

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

2025–2030



CAPDES, A.C.
CENTRO DE ACTIVIDADES Y APOYOS
PARA EL DESARROLLO Y BIENESTAR
SOCIAL, A.C.

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

2025–2030

CLAVE: CAPDES_AC/PLEI-006/2025

AUTORIZACIONES

Autoriza:



María Cristina Chacón García
Presidenta CAPDES, A.C.

Elaboró y Revisó:



Viridiana Chacón García
Secretaria CAPDES, A.C.

Se expide en el Municipio de Puebla, Pue; a los **treinta** días del mes de **junio** de **dos mil veinticinco**, con fundamento en el marco normativo del Centro de Actividades y Apoyos para el Desarrollo Social A.C



I. PRESENTACIÓN

El presente Plan Estratégico Institucional 2025–2030 de CAPDES, A.C. constituye el instrumento rector de planeación de mediano y largo plazo de la Asociación. Su objetivo es orientar de manera ordenada, coherente y sostenible las decisiones estratégicas, operativas y financieras, garantizando el cumplimiento de su objeto social conforme a lo establecido en su Acta Constitutiva.

Este Plan permite a CAPDES, A.C. consolidarse como una organización social sólida, transparente y con capacidad de impacto, alineada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), al enfoque de derechos humanos y a las necesidades reales de las comunidades en situación de vulnerabilidad.

II. MARCO INSTITUCIONAL

Misión

Contribuir al desarrollo social, económico y humano de personas y comunidades en situación de vulnerabilidad, mediante programas integrales de capacitación, empoderamiento económico, igualdad de género, salud, bienestar y acciones subsidiarias, promoviendo el ejercicio pleno de sus derechos y la construcción de entornos sostenibles.

Visión 2030

Ser una Asociación Civil referente a nivel regional y nacional en el diseño e implementación de modelos de desarrollo social inclusivos, sostenibles y escalables, con énfasis en el empoderamiento de mujeres, el fortalecimiento comunitario y la generación de oportunidades económicas que transformen realidades de manera duradera.

Valores Institucionales

- ✓ Compromiso social
- ✓ Transparencia y rendición de cuentas
- ✓ Igualdad sustantiva y no discriminación
- ✓ Solidaridad y corresponsabilidad
- ✓ Profesionalismo y ética
- ✓ Innovación social

III. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

Diagnóstico Interno

CAPDES, A.C. cuenta con una base sólida de compromiso social, liderazgo activo y experiencia en proyectos comunitarios, particularmente enfocados en mujeres y poblaciones vulnerables. Entre sus principales fortalezas destacan:



- Claridad en su objeto social y vocación de servicio.
- Presencia territorial y conocimiento del contexto comunitario.
- Capacidad de gestión de alianzas estratégicas.

Entre los retos identificados se encuentran:

- Necesidad de fortalecimiento institucional y normativo.
- Diversificación de fuentes de financiamiento.
- Profesionalización continua del equipo operativo.
- Diagnóstico Externo

El contexto social presenta altos índices de pobreza, desigualdad de género y acceso limitado a oportunidades económicas, particularmente en zonas rurales y semiurbanas. A su vez, existen oportunidades relevantes como:

- Convocatorias nacionales e internacionales de financiamiento social.
- Creciente interés del sector privado en inversión social.
- Agenda 2030 y políticas públicas orientadas al desarrollo inclusivo.

IV. EJES ESTRATÉGICOS 2025–2030 Y ALINEACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS 2030)

El Plan Estratégico de CAPDES, A.C. se encuentra alineado de manera transversal con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, adoptada por la Organización de las Naciones Unidas. Cada eje estratégico contribuye directamente al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), integrando un enfoque de derechos humanos, igualdad sustantiva, sostenibilidad ambiental y desarrollo económico inclusivo.

Eje 1. Salud y Bienestar Comunitario

ODS alineados:

ODS 3. Salud y Bienestar.

ODS 2. Hambre Cero.

