

COMUNIDAD DIGITAL

Desarrolla tus habilidades digitales
y amplía tu campo laboral



CV con IA (pero con cabeza)

Cómo dejar de enviar CVs... y
empezar a conseguir entrevistas

28 de abril 2026, 10 am – 13 am

COMUNIDAD DIGITAL

Desarrolla tus habilidades digitales
y amplía tu campo laboral



Adecco
Learning & Consulting

- **Contraseña Portátil: Cantizal.2025**
Sois Usuarios, no Administradores
- **Wifi WLR_Cantizal**
Usuario: cantizal
Contraseña: Cantizal01

CV con IA (pero con cabeza)

Cómo dejar de enviar CVs... y empezar a conseguir entrevistas

28 de abril 2026, 10 am – 13 am



CV con IA (pero con cabeza)

Cómo dejar de enviar CVs... y empezar a conseguir entrevistas

Nivel medio · Sesión de 3 horas · Método POSICIONA

Información del Curso

Duración: 3 horas intensivas

Modalidad: Presencial

Formador: Mariano Puerta, Formador Certificado y Homologado.

Entidad: Ayuntamiento de Las Rozas · Proyecto Comunidad Digital American Towers

Documentación: Al terminar, podréis descargar esta presentación mediante un QR

Mariano Puerta

Llevo más de 25 años trabajando en liderazgo, negocio, tecnología y transformación digital.

Y si algo he aprendido en todo este tiempo, es que **el futuro no pertenece a quienes más saben, sino a quienes mejor se adaptan.**

Por eso hoy mi misión es formar a personas y organizaciones para desarrollar un **stack de competencias** que les permita entender el cambio, anticiparse y convertirlo en ventaja.

Mi experiencia combina dirección, estrategia y formación, con una base sólida en ingeniería, administración de empresas y especialización continua en dos grandes áreas:

1. Tecnología

- Ciberseguridad
- Inteligencia Artificial
- Transformación Digital
- Computación Cuántica
- Blockchain

2. Liderazgo y Negocio

- Comunicación y Soft Skills
- Habilidades Directivas
- Coaching
- Negociación y ventas
- Empleabilidad
- Desarrollo de Negocio

Porque la tecnología sin liderazgo no transforma. Y el liderazgo sin comprensión del cambio se queda atrás.

Yo trabajo precisamente en esa **intersección.**



"En los próximos años los mejores trabajos no pertenecerán a quienes vayan a las mejores universidades sino serán de aquellos que tengan capacidad de adaptación, realicen un aprendizaje constante y tengan el dominio de la inteligencia artificial

"Ryan Roslansky, CEO de LinkedIn

Sois la primera generación de la humanidad en
tener una IA como ALIADA ...



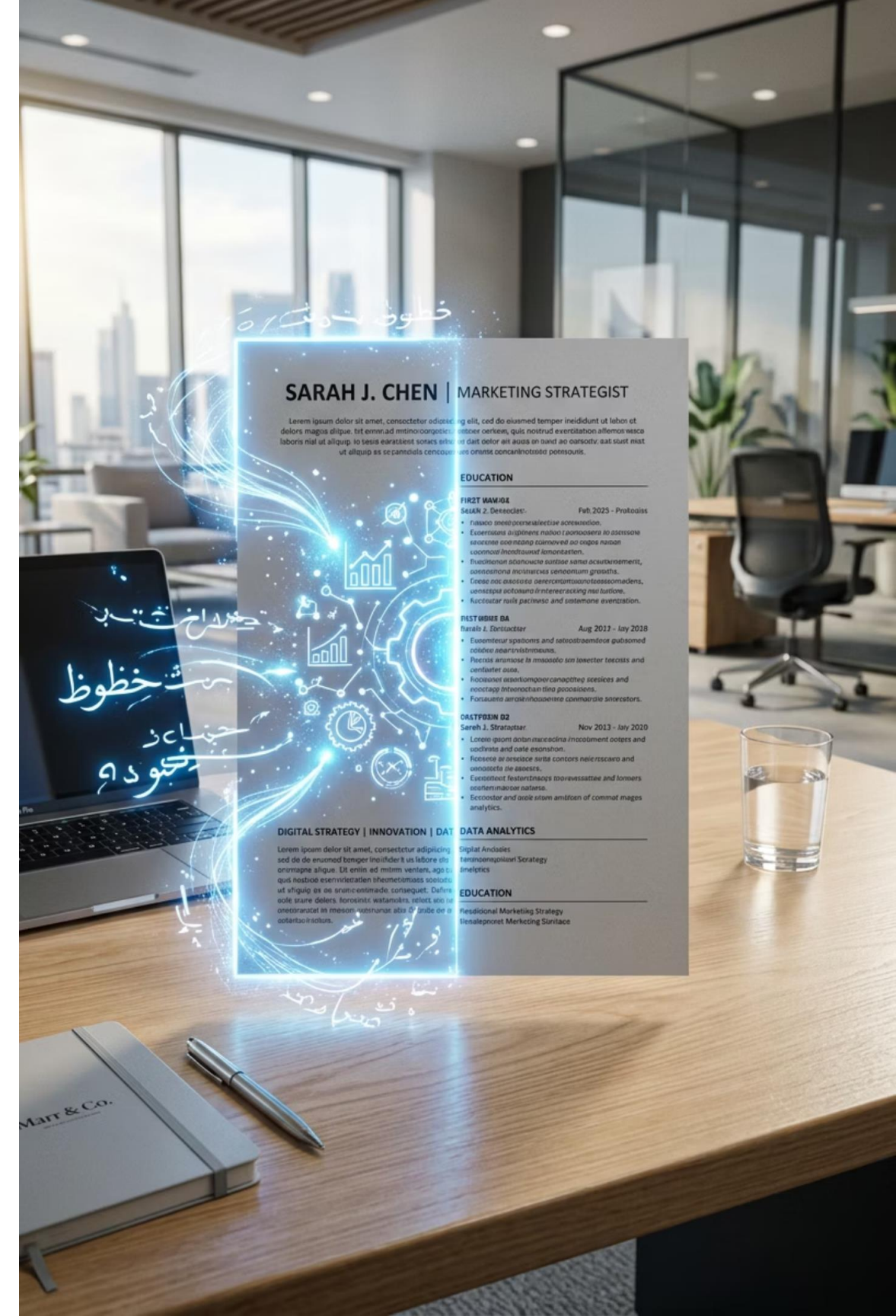


Sois la primera generación de la humanidad en tener una IA como ALIADA ...y también la primera que tiene que decidir si la usa para CRECER... o si se queda atrás

Enhorabuena. Eso os convierte en pioneros. Y hoy vamos a aprender a usar esa ventaja de forma inteligente, con método y con criterio.

