

COMUNIDAD DIGITAL

Desarrolla tus habilidades digitales
y amplía tu campo laboral



ESTRATEGIAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO EN ENTORNOS DIGITALES

26 de mayo 2026, 10 am – 13 am

COMUNIDAD DIGITAL

Desarrolla tus habilidades digitales
y amplía tu campo laboral



- **Contraseña Portátil: Cantizal.2025**
Sois Usuarios, no Administradores
- **Wifi WLR_Cantizal**
Usuario: cantizal
Contraseña: Cantizal01

ESTRATEGIAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO EN ENTORNOS DIGITALES

26 de mayo 2026, 10 am – 13 am



Documentación: Al terminar, podréis descargar esta presentación mediante un QR

Búsqueda de empleo en entornos digitales

NIVEL MEDIO · FORMACIÓN PRÁCTICA DE 3 HORAS

Buscar mejor

Canales, portales y estrategia multicanal

Presentarse mejor

CV, cartas y presencia digital

Organizar mejor

Seguimiento, productividad y plan de acción

Formador: Mariano Puerta, Formador Certificado y Homologado.

Entidad: Ayuntamiento de Las Rozas · Proyecto Comunidad Digital American Towers

Mariano Puerta

Llevo más de 25 años trabajando en liderazgo, negocio, tecnología y transformación digital.

Y si algo he aprendido en todo este tiempo, es que **el futuro no pertenece a quienes más saben, sino a quienes mejor se adaptan.**

Por eso hoy mi misión es formar a personas y organizaciones para desarrollar un **stack de competencias** que les permita entender el cambio, anticiparse y convertirlo en ventaja.

Mi experiencia combina dirección, estrategia y formación, con una base sólida en ingeniería, administración de empresas y especialización continua en dos grandes áreas:

1. Tecnología

- Ciberseguridad
- Inteligencia Artificial
- Transformación Digital
- Computación Cuántica
- Blockchain

2. Liderazgo y Negocio

- Comunicación y Soft Skills
- Habilidades Directivas
- Coaching
- Negociación y ventas
- Empleabilidad
- Desarrollo de Negocio

Porque la tecnología sin liderazgo no transforma. Y el liderazgo sin comprensión del cambio se queda atrás.

Yo trabajo precisamente en esa **intersección.**



"En los próximos años los mejores trabajos no pertenecerán a quienes vayan a las mejores universidades sino serán de aquellos que tengan capacidad de adaptación, realicen un aprendizaje constante y tengan el dominio de la inteligencia artificial

"Ryan Roslansky, CEO de LinkedIn

Hirevoice: La IA que revoluciona las entrevistas

El fundador de Infojobs, Nacho González Barros, ha lanzado Hirevoice, una innovadora startup que ha captado 900.000 euros. Su **herramienta de IA simula entrevistas telefónicas o por videollamada con una consistencia y profundidad excepcionales.**

"Una IA es capaz de hacer entrevistas con más consistencia, profundidad y exhaustividad que un humano. Estoy convencido de que en **tres años** esta tecnología se usará en el **90% de los procesos de selección.**"

Nacho González Barros, fundador de Hirevoice. Fuente: La Vanguardia, 13/04/2026.



¿Qué vamos a conseguir hoy?

Objetivo del curso

→ Comprender el ecosistema digital

Conocer cómo funciona el mercado de empleo actual y qué herramientas existen de verdad.

→ Mejorar CV, perfil y candidaturas

Aplicar criterio en cada documento y mensaje que enviamos.

→ Seleccionar mejores canales

Saber qué portales usar, cuándo y para qué perfil o sector.

→ Salir con un sistema real

Un plan de acción de 7 días, listo para aplicar desde mañana.

¿A quién va dirigido este curso?

Perfil participante



En búsqueda activa

Personas que aplican a ofertas de forma regular y quieren mejorar sus resultados.



En transición profesional

Personas que quieren cambiar de sector, rol o modelo de trabajo.



Con base digital

Ya usas internet, correo y algún portal. Ahora toca profesionalizar la estrategia.



¿Qué significa nivel medio?


No empezamos de cero

Ya sabes hacer esto

- Registrarte en plataformas de empleo
- Enviar un CV adjunto por correo o portal
- Conocer nombres como InfoJobs o LinkedIn
- Usar el buscador para encontrar ofertas

Ahora toca esto

- Profesionalizar tu estrategia completa
- Usar herramientas con criterio real
- Adaptar CV y mensajes a cada oferta
- Llevar seguimiento y medir resultados

 El nivel medio no es básico ni avanzado: es práctico y accionable.

El empleo ya es digital

El mercado ha cambiado profundamente

Gran parte de las vacantes circulan hoy por portales, redes profesionales y webs corporativas. La búsqueda de empleo sin presencia digital supone una desventaja real frente a otros candidatos.

