

COMUNIDAD DIGITAL

Desarrolla tus habilidades digitales
y amplía tu campo laboral



Perfil de LinkedIn y Búsqueda de Empleo

27 de enero 2026, 10 am – 13 am

COMUNIDAD DIGITAL

Desarrolla tus habilidades digitales
y amplía tu campo laboral



Adecco
Learning & Consulting

- **Contraseña Portátil: Cantizal.2025**
Sois Usuarios, no Administradores
- **Wifi WLR_Cantizal**
Usuario: cantizal
Contraseña: Cantizal01

Perfil de LinkedIn y Búsqueda de Empleo

27 de enero 2026, 10 am – 13 am

Bienvenida al Curso

Tu Transformación Profesional Comienza Aquí

Durante las próximas 3 horas, vas a descubrir cómo convertir tu perfil de LinkedIn en una auténtica herramienta de empleabilidad. No se trata solo de rellenar campos: vamos a construir juntos tu marca personal digital, potenciada con las últimas herramientas de inteligencia artificial.

Información del Curso

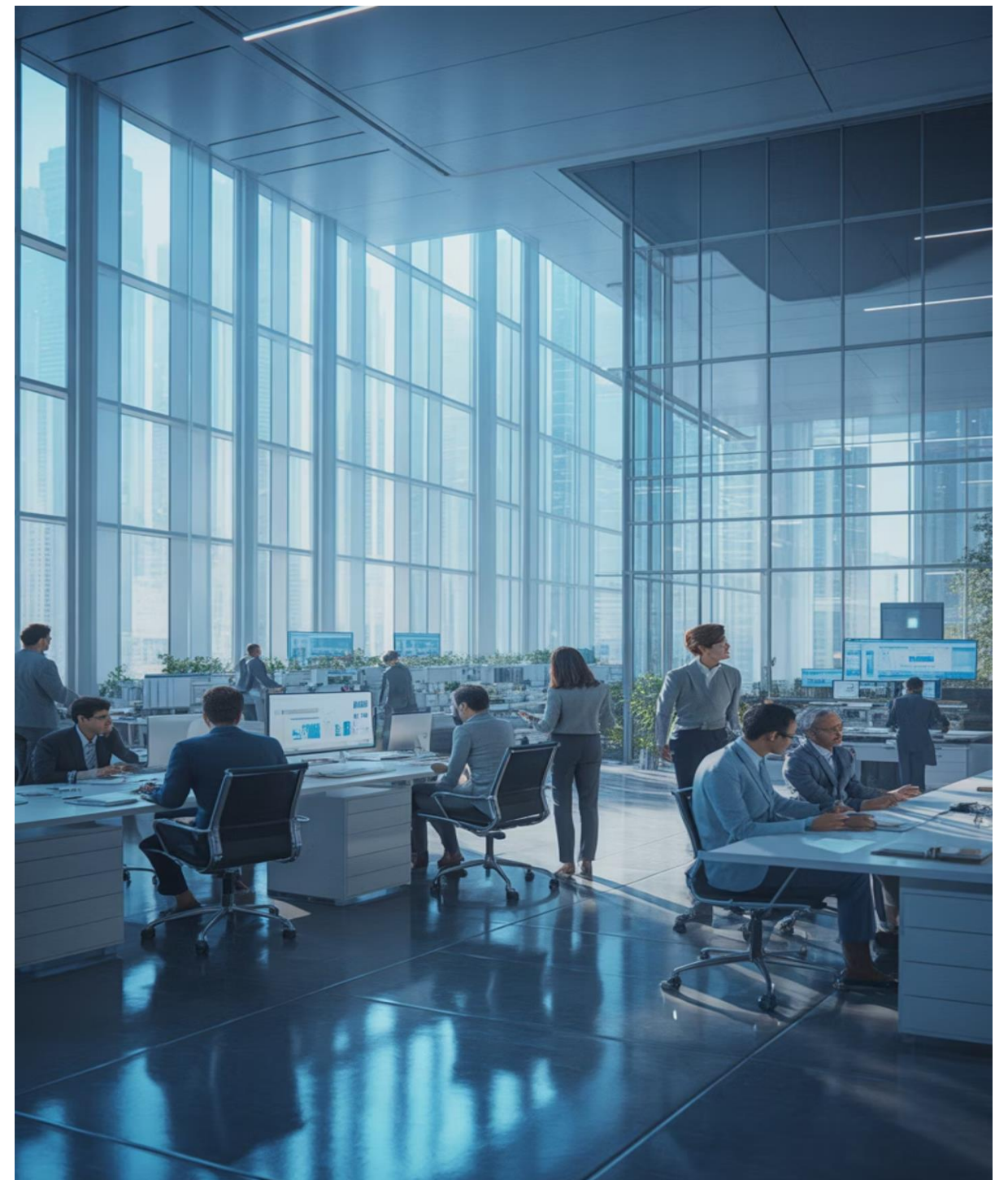
Duración: 3 horas intensivas

Modalidad: Presencial con acceso a LinkedIn

Formador: Mariano Puerta, Formador Certificado y Homologado.

Entidad: Ayuntamiento de Las Rozas · Proyecto Comunidad Digital
American Towers

Requisitos: Dispositivo con acceso a LinkedIn y ganas de transformar tu perfil profesional



Documentación: Al terminar, podréis descargar esta presentación mediante un QR

¿Qué Vas a Conseguir Hoy?



Perfil Optimizado

Aprenderás a construir un perfil de LinkedIn que destaque entre miles, con palabras clave estratégicas y contenido que atraiga a reclutadores



Dominio de IA

Descubrirás cómo usar ChatGPT, Copilot y Gemini para crear contenido profesional, preparar entrevistas y optimizar tu comunicación



Estrategia de Visibilidad

Implementarás tácticas probadas para aumentar tu alcance, construir reputación digital y conectar con las personas adecuadas



Plan de Acción

Saldrás con un plan personalizado de 7 días para multiplicar tus oportunidades laborales y medir tus resultados

LinkedIn en 2025: El Estado Actual del Reclutamiento Digital

LinkedIn se ha convertido en la plataforma indispensable para profesionales y reclutadores. Con más de 950 millones de usuarios en todo el mundo y 26 millones en España, esta red social profesional es el primer punto de contacto entre empresas y candidatos.

Los datos son contundentes: el 87% de los reclutadores utilizan LinkedIn como su herramienta principal de búsqueda de talento. Además, los perfiles completos y optimizados reciben hasta 40 veces más oportunidades que los perfiles básicos. En 2025, la tendencia se acelera: las empresas no solo buscan CVs, buscan presencia digital auténtica, contenido relevante y capacidad de comunicación.

La inteligencia artificial ha cambiado las reglas del juego. Los algoritmos de LinkedIn priorizan perfiles activos, con palabras clave relevantes y engagement constante. Los reclutadores utilizan búsquedas avanzadas que filtran por competencias específicas, y tu perfil debe estar preparado para aparecer en esas búsquedas.

Cifras que Debes Conocer

87%

Reclutadores Activos

Utilizan LinkedIn como
herramienta principal de búsqueda
de talento

40x

Más Oportunidades

Reciben los perfiles completos y
optimizados frente a los básicos

26M

Usuarios en España

Profesionales conectados en la
plataforma líder del mercado
laboral

3x

Mayor Visibilidad

Consiguen los perfiles con
fotografía profesional y contenido
activo

La Convergencia Perfecta: IA + Empleabilidad + Marca Personal



Una Nueva Era Profesional

Vivimos un momento único donde tres elementos se combinan para transformar completamente la búsqueda de empleo: la inteligencia artificial democratiza herramientas que antes solo tenían las grandes empresas, la empleabilidad se ha convertido en una competencia que se construye día a día, y la marca personal ya no es opcional sino esencial.

La IA te permite crear contenido profesional en minutos, optimizar tu comunicación, preparar entrevistas y analizar el mercado laboral. La empleabilidad depende ahora de tu capacidad para mostrar valor constantemente. Y tu marca personal es la historia que cuentas sobre ti mismo: qué haces, cómo lo haces y qué te hace único.

La buena noticia: todo esto se puede aprender, aplicar y mejorar. Y eso es exactamente lo que haremos hoy.



"En los próximos años los mejores trabajos no pertenecerán a quienes vayan a las mejores universidades sino serán de aquellos que tengan capacidad de adaptación, realicen un aprendizaje constante y tengan el dominio de la inteligencia artificial"

"Ryan Roslansky, CEO de LinkedIn"

Habilidades Imprescindibles según CEOs de España y Latinoamérica

Los líderes empresariales más destacados comparten su visión sobre las competencias esenciales que buscan en sus equipos. Desde la capacidad de imaginar hasta la obsesión por el cliente, estas habilidades definen el talento del futuro.

Fuente: LinkedIn Noticias



Actitud, Imaginación y Obsesión por el Cliente



Silvia Davila, CEO Danone México

La actitud supera la aptitud. Busca candidatos que demuestren sus valores y principios a través de cómo han enfrentado retos y errores en su trayectoria profesional.



Pablo Abejas, CEO Visalia

La imaginación es la habilidad clave. Los mejores empleados son aquellos disruptivos que llevan la empresa a lugares inesperados, proponen innovación y crean oportunidades de cambio.



Miguel Cabaça, CEO Arval España

La obsesión por el cliente es fundamental. Busca personas que disfruten ofreciendo calidad de servicio excepcional y que se sientan satisfechas cuando logran superar expectativas.

Colaboración, Aprendizaje y Resiliencia

Jorge Arce, CEO HSBC LATAM

Aprecia los equipos multiculturales por su diversidad de perspectivas. La humildad, saber escuchar y construir juntos son claves para el éxito colaborativo.

Simon Cohen, CEO HENCO Global

Metodología "Talent + Tech": combina tecnología disruptiva con talento motivado y bien cuidado. Preocupación genuina por la salud y familias del equipo.