La IA NO te va a dar trabajo.

Pero puede hacer que tu CV pase de invisible... a entrevista.





"Un gran superpoder conlleva una gran
responsabilidad."

– Peter Parker, Spider-Man

Lo que vas a conseguir hoy

Esta sesión está diseñada para que salgas con un **sistema completo**: no sólo prompts sueltos, sino un método aplicable desde hoy mismo.



Entender por qué tu CV no funciona

Aunque creas que sí, descubrirás las razones clave detrás de su ineficacia.



Aprender un método real

Te llevarás un sistema probado para optimizar tu CV, no solo trucos aislados.



Ver cómo la IA mejora un CV de verdad

Observarás en acción cómo la Inteligencia Artificial puede transformar tu documento.



Salir con sistema + prompts + criterio

Al finalizar, tendrás las herramientas, las instrucciones y el juicio para aplicar lo aprendido desde hoy.

Cómo vamos a trabajar hoy

 Esta sesión está adaptada para proteger la privacidad de todos los participantes. No se usarán cuentas personales en los equipos del aula.

Lo que NO haremos

No se pedirá iniciar sesión con cuentas personales en ordenadores compartidos. Los CV contienen datos sensibles y deben protegerse.

Lo que SÍ haremos

La demostración práctica la realiza la persona formadora. El trabajo individual con IA se traslada a casa con materiales listos para usar.

Este enfoque es más seguro, más privado y más efectivo. Aprenderéis el proceso completo antes de aplicarlo con vuestros propios datos.

Por qué esta adaptación tiene sentido

→ Sin dependencia técnica

No hay licencias activas en todos los equipos. El curso funciona igualmente sin ellas.

→ Sin frustración por límites

La versión gratuita de ChatGPT puede cortar el uso en mitad de la sesión. Así lo evitamos.

→ Privacidad protegida

Las cuentas personales en equipos compartidos son un riesgo real. Evitarlo es buena práctica.

→ El valor es el método, no el clic

Saber qué pedir, qué aceptar y qué corregir vale más que ejecutar un prompt por primera vez.

Estructura de la sesión

Tres horas organizadas en ocho bloques con finalidad clara y progresión lógica.

#	Bloque	Finalidad
1	Apertura y marco	Situar al grupo
2	Qué busca un reclutador	Entender la lectura del CV
3	Método POSICIONA	Dar el sistema
4	Demostración en directo	Ver el proceso completo
5	Taller sin cuenta	Practicar sin login
6	Herramientas y casa	Alternativas reales
7	Mini agente + checklist	Prompt reutilizable
8	Actividad final	Integrar todo

El mensaje de hoy

"Hoy no vamos a depender de que cada persona tenga una cuenta funcionando. Vamos a aprender el proceso completo y os vais a ir con materiales para aplicarlo en casa con más calma, más privacidad y mejor criterio."

La IA no sustituye el criterio profesional. **La IA acelera el trabajo cuando existe un método claro.** Ese método es lo que construimos juntos hoy.

El problema no es tu CV.

Es que nadie lo está leyendo.

El problema no es tu CV.

Es que nadie lo está leyendo.

"Y no porque seas malo... sino porque no estás compitiendo bien."

Las ATS: El Primer Filtro Digital

Antes de que un humano vea tu CV, hay un guardián invisible: los **Sistemas de Seguimiento de Candidatos (ATS)**. Entenderlos es crucial para no ser descartado antes de empezar.

¿Qué son?

Software que filtra CVs por palabras clave, formato y relevancia con la oferta. Son tu primera barrera para llegar al reclutador.

¿Cómo funcionan?

Escanean, clasifican y puntúan. Si tu CV no está optimizado para ellos, es probable que no pase al siguiente nivel.

Nuestro método POSICIONA, que veremos a continuación, te dará las claves para pasar este filtro inicial y asegurar que tu perfil sea visto.





EL JUEGO REAL

Antes: competías con personas

Ahora: compites con sistemas

Y si no entiendes el sistema... ni siquiera entras en la partida.



BLOQUE 2 · EL RECLUTADOR

Cómo se lee un CV hoy

Los reclutadores no leen los CV. Los **escanean**. En menos de 30 segundos deciden si merece una segunda mirada. El **objetivo** del CV no es contarlo todo: **es generar interés suficiente para conseguir una entrevista.**

⚡ Lectura rápida

Primero el titular, luego el perfil, después los últimos 2-3 puestos

🔍 Claridad y encaje

¿Se entiende quién es y para qué puesto encaja?

💡 Señales de valor

¿Hay logros concretos o sólo listas de tareas?

El mayor error

Crear que tu CV cuenta tu historia.

Tu CV **vende** tu encaje.

LO QUE LA GENTE CREE

"He enviado 100 CVs"



La realidad:

"He enviado el mismo CV 100 veces...
...y no sirve para nada."



La **cantidad** no sustituye la **calidad** ni la **personalización**. Cada envío es una oportunidad única.

Qué hace que un CV funcione



Claridad

Se entiende en una pasada. Sin ambigüedades, sin tecnicismos innecesarios.