Portales nacionales

InfoJobs, Indeed, Infoempleo concentran miles de ofertas activas cada día en España.

Europa con EURES

EURES ofrece acceso a vacantes en 31 países europeos con servicios a personas candidatas.

Remoto global

Portales como We Work Remotely amplían el acceso a roles remotos en programación, marketing y soporte.



El problema habitual

Buscar mucho no significa buscar bien

Aplicar sin filtro

Muchas personas envían su candidatura a decenas de ofertas sin comprobar si realmente encajan con su perfil o su objetivo.

Repetir el mismo CV

Usar siempre el mismo documento sin adaptarlo a cada oferta reduce drásticamente las posibilidades de pasar el primer filtro.

No hacer seguimiento

Sin un registro activo, se pierde la pista de lo enviado, lo pendiente y lo que ya no tiene recorrido.

Ignorar la presencia digital

Un perfil de LinkedIn desactualizado o un CV genérico hacen perder visibilidad ante los reclutadores.

¿Qué hace eficaz una búsqueda?

Los 4 pilares de una candidatura profesional



Foco

Tener claro qué puesto buscas, en qué sector y con qué condiciones.
Sin foco, todo es ruido.



Herramientas adecuadas

Usar los portales, recursos y apps correctos para tu perfil y objetivo concreto.



Adaptación

Personalizar CV, carta y mensaje para cada candidatura. Nunca copiar y pegar sin revisar.



Seguimiento

Llevar un registro activo de candidaturas, estados y próximos pasos para no perder ninguna oportunidad.

Mapa de la sesión de hoy

Cómo se organiza esta formación de 3 horas

01

Contexto y estrategia

Por qué el empleo digital requiere método y no solo herramientas.

02

Portales de empleo reales

Los canales que sí funcionan: nacionales, europeos y remotos.

03

Herramientas para CV y cartas

CV Maker, Kickresume, Grammarly y cómo usarlos con criterio.

04

Herramientas para entrevistas

Yoodli y cómo prepararse de forma estructurada y práctica.

05

Seguimiento, productividad y cierre

Registro, rutina semanal, errores frecuentes y plan de 7 días.

Las 4 familias de recursos digitales

No todo es un portal de empleo

1 PORTALES DE EMPLEO REALES



**InfoJobs,
Indeed,
LinkedIn
Jobs, EURES**

2 HERRAMIENTAS PARA CV Y CARTAS



**CV Maker,
Kickresume,
Grammarly**

3 HERRAMIENTAS PARA ENTREVISTAS



**Yoodli,
simuladores,
grabación**

4 SEGUIMIENTO Y PRODUCTIVIDAD



**Hojas de
registro,
Eztrackr,
agenda**

Cada familia tiene su función. Usarlas en el momento y orden adecuados marca la diferencia entre una búsqueda efectiva y una búsqueda activa pero sin resultados.

Regla de oro

Primero estrategia, después herramientas

Una buena herramienta no arregla una mala estrategia

Tener el mejor CV del mundo en el portal equivocado no genera resultados. El punto de partida siempre es el foco y el método.

Usar cada recurso para lo que sirve

LinkedIn no es lo mismo que Job Today. Yoodli no sustituye la preparación de fondo. Cada herramienta tiene su momento.

El criterio vale más que la cantidad de apps

Cinco herramientas bien usadas generan más impacto que veinte instaladas sin método ni constancia.



Portales de empleo reales

Dónde están realmente las ofertas



Portales generalistas

InfoJobs, Indeed, Infoempleo. Gran volumen de vacantes para todo tipo de perfiles.



Portales oficiales

Empléate (SEPE) y EURES ofrecen vacantes verificadas y servicios adicionales gratuitos.



Redes profesionales

LinkedIn Jobs combina búsqueda activa con visibilidad y posicionamiento profesional.



Webs corporativas

Sección "Trabaja con nosotros" de empresas objetivo: muchas vacantes aparecen antes aquí.

Portales que debes conocer sí o sí

Índice de los 8 portales principales de esta formación

- [InfoJobs](#) – Referente generalista en España
- [Indeed](#) – Gran volumen y cobertura múltiple
- [LinkedIn Jobs](#) – Empleo + posicionamiento profesional
- [Glassdoor](#) – Vacantes + reseñas de empresa
- [Infoempleo](#) – Complemento sólido en España
- [Job Today](#) – Inmediatez y movilidad
- [Empléate](#) – Canal oficial del SEPE
- [EURES](#) – Europa en una sola puerta



InfoJobs

Uno de los grandes referentes en España

¿Para qué sirve?

- Muy conocido y de uso generalista en el mercado español
- Útil para perfiles administrativos, comerciales, técnicos y operativos
- Permite crear alertas por categoría, zona y tipo de contrato

Cómo aprovecharlo al máximo

- Crea un perfil completo: aumenta la visibilidad ante los reclutadores
- Activa alertas específicas para no rastrear manualmente cada día
- Filtra por fecha de publicación para no perder tiempo en ofertas antiguas

- ✓ Debe estar entre los canales principales de cualquier búsqueda en España.