Amparo García Faus, CEO ZEUS by LLyC

Proactividad y resiliencia son esenciales. Busca personas con mentalidad de crecimiento, adaptables a cambios tecnológicos y con capacidad de comunicación efectiva.

Daniel Romero-Abreu, CEO Thinking Heads

Tres pilares fundamentales: capacidad de aprendizaje rápido, trabajo en equipo para llegar lejos, y orientación a resultados con excelencia en la entrega.

Carol Murtra, CEO Milkyway

Curiosidad de explorador, determinación de inventor y flexibilidad de acróbata. Valora el detallismo y la capacidad de reírse en momentos complicados.

Las Competencias del Futuro



Mentalidad de Crecimiento

Capacidad de aprender rápidamente, adaptarse a cambios constantes y mantenerse actualizado con las últimas tendencias tecnológicas y de mercado.



Colaboración Efectiva

Trabajo en equipo transversal, eliminando silos organizacionales. Humildad para escuchar diferentes perspectivas y construir soluciones conjuntas.



Innovación y Proactividad

Actitud disruptiva que transforma "por qué" en "y si". Capacidad de imaginar nuevas posibilidades y proponer mejoras continuas con pensamiento crítico.

Estos líderes coinciden: el talento del futuro combina habilidades técnicas sólidas con competencias humanas como la resiliencia, la curiosidad y la obsesión por generar valor para el cliente.

¿Qué Buscan Realmente los Reclutadores?

Perfil Completo y Profesional

Fotografía de calidad, titular claro con palabras clave, resumen que cuenta una historia convincente y experiencia detallada con logros medibles

Actividad y Visibilidad

Publicaciones relevantes, participación en conversaciones del sector, recomendaciones auténticas y una red de contactos estratégica

Competencias Validadas

Habilidades alineadas con tu sector, validadas por colegas, certificaciones actualizadas y evidencia de aprendizaje continuo

Coherencia y Autenticidad

Tu perfil debe contar una historia coherente que conecte tu pasado, presente y aspiraciones futuras de forma auténtica y creíble

Transformación Real: Antes y Después

La diferencia entre un perfil estándar y uno optimizado es dramática. Un perfil sin optimizar suele tener un titular genérico tipo "En búsqueda activa de empleo", un resumen que es básicamente una lista de tareas, una foto casual y ninguna actividad reciente. Es invisible para el algoritmo y poco atractivo para los reclutadores.

Un perfil optimizado, por el contrario, tiene un titular estratégico que incluye competencias clave y propuesta de valor ("Especialista en Marketing Digital | Aumento ROI +150% | Estrategias Data-Driven para eCommerce"). El resumen cuenta una historia con logros específicos, la foto es profesional, hay actividad regular con publicaciones de valor, y las recomendaciones validan tu experiencia.

El resultado: multiplicar por 10 las visitas a tu perfil, recibir mensajes directos de reclutadores y posicionarte como experto en tu sector. Todo esto lo conseguirás aplicando las estrategias de hoy.

Primero lo Primero: Ten Tu CV Listo

Antes de optimizar tu perfil de LinkedIn al máximo, es fundamental que tengas una base sólida: tu Curriculum Vitae. Considera tu CV como el borrador principal de tu narrativa profesional.

Será la fuente de información más rica para construir un perfil de LinkedIn coherente y atractivo, asegurando que ambos documentos trabajen en perfecta sincronía y destaquen tu propuesta de valor.

- 📄 Para crear un CV profesional y adaptado a estándares internacionales, te recomendamos www.cvmaker.com. Ofrece plantillas inspiradas en modelos como Harvard, Stanford o Yale, entre otros muchos, y es ideal tanto para un primer borrador como para tu versión definitiva.



Reto Inicial: Define Tu Propuesta de Valor

Tu Primera Tarea

Antes de sumergirnos en los detalles técnicos, necesito que hagas un ejercicio de reflexión. Toma un momento ahora mismo y piensa en esta pregunta:

"¿Qué quiero que diga mi perfil de LinkedIn sobre mí?"

Resume en una sola frase el mensaje principal que quieres transmitir. No pienses en títulos de trabajo o responsabilidades. Piensa en el valor que aportas, el problema que resuelves o la transformación que generas.

Escríbelo. Guárdalo. Lo vamos a refinar a lo largo del curso hasta convertirlo en tu titular perfecto.



Bloque 1

Construcción de un Perfil de Alto Impacto

Tu perfil de LinkedIn es tu carta de presentación digital, tu portfolio profesional y tu herramienta de networking, todo en uno. En este bloque aprenderás a optimizar cada elemento para que trabaje a tu favor las 24 horas del día.



Los 6 Elementos Clave de Tu Perfil

01

Foto y Banner Profesional

Tu primera impresión visual: imagen de calidad y banner personalizado que comunica tu especialización

02

Titular Estratégico

120 caracteres que combinan palabras clave, propuesta de valor y sector objetivo

03

Resumen "Acerca de"

Tu historia profesional contada con propósito, logros y visión de futuro

04

Experiencia Medible

Cada puesto descrito con el método STAR: situación, tarea, acción y resultado

05

Habilidades Validadas

Competencias alineadas con tu objetivo profesional y respaldadas por tu red

06

Configuración Técnica

Modo creador, URL personalizada, privacidad y analytics para medir tu impacto

1. Fotografía Profesional: Tu Primera Impresión

Por Qué Importa Tanto

Los perfiles con fotografía profesional reciben 21 veces más visitas y 9 veces más solicitudes de conexión. Tu foto es lo primero que ven los reclutadores, y en menos de 2 segundos ya se han formado una impresión sobre ti.

Características de una Buena Foto

- Fondo neutro o profesional que no distraiga
- Iluminación natural que ilumine tu rostro
- Encuadre de busto mostrando cabeza y hombros
- Vestimenta profesional acorde a tu sector
- Expresión amigable que transmita accesibilidad
- Mirada a cámara estableciendo conexión
- Alta resolución (mínimo 400x400px)



Consejo práctico: Si no tienes presupuesto para un fotógrafo profesional, pide a un amigo que te haga fotos con un smartphone moderno en un día con buena luz natural. Lo importante es la calidad técnica y la profesionalidad que transmites.



Banner Personalizado: Tu Espacio Creativo

Tu banner de perfil y el marco "Open to Work" son elementos visuales clave que complementan tu fotografía profesional y transmiten información vital a los reclutadores de un vistazo.

El Marco "Open to Work": Un Imán para Reclutadores

Activar el marco verde "Open to Work" en tu foto de perfil es una de las señales más claras y efectivas para indicar que estás buscando nuevas oportunidades. No subestimes su poder:

Visibilidad Inmediata

Aumenta hasta 3 veces las probabilidades de ser contactado por un reclutador.

Algoritmo a tu Favor

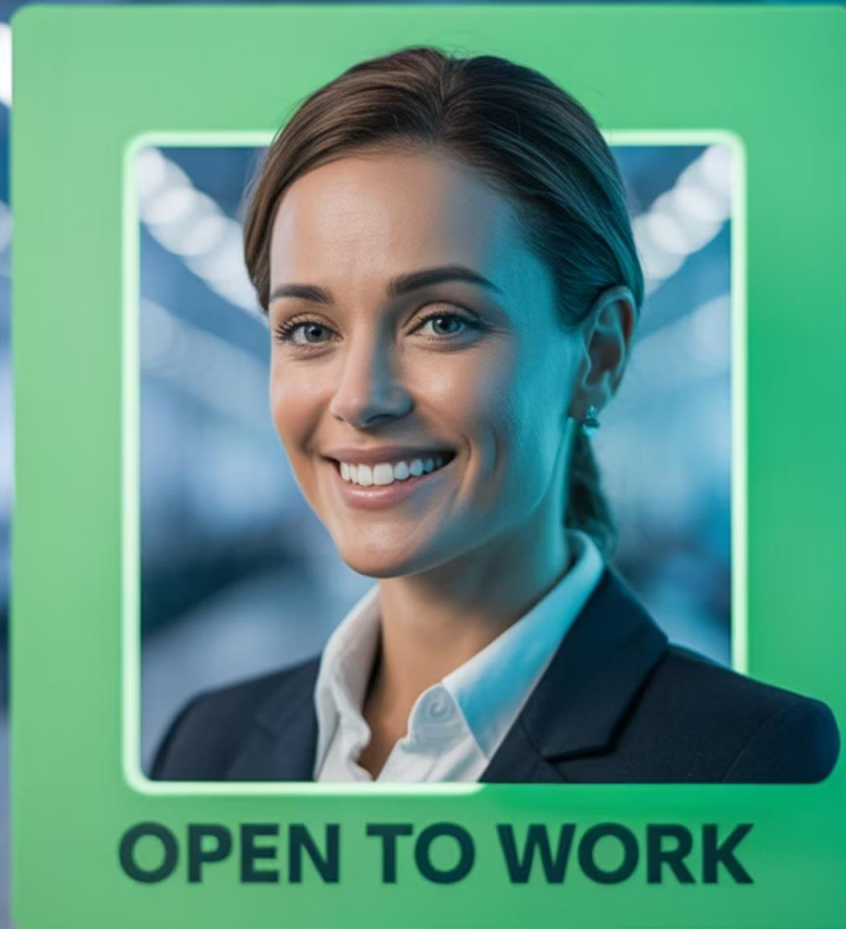
LinkedIn prioriza tu perfil en las búsquedas de reclutadores activos.

Discreción Opcional

Puedes elegir si quieres que solo los reclutadores vean que estás "Open to Work" o si prefieres hacerlo público para toda tu red.

Señal de Proactividad

Demuestra que eres una persona proactiva y que estás lista para tu próximo desafío profesional.