Logros comprensibles

No tareas. Aportaciones con contexto y resultado visible.



Relevancia

Habla del puesto al que se aspira, no de toda la trayectoria.



Coherencia del perfil

Titular, perfil, experiencia y LinkedIn cuentan la misma historia.

Tareas frente a logros

Este es el cambio más poderoso que puedes hacer en tu CV. Pasar de describir lo que hacías a demostrar lo que conseguiste.

Tarea (antes)

"Responsable de atención al cliente y resolución de incidencias."

"Gestión de agenda y coordinación de reuniones."

"Participación en proyectos de mejora de procesos."

Logro (después)

"Resolví más del 90 % de incidencias en primera llamada, mejorando la satisfacción del cliente."

"Coordiné la agenda de 3 directivos, optimizando tiempos y reduciendo solapamientos."

"Contribuí a reducir el tiempo de proceso en un 15 % mediante revisión de flujos de trabajo."

Decidme un ejemplo vuestro de tarea y como esta escrito

El CV como storytelling profesional

Tu CV no es un historial laboral. Es un argumento de venta dirigido a una persona concreta para un puesto concreto. Cuenta por qué eres la mejor opción para ese rol, no toda tu vida profesional.

⚠ Error habitual: enviar el mismo CV a todas las ofertas. Un CV genérico no conecta con nadie. Un CV adaptado conecta con quien lo lee.



"No es el más fuerte el que sobrevive, ni el más inteligente... sino el que mejor se adapta."

— Charles Darwin

Mini dinámica: ¿A quién entrevistabas tú?

Observa estos dos extractos de perfil profesional. Decide en 60 segundos cuál genera más interés y prepárate para argumentar por qué.

Perfil A

"Profesional con más de 8 años de experiencia en distintos sectores. He trabajado en varias empresas en tareas de administración, atención al cliente y gestión de documentación."

Perfil B

"Administrativa con 8 años de experiencia en entornos B2B. Especializada en coordinación de equipos y atención a clientes corporativos. Historial demostrado de mejora de procesos y reducción de tiempos operativos."

📄 Reflexión: ¿Qué diferencia concreta hace que uno funcione mejor? ¿Es la longitud, el tono, los detalles, el foco?

Solución: ¿A quién entrevistarías tú?

El Perfil B es, sin duda, el que genera más interés para una entrevista. La clave está en la **especialización** y el **impacto medible**.



Perfil A: Demasiado genérico

Describe **tareas** y no ofrece ninguna especialización. No hay información concreta sobre el tipo de empresa o sector, ni sobre los resultados conseguidos. Es un CV que **no vende** un encaje claro.



Perfil B: Específico y con impacto

Menciona **especialización** ("entornos B2B", "clientes corporativos") y destaca **logros** ("mejora de procesos", "reducción de tiempos operativos"). **Comunica rápidamente el valor que puede aportar y el tipo de rol al que aspira.**

Este ejercicio refuerza la importancia de **adaptar el CV** a un puesto específico y de enfocarse en **resultados concretos** en lugar de una mera descripción de responsabilidades. **El reclutador busca un perfil que resuelva una necesidad específica, no un resumen exhaustivo de toda tu vida laboral.**



QUIÉN ERES PROFESIONALMENTE
Si no sabes explicarlo en 10
segundos...

... no lo tienes claro.

BLOQUE 3 · MÉTODO

El método POSICIONA

Aquí es donde entra el método. Porque sin método...la IA solo empeora el CV.

Una estructura de 9 pasos que funciona tanto con IA como sin ella. Es la columna vertebral de todo lo que haremos hoy y lo que usarás en casa.

Cada letra resuelve una pregunta clave del proceso de mejora del CV. Juntas, forman un sistema completo y reproducible.

**El Método
Posiciona
9 pasos para
mejorar tu CV**

POSICIONA: visión global

Esto no es teoría. Es un sistema.

P — Puesto objetivo

Define el rol exacto al que apuntas

O — Oferta y contexto

Lee la vacante con ojos de estrategia

S — Selección de experiencia

Decide qué incluir y qué omitir

I — Impacto medible

Logros concretos, no tareas

C — Claridad y formato

Legibilidad y estructura visual

I — Identidad profesional

Tu propuesta de valor única

O — Optimización con IA

Prompts para revisar y mejorar

N — Naturalidad y verdad

Sin inventar datos ni cifras

A — Alineación final

Coherencia con LinkedIn y candidatura

i **Cada paso tiene** un propósito preciso. No es una lista de consejos: es un proceso con orden lógico que garantiza un resultado coherente y orientado al puesto.

P — Puesto objetivo

Si no sabes a qué apuntas... no puedes acertar.

✗ Error típico

- "Busco de todo"
- "Me adapto a cualquier puesto"

Lo que pasa realmente:

| El recruiter no sabe dónde colocarte → **te descarta.**

✓ Qué hacer

- Define 1–2 puestos concretos
- Sector claro
- Nivel claro (junior / medio / senior)

Ejemplo práctico:


| ✗ **Administrativo**

| ✓ **Auxiliar administrativo en pymes / gestión documental**

¿Quién aquí está buscando ‘de lo que salga’?

¿Quién aquí está buscando ‘de lo que salga’?

Es una pregunta que muchos se hacen, pero la respuesta puede ser una trampa. Buscar "de todo" suele significar que no estás buscando "nada específico", lo que dificulta que el reclutador identifique tu valor único y el encaje con un puesto concreto.

 **Recuerda:** Un CV que intenta gustar a todos, al final no gusta a nadie. La falta de un objetivo claro es el primer paso hacia el descarte.

O — Oferta y contexto

La oferta no se lee... se analiza.

✗ Error típico

"Leer rápido y enviar CV sin adaptar."