Indeed

Gran volumen y mucha cobertura

Agregador de vacantes


Indeed reúne ofertas de múltiples fuentes: portales, empresas, bolsas de empleo. Es como un motor de búsqueda especializado en trabajo.

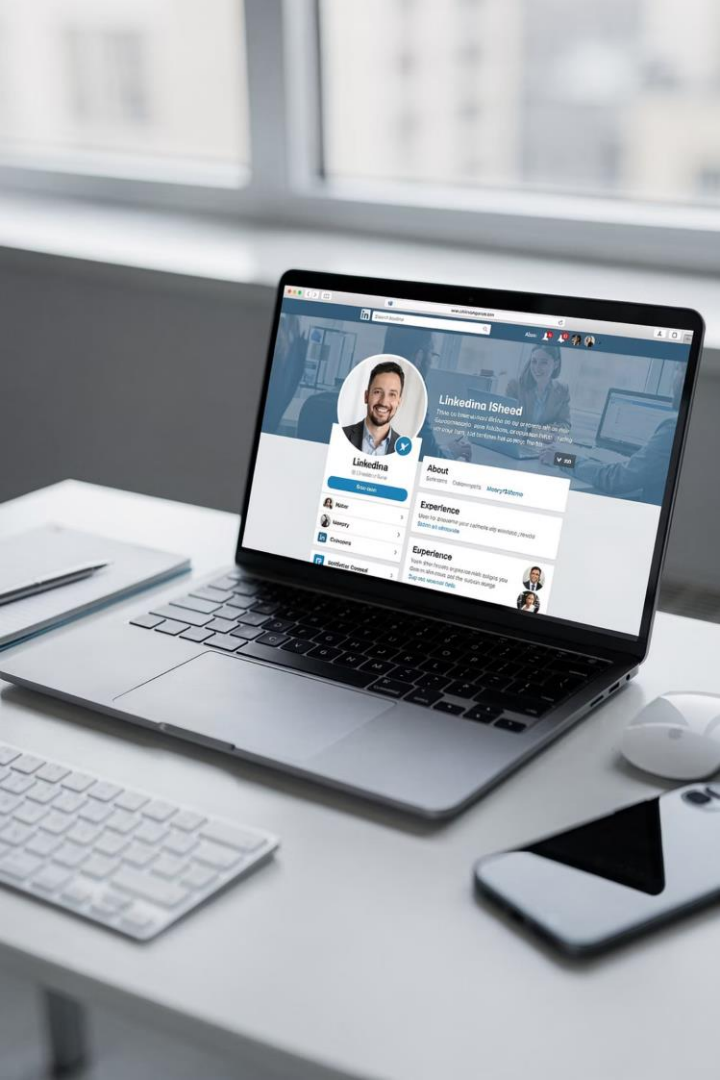
Búsqueda por palabra clave y ubicación

Muy útil para rastrear vacantes con términos específicos. Permite localizar ofertas que no siempre aparecen en otros portales.

Usar para contrastar

Funciona bien como motor de rastreo complementario. No sustituye a un portal principal, pero añade cobertura y perspectiva al proceso.

 Consejo de clase: combina Indeed con tu portal principal para no perderte vacantes que solo aparecen en uno de los dos.



LinkedIn Jobs

Portal de empleo + posicionamiento profesional

Qué tiene de especial

LinkedIn es el único portal donde **buscar empleo y ser encontrado** ocurre al mismo tiempo. Un perfil activo y optimizado trabaja para ti incluso cuando no estás buscando.

- Encuentra vacantes y activa alertas personalizadas
- Los reclutadores buscan activamente candidatos en la plataforma
- Permite investigar la empresa antes de aplicar

Para sacarle partido

- **Perfil completo:** foto, titular, resumen y experiencia actualizados
- **Red activa:** conectar con personas del sector mejora la visibilidad
- **Botón "Open to Work":** señala que estás disponible a reclutadores

⚠ Sin perfil optimizado, LinkedIn Jobs es solo un buscador más. Con perfil activo, es tu mejor aliado.

Glassdoor

Buscar trabajo e investigar la empresa

Vacantes activas


Permite buscar y aplicar a ofertas de empleo de forma directa, con filtros por ubicación, sector y salario.

Reseñas de empleados

Los trabajadores actuales y anteriores valoran la empresa: cultura, liderazgo, salario y conciliación.

Antes de aplicar o de ir a entrevista

Glassdoor es especialmente valioso para investigar la percepción interna de una empresa antes de comprometerse.

 Consejo: revisa Glassdoor después de recibir una citación a entrevista para preparar preguntas más inteligentes sobre la empresa.

