


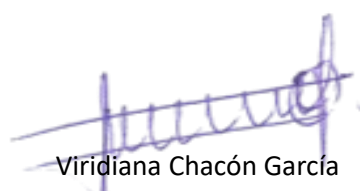
# PLAN DE RECAUDACIÓN DE FONDOS



**CAPDES, A.C**  
CENTRO DE ACTIVIDADES Y APOYOS  
PARA EL DESARROLLO Y BIENESTAR  
SOCIAL, A.C

# PLAN DE RECAUDACIÓN DE FONDOS

**CLAVE: CAPDES\_AC/PLRF-005/2025**

AUTORIZACIONES	
<p>Autoriza:</p>        <p>María-Cristina Chacón García Presidenta CAPDES, A.C</p>	<p>Elaboró y Revisó:</p>        <p>Viridiana Chacón García Secretaria CAPDES, A.C</p>

Se expide en el Municipio de Puebla, Pue; a los **treinta** días del mes de **junio** de **dos mil veinticinco**, con fundamento en el marco normativo del Centro de Actividades y Apoyos para el Desarrollo Social A.C

## 1. Introducción

El presente Plan de Recaudación de Fondos 2026 de CAPDES, A.C. establece la estrategia integral para asegurar la sostenibilidad financiera de la organización, fortalecer su capacidad operativa y ampliar el impacto de sus programas sociales en comunidades en situación de vulnerabilidad, particularmente en el estado de Puebla.

Este plan se alinea con la misión, visión y valores institucionales de CAPDES, A.C., así como con su Plan Estratégico con visión 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

## 2. Objetivo General del Plan de Recaudación

Asegurar los recursos financieros necesarios para la operación institucional y la implementación de proyectos sociales de CAPDES, A.C. durante el ejercicio 2026, mediante una estrategia diversificada, ética y transparente de recaudación de fondos.

### Objetivos Específicos

- Cubrir costos operativos, administrativos y de personal de al menos 5 personas de tiempo completo.
- Financiar la ejecución de proyectos sociales prioritarios.
- Diversificar las fuentes de ingreso para reducir la dependencia de una sola fuente de financiamiento.
- Fortalecer la confianza de donantes, aliados e inversionistas sociales.

## 3. Meta Financiera Global 2026

Meta estimada anual: \$3,500,000 MXN

### Distribución estimada:

- Operación institucional y sueldos: 60%
- Ejecución de proyectos sociales: 30%
- Comunicación, recaudación y fortalecimiento institucional: 10%

## 4. Enfoque Estratégico

El plan se basa en un modelo de financiamiento mixto, que combina:

- Donaciones deducibles (vía alianza con CODAPO, A.C.).
- Convocatorias y fondos nacionales e internacionales.
- Alianzas con sector privado.
- Recaudación comunitaria y digital.
- Servicios, cursos y proyectos productivos con retorno social.

## **5. Fuentes de Recaudación**

### **5.1 Donantes Institucionales y Fundaciones**

- Fundaciones nacionales e internacionales.
- Organismos de cooperación.
- Embajadas y agencias de desarrollo.

Estrategia: Presentación de proyectos, aplicación a convocatorias, reuniones uno a uno.

### **5.2 Empresas y Responsabilidad Social Empresarial (RSE)**

- Donativos económicos.
- Patrocinios.
- Donativos en especie.

Estrategia: Oficios institucionales, carpetas de proyectos, convenios de colaboración.

### **5.3 Donantes Individuales**

- Personas físicas comprometidas con el desarrollo social.
- Donantes recurrentes.

Estrategia: Campañas emocionales, storytelling, testimonios de impacto.

### **5.4 Recaudación Digital**

- Campañas en redes sociales.
- Donaciones vía transferencias.

- Crowdfunding por proyecto.

Estrategia: Calendario de campañas, contenido audiovisual, metas claras.

### 5.5 Eventos de Recaudación

- Eventos con causa.
- Cenas, desayunos o conferencias.
- Actividades comunitarias.

### 5.6 Servicios y Actividades Generadoras de Ingresos

- Cursos de capacitación.
- Talleres y diplomados.
- Asesorías y proyectos especiales.

## 6. Mensaje Clave de Recaudación

"En CAPDES, A.C. transformamos la solidaridad en acciones concretas. Cada donativo se convierte en oportunidades reales para mujeres, familias y comunidades que buscan salir adelante con dignidad."

## 7. Público Objetivo

- Fundaciones y cooperantes.
- Empresas con enfoque social.
- Personas físicas con compromiso social.
- Aliados estratégicos.

## 8. Cronograma General 2026

- Enero – Marzo: Planeación, identificación de donantes, preparación de carpetas.
- Abril – Junio: Aplicación a convocatorias y campañas digitales.
- Julio – Septiembre: Eventos de recaudación y alianzas empresariales.

- Octubre – Diciembre: Cierre anual, informes de impacto y fidelización de donantes.

## 9. Transparencia y Rendición de Cuentas

CAPDES, A.C. se compromete a:

- Informar periódicamente el uso de los recursos.
- Publicar informes financieros y de impacto.
- Cumplir con su Política de Transparencia y Rendición de Cuentas.

## 10. Indicadores de Éxito

- Monto total recaudado.
- Número de donantes activos.
- Porcentaje de metas cumplidas.
- Proyectos ejecutados.
- Impacto social generado.

## 11. Riesgos y Medidas de Mitigación

- Dependencia de pocas fuentes → Diversificación.
- Retrasos en convocatorias → Fondos propios.
- Baja respuesta digital → Mejora de comunicación.

## 12. Conclusión

El Plan de Recaudación 2026 representa una hoja de ruta clara para consolidar a CAPDES, A.C. como una organización sólida, confiable y con alto impacto social, asegurando que la misión institucional se traduzca en resultados sostenibles y transformadores.

El presente instrumento normativo estará vigente en tanto no sea objeto de modificación, reforma o derogación expresa por el órgano competente.

**CAPDES A.C.**

*Acción y compromiso para transformar*