Lo que pasa realmente:

Tu CV no habla el idioma de la empresa → **te descarta.**

✓ Qué hacer

- Subraya requisitos clave
- Detecta palabras clave
- Entiende qué buscan de verdad

❓ **La IA te puede ayudar a seleccionar los 3 puntos de "Que hacer"**

S — Selección de experiencia

No todo lo que has hecho... **importa**.

✘ Error típico

- Meter TODA la experiencia

Lo que pasa realmente:

| Diluyes lo importante.

✔ Qué hacer

- Sube lo relevante
- Reduce lo secundario
- Elimina lo que no aporta

📄 **Un CV corto enfocado siempre gana.**

La IA te puede ayudar a seleccionar lo anterior, sin embargo el criterio final es el tuyo.



I — Impacto medible

Las tareas no venden. El impacto sí.

✗ Error típico

- "Gestión de..."
- "Responsable de..."

Lo que pasa realmente:

Tu CV parece igual que todos.

✓ Qué hacer

- Acción + contexto + resultado
- Si no hay datos → lenguaje de impacto

✓ ✗ Atención al cliente

✓ Resolví incidencias mejorando la satisfacción del cliente en un 32% en un año, según las KPIs de seguimiento.

C — Claridad y formato

Si cuesta leerlo... **no lo leen.**

✗ Error típico

- Texto largo e ilegible
- Mala estructura visual
- CV confuso y sobrecargado

Lo que pasa realmente:

El reclutador abandona la lectura al instante.

✓ Qué hacer

- Fuente limpia y tamaño adecuado (11-12 pt)
- Espaciado consistente entre secciones
- Sin tablas complejas (si va a pasar por ATS)
- Jerarquía visual clara: título → empresa → fechas → bullets
- Bullets claros y concisos
- 1-2 páginas de extensión máxima

ⓘ Regla de oro: Tu CV se tiene que entender en 10 segundos.

Adecco tiene una herramienta para los CVs [CV MAKER](#) y te puede servir para realizar un borrador o un CV base.



I — Identidad profesional

No eres “una persona trabajadora”.

✗ Error típico

- Perfil genérico y vacío
- "Responsable y con ganas"

Lo que pasa realmente:

El reclutador no sabe qué haces,
qué puedes aportar o a qué puesto
aplicas → te descarta.

✓ Qué hacer

- Quién eres (rol + experiencia)
- Qué aportas
- A dónde vas

Ejemplo práctico:

✗ “Responsable y con ganas”

✓ Administrativa con experiencia
en gestión documental y atención
B2B

i La IA puede ayudar a generar versiones para tu perfil profesional, pero tú decides y afinas cuál te representa mejor.

O — Optimización con IA

La IA no arregla un mal CV.

✗ Error típico

- Pedirle a ChatGPT que “mejore todo”

Lo que pasa realmente:

Te devuelve algo bonito... pero vacío

✓ Qué hacer

- Primero método
- Luego IA
- Siempre revisión

i La IA propone. Tú decides.



N — Naturalidad y verdad

Si no es verdad... **se nota**.

✘ Error típico

- Exagerar o aceptar lo que dice la IA

Lo que pasa realmente:

Pierdes credibilidad en entrevista.

✔ Qué hacer

- No inventar datos
- Ajustar el lenguaje
- Sonar a persona real

⚠ Regla de oro: Si no lo puedes defender en entrevista → fuera.

A — Alineación final

Todo tiene que contar la misma historia.

✗ Error típico

- CV dice una cosa, LinkedIn otra

Lo que pasa realmente:

Genera desconfianza.

✓ Qué hacer

- CV alineado con oferta
- LinkedIn coherente
- Email/carta personalizado al CV y al puesto.

ⓘ Coherencia = profesionalidad

La IA te ayudara sin embargo tu siempre, revisas y afinas.

Demostración en directo

Durante los próximos minutos vamos a ver el proceso completo en ChatGPT. No hay que iniciar sesión. El objetivo es entender **qué se pide, cómo se evalúa la respuesta y qué se decide** tras cada prompt.

01

Diagnóstico del CV

03

Reescritura de experiencia

05

Email + seguimiento

02

Perfil profesional

04

Adaptación a oferta

06

LinkedIn alineado

CV Base: Versión "Mejorable"

Este es el CV de **Laura Gómez Fernández**, persona inventada, que utilizaremos como punto de partida para aplicar el método POSICIONA. Identifiquemos juntos qué elementos necesitan una transformación.

Datos de Contacto

Nombre: Laura Gómez Fernández
Teléfono: 989 345 678
Email: lauragomez@gmail.com
Dirección: Madrid
Fecha de nacimiento: 1989

Perfil profesional

Soy una persona trabajadora, responsable y con ganas de aprender. Me gusta trabajar en equipo y también de forma individual. Busco una oportunidad laboral donde poder desarrollarme profesionalmente.

Experiencia profesional

Auxiliar administrativa Gestoría López & Asociados
(Madrid, 2021 – 2023)

- Atención al cliente presencial y telefónica
- Gestión de documentos
- Archivo
- Apoyo en tareas administrativas generales

Recepcionista Clínica Dental Sonrisa
(Madrid, 2019 – 2021)

- Atención a pacientes
- Gestión de citas
- Cobro y facturación
- Uso de ordenador

Dependiente Tienda de ropa Moda Joven
(Madrid, 2016 – 2019)

- Atención al cliente
- Cobro en caja
- Organización de tienda

Formación

FP Grado Medio en Gestión Administrativa IES Ciudad de Madrid (2014 – 2016)

Habilidades

- Trabajo en equipo
- Responsable
- Puntual
- Manejo de ordenador
- Microsoft Office nivel usuario

Idiomas

- Inglés: nivel básico

Otros datos

- Disponibilidad inmediata
- Carnet de conducir

Paso 1: leer el CV con ojos de reclutador

Antes de usar ningún prompt, hay que hacer una lectura humana del CV. Esto es lo que hacemos antes de pedirle nada a la IA.