Infoempleo

Un complemento sólido en el mercado español

¿Por qué usarlo?

Es uno de los portales con mayor trayectoria en España. Aunque menos masivo que InfoJobs o Indeed, puede aportar vacantes que no aparecen igual en otros canales, especialmente en ciertos sectores.

Cómo integrarlo

Conviene usarlo como apoyo dentro de una estrategia multicanal. No como portal principal, sino como segundo o tercer canal de revisión semanal.

- ❑ Muy interesante para sectores como ingeniería, banca, salud y educación en España.

Job Today

Especialmente útil para inmediatez y movilidad



App móvil y ágil

Diseñado para usar desde el móvil con procesos rápidos. Ideal para quienes prefieren gestionar su búsqueda desde el teléfono.



Sectores operativos

Muy práctico para comercio, restauración, hostelería y servicios. Concentra muchas vacantes de estos sectores con contratación rápida.



Búsquedas urbanas

Especialmente interesante para perfiles que buscan empleo en zonas urbanas con necesidad de incorporación inmediata.

Empléate

El canal oficial del SEPE para empleo en España

Qué es Empléate

Empléate es el portal oficial del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE). Es gratuito, institucional y está directamente vinculado al sistema de empleo público español.

- Búsqueda de ofertas de empleo verificadas
- Creación y gestión de tu CV online
- Registro de candidaturas y autoservicio

Por qué incorporarlo a tu rutina

Algunas ofertas públicas o de organismos oficiales solo aparecen aquí. Además, tener el perfil actualizado en Empléate facilita los trámites con el SEPE.

- ✓ Es gratuito, seguro y oficial. No hay razón para no tenerlo activo.



EURES

Europa en una sola puerta de acceso



31 países europeos

EURES es el portal europeo de movilidad laboral. Permite buscar trabajo en todos los estados miembros de la UE y países asociados.



Servicios antes, durante y después

No solo ofrece vacantes: acompaña a las personas candidatas durante todo el proceso, desde la búsqueda hasta la integración en el nuevo puesto.



Institución de confianza

Gestionado por la Comisión Europea. Todas las ofertas y los servicios tienen respaldo institucional oficial.

Webs corporativas

No dependas solo de los portales


¿Por qué visitar la web de la empresa?

Muchas empresas publican sus vacantes directamente en la sección "Empleo" o "Trabaja con nosotros" de su web antes de difundirlas en portales externos.

- Algunas vacantes nunca llegan a portales
- Puedes inscribirte en su base de talento
- Muestra proactividad ante el reclutador

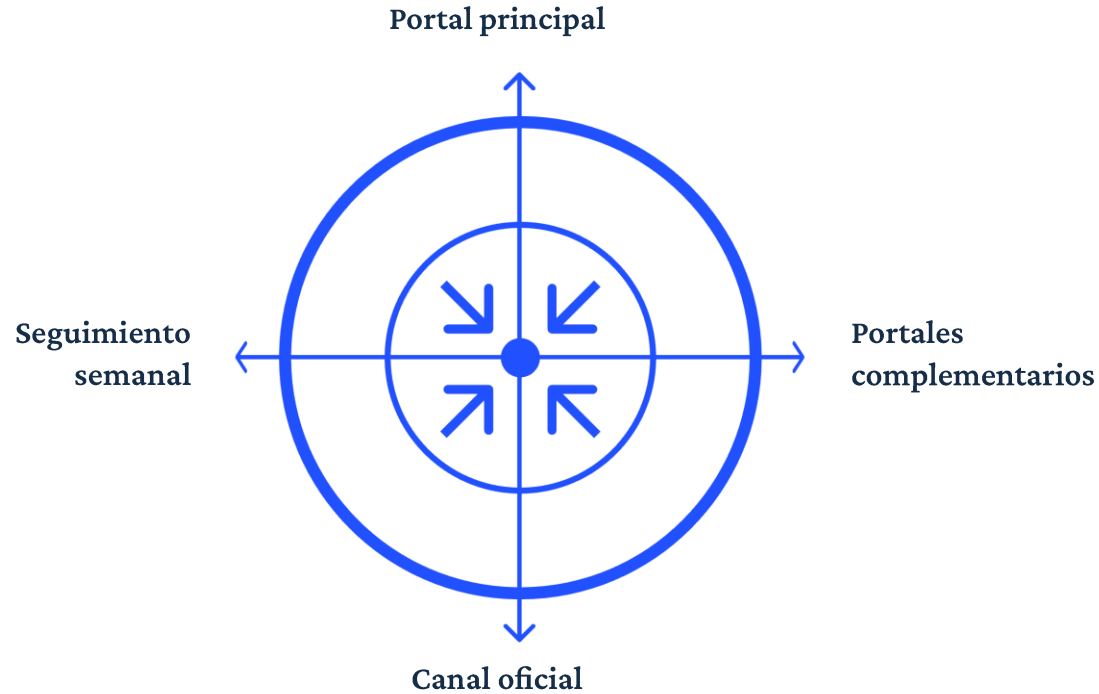
Cómo aplicarlo en tu búsqueda

- Haz una lista de 5-10 empresas objetivo
- Revisa su sección de empleo cada semana
- Configura una alerta de Google: empresa + empleo + ofertas
- Síguelas en LinkedIn para detectar movimientos

 Seguir empresas objetivo mejora anticipación y foco en tu búsqueda.