Banner Personalizado: Tu Espacio Creativo

El banner es el espacio visual más grande de tu perfil, pero la mayoría lo deja en blanco o usa una imagen genérica. Gran error. Este espacio de 1584x396 píxeles es tu oportunidad para reforzar tu mensaje, mostrar tu especialización o comunicar tu propuesta de valor.

Herramientas Gratuitas

Canva: plantillas específicas para banners de LinkedIn con diseños profesionales y editables

Leonardo.ai: generación de imágenes con IA para crear fondos únicos y personalizados

Pexels: banco de imágenes de alta calidad libres de derechos

Ideas de Contenido

Tu propuesta de valor en texto breve, una cita inspiradora relacionada con tu sector, palabras clave visuales de tus competencias, o una imagen que represente tu campo profesional

Errores a Evitar

Dejar el banner en blanco, usar logos de empresas donde ya no trabajas, incluir demasiado texto pequeño o usar imágenes pixeladas de baja calidad

2. El Titular: Tu Argumento en 120 Caracteres

La Fórmula del Titular Perfecto

Tu titular es lo segundo que ven después de tu foto, y es lo que aparece en todas las búsquedas. La mayoría comete el error de poner solo su puesto actual o "En búsqueda de empleo". Esto es invisible para el algoritmo y poco atractivo para reclutadores.

La estructura ideal combina tres elementos:

- Tu especialización o rol: qué haces
- Tu valor diferencial: qué te hace único
- Tu sector o audiencia objetivo: para quién lo haces

Separa estos elementos con el símbolo | para mayor claridad visual.

Ejemplos Antes/Después



Antes: "Administrativo"

Después: "Especialista Administrativo | Optimización de Procesos | Reducción Costes 20%"



Antes: "Marketing Digital"

Después: "Marketing Digital Data-Driven | Estrategias ROI +150% | eCommerce & SaaS"



Antes: "Buscando oportunidades"

Después: "Desarrollador Full Stack | React & Node.js | Aplicaciones Escalables para Startups"

Palabras Clave: El Secreto del Algoritmo

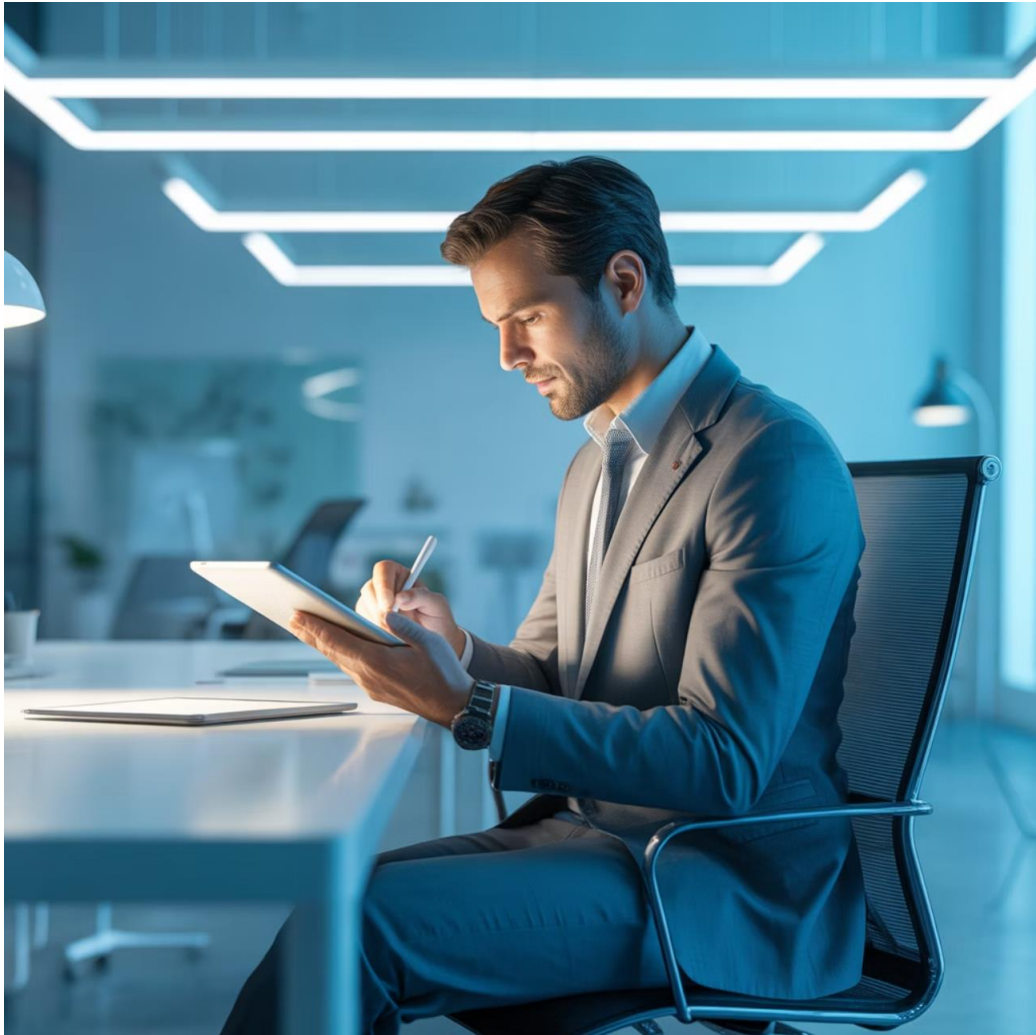
LinkedIn funciona como un buscador. Los reclutadores introducen términos específicos para encontrar candidatos, y el algoritmo muestra los perfiles que contienen esas palabras clave en posiciones estratégicas: titular, resumen, experiencia y habilidades.

Cómo identificar tus palabras clave:

1. Analiza ofertas de empleo de puestos que te interesan y anota los términos que se repiten
2. Revisa perfiles exitosos de profesionales en tu sector que están trabajando donde quieres estar
3. Usa términos específicos del sector en lugar de palabras genéricas (ejemplo: "SEO técnico" en lugar de "marketing")
4. Incluye certificaciones y herramientas que dominas (ejemplo: "Google Analytics ", "Salesforce", "SAP")
5. Añade idiomas y soft skills relevantes para tu sector

Una vez identificadas, distribuye estas palabras clave de forma natural en tu titular, primer párrafo del resumen, y en las descripciones de experiencia. No hagas keyword stuffing: el algoritmo penaliza el uso artificial. (repetición excesiva de palabras clave)

3. Resumen "Acerca de": Cuenta Tu Historia



La Estructura Narrativa

El apartado "Acerca de" tiene espacio para 2.600 caracteres, pero la mayoría lo deja vacío o escribe un CV aburrido. Error crítico. Este es tu espacio para contar tu historia profesional con emoción y propósito.

La Fórmula de 3 Párrafos

Párrafo 1 - Quién eres y qué haces: Preséntate de forma clara y directa. Incluye tu especialización, experiencia y propuesta de valor principal. Usa palabras clave de tu sector.

Párrafo 2 - Logros y trayectoria: Destaca 3-4 logros concretos con cifras cuando sea posible. Muestra tu evolución profesional y las transformaciones que has generado.

Párrafo 3 - Visión y call-to-action: Comparte tu visión profesional, qué te apasiona y cómo te gustaría contribuir. Termina con una invitación a conectar o contactarte.

Técnicas de Storytelling Profesional

Empieza con Impacto

Tu primera frase debe captar atención. Evita clichés como "Soy una persona apasionada...". Prueba con un dato sorprendente, una pregunta retórica o tu misión profesional claramente expresada.

Usa Verbos de Acción

Transformé, optimicé, lideré, desarrollé, implementé, conseguí. Los verbos potentes comunican proactividad y capacidad de generar resultados tangibles.

Incluye Cifras y Resultados

Los números validan tus afirmaciones. "Aumenté las ventas" es vago. "Aumenté las ventas un 45% en 6 meses mediante estrategia omnicanal" es específico y creíble.

Muestra Personalidad Auténtica

LinkedIn es profesional, no frío. Puedes mencionar tu motivación personal, valores o lo que te hace único. La autenticidad conecta más que la perfección artificial.

Recuerda: Escribe en primera persona, mantén un tono conversacional pero profesional, y revisa la ortografía varias veces. Los errores restan credibilidad inmediatamente.

Ejemplo de Resumen Optimizado

Ayudo a empresas del sector retail a multiplicar su rentabilidad mediante estrategias de marketing digital basadas en datos. Con más de 8 años de experiencia en eCommerce y generación de leads, he conseguido aumentar el ROI de mis clientes en un promedio del 150%.

A lo largo de mi carrera he liderado la transformación digital de 15+ empresas, implementando estrategias integradas de SEO, SEM y Social Ads que han generado más de 5M€ en ventas adicionales. Especializado en Google Analytics 4, Meta Business Suite y automatización de marketing con HubSpot.

Mi enfoque combina análisis riguroso de datos con creatividad en la ejecución. No creo en las fórmulas mágicas, creo en el testeo continuo, la optimización basada en métricas reales y en construir relaciones duraderas con los clientes.