¿Qué se entiende rápido?

Titular, perfil, último puesto. ¿Queda claro el perfil en 10 segundos?

¿Qué es confuso?

Frases largas, cargos poco claros, lagunas sin explicar, fechas inconsistentes.

¿Qué falta?

Logros, palabras clave del sector, perfil profesional, o coherencia con el puesto objetivo.

Prompt 1 – Diagnóstico del CV

Este es el primer prompt que lanzamos. Activa el rol de reclutador y pide un análisis estructurado sin inventar nada.

Actúa como recruiter senior y orientador laboral, especializado en [sector].

Analiza este CV y sepáralo en:

- Fortalezas
- Debilidades
- Mejoras prioritarias

Evalúa claridad, relevancia, orientación a logros y adecuación al puesto de [puesto].

No inventes datos.

¿Para qué sirve?

Tener una radiografía rápida y profesional del CV.

¿Qué validar en la respuesta de la IA?

- ¿Coincide con lo que tú has visto?
- ¿Detecta problemas reales o solo generalidades?
- ¿Añade algo útil que no habías visto?
- ¿Está inventando información?

 **Idea Clave:** Si el diagnóstico no te hace pensar... no sirve.

Paso 2: construir la propuesta de valor.

Antes del prompt: piensa

Antes de pedirle nada a la IA, tómate un momento para responder con honestidad:

- **¿Qué perfil transmite ahora tu CV?**(Lo que un reclutador extraería en la primera lectura, sin tu intervención.)
- **¿Qué perfil quieres transmitir?**(El posicionamiento que has definido con la P de POSICIONA, orientado a tu puesto objetivo.)

Validación interna antes de continuar:

- ¿Existe una brecha entre el perfil que proyectas actualmente y el que deseas proyectar?
- ¿Tu estrategia de búsqueda es concreta o estás aplicando a "lo que salga"?

⚠ Idea Clave: Si tú no tienes claridad sobre tu identidad profesional, la IA tampoco podrá construirla.



Prompt 2 – Perfil profesional

Con este prompt le pedimos a la IA que, basándose en la trayectoria proporcionada, genere perfiles profesionales para el CV. El objetivo es que la IA actúe como un redactor experto, extrayendo lo más relevante y presentándolo de forma concisa y atractiva.

Convierte esta trayectoria en un perfil profesional de 4 líneas para un CV orientado al puesto de [puesto].

Debe sonar natural, profesional y concreto.
Da 3 versiones distintas.

¿Para qué sirve?

Construir un posicionamiento profesional claro y atractivo en segundos, alineado con el puesto objetivo.

¿Qué validar en la respuesta de la IA?

- ¿Suena a ti o a plantilla genérica?
- ¿Es concreto o vacío de contenido?
- ¿Te posiciona específicamente para un puesto o para cualquiera?
- ¿Lo dirías en una entrevista sin sentirte raro o forzado?

👍 **Idea Clave:** El mejor perfil no es el más bonito, ni el más extenso... es el más **creíble y relevante** para tu objetivo.

PASO 3: EL CAMBIO

Paso 3: El cambio que lo cambia todo

Pasar de tareas... a impacto

Mini guía: Tarea → ¿Qué conseguí realmente?



Idea Clave: Si haces lo mismo que todos... no destacas.



Prompt 3 – Reescribir experiencia

Reescribe estas funciones como bullets de CV con verbos de acción, foco en impacto y lenguaje profesional.

No inventes cifras ni resultados.

Pegamos debajo los bullets originales y la IA propone versiones mejoradas. Lo importante es evaluar cada propuesta: ¿es verdad? ¿Suena natural? ¿Añade valor o sólo ruido?

¿Para qué sirve?

Convertir experiencia en valor.

¿Qué validar en la respuesta de la IA?

- ¿Ha inventado resultados? (DESCARTAR)
- ¿Aporta valor o solo cambia palabras?
- ¿Es creíble?
- ¿Lo puedes defender en entrevista?

 **Idea Clave:** Si no lo puedes demostrar... no lo pongas.

Paso 4: Antes del prompt, entender la oferta

No todas las palabras pesan igual

Antes de utilizar cualquier prompt de IA para adaptar tu CV, es fundamental desglosar la oferta de empleo para identificar sus elementos clave y entender lo que el reclutador realmente busca.

Qué buscar:

- **Requisitos clave:** Los imprescindibles técnicos y de experiencia.
- **Palabras clave:** Los términos específicos del sector que deben resonar en tu CV.
- **Qué pide de verdad:** El problema central que la empresa necesita resolver con esta contratación.

Qué validar:

- ¿Tienes absoluta claridad sobre lo que es **imprescindible**?
- ¿Puedes distinguir lo **deseable** de lo que no lo es?
- ¿Sabes **qué problema** concreto quieren resolver al contratar a alguien?

 **Idea Clave:** No adaptes tu CV si no entiendes a fondo la oferta. La IA no puede adivinar tu intención.

Prompt 4 – Analizar oferta

Una vez desglosada la oferta manualmente, le pedimos a la IA que realice un análisis profundo para extraer los elementos clave. Esto no solo valida nuestra interpretación, sino que también nos aporta una visión más completa y rápida.

Analiza esta oferta y extrae:

- Puesto objetivo
- Requisitos imprescindibles
- Palabras clave
- Competencias transversales
- Prioridades del empleador

Pegamos la oferta completa debajo. La IA hace una disección rápida que nos da el mapa para adaptar el CV. Este análisis habría llevado 20 minutos de lectura manual: con IA, son 30 segundos.

¿Para qué sirve?

Convertir una oferta en estrategia, identificando los puntos de conexión clave para tu candidatura.

¿Qué validar en la respuesta de la IA?

- ¿Ha detectado las palabras clave correctas?
- ¿Coincide con tu interpretación y estrategia?
- ¿Te ayuda a tomar decisiones específicas sobre la adaptación del CV?
- ¿Está simplificando demasiado o te ofrece un análisis robusto?