Estrategia multicanal

La combinación inteligente de canales gana a la apuesta por uno solo



Una estrategia multicanal no significa estar en todos los portales a la vez. Significa combinar con criterio los canales más adecuados para tu perfil, con una rutina sostenible y medible.



BLOQUE 1 · AVANZADO

Empleo remoto internacional

Más oportunidades, más exigencia

El mercado se amplía

El trabajo remoto elimina la barrera geográfica y abre acceso a vacantes en empresas de cualquier parte del mundo.

Mayor exigencia

Más autonomía, comunicación clara, gestión del tiempo y competencia internacional más elevada.

Usar portales fiables

Conviene seleccionar plataformas verificadas y evitar promesas vagas o procesos opacos.

We Work Remotely


Uno de los portales remotos más reconocidos a nivel mundial

¿Qué es?

Se presenta como un buscador avanzado de trabajos remotos con una comunidad global muy consolidada. Es uno de los portales más citados en el ámbito del trabajo a distancia.

Categorías principales

- Programación y desarrollo de software
- Marketing digital y contenido
- Atención al cliente y soporte
- Diseño y producto
- Operaciones y finanzas

 Muy recomendable para perfiles tecnológicos y de marketing con nivel de inglés funcional.

EURES y movilidad europea

Europa también cuenta para el empleo remoto e híbrido

Más allá de la movilidad presencial

EURES no es solo para quienes se plantean mudarse a otro país. También publica empleos europeos con marcos regulados que incluyen modalidades híbridas y remotas.

Contenidos sobre trabajo remoto

La plataforma publica guías y recursos específicos sobre adaptación al entorno laboral digital en distintos países europeos.

Opción más segura para Europa

Al ser una institución oficial de la UE, es una de las opciones más fiables para explorar oportunidades europeas sin riesgo de fraude.

Otros portales remotos de referencia

Para ampliar cobertura más allá de los más conocidos



Remote OK

Agregador con gran volumen de ofertas remotas internacionales, organizado por habilidades y tecnologías.



EU Remote Jobs

Especializado en vacantes remotas dentro del contexto europeo. Útil si buscas empleadores con sede en la UE.



Remotive

Portal curado con vacantes remotas seleccionadas, comunidad activa y recursos para trabajadores en remoto.



EuroRemoteJobs

Enfocado en el mercado europeo con filtros por país, sector y tipo de contrato remoto.

¿Cómo evaluar un portal remoto?

Cinco preguntas clave antes de aplicar



¿La empresa es verificable?

Comprueba que tiene web, presencia en LinkedIn y reseñas reales. Las empresas serias son trazables.



¿Hay país o franja horaria definida?

Una oferta remota sin especificar zona horaria o requisito geográfico es una señal de alerta.



¿El puesto está bien descrito?

Las vacantes reales especifican responsabilidades, requisitos, condiciones y proceso de selección.



¿Hay un proceso profesional?

Entrevistas estructuradas, pruebas técnicas o plazos claros son señales de una empresa seria.

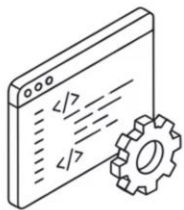


¿El portal muestra señales de confianza?

Portales con empresa verificada, proceso transparente y contacto real son más fiables.

Perfiles con mejor encaje en el trabajo remoto

Sectores más presentes en portales remotos internacionales



TECNOLOGÍA



SOPORTE Y ATENCIÓN



MARKETING DIGITAL Y SEO



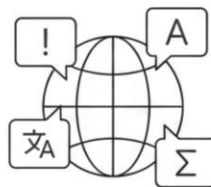
DISEÑO GRÁFICO Y UX/UI



VENTAS Y DESARROLLO



OPERACIONES Y PROYECTOS



ATENCIÓN MULTILINGÜE



CREACIÓN DE CONTENIDO

Si tu perfil pertenece a alguno de estos sectores, los portales remotos internacionales son una opción real y accesible. El nivel de inglés funcional es a menudo un requisito imprescindible.

Riesgos del empleo remoto

Dónde hay más ruido y cómo protegerse

Falsas vacantes

Algunas ofertas no son reales: sirven para recopilar datos personales o generar tráfico. Verifica siempre la empresa antes de aplicar.

Promesas salariales poco creíbles

Salarios muy altos para poca experiencia o sin requisitos claros suelen ser una señal de fraude o engaño.