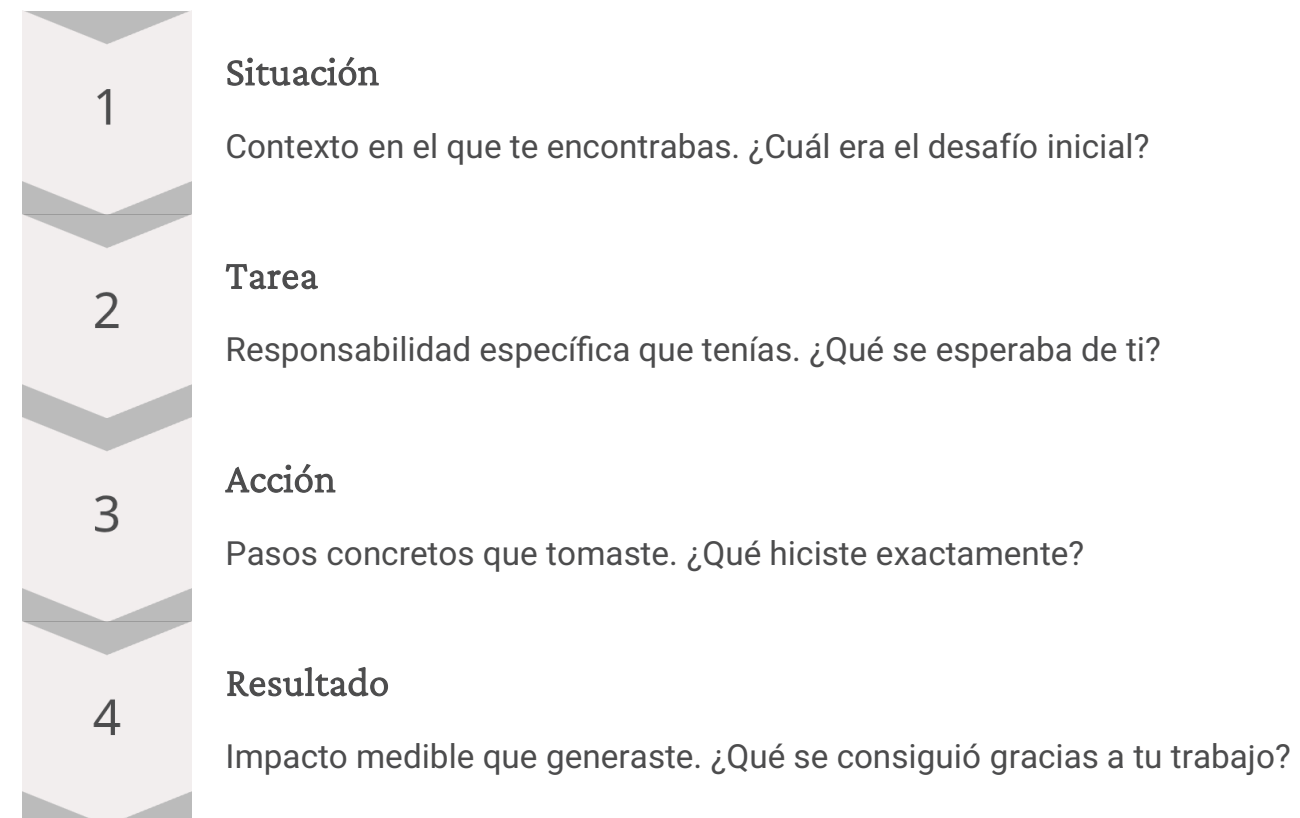
Si buscas un profesional que entienda tu negocio, hable tu idioma y se comprometa con tus resultados, conectemos. Estoy siempre abierto a colaborar en proyectos que generen impacto real.

Análisis: Este resumen incluye propuesta de valor clara, logros específicos con cifras, palabras clave del sector (ROI, SEO, SEM, Google Analytics), personalidad auténtica y un call-to-action natural.



4. Experiencia Profesional: El Método STAR

La sección de experiencia no es un listado de tareas. Es tu oportunidad de demostrar el valor que has aportado en cada puesto. El método STAR (Situación, Tarea, Acción, Resultado) te ayuda a estructurar cada descripción de forma convincente.



Ejemplo STAR en Acción

Descripción Genérica

Responsable de Recursos Humanos

- Gestión de personal
- Selección de candidatos
- Formación de equipos
- Control de nóminas

Esta descripción no dice nada sobre tu impacto. Es una lista de tareas que podría aplicarse a cualquier profesional de RRHH.

Descripción con Método STAR

Responsable de Recursos Humanos

Lideré la transformación del área de RRHH en una empresa de 150 empleados con alta rotación (30% anual). Implementé un sistema de selección por competencias y un programa de desarrollo interno que redujo la rotación al 12% en 18 meses, generando un ahorro de 180.000€ en costes de reclutamiento. Además, diseñé un plan de formación que aumentó la satisfacción laboral de 6.2 a 8.4 sobre 10.

Esta descripción muestra situación, acción y resultados medibles. Demuestra impacto real.

5. Habilidades: Tu Arsenal de Competencias

Por Qué Son Críticas

LinkedIn permite añadir hasta 50 habilidades, pero solo las primeras 3 aparecen destacadas en tu perfil. Estas habilidades son clave para el algoritmo: los reclutadores buscan candidatos usando términos específicos, y tus habilidades son uno de los primeros filtros.

Estrategia de selección:

- Coloca en las primeras 3 posiciones las habilidades más demandadas de tu sector
- Alterna entre hard skills técnicas y soft skills relevantes
- Incluye certificaciones específicas como habilidades
- Actualiza las habilidades según tu objetivo profesional actual
- Elimina habilidades obsoletas que ya no representan tu foco



Validaciones: El Poder Social

Las habilidades validadas por otros profesionales tienen mucho más peso que las autodeclaradas. Una habilidad con 10+ validaciones señala al algoritmo que es legítima.

Cómo conseguir validaciones: Valida primero las habilidades de tus contactos. La reciprocidad funciona. Pide específicamente a colegas que validen tus competencias clave. Menciona en un mensaje directo: "He validado tus habilidades en X, ¿podrías validar las mías en Y?"

6. Configuración Técnica Avanzada

Modo Creador

Activa el modo creador para desbloquear funciones como newsletters, eventos, destacar contenido y obtener analytics más detallados. Aumenta tu visibilidad y credibilidad.

URL Personalizada

Cambia tu URL de [linkedin.com/in/números-aleatorios](https://www.linkedin.com/in/números-aleatorios) a [linkedin.com/in/tu-nombre-apellido](https://www.linkedin.com/in/tu-nombre-apellido). Es más profesional, fácil de compartir y mejor para SEO.

Configuración de Privacidad

Decide quién puede ver tu actividad, conexiones y perfil completo. Para búsqueda activa de empleo, configura tu perfil como público y visible para reclutadores.

LinkedIn Analytics

Activa las estadísticas de perfil para saber quién te ha visitado, qué buscan y de qué empresas vienen. Información valiosa para ajustar tu estrategia.

Ejercicio Práctico 1: Optimiza Tu Titular y Resumen

Es Tu Turno de Aplicar

Ahora vas a mejorar directamente tu perfil de LinkedIn. Abre tu cuenta y vamos a trabajar juntos en los dos elementos más importantes: tu titular y el primer párrafo de tu resumen.

Pasos a Seguir:

1. Accede a tu perfil y haz clic en editar
2. Revisa tu titular actual. ¿Incluye palabras clave? ¿Comunica valor?
3. Reescribe tu titular usando la fórmula: Especialización | Valor Diferencial | Sector
4. Abre la sección "Acerca de" y lee tu primer párrafo
5. Reescríbelo incluyendo: quién eres, qué haces y tu propuesta de valor principal

Tiempo: 15 minutos

El formador pasará por las mesas para dar feedback personalizado.



Prompt de IA para Tu Resumen

📋 Copia este prompt en ChatGPT, Copilot o Gemini:

Redacta un resumen profesional de LinkedIn de 300 palabras para un/a [tu profesión/sector].

Mi experiencia incluye: [describe brevemente tu trayectoria]

Mis principales logros son: [menciona 2-3 logros con cifras si es posible]

Mi objetivo profesional es: [qué tipo de puesto o proyecto buscas]

Usa un tono inspirador pero profesional, incluye palabras clave relevantes del sector, destaca resultados medibles y termina con una invitación a conectar. Escribe en primera persona y en español de España.

Importante: La IA te dará una base excelente, pero personalízala. Añade tu voz, ajusta el tono a tu personalidad y asegúrate de que suene auténtico. Los reclutadores detectan textos genéricos.



Bloque 2

Visibilidad y Reputación Digital

Tener un perfil perfecto no sirve de nada si nadie lo ve. En este bloque aprenderás a aumentar tu visibilidad, construir autoridad en tu sector y convertirte en un referente que los reclutadores buscan activamente.

Desvela el Secreto del Algoritmo de LinkedIn

¿Quieres que tu perfil y contenido brillen? LinkedIn prioriza la actividad constante y el contenido de valor. Entender cómo el algoritmo analiza estas señales es clave para potenciar tu visibilidad y construir tu marca profesional.



Actividad Consistente

Publica, reacciona y comenta con regularidad para indicar que eres un usuario activo y comprometido.



Engagement Activo

El algoritmo premia el contenido que genera interacciones: likes, comentarios, compartidos y guardados.



Contenido de Valor

Crea posts relevantes y útiles para tu audiencia; esto aumenta tu credibilidad y visibilidad.



Interacción con la Red

Las interacciones de tus conexiones directas amplifican el alcance de tu contenido a sus propias redes.



Perfil Optimizado

Un perfil completo y actualizado, con palabras clave relevantes, mejora tu posicionamiento en búsquedas.

Tipos de Interacción en LinkedIn



Reacciones

Me gusta, celebrar, apoyar, interesante, insightful. Las reacciones son el nivel más básico de engagement, pero suman para el algoritmo y muestran apoyo a tu red.



Comentarios

Aportar valor en conversaciones de otros. Los comentarios inteligentes te dan visibilidad ante la red de esa persona y demuestran tu expertise.



Publicaciones

Posts de 1-3 párrafos que comparten ideas, aprendizajes o reflexiones. El formato más efectivo para construir presencia regular.



Artículos

Contenido extenso (1000+ palabras) que posiciona como experto. Ideal para análisis profundos, guías o tutoriales de tu sector.

Estrategias de Contenido que Funcionan

1. Contenido Educativo

Comparte conocimientos, tips prácticos, errores comunes, herramientas útiles o lecciones aprendidas. Este tipo de contenido genera valor inmediato y posiciona como experto.