 **Idea Clave:** La IA te da velocidad y amplía tu visión... pero tú decides el enfoque y la estrategia final.

Paso 5: adaptar el CV a la oferta

Con el análisis de oferta en mano, adaptamos tres elementos clave del CV al lenguaje y las prioridades del empleador.



Nuevo titular

Refleja el puesto objetivo con las keywords de la oferta



Perfil ajustado

Mismo posicionamiento, vocabulario alineado con la empresa



Bullets priorizados

Los 5 más relevantes al frente, con el lenguaje de la oferta

Prompt 5 – Adaptar CV a oferta

Compara este CV con esta oferta.

Dime el % de compatibilidad con la oferta.

Propón una versión adaptada del perfil profesional y reescribe los 5 bullets de experiencia más relevantes.

No inventes información y evita copiar literalmente la oferta.


Para utilizar este prompt, pega tu CV completo seguido de la oferta de empleo a la que te postulas. La IA analizará ambos documentos para sugerir adaptaciones que mejoren tu posicionamiento sin alterar la esencia de tu perfil.

¿Para qué sirve?

Ajustar estratégicamente tu CV a una oportunidad real, maximizando el encaje con los requisitos y prioridades del empleador.

¿Qué validar en la respuesta de la IA?

- ¿Está copiando textualmente la oferta o ha integrado el lenguaje de forma natural?
- ¿Realmente mejora el encaje de tu perfil o solo lo hace sonar genérico?
- ¿Sigue siendo tu CV, reflejando tu identidad, o parece otro distinto?
- ¿El porcentaje de compatibilidad propuesto por la IA tiene sentido y se alinea con tu propia valoración?

 **Idea Clave:** Adaptar no es copiar la oferta. Es traducir tu valor y experiencia al lenguaje y necesidades específicas del empleador, haciendo que tu perfil resuene con lo que buscan.



PASO 6: COMUNICACIÓN

Prompt 6 – Email de Candidatura

Un email de candidatura bien escrito puede marcar la diferencia entre que el CV sea leído o ignorado. Tiene que ser breve, personalizado y con un cierre que invite a la acción.

Redacta un email breve de candidatura para esta oferta usando mi CV como base.

Máximo 120 palabras.

Debe incluir: interés, encaje y cierre profesional.

¿Para qué sirve?

Abrir la puerta a que lean tu CV.

¿Qué validar en la respuesta de la IA?

- ¿Es demasiado genérico?
- ¿Suena frío o artificial?
- ¿Dice algo concreto o solo relleno?
- ¿Invita a leer el CV o no?



Idea Clave: Un mal email puede enterrar un buen CV.

Paso 7: el email de seguimiento

Si no hay respuesta en 1-2 semanas, un seguimiento respetuoso y bien escrito puede reactivar la candidatura. La mayoría de candidatos no lo hace. Los que lo hacen se diferencian.

Escribe un email de seguimiento breve para una candidatura enviada hace 1-2 semanas.

Debe ser respetuoso, mostrar interés y agradecer el tiempo.

Cuándo escribir

7-14 días después de enviar. Una sola vez.

Qué tono

Agradecido, breve, profesional. Sin presionar.

Qué no hacer

No pedir disculpas por escribir. No preguntar "¿han visto mi CV?"

Paso 8: LinkedIn alineado con el CV

LinkedIn es el segundo documento que lee el reclutador. Si no coincide con el CV, genera desconfianza. La alineación no significa copiar: significa contar la misma historia con un tono algo más conversacional.

Titular

Mismo
posicionamiento del
CV

Extracto

Versión ampliada del
perfil profesional

Fechas

Coherentes con el CV,
sin solapamientos

Logros

Los mismos, con algo más de narrativa

Alinea este extracto de LinkedIn con mi CV.
Mantén el mismo posicionamiento profesional,
los logros principales y un tono algo más conversacional.



Cierre del bloque de demo

El valor no está en pegar prompts

Está en saber **qué pedir, qué aceptar y qué corregir** después de cada respuesta de la IA.

 Lo que hace la IA

Genera opciones rápidamente, detecta patrones, propone alternativas

 Lo que haces tú

Decides qué es verdad, qué encaja contigo y qué vas a enviar

Qué usar en casa

Con los materiales de hoy y estas herramientas, podéis completar el proceso de mejora del CV desde casa con total control sobre vuestros datos personales.



ChatGPT

Desde tu cuenta personal y dispositivo propio. Usad los prompts que os llevais hoy.



CV Maker (Adecco)

Ideal para construir un primer borrador o desbloquear la estructura.



Canva

Para maquetación visual. Útil como CV base pues es modificable, gratuitamente



Checklist final

Valida el CV antes de enviarlo. Lo encontráis en el material entregado.



CV Maker como apoyo inicial

¿Para qué sirve?

CV Maker de Fundación Adecco es una herramienta gratuita y sin registro que permite construir un primer borrador de CV de forma guiada. Es especialmente útil cuando no se sabe por dónde empezar o cuando el CV actual es muy antiguo.

- Cuesta aa día de hoy, 1,99 euros durante 15 días
- Estructura guiada paso a paso
- Descarga en formato PDF

 Importante

El primer borrador que genera es un punto de partida, no el CV final. Debe revisarse y adaptarse al puesto objetivo aplicando POSICIONA antes de enviarlo.

Canva para CVs visuales

Canva facilita crear CVs visualmente atractivos y gestionar múltiples versiones de manera sencilla. Es especialmente útil en sectores creativos o cuando la presentación visual es un criterio de selección.

⚠ Si el CV va a pasar por sistemas ATS (Applicant Tracking System), los formatos visuales con columnas, tablas gráficas o iconos pueden no ser leídos correctamente. En ese caso, prioriza siempre un formato limpio.



