaines.
- Capacité à travailler en FR, EN ou les deux.
- Respect des règles de confidentialité, 2FA, RGPD/CASL.

Compétences & missions

- Création de contenu (posts, scripts vidéo courts, pages de vente, articles).
- Réseaux sociaux (calendrier, modération, social listening).
- Publicités Meta & Google (ciblage, A/B tests, optimisation).
- SEO & contenu (mots-clés, on-page, briefs, Local SEO/GBP).
- Chatbots & IA (FAQ, qualification, réponses assistées, RAG no-code).

- Automatisations & e-mail (flows, nurturing, tagging, délivrabilité).
- Personnalisation & segmentation (segments intelligents, tests).
- Analytics & ROI (GA4, dashboards, KPI, attribution simple).

Déroulé (timeline)

- Fin de formation → Candidature (2 min) → Matching 48–72 h → Kick-off (accès, NDA) → Semaine 1 objectifs.
- Suivi : point hebdo 30–45 min, objectifs le lundi, rapport le vendredi.

Planning & rémunération

- Durée : 8 semaines | Rythme : 15,5 h/semaine | Rémunération : 250 \$/semaine (~16,13 \$/h).
- Options d'horaire :
 - - A (5 jours) : 3 h 06/jour (ex. 09:00 → 12:06)
 - - B (4 jours) : 3 h 53/jour (ex. 09:00 → 12:53)
 - - C (3 jours) : 5 h 10/jour + pause 30 min (ex. 09:00–11:35, 12:05–14:40)

Livrables & évaluation

- Livrables : calendrier social, 4–8 contenus publiés, 1–2 campagnes (A/B), 1 flow e-mail, un dashboard, un rapport final.
- Évaluation : qualité, respect des délais, progression KPI, feedback entreprise.
- Portfolio : intégration des livrables + étude de cas CAPSTONE.

Encadrement & conformité

- Mentorat par des experts (clinics, mini-audits, feedback ≤ 48 h ouvrées).
- Conformité : confidentialité, 2FA, RGPD/CASL, pause ≥ 30 min si > 5 h d'affilée.

Lieux de stage

- À distance par défaut (FR/EN).
- Hybride / sur site si l'entreprise hôte peut accueillir (accès sécurisés requis).

Outils manipulés

- GA4, Looker Studio, Search Console, Meta/Google Ads, Shopify/WordPress/Wix, Mailchimp/Klaviyo/HubSpot, Canva, Notion, Zapier/Make, Manychat/Botpress, etc.

FAQ express

- Est-ce payé ? Oui, 250 \$/semaine pendant 8 semaines.
- Puis-je travailler à côté ? Oui, si vous respectez 15,5 h/sem et les points hebdo.
- Et si le fit n'est pas bon ? Rematching possible selon disponibilité.
- Remote ou sur site ? Remote par défaut ; hybride/sur site possible.

Convention de stage — résumé

- Durée & horaire : 8 semaines, 15,5 h/semaine (planning en annexe).

- Rémunération : 250 \$/semaine (~16,13 \$/h), financée par ZIDIMA7.
- Missions : contenu, social, Ads (Meta/Google), SEO, chatbot, automatisations, personnalisation, analytics & ROI.
- Suivi : 1 point hebdo (30–45 min), objectifs le lundi, rapport le vendredi.
- Conformité : confidentialité, 2FA, RGPD/CASL, pauses ≥ 30 min si > 5 h d'affilée.
- Livrables : calendrier social, contenus, campagnes/tests, flows e-mail, dashboard, rapport final.



EN — Paid Internship (students)

2-month internship after 3-month training | 15.5 h/week | \$250/week | Expert mentoring

What it is

- A paid 8-week internship to apply Digital Marketing and AI in real projects.
- Missions aligned with training projects (content, social, Ads, SEO, AI, automations, analytics).

Eligibility

- Completed the 3-month training (attendance and deliverables validated).
- Availability of 15.5 h/week for 8 weeks.
- Ability to work in FR, EN or both.
- Compliance with confidentiality, 2FA, GDPR/CASL.

Skills & missions

- Content creation (posts, short-form scripts, sales pages, articles).
- Social media (calendar, moderation, listening).
- Meta & Google Ads (targeting, A/B tests, optimization).
- SEO & content (keywords, on-page, briefs, Local SEO/GBP).
- Chatbots & AI (FAQ, qualification, assisted replies, no-code RAG).
- Automation & email (flows, nurturing, tagging, deliverability).
- Personalization & segmentation (smart segments, tests).

- Analytics & ROI (GA4, dashboards, KPIs, basic attribution).

Timeline

- Training complete → Application (2 min) → Matching in 48–72 h → Kick-off (access, NDA) → Week-1 goals.
- Supervision: weekly 30–45 min check-in, Monday goals, Friday report.

Schedule & pay

- Duration: 8 weeks | Rhythm: 15.5 h/week | Compensation: \$250/week (~\$16.13/h).
- Schedule options:
 - - A (5 days): 3 h 06/day (e.g., 09:00 → 12:06)
 - - B (4 days): 3 h 53/day (e.g., 09:00 → 12:53)
 - - C (3 days): 5 h 10/day + 30-min break (e.g., 09:00–11:35, 12:05–14:40)

Deliverables & grading

- Deliverables: social calendar, 4–8 published assets, 1–2 campaigns (A/B), 1 email flow, a dashboard, a final report.
- Assessment: quality, deadlines, KPI progress, host feedback.
- Portfolio: outputs added + CAPSTONE case study.

Mentoring & compliance

- Mentoring by experts (clinics, quick audits, feedback ≤ 48 business h).
- Compliance: confidentiality, 2FA, GDPR/CASL, ≥ 30-min break if > 5 h in a row.

Locations

- Remote by default (FR/EN).
- Hybrid / on-site when the host can provide secure access.

Tools you'll use

- GA4, Looker Studio, Search Console, Meta/Google Ads, Shopify/WordPress/Wix, Mailchimp/Klaviyo/HubSpot, Canva, Notion, Zapier/Make, Manychat/Botpress, etc.

Quick FAQ

- Is it paid? Yes, \$250/week for 8 weeks.
- Can I work another job? Yes, if you keep 15.5 h/week and the weekly check-ins.
- What if the match isn't right? Re-matching possible when available.
- Remote or on-site? Remote by default; hybrid/on-site possible.

Internship Agreement — Summary

- Duration & hours: 8 weeks, 15.5 h/week (weekly schedule attached).
- Compensation: \$250/week (~\$16.13/h), funded by ZIDIMA7.
- Scope: content, social, Ads (Meta/Google), SEO, chatbot, automations, personalization, analytics & ROI.

- Supervision: weekly 30–45 min check-in; Monday goals, Friday report.
- Compliance: confidentiality, 2FA, GDPR/CASL, breaks ≥ 30 min if > 5 h in a row.
- Deliverables: social calendar, content, campaigns/tests, email flows, dashboard, final report.

FR — Postuler au programme/

- Parler à un conseiller : /

EN — Apply now: /

- Talk to an advisor: /contact

CONTACTEZ NOUS / CONTACT US

contact@academy.zidima.com

info@academy.zidima.com

support@academy.zidima.com

+1-5144474525