Ejemplo: "3 errores que cometí al gestionar mi primer proyecto y cómo los solucioné"

2. Contenido Inspirador

Historias de superación, logros recientes, reflexiones motivacionales o transformaciones conseguidas. Conecta emocionalmente con tu audiencia.

Ejemplo: "Hace un año estaba en búsqueda activa. Hoy lidero un equipo de 10 personas. Esto es lo que aprendí en el camino"

3. Contenido de Logro

Certificaciones obtenidas, proyectos completados, premios recibidos o hitos profesionales. Celebra tus logros sin arrogancia, con agradecimiento.

Ejemplo: "Orgulloso de compartir que nuestro equipo ha conseguido el certificado ISO 9001. Gracias a todos los que lo hicieron posible"

4. Contenido de Valor

Análisis de tendencias del sector, comentarios sobre noticias relevantes, predicciones fundamentadas o recursos útiles para tu industria.

Ejemplo: "5 tendencias de IA que transformarán el marketing digital en 2025 [análisis con datos]"

La Regla 3-2-1 para la Visibilidad Consistente

La consistencia vence al talento. Mejor publicar algo bueno cada semana que algo brillante una vez al año. La Regla 3-2-1 es un marco sencillo para mantener actividad constante sin agobiarte:



3 Comentarios Valiosos

Cada semana, comenta de forma inteligente y aportando valor en 3 publicaciones de personas de tu sector. No comentes "Gran post" o "De acuerdo". Añade una idea, comparte una experiencia relacionada o haz una pregunta relevante. Tus comentarios te dan visibilidad ante toda la red de esa persona.



2 Publicaciones Propias

Publica 2 veces por semana contenido propio. Puede ser un aprendizaje, una reflexión, un recurso útil o un logro reciente. No necesitas crear contenido viral. Contenido auténtico y útil es suficiente para construir presencia.



1 Nuevo Contacto Estratégico

Envía una solicitud de conexión personalizada a una persona relevante de tu sector cada semana. No uses el mensaje genérico. Explica brevemente por qué quieres conectar. Construir una red de calidad es más valioso que tener miles de conexiones irrelevantes.

Resultado: En 3 meses habrás generado 36 comentarios, 24 publicaciones y 12 nuevas conexiones estratégicas. Tu visibilidad y autoridad habrán crecido exponencialmente.

Networking Efectivo: Más Allá de Coleccionar Contactos



Construye Relaciones, No Números

Tener 5.000 conexiones no sirve de nada si no conoces a nadie. El networking efectivo se basa en relaciones auténticas y mutuamente beneficiosas. Tu red debe incluir:

- Colegas actuales y anteriores que conocen tu trabajo
- Profesionales de tu sector con quienes compartes intereses
- Reclutadores especializados en tu área
- Líderes de opinión que sigues y admiras
- Clientes o colaboradores con quienes has trabajado
- Alumni de tu universidad o programas de formación

La calidad de tu red determina las oportunidades que recibirás. Una red estratégica te abre puertas constantemente.

Mensajes de Conexión que Funcionan

El 70% de las solicitudes de conexión usan el mensaje genérico de LinkedIn. Esto es una oportunidad perdida. Un mensaje personalizado aumenta la tasa de aceptación del 30% al 70%.

1

Menciona el Contexto

Explica por qué quieres conectar: "Vi tu artículo sobre IA en marketing", "Ambos trabajamos en el sector fintech", "Coincidimos en el evento X"

2

Muestra Interés Genuino

Destaca algo específico de su perfil: "Me impresionó tu trayectoria en transformación digital", "Admiro el trabajo que haces en sostenibilidad"

3

Sé Breve y Claro

Máximo 3 frases. No cuentes tu vida. Ve al grano con naturalidad y sin presionar para una reunión inmediata.

4

Ofrece Valor Mutuo

Si es pertinente, menciona cómo podrían beneficiarse mutuamente: "Quizás podamos intercambiar insights sobre el sector"

Ejemplo de mensaje: "Hola Ana, me gustó mucho tu análisis sobre tendencias en retail digital. Trabajo en eCommerce y me encantaría estar conectados para intercambiar perspectivas del sector. ¡Saludos!"

Recomendaciones: El Poder de la Validación Social

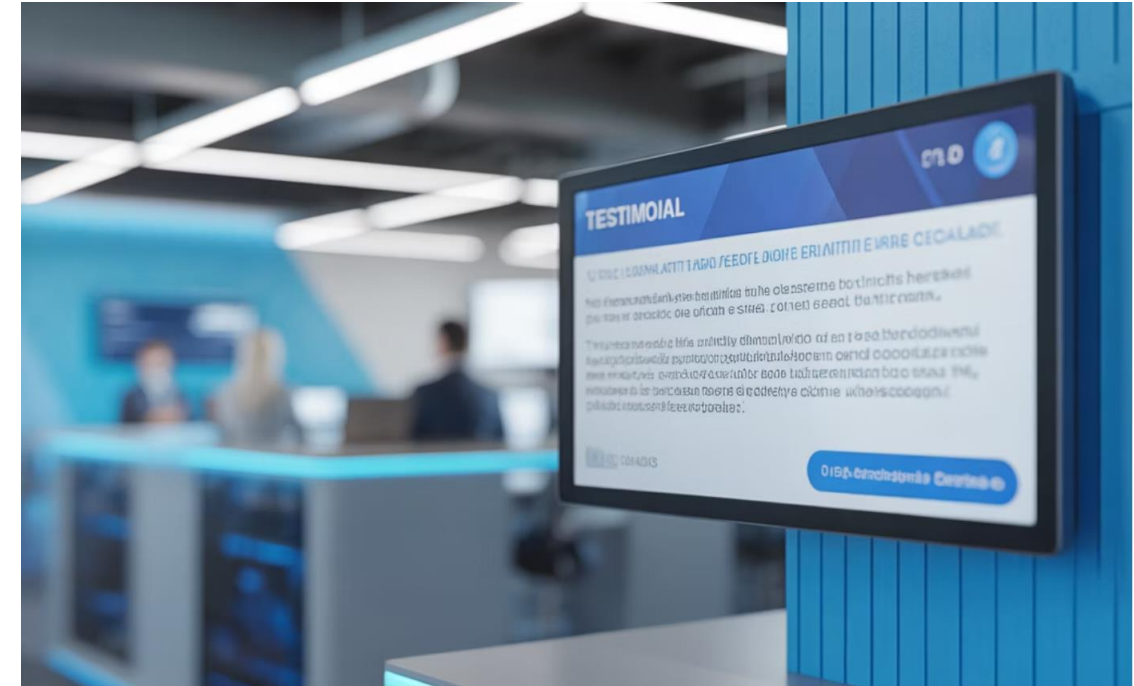
Por Qué Son Tan Valiosas

Las recomendaciones escritas son testimonios públicos de tu trabajo. Son mucho más poderosas que las validaciones de habilidades porque incluyen contexto, detalles específicos y emociones reales.

Los reclutadores leen las recomendaciones. Un perfil con 5+ recomendaciones auténticas transmite credibilidad inmediata. Las cifras que menciones en tu CV son solo afirmaciones hasta que alguien más las confirma.

Cómo Conseguir Recomendaciones

- Sé específico al pedir las: "¿Podrías escribir una breve recomendación sobre el proyecto X que hicimos juntos?"
- Facilita el trabajo: recuérdale los logros concretos que conseguisteis
- Da primero: escribe recomendaciones a otros antes de pedir las
- Agradece públicamente: cuando recibas una, responde con gratitud



Cómo Escribir Buenas Recomendaciones

Cuando escribas para otros, sé específico y honesto. Estructura: breve introducción de la relación laboral, 2-3 cualidades destacadas con ejemplos concretos, y cierre recomendando sin reservas.

Evita: Recomendaciones genéricas tipo "Juan es un gran profesional". Mejor: "Trabajé con Juan durante 2 años. Su capacidad para resolver conflictos complejos con clientes difíciles nos salvó proyectos en múltiples ocasiones. Recomendando sin dudarlo."

Grupos y Hashtags: Amplifica Tu Alcance

Grupos de LinkedIn

Únete a 3-5 grupos activos de tu sector. Participa regularmente con comentarios y publicaciones. Los grupos son comunidades donde puedes conectar con profesionales afines, aprender tendencias y mostrar tu expertise. Evita grupos muertos sin actividad.