Reglas para trabajar con tu CV en casa

1

Cuenta y dispositivo propios

Nunca uses cuentas compartidas ni ordenadores de uso común para trabajar con tu CV real.

2

Revisa la privacidad

No subas más datos de los necesarios. Anonimiza o elimina información sensible que no sea relevante para el prompt.

3

Revisión manual siempre

Todo lo que genere la IA debe ser leído, evaluado y editado antes de incluirse en el CV final.

4

Tú tienes la última palabra

La IA propone, tú decides. Nunca envíes una candidatura sin haber revisado personalmente cada línea.

¿Qué es un mini agente personal?

Un mini agente es un **prompt reutilizable y completo** que activa a la IA como si fuera un especialista en selección y redacción de CV. No tienes que explicar el contexto cada vez: el prompt lleva las instrucciones integradas.

Diagnostica

Detecta puntos débiles de claridad, logros y keywords

Reescribe

Propone mejoras concretas del perfil y la experiencia

Valida

Entrega un checklist de verificación antes de enviar

Alinea

Sugiere cómo sincronizar el CV con LinkedIn



El prompt del mini agente

Actúa como especialista en selección y redacción de CV.

Tu tarea es revisar mi CV para el puesto de [puesto], detectar mejoras de claridad, logros, palabras clave y coherencia con la oferta.

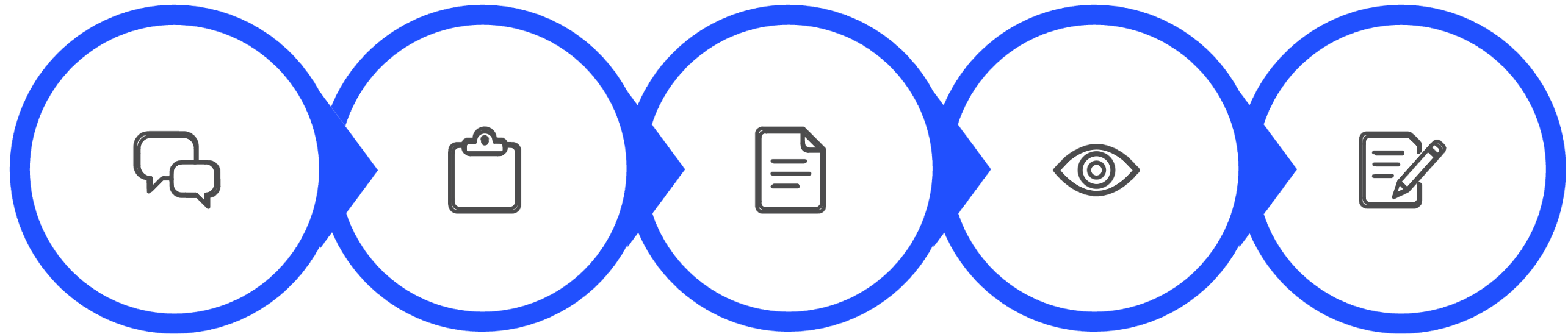
No inventes datos.

Devuélveme siempre:

- 1) Diagnóstico
- 2) Perfil profesional mejorado
- 3) Bullets reescritos
- 4) Puntos débiles
- 5) Checklist final de validación
- 6) Sugerencias para alinear LinkedIn

✔ Este prompt se lleva en el material entregado. Basta con pegarlo al inicio de una conversación nueva, añadir el CV y la oferta, y el agente se activa.

Cómo usar el mini agente en casa




Abre ChatGPT

Pega el prompt

Añade
CV+oferta

Revisa
respuesta

Edita y decide

 No aceptes todo automáticamente. El mini agente es un punto de partida muy potente, pero la decisión final sobre qué incluir en el CV siempre es tuya.

Checklist final de validación

Antes de dar por bueno cualquier CV, pasa este control. Es el filtro final antes de enviar cualquier candidatura.

El CV en sí

- Puesto objetivo claro
- Perfil profesional sólido (quién, qué apporto, hacia dónde)
- Experiencia priorizada según el puesto
- Bullets con valor, no tareas
- Keywords relevantes de la oferta
- Formato limpio y legible
- Sin información inventada

La candidatura

- CV adaptado a la oferta concreta
- Email breve y personalizado
- Ortografía, fechas y cargos revisados
- LinkedIn coherente con el CV
- Asunto del email claro y específico

Checklist ampliado: antes de enviar

Este checklist completo forma parte del material entregable. Úsalo como rutina de validación para cada candidatura.

Sobre el CV

- El CV se entiende en una primera lectura rápida
- El lenguaje es natural y profesional, no suena a IA genérica
- He transformado tareas en logros o aportaciones
- No he inventado datos, cifras ni resultados

Sobre la candidatura

- He identificado las palabras clave de la oferta
- El email de candidatura es breve y personalizado
- He revisado ortografía, fechas, cargos y enlaces
- Mi LinkedIn está alineado con el CV

Banco completo de prompts prácticos

Todos los prompts de la sesión en una sola referencia. Llévalos a casa y usadlos con orden y criterio.

Prompt	Para qué usarlo
Diagnóstico	Analizar fortalezas, debilidades y mejoras del CV por secciones
Perfil profesional	Generar 3 versiones del resumen inicial orientadas al puesto
Logros	Transformar funciones en bullets de impacto con verbos de acción
Análisis de oferta	Extraer requisitos, keywords y prioridades del empleador
Adaptación	Comparar CV y oferta; proponer versión adaptada del perfil y bullets
Email candidatura	Redactar email breve, personalizado, con interés y encaje
Seguimiento	Email respetuoso para reactivar candidatura tras 1-2 semanas
LinkedIn	Alinear extracto de LinkedIn con el CV manteniendo tono conversacional
Mini agente	Revisión completa en 6 bloques: diagnóstico, perfil, bullets, puntos débiles, checklist y LinkedIn

Material entregable de la sesión

Todo lo que necesitáis para continuar el proceso en casa está en el material impreso. No necesitáis recordar nada: el sistema está documentado.