Empresas sin trazabilidad

Si no encuentras la empresa en ningún buscador, LinkedIn o directorio profesional, no apliques.

Procesos poco claros

Procesos sin entrevista real, contratos ambiguos o pagos previos al puesto son señales de alerta máxima.

⊗ Regla básica: si algo parece demasiado bueno para ser verdad, probablemente no lo sea.



BLOQUE 2

Herramientas para CV y cartas

El segundo gran bloque de esta formación

Crear CV

Plantillas profesionales y estructura validada para un documento que pase filtros automáticos y humanos.

Mejorar y adaptar

Personalizar el CV para cada oferta: título, resumen, palabras clave y competencias destacadas.

Redactar mejor

Escribir cartas y mensajes con claridad, sin errores y con el tono adecuado para cada contexto.

Ahorrar tiempo

Las herramientas correctas permiten producir mejores documentos en menos tiempo con criterio.

CV Maker de Adecco / Fundación Adecco

Una herramienta muy útil para el aula y para la práctica real <https://www.cvmaker.es/>

Qué es CV Maker

CV Maker permite crear un CV profesional en pocos minutos. Fundación Adecco y Adecco lo presentan como una herramienta con plantillas, personalización y apoyo de inteligencia artificial para redactar mejor.

¿Qué ofrece concretamente?

- Plantillas validadas y con diseño profesional
- Asistencia en la redacción de cada sección
- Exportación en PDF listo para enviar
- Gratuito y accesible desde el navegador

- ✔ Ideal para empezar desde cero o renovar un CV antiguo con rapidez y calidad.

¿Cuándo usar CV Maker?

Encaja muy bien en estas situaciones

No sabes por dónde empezar

CV Maker ofrece una estructura guiada que elimina el bloqueo inicial: solo tienes que rellenar los campos con tus datos.

Necesitas apoyo en la redacción

La IA sugiere redacciones para cada sección, que luego debes revisar y personalizar según tu trayectoria real.

Quieres una base rápida y profesional

En menos de 30 minutos puedes tener un CV bien estructurado, con diseño limpio y exportable en PDF.

Buscas una base que adaptar

El documento generado es un punto de partida. La personalización posterior para cada oferta sigue siendo tu responsabilidad.



Kickresume

Otra herramienta fuerte para CV y cartas de presentación

<https://www.kickresume.com/en/>

¿Qué es Kickresume?

Kickresume se presenta como un creador online de CV y *cover letters* con plantillas modernas, asistencia de IA y una experiencia de usuario muy visual e intuitiva.

- Plantillas diseñadas por profesionales del sector
- Generador de cartas de presentación por IA
- Revisión automática del CV con sugerencias
- Exportación en PDF y otros formatos

Cómo usarlo con criterio

Kickresume es una herramienta de apoyo, no de delegación. Genera borradores rápidos que debes revisar, ajustar al contexto real y personalizar para cada candidatura.



Nunca envíes el resultado tal cual lo genera la IA. Revisa siempre la coherencia, el tono y los datos.

Lo que una herramienta de CV no hace por ti

La IA ayuda, pero no sustituye tu criterio

No define tu objetivo profesional

Ninguna herramienta sabe qué puesto quieres, en qué sector ni bajo qué condiciones. Esa claridad viene de ti.

No entiende tu trayectoria mejor que tú

La IA rellena con patrones genéricos. Eres tú quien conoce los logros, el contexto y los matices de cada experiencia.

No adapta sola cada candidatura

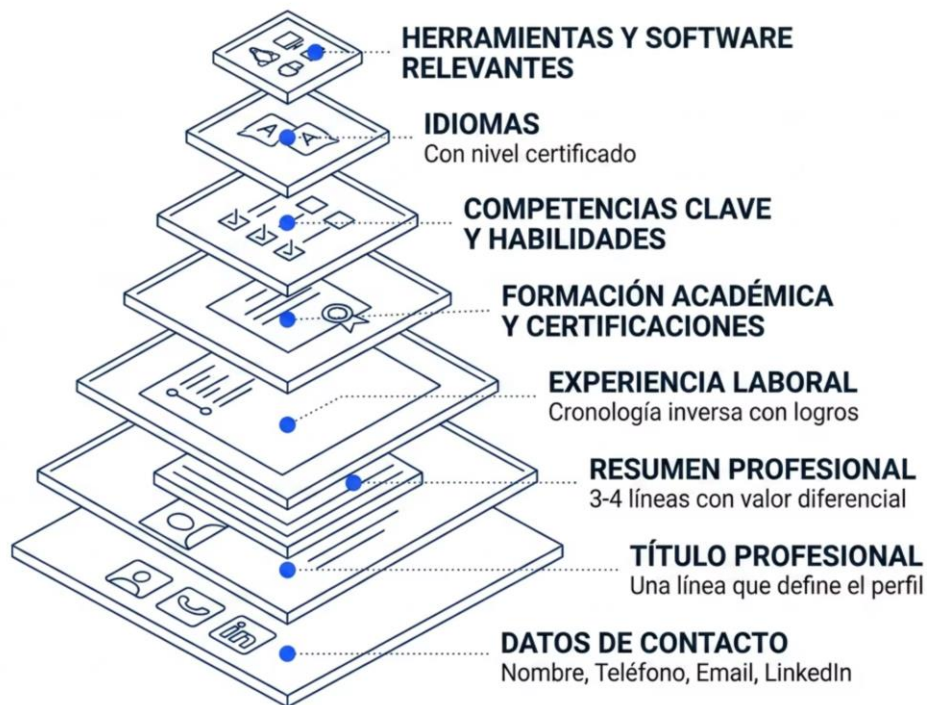
La personalización por oferta sigue siendo una tarea manual que requiere leer bien la oferta y ajustar palabras clave y énfasis.