Hashtags Estratégicos

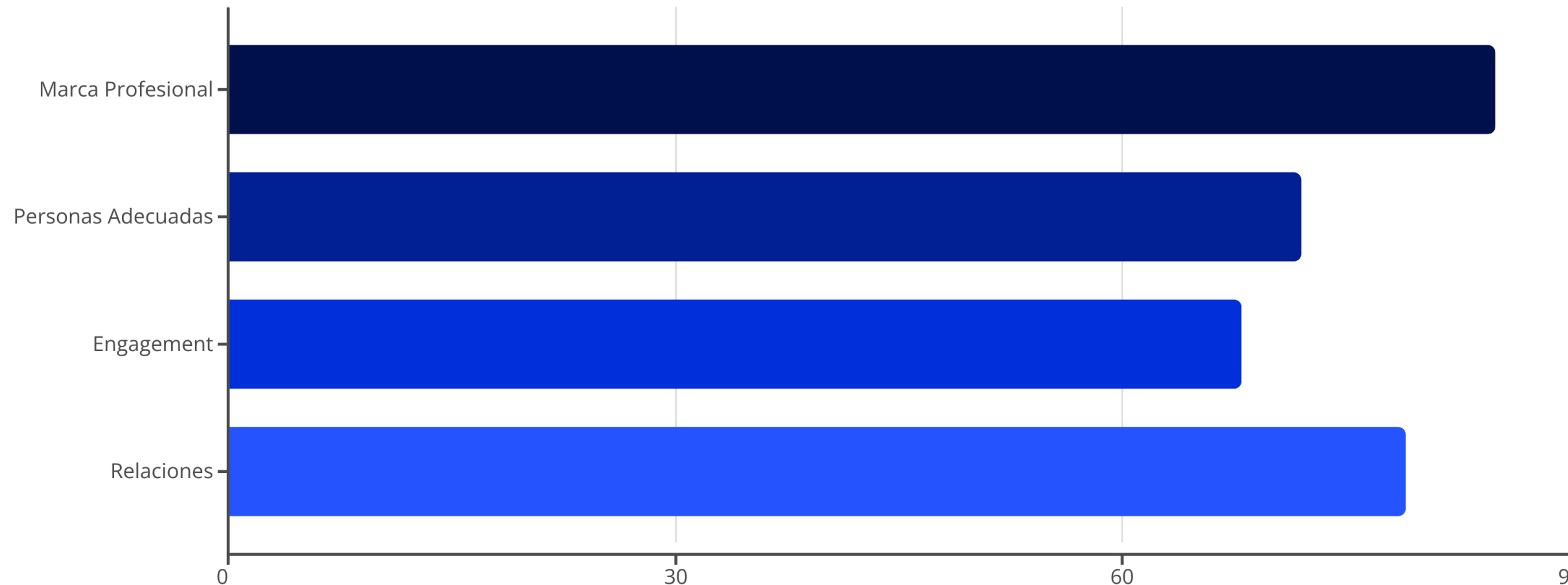
Usa 3-5 hashtags relevantes en cada publicación. Combina hashtags populares (#Marketing, #Liderazgo) con hashtags de nicho (#MarketingB2B, #LiderazgoFemenino). Sigue hashtags de tu sector para descubrir contenido relevante y unirte a conversaciones.

Pro tip: Crea tu propio hashtag personal para tu contenido (#MarketingConJuan). Aunque al principio solo tú lo uses, con el tiempo se convierte en tu marca distintiva y agrupa todo tu contenido.

SSI: Social Selling Index

LinkedIn tiene una métrica interna llamada Social Selling Index (SSI) que mide tu efectividad en la plataforma. Puntúa de 0 a 100 en base a cuatro pilares: establecer tu marca profesional, encontrar las personas adecuadas, interactuar con insights y construir relaciones.

Puedes consultar tu SSI en: [linkedin.com/sales/ssi](https://www.linkedin.com/sales/ssi)



Un SSI por encima de 70 indica alta efectividad. Los usuarios con SSI alto reciben 45% más oportunidades. Mejora tu SSI aplicando las estrategias de este curso: perfil optimizado, actividad constante y networking estratégico.

Job Winner: Tu Aliado IA para Optimizar tu Perfil de LinkedIn

En el competitivo mundo laboral actual, contar con herramientas que optimicen tu visibilidad es crucial. Job Winner aprovecha la inteligencia artificial para darte una ventaja significativa en tu búsqueda de empleo, comenzando por el pilar fundamental: tu perfil de LinkedIn. <https://jobwinner.ai/es/>

Feedback Gratuito de tu Perfil de LinkedIn

Job Winner te ofrece una aplicación gratuita que analiza en profundidad la efectividad de tu perfil de LinkedIn. Recibirás un informe detallado con un diagnóstico de tus puntos fuertes y áreas de mejora. Evalúa cuán correcto y optimizado está tu perfil para los algoritmos de búsqueda y los reclutadores, ¡sin coste alguno!.

Herramientas Premium para un Éxito Integral

Más allá de su valiosa herramienta gratuita, Job Winner cuenta con una suite de aplicaciones de pago diseñadas para cada etapa de tu carrera:

- Optimización de CV: Análisis y mejora de tu currículum vitae.
- Cartas de Presentación: Generación de cartas personalizadas y efectivas.
- Preparación de Entrevistas: Simulación y consejos para destacar en tus entrevistas.
- Y otras funcionalidades que te aseguran estar un paso adelante.

Esta es una excelente oportunidad para conocer el potencial de tu perfil de LinkedIn y cómo puedes mejorarlo para atraer más y mejores oportunidades.

Ejercicio Práctico 2: Diseña Tu Primera Publicación

Crea Contenido de Valor Ahora

Vas a escribir una publicación profesional sobre un logro reciente, un aprendizaje o una reflexión de tu sector. No te preocupes por que sea perfecta. Lo importante es empezar.

Pasos:

1. Piensa en algo que has aprendido recientemente en tu trabajo
2. Estructura en 3 párrafos: contexto, desarrollo, conclusión
3. Escribe en tono conversacional, como si hablaras con un colega
4. Añade 3 hashtags relevantes al final
5. No la publiques aún (la revisaremos juntos)

Tiempo: 15 minutos



Prompt de IA para Publicaciones

📋 Usa este prompt para generar ideas de publicaciones:

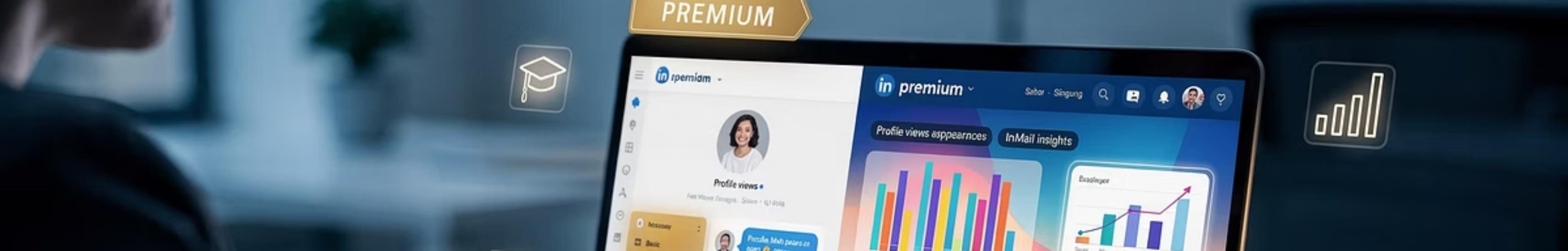
Escribe una publicación breve de LinkedIn (150-200 palabras) sobre [tema: un aprendizaje profesional reciente, un logro del equipo, una reflexión sobre tendencias del sector].

Contexto: Trabajo en [tu sector/posición] y quiero compartir [describe brevemente el tema].

Usa un tono cercano pero profesional, estructura en 3 párrafos cortos, incluye una pregunta al final para generar engagement, y sugiere 3 hashtags relevantes.

Escribe en español de España y en primera persona.

Recuerda: Personaliza el resultado. La IA te da estructura y ideas, pero tu voz y autenticidad hacen que el contenido conecte con tu audiencia.



LinkedIn Premium: Tu Ventaja Competitiva

Mientras que el perfil gratuito te permite construir tu marca, LinkedIn Premium desbloquea herramientas avanzadas diseñadas para acelerar tu búsqueda de empleo y expandir tu red con mayor eficacia. Descubre las posibilidades añadidas frente a un perfil estándar.



Quién Ha Visto Tu Perfil

Visualiza qué profesionales y reclutadores han visitado tu perfil en los últimos 90 días, una información clave para entender tu impacto y quién muestra interés.



Cursos de LinkedIn Learning

Accede a miles de cursos online impartidos por expertos, perfeccionando tus habilidades y añadiendo nuevas competencias a tu currículum.



InMail y Contacto Directo

Envía mensajes directos a personas fuera de tu red sin necesidad de una conexión, facilitando el networking estratégico y el contacto con decisores.



Análisis de Candidaturas

Obtén datos sobre otros solicitantes y tu posición en la lista, incluyendo habilidades y salarios esperados para ayudarte a negociar mejor.

Búsqueda de Empleo en LinkedIn: Encuentra Tu Próximo Reto

LinkedIn no es solo una red de contactos, es tu herramienta más potente para encontrar empleo. Su plataforma dedicada y sus funcionalidades avanzadas te permiten segmentar ofertas y descubrir oportunidades que se alineen perfectamente con tus aspiraciones profesionales.



Filtros Avanzados

Refina tu búsqueda por ubicación, sector, nivel de experiencia y tipo de contrato para encontrar ofertas precisas.



Alertas Personalizadas

Configura notificaciones para recibir las últimas vacantes que se ajusten a tus criterios, directamente en tu bandeja.



"Open to Work"

Indica a los reclutadores que estás disponible para nuevas oportunidades, aumentando tu visibilidad de forma estratégica.



LinkedIn Jobs

Accede a miles de ofertas directas y aplica con tu perfil, recibiendo recomendaciones adaptadas a tu experiencia.



Bloque 3

Comunicación Efectiva con Reclutadores

Saber comunicarte profesionalmente por escrito es una competencia crítica. En este bloque aprenderás a escribir mensajes directos y cartas de presentación que capten la atención de reclutadores y aumenten tus posibilidades de ser seleccionado.

Carta Formal vs. Mensaje Directo

Carta de Presentación Formal

Se envía adjunta al CV cuando postulan oficialmente a una oferta. Suele ser más extensa (200-300 palabras), con estructura formal:

- Encabezado con tus datos
- Saludo formal al reclutador/empresa
- Párrafo de introducción sobre la oferta
- Cuerpo con tu encaje y motivación
- Cierre con disponibilidad y agradecimiento
- Firma

Tono: profesional, respetuoso, estructurado

Mensaje Directo LinkedIn

Se envía a través de LinkedIn como primer contacto. Más breve (100-150 palabras máximo), tono conversacional pero profesional:

- Saludo directo por nombre
- Mención de la oferta o contexto
- Propuesta de valor en 2-3 líneas
- Call-to-action claro

Tono: cercano, directo, natural sin perder profesionalidad

Clave: El mensaje directo busca iniciar conversación. La carta formal complementa tu candidatura oficial.

La Estructura AIDA para Mensajes Efectivos

AIDA es un modelo clásico de comunicación persuasiva que funciona perfectamente para cartas y mensajes de candidatura. Te ayuda a estructurar tu comunicación para captar atención y generar acción.