 Guión/ del curso

El proceso completo documentado paso a paso

 Banco de prompts

Todos los prompts listos para copiar y usar

 Método POSICIONA

Slide resumen con las 9 letras y su aplicación

 Checklist final

Validación completa antes de enviar cualquier candidatura

Lo que te llevas hoy

9

Pasos del método

POSICIONA: un sistema completo y reproducible

1

Mini agente

Prompt reutilizable que actúa como revisor especializado

9

Prompts listos

Para diagnóstico, reescritura, adaptación y seguimiento

15

Ítems del checklist

Para validar el CV y cada candidatura antes de enviar

Próximos pasos: tu plan de acción en casa

Esta semana

Abre ChatGPT con tu cuenta personal. Lanza el prompt de diagnóstico sobre tu CV real.

1

Antes de enviar

Pasa el checklist final. Revisa LinkedIn. Personaliza el email de candidatura.

2

3

4

Próximos 3 días

Aplica POSICIONA completo a una oferta concreta que te interese. Usa el mini agente.

En 2 semanas

Si no hay respuesta, usa el prompt de seguimiento. Una vez, con respeto y brevedad.

Recuerda:

“El futuro no pertenece a quienes saben más...sino a quienes se adaptan más rápido.”



Recuerda

La IA ayuda mucho. Pero un buen CV sigue dependiendo de la **claridad**, la **relevancia**, la **honestidad** y la capacidad de **adaptar la candidatura** a una oferta concreta.

Hoy habéis aprendido el proceso completo sin comprometer vuestra privacidad. Os vais con herramientas prácticas para continuar con más seguridad y más criterio.

Enhorabuena

Sois la primera generación de la humanidad en tener una IA como ALIADA y que la usa para CRECER.

Usadla con método. Usadla con criterio. Usadla con verdad.

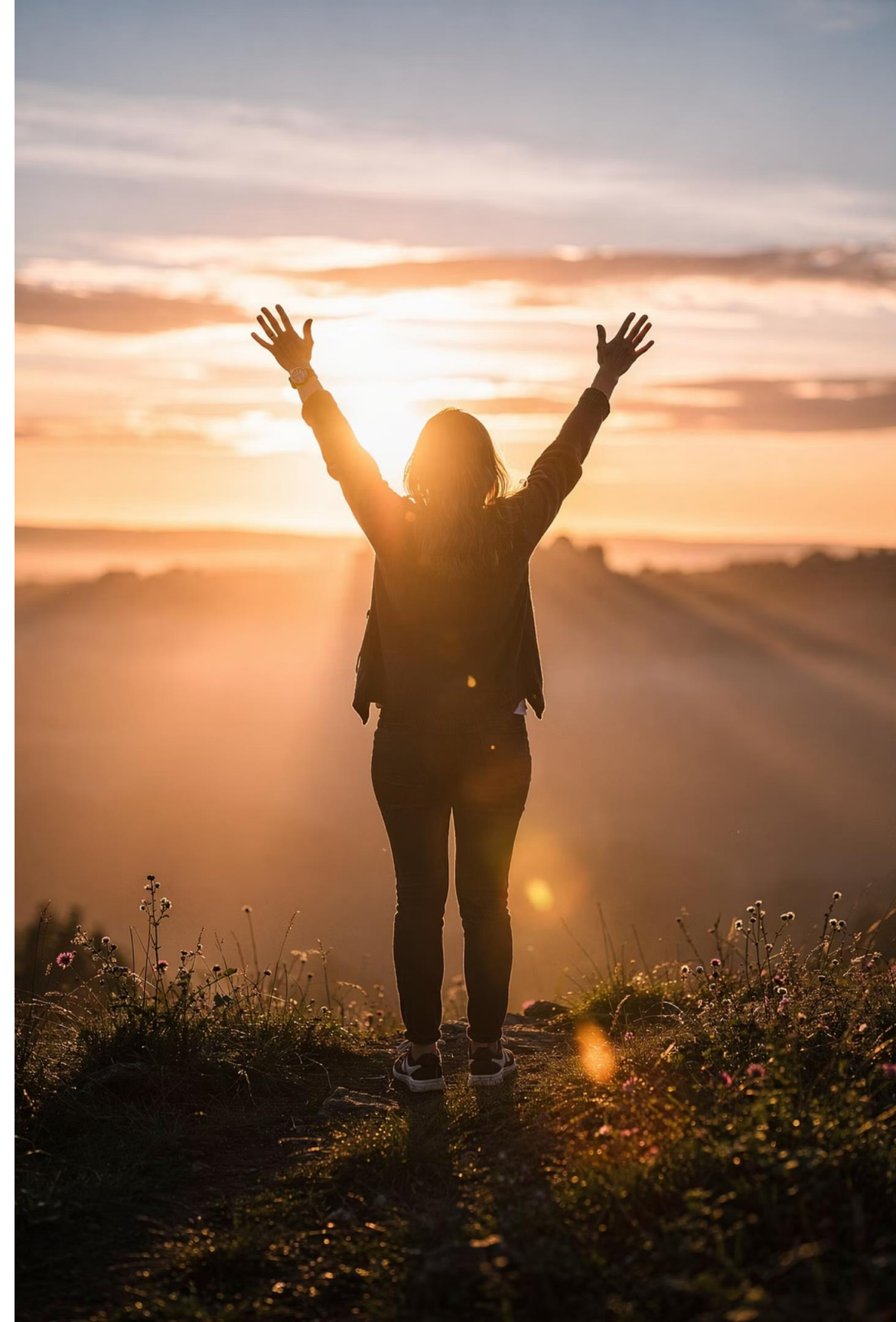
Eso es lo que habéis aprendido hoy.

MÉTODO POSICIONA

PROMPTS PRÁCTICOS

MINI AGENTE

CHECKLIST FINAL



Hasta la próxima

