

New Generation

Über das Projekt

New Generation ist ein unabhängiges, soziales Serienprojekt aus Stuttgart. Die Serie erzählt die Geschichte von HUVUS und zeigt, wie aus einer Idee Schritt für Schritt ein kreatives Projekt entsteht. Im Mittelpunkt stehen echte Menschen, echte Geschichten und persönliche Entwicklung. New Generation ist nicht kommerziell getrieben, sondern als Plattform für Sichtbarkeit, Teilhabe und kreativen Ausdruck gedacht.

Vision

Die Vision von New Generation ist es, jungen Menschen Raum zu geben, ihre Stimme zu finden und sichtbar zu werden. HUVUS steht für Healing, Unity, Voice, Upliftment und Soul. Diese Werte ziehen sich durch die Serie, die Charaktere und die Arbeitsweise des gesamten Projekts.

Inhalt und Charaktere

Die Serie begleitet junge Charaktere, die sich zwischen Musik, Kreativität, Freundschaft, Liebe und gesellschaftlichen Erwartungen bewegen. Die Figuren sind nahbar, vielfältig und an reale Lebenswelten angelehnt. Die Entstehung von HUVUS bildet den roten Faden der Serie und verbindet die einzelnen Geschichten miteinander.

Produktion und Umsetzung

New Generation wird vollständig aus Eigenmitteln produziert und bewusst als Low Budget Projekt umgesetzt. Es gibt kein professionelles Großteam. Stattdessen arbeitet ein engagiertes Team junger Menschen gemeinsam an der Serie. Das Projekt bietet vielen Beteiligten die Möglichkeit, erste Erfahrungen vor und hinter der Kamera zu sammeln.

Zielgruppe

Die Zielgruppe sind junge Erwachsene, Jugendliche und POC im Alter von 16 bis 29 Jahren. New Generation richtet sich an Menschen, die sich in klassischen Medienformaten oft nicht repräsentiert fühlen und nach authentischen Geschichten suchen.

Format und Drehorte

Die erste Staffel umfasst 10 Folgen mit einer Länge von jeweils 15 bis 20 Minuten. Weitere Folgen und eine zweite Staffel sind geplant. Gedreht wird überwiegend in Stuttgart, wobei die Stadt nicht nur Kulisse, sondern aktiver Teil der Erzählung ist.

Distribution

Die Serie wird über YouTube veröffentlicht und zusätzlich über die eigenen Social Media Kanäle des Projekts begleitet und sichtbar gemacht. Durch kurze Clips, Behind the Scenes Inhalte und begleitende Formate entsteht ein direkter Austausch mit der Community und eine kontinuierliche Präsenz rund um New Generation.

Gründerin und Motivation

Ich bin die Gründerin von HUVUS sowie Autorin, Regisseurin, Creatorin und Produzentin von New Generation. Meine Motivation für dieses Projekt ist tief persönlich. Ich weiß, wie es sich anfühlt, Ideen, Träume und kreative Visionen zu haben, aber in bestehenden Strukturen keinen Raum zu finden. New Generation ist aus dem inneren Antrieb entstanden, nicht länger zu warten, bis jemand anders Möglichkeiten schafft, sondern sie selbst zu erschaffen. Mit diesem Projekt möchte ich Menschen Sichtbarkeit geben, die oft übersehen werden. Menschen mit Talent, Geschichten und Perspektiven, die gehört werden müssen. New Generation soll Mut machen, den eigenen Weg zu gehen und den ersten Schritt zu wagen. Die Haltung dahinter ist klar: Wenn du die ganze Zeit davon träumst, etwas zu erschaffen, dann fang an. Lebe deinen Traum. Mach es möglich. Geh weiter, auch wenn es schwer ist, bis du gesehen wirst und Erfolg hast.

Perspektive und Bedarf

Ziel ist es, mit wachsender Sichtbarkeit nachhaltige Strukturen aufzubauen und das Projekt weiterzuentwickeln. Gesucht werden Förderungen, Kooperationen, Sachleistungen und finanzielle Unterstützung, um langfristig professioneller arbeiten und Mitwirkende fair honorieren zu können.