ODS 10. Reducción de las Desigualdades

Objetivo Estratégico: Contribuir al bienestar integral de personas y comunidades mediante acciones preventivas, educativas y de apoyo subsidiario.

Líneas de Acción:

- a) Programas de acceso a insumos básicos y atención preventiva.
- b) Talleres de autocuidado, nutrición y salud comunitaria.
- c) Alianzas con instituciones de salud.



Indicadores Clave:

- Número de personas beneficiadas.
- Mejora en condiciones básicas de bienestar.

Eje 2. Educación y Capacitación para el Desarrollo

ODS alineados:

ODS 4. Educación de Calidad.

ODS 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico.

ODS 10. Reducción de las Desigualdades

Objetivo Estratégico: Fortalecer capacidades personales, técnicas y productivas de personas en situación de vulnerabilidad.

Líneas de Acción:

- a) Programas de capacitación técnica y para el empleo.
- b) Formación para el emprendimiento y la vida productiva.
- c) Certificación de competencias laborales.

Indicadores Clave:

- Personas capacitadas.
- Incremento de habilidades productivas.

Eje 3. Empoderamiento Económico

ODS alineados:

ODS 1. Fin de la Pobreza.

ODS 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico.

ODS 9. Industria, Innovación e Infraestructura

Objetivo Estratégico: Promover la autonomía económica mediante proyectos productivos, emprendimientos sociales y acceso a mercados.

Líneas de Acción:

- a) Implementación de proyectos productivos sostenibles.
- b) Acompañamiento técnico y empresarial.
- c) Creación de redes de comercialización.



Indicadores Clave:

- Ingresos generados.
- Emprendimientos consolidados.

Eje 4. Igualdad Sustantiva de Género y Empoderamiento de Mujeres

ODS alineados:

ODS 5. Igualdad de Género.

ODS 10. Reducción de las Desigualdades.

ODS 16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas

Objetivo Estratégico: Reducir brechas de género y fortalecer el liderazgo de mujeres como agentes de cambio social y económico.

Líneas de Acción:

- a) Programas exclusivos para mujeres.
- b) Formación en liderazgo, derechos humanos y participación comunitaria.
- c) Prevención de violencias y fortalecimiento de redes de apoyo.

Indicadores Clave:

- Mujeres beneficiadas.
- Participación activa en procesos comunitarios.

Eje 5. Acciones Subsidiarias y Atención Prioritaria

ODS alineados: - ODS 1. Fin de la Pobreza - ODS 2. Hambre Cero - ODS 11. Ciudades y Comunidades Sostenibles

Objetivo Estratégico: Atender necesidades urgentes mediante apoyos directos que contribuyan a la dignidad y bienestar inmediato.

Líneas de Acción: - Entrega de apoyos básicos (alimentos, insumos, equipamiento). - Respuesta ante emergencias sociales o climáticas.

Indicadores Clave: - Apoyos entregados. - Cobertura territorial.



V. SOSTENIBILIDAD Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

ODS transversales: - ODS 12. Producción y Consumo Responsables - ODS 13. Acción por el Clima - ODS 17. Alianzas para Lograr los Objetivos

Estrategias de Sostenibilidad Financiera

Gestión de donativos y subvenciones nacionales e internacionales.

Alianzas con sector privado y fundaciones.

Desarrollo de proyectos productivos sociales.

Esquemas de coinversión y fondos rotatorios.

Fortalecimiento Institucional

Desarrollo de normativa interna y gobernanza.

Profesionalización del equipo.

Sistemas de monitoreo, evaluación y rendición de cuentas.

VI. IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO

El Plan Estratégico será implementado mediante planes operativos anuales (POA), con metas claras, responsables definidos e indicadores de impacto. La Dirección General y el Consejo Directivo darán seguimiento periódico y presentarán informes a la Asamblea General.

El presente instrumento normativo estará vigente en tanto no sea objeto de modificación, reforma o derogación expresa por el órgano competente.

CAPDES A.C.

Acción y compromiso para transformar