Atención

Empieza con algo que capte el interés inmediato: menciona la oferta específica, una conexión mutua, un proyecto de la empresa que admiras, o un logro relevante tuyo. Primera frase crítica.



Deseo

Muestra tu encaje y motivación. Explica por qué este puesto te interesa específicamente, qué valor aportarías y por qué la empresa debería considerarte. Conecta tus objetivos con los suyos.



Interés

Genera curiosidad sobre tu perfil. Menciona brevemente tu experiencia relevante, una competencia clave que dominas o un resultado específico que has conseguido y que conecta con las necesidades del puesto.



Acción

Termina con un call-to-action claro: "Estaría encantado de conversar sobre cómo puedo contribuir", "¿Podríamos agendar una breve llamada?", "Adjunto mi CV para tu consideración". Facilita el siguiente paso.

Tono Profesional con Personalidad



Encuentra Tu Voz Auténtica

Uno de los mayores errores es sonar excesivamente formal y robótico. Las cartas llenas de "A quien corresponda", "Por medio de la presente" y "Quedo a su entera disposición" suenan anticuadas y generan distancia.

El equilibrio perfecto combina:

- Profesionalidad: respeto, corrección ortográfica, estructura clara
- Cercanía: tono conversacional, frases naturales, lenguaje actual
- Autenticidad: personalidad real, entusiasmo genuino, honestidad
- Propósito: claridad sobre lo que buscas y ofreces

Escribe como le hablarías a alguien a quien respetas pero con quien puedes mantener una conversación natural. Imagina que estás en una cafetería explicando por qué te interesa ese puesto.

Ejemplo Práctico: Correo de Candidatura

Asunto: Candidatura a Coordinador/a de Marketing Digital – Ref. MD-2025-03

Estimada Ana García,

Me dirijo a ti para expresar mi interés en la posición de Coordinador/a de Marketing Digital que publicasteis la semana pasada. Con 5 años de experiencia desarrollando estrategias digitales para el sector retail, creo que puedo aportar el perfil que buscáis.

En mi actual puesto en XYZ Digital he liderado campañas que han aumentado la conversión en un 45% mediante una combinación de SEO técnico, contenido optimizado y estrategias de Social Ads. Mi enfoque se basa en el análisis riguroso de datos y la optimización continua, algo que veo que valoráis especialmente en la descripción del puesto.

Me entusiasma especialmente vuestra apuesta por la sostenibilidad en el sector moda, un valor que comparto profundamente. Estaría encantado de aportar mi experiencia en marketing digital al proyecto que estáis construyendo y de conversar sobre cómo podría contribuir al equipo.

Adjunto mi CV para tu revisión. Quedo disponible para una entrevista cuando mejor te venga.

Muchas gracias por tu tiempo y consideración.

Un cordial saludo,

Carlos Martínez

[email] | [teléfono] | [linkedin.com/in/carlosmartinez]

Análisis del Ejemplo

Elementos Efectivos

- Asunto claro con referencia específica
- Saludo personalizado (nombre del reclutador)
- Primera frase directa mencionando el puesto
- Cifras concretas que validan experiencia
- Conexión con valores de la empresa
- Tono cercano pero profesional
- Call-to-action claro
- Datos de contacto completos

Por Qué Funciona

Este correo respeta al reclutador siendo breve y al grano. Demuestra que Carlos ha investigado la empresa (menciona sostenibilidad), muestra resultados medibles en lugar de afirmaciones vagas, y transmite entusiasmo genuino sin exagerar.

El tono es profesional pero natural. No suena a plantilla genérica. Carlos muestra personalidad manteniendo la corrección. Y lo más importante: facilita el siguiente paso.

Errores Frecuentes que Restan Credibilidad

✗ Errores Ortográficos

Faltas de ortografía o gramática te descalifican inmediatamente. Revisa 3 veces. Usa correctores. Pide a alguien que lo lea.

✗ Genérico y Copy-Paste

"A quien corresponda" o carta idéntica para todas las ofertas. Los reclutadores lo detectan al instante y lo descartan.

✗ Excesivamente Largo

Cartas de más de 300 palabras que cuentan toda tu vida. Los reclutadores tienen 30 segundos. Sé conciso y relevante.

✗ Demasiado Humilde o Arrogante

"Sería un honor..." suena sumiso. "Soy el mejor..." suena arrogante. Equilibrio: confianza sin prepotencia.

✗ Sin Personalización

No mencionar nada específico de la empresa o puesto. Demuestra que no has investigado y que es una candidatura masiva.

✗ Vaguedades Sin Datos

"Tengo experiencia en ventas" vs "Aumenté las ventas un 40% en 12 meses". Las cifras validan tus afirmaciones.

Ejercicio Práctico 3: Tu Mini-Carta de Candidatura

Aplica AIDA en 10 Líneas

Ahora vas a escribir una mini-carta de presentación para una oferta real de tu interés. Busca una oferta actual en LinkedIn o en portales de empleo y escribe un mensaje breve aplicando la estructura AIDA.

Requisitos:

- Máximo 10 líneas (aproximadamente 150 palabras)
- Menciona el puesto específico y la empresa
- Incluye al menos un dato medible de tu experiencia
- Muestra por qué te interesa específicamente esa empresa
- Termina con un call-to-action claro

Tiempo: 15 minutos

Compartiremos algunos ejemplos y daremos feedback constructivo en grupo.



Prompt de IA para Cartas de Presentación

📄 Genera una carta profesional con este prompt:

Genera un mensaje breve y profesional (150 palabras) para postularme a una oferta de trabajo.

Información del puesto: [nombre del puesto, empresa, principales requisitos que mencionan]

Mi perfil: [tu profesión, años de experiencia, 2-3 competencias clave]

Logros relevantes: [menciona 1-2 logros con cifras si es posible]

Por qué me interesa: [razón genuina por la que te atrae esta empresa o puesto]

Usa la estructura AIDA (Atención-Interés-Deseo-Acción), tono profesional pero cercano, destaca mi motivación y encaje cultural. Escribe en español de España y en primera persona.

Importante: Revisa y personaliza. Asegúrate de que suena a ti, no a un robot. Los reclutadores leen decenas de cartas al día y detectan las genéricas.



Bloque 4

IA y Entrevistas Profesionales

La inteligencia artificial es tu nuevo asistente personal de empleabilidad. En este bloque aprenderás a usar ChatGPT, Copilot y Gemini para preparar entrevistas, optimizar tu CV, simular escenarios difíciles y mejorar tus respuestas en tiempo real.

ChatGPT, Copilot y Gemini: Tus Aliados IA



ChatGPT (OpenAI)

La herramienta más versátil. Excelente para generar contenido, refinar textos, practicar conversaciones y crear prompts complejos.

Versión gratuita más que suficiente para empleabilidad.



Copilot (Microsoft)

Integrado en el ecosistema Microsoft. Útil si trabajas con Word o Outlook. Puede ayudarte a redactar correos profesionales directamente en tu cliente de email.



Gemini (Google)

Alternativa de Google con acceso a información actualizada. Útil para investigar empresas, analizar tendencias del sector y generar contenido contextualizado.

Consejo: Prueba las tres y quédate con la que mejor se adapte a tu forma de trabajo. Todas son gratuitas en sus versiones básicas y suficientemente potentes para lo que necesitas.

IA para CV y Resumen Profesional

Optimización de CV con IA

La IA puede ayudarte a transformar tu CV de un documento aburrido a una herramienta de venta efectiva. No se trata de que la IA escriba todo por ti, sino de usarla como copiloto para mejorar tu contenido.

¿Que hacer? Cvmaker.es para empezar, y le dais un formato para empezar a trabajar. Posteriormente trabaja con la IA

Aplicaciones Prácticas:

- Reformular logros: convierte tareas en resultados medibles
- Identificar palabras clave: analiza ofertas y extrae términos críticos
- Detectar errores: ortografía, gramática, coherencia
- Adaptar tono: más técnico o más comercial según el puesto
- Traducir profesionalmente: CV en inglés u otros idiomas
- Resumir experiencia: versión ejecutiva de 1 página



Ejemplo de Optimización



Antes (genérico):

"Responsable de gestión de clientes y ventas"



Después (con IA):

"Gestioné cartera de 50+ clientes B2B, incrementando la retención del 70% al 89% en 12 meses mediante estrategia de account management personalizado y programa de fidelización que generó 200K€ adicionales en ventas recurrentes"

La diferencia es abismal. La segunda versión es específica, medible y demuestra impacto real.

Preparación de Entrevistas con IA

Una de las aplicaciones más potentes de la IA es simular entrevistas. Puedes practicar respuestas, recibir feedback instantáneo y prepararte para cualquier escenario sin presión.

01	02	03
Define el Contexto	Pide Preguntas Específicas	Practica Tus Respuestas
Dale a la IA información sobre el puesto, la empresa, tu perfil y el tipo de entrevista (técnica, de competencias, cultural fit)	Solicita que actúe como reclutador y genere 10 preguntas típicas para ese puesto concreto, incluyendo preguntas difíciles	Responde cada pregunta por escrito. Esto te obliga a estructurar tu pensamiento y te prepara para respuestas más fluidas
04	05	
Recibe Feedback	Itera y Perfecciona	
Pide a la IA que evalúe tus respuestas, identifique puntos fuertes y sugiera mejoras específicas en estructura y contenido	Reescribe las respuestas débiles incorporando las sugerencias. Practica hasta que te sientas cómodo con tu narrativa	

Simulación de Entrevista: Preguntas Difíciles

La IA es especialmente útil para prepararte para preguntas incómodas. Aquí tienes ejemplos de preguntas complicadas y cómo abordarlas:

"¿Por qué dejaste tu último empleo?"