No detecta incoherencias sin revisión

Fechas inconsistentes, saltos sin explicar o datos desactualizados solo los detectas tú al revisar con atención el documento final.

Estructura ideal del CV

Los bloques mínimos que no pueden faltar



Cada sección cumple una función. Omitir el título o el resumen es uno de los errores más frecuentes: son los primeros elementos que lee el reclutador.

Qué debe cambiar según la oferta

Personalización real: no es reescribir todo, es ajustar lo clave

Título profesional

Adapta el título del CV al título exacto del puesto o a la denominación que usa la empresa en la oferta.

Resumen

Ajusta las 3-4 líneas del resumen para que reflejen el encaje específico con esa oferta y ese sector.

Palabras clave

Identifica los términos que repite la oferta e incorpóralos de forma natural en experiencia y competencias.

Orden de experiencia

Coloca primero las experiencias más relevantes para esa oferta, aunque no sean las más recientes.

Competencias destacadas

Filtra y ordena las competencias priorizando las que aparecen explícitamente en los requisitos del puesto.

La carta de presentación o mensaje

Pequeño texto, gran impacto cuando está bien hecho

Qué debe incluir

- **Presentación breve:** quién eres y a qué te dedicas
- **Motivo de interés:** por qué esa empresa o ese puesto
- **Encaje con el puesto:** una o dos razones concretas
- **Cierre profesional:** disponibilidad y llamada a la acción

Lo que jamás debe hacer

- Copiar y pegar sin adaptar el nombre de la empresa
- Repetir exactamente lo que ya dice el CV
- Ser demasiado largo: máximo 3 párrafos cortos
- Usar frases genéricas como "soy una persona responsable y trabajadora"



Una carta genérica puede hacer más daño que no enviar ninguna. Adapta siempre.

Grammarly

Para escribir mejor y parecer más profesional



Mejora la calidad de escritura

Grammarly detecta errores gramaticales, ortográficos y de estilo en textos en inglés, con sugerencias claras y explicadas.




Útil para candidaturas

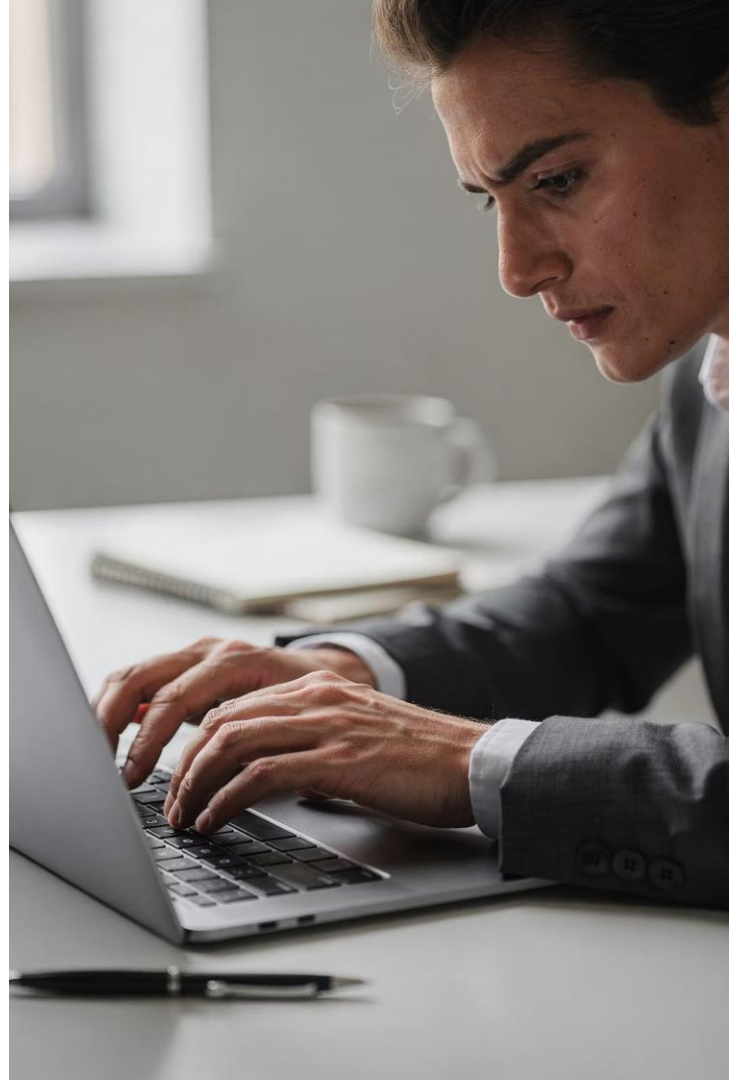
Muy práctico para revisar mensajes de LinkedIn, emails de candidatura y cartas de presentación escritas en inglés.