Trampa: Criticar tu anterior empresa te hace quedar mal. Enfoque: Céntrate en lo que buscas (crecimiento, nuevos retos) no en lo que huyes. Sé honesto pero constructivo.

"¿Cuál es tu mayor debilidad?"

Trampa: Decir "soy perfeccionista" suena falso. Enfoque: Menciona una debilidad real pero que estés trabajando activamente en mejorar, mostrando autoconsciencia.

"¿Por qué deberíamos contratarte a ti?"

Trampa: Ponerte a la defensiva o sonar arrogante. Enfoque: Resume tu propuesta de valor en 30 segundos: competencias + experiencia + encaje cultural.

"¿Dónde te ves en 5 años?"

Trampa: Parecer poco ambicioso o demasiado ambicioso. Enfoque: Habla de desarrollo profesional alineado con la empresa, no de títulos específicos.

Usa la IA para: Generar 20+ preguntas difíciles específicas de tu sector, practicar respuestas, recibir alternativas mejores y ganar confianza antes de la entrevista real.

Creación de Prompts Personalizados

La calidad de los resultados que obtienes de la IA depende directamente de la calidad de tus prompts. Un prompt bien diseñado es específico, contextualizado y estructurado. Aquí aprenderás a crear prompts que generen resultados excepcionales.

Anatomía de un Prompt Efectivo:

1. Rol: Define qué rol quieres que adopte la IA ("Actúa como reclutador senior del sector tecnológico")
2. Contexto: Proporciona información relevante sobre ti, el puesto o la situación
3. Tarea específica: Qué quieres exactamente que haga ("Hazme 5 preguntas de entrevista técnica")
4. Formato deseado: Cómo quieres la respuesta (lista, párrafos, tabla)
5. Restricciones: Límites o consideraciones especiales (tono, longitud, idioma)

Ejemplo de prompt completo: "Actúa como reclutadora de una startup fintech que busca un desarrollador backend. Tengo 3 años de experiencia en Python y Django. Hazme 5 preguntas técnicas de nivel intermedio sobre arquitectura de APIs, incluyendo una pregunta sobre escalabilidad. Después, evalúa mis respuestas con una puntuación del 1 al 10 y sugerencias concretas de mejora."

Live Prompting: Optimización en Tiempo Real

Demostración en Vivo

Ahora vamos a hacer algo especial. Voy a abrir ChatGPT en la pantalla compartida y optimizar un perfil real de LinkedIn en tiempo real mientras vosotros observáis el proceso.

Veréis cómo:

- Formulo prompts específicos paso a paso
- Itero y refino los resultados
- Combino diferentes prompts para resultados complejos
- Personalizo el output para que suene auténtico
- Evito los errores comunes de IA

Tomad notas sobre los prompts que uso. Podréis replicar exactamente este proceso con vuestro propio perfil después del curso.



Ejercicio Práctico 4: IA como Tu Entrevistador



Practica una Entrevista Real

Ahora es tu turno de experimentar el poder de la IA. Vas a usar ChatGPT, Copilot o Gemini para simular una entrevista personalizada para un puesto que te interese.

Instrucciones:

1. Abre la herramienta de IA que prefieras
2. Copia y personaliza el prompt de la siguiente slide
3. Responde las 5 preguntas que te genere (por escrito)
4. Pide feedback sobre tus respuestas
5. Reescribe al menos una respuesta incorporando las sugerencias

Tiempo: 20 minutos

Esta es una de las aplicaciones más valiosas de la IA para empleabilidad. Cuanto más practiques, más cómodo te sentirás en entrevistas reales.

Prompt para Simulación de Entrevista

📋 Copia y personaliza este prompt:

Actúa como reclutador/a senior de [nombre de empresa o sector] que está entrevistando para el puesto de [nombre del puesto].

Mi perfil profesional:

- Profesión: [tu profesión actual]
- Años de experiencia: [X años]
- Competencias clave: [lista 3-4 competencias principales]
- Logros destacados: [menciona 1-2 logros con cifras si es posible]

El puesto requiere: [menciona 2-3 requisitos clave de la oferta]

Tu tarea:

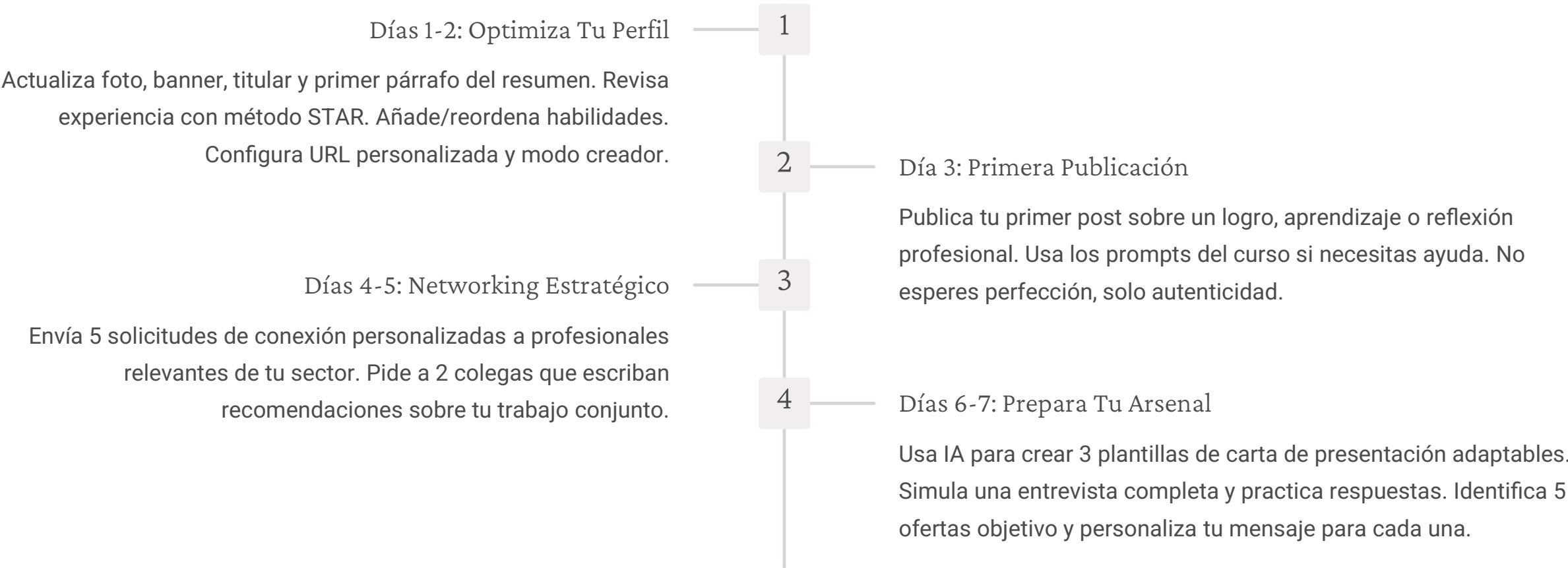
1. Hazme 5 preguntas de entrevista relevantes para este puesto, incluyendo:
 - 2 preguntas sobre experiencia y competencias técnicas
 - 2 preguntas conductuales (método STAR)
 - 1 pregunta difícil o trampa
2. Después de que responda cada pregunta, evalúala del 1 al 10 y dame feedback específico:
 - Qué hice bien
 - Qué podría mejorar
 - Una versión mejorada de mi respuesta

Usa un tono profesional pero cercano. Las preguntas deben ser en español de España.

Cierre del Curso

Tu Plan de Acción de 7 Días

Has aprendido estrategias poderosas hoy. Pero el conocimiento sin acción es solo entretenimiento. Aquí tienes tu plan concreto para los próximos 7 días. Comprométete a ejecutarlo y verás resultados tangibles. Imprescindible tener el CV, actualizado y perfecto,.



Después de estos 7 días: Mantén la Regla 3-2-1 (3 comentarios, 2 publicaciones, 1 nuevo contacto por semana). La consistencia construye oportunidades.

Convierte Tu CV en un Perfil de LinkedIn Brillante con IA

La IA puede ser tu mejor aliada para crear o actualizar tu perfil de LinkedIn de forma rápida y efectiva, asegurando que cada sección esté optimizada para los reclutadores y los algoritmos de búsqueda. Transforma tu CV en un perfil completo y atractivo.

📋 Copia y personaliza este prompt:

Actúa como un experto en optimización de perfiles de LinkedIn y reclutamiento.

Mi objetivo es crear un perfil de LinkedIn profesional y atractivo, basado en el siguiente CV. Quiero que el perfil esté optimizado para atraer a reclutadores en mi sector y reflejar mi marca personal.

Aquí está mi CV (pega tu CV aquí):
[PEGA AQUÍ TU CV COMPLETO]

Tu tarea es:

1. Generar un Resumen "Acerca de" impactante (200-300 palabras) que cuente mi historia profesional, mis logros clave y mis aspiraciones. Asegúrate de incluir palabras clave relevantes de mi CV.
2. Desarrollar descripciones de Experiencia Profesional para cada puesto de trabajo listado en mi CV, utilizando el método STAR (Situación, Tarea, Acción, Resultado) siempre que sea posible, con enfoque en resultados cuantificables.
3. Proponer una lista de 15-20 Habilidades Principales (soft y hard skills) extraídas de mi CV y optimizadas para LinkedIn.
4. Sugerir 3-5 opciones de Titular Estratégico para mi perfil, de no más de 120 caracteres, que incluyan mi rol actual/deseado y mis principales diferenciadores.

Asegúrate de que el tono sea profesional, proactivo y orientado a resultados. Todo el contenido debe estar en español de España.

Hasta la próxima



Perfil de LinkedIn y Búsqueda de Empleo

27 de enero 2026, 10 am – 13 am

“Proyecto Comunidad Digital ATC-Las Rozas”



Las Rozas



**comunidades
digitales**