Claridad y tono

Analiza también la claridad, concisión y el tono del texto para ayudarte a comunicar con mayor precisión y profesionalidad.

 Grammarly funciona especialmente bien para textos en inglés. Para textos en español, combínalo con revisión manual.



Buen uso de herramientas de redacción

Cuatro reglas que marcan la diferencia



Nunca enviar sin revisar

La IA puede generar errores, incoherencias o tono inapropiado. Siempre lee el texto completo antes de enviar.



Evitar tono artificial

Los textos generados por IA a veces suenan forzados o genéricos. Ajusta las frases para que suenen como tú.



Ajustar idioma y registro

Un tono muy formal puede ser frío; uno muy informal, poco profesional. Adapta según el sector y la empresa.



Priorizar claridad

El mejor texto es el que se entiende a la primera. Frases cortas, ideas claras, sin adornos innecesarios.



BLOQUE IA

Inteligencia artificial en la búsqueda de empleo

La IA no sustituye tu candidatura: la mejora

- Ahorra tiempo en tareas repetitivas
- Ayuda a investigar mejor ofertas y empresas
- Facilita crear un CV base más sólido
- Permite redactar cartas y correos con más rapidez
- Mejora la adaptación de una candidatura a cada vacante
- Debe usarse con revisión humana y criterio propio

Usar Perplexity para buscar y analizar ofertas

IA para investigar antes de postular

¿Para qué sirve?

- Comparar empresas, funciones, salarios orientativos y requisitos del sector
- Resumir una oferta y detectar competencias clave
- Convertir una descripción larga en requisitos accionables
- Investigar empresas antes de una entrevista o candidatura

Ejemplos de prompts

Analiza esta oferta y dime las 10 competencias clave.

Compara esta vacante con mi perfil y detecta brechas.

Resume esta empresa y dime qué debería mencionar en mi candidatura.

Usar ChatGPT para construir el CV base

De experiencia dispersa a CV estructurado

Transforma tu experiencia

Convierte tareas, funciones y formación en un CV base claro, ordenado y profesional.

Varias versiones del resumen

Genera distintas versiones del resumen profesional según el tipo de puesto al que aplicas.

Datos concretos = mejor resultado

Funciona mejor cuando le das experiencia real, funciones, logros, herramientas y tipo de empleo objetivo.

Prompt ejemplo

Actúa como orientador laboral. Con esta experiencia, crea un CV base claro para un puesto de administrativa, con resumen profesional, experiencia, competencias y herramientas.



ChatGPT para cartas y emails de candidatura

Rapidez sí, copia automática no

¿Para qué sirve?

- Generar una carta de presentación usando tu CV y la descripción del puesto
- Redactar emails de candidatura breves, profesionales y adaptados al tono de la empresa
- Crear borradores rápidos que luego revisas y personalizas
- Ajustar el tono según si la empresa es formal, startup, pública o privada

Prompts ejemplo

Redacta una carta de presentación breve para esta oferta usando mi CV y destacando mi experiencia en atención al cliente y gestión administrativa.

Escribe un email profesional, breve y cercano para enviar mi CV a una empresa después de ver su oferta.

Siempre revisa tono, exactitud y personalización antes de enviar.

BLOQUE IA

IA para adaptar el CV a cada oferta

La personalización ya no tiene por qué llevar una hora

Extrae palabras clave

ChatGPT identifica los términos más relevantes de la oferta para incorporarlos en tu CV.

Reorganiza el resumen

Reescribe el resumen profesional para que encaje con el perfil que busca la empresa.

Reformula la experiencia

Traduce tu experiencia real al lenguaje de la oferta sin inventar nada.

Mejora la compatibilidad ATS

Usar los términos exactos de la oferta mejora el filtrado automático de candidaturas.

Extrae las palabras clave de esta oferta y adapta mi CV sin inventar experiencia.
Reescribe resumen, competencias y experiencia usando términos relevantes.



Cómo hacer un CV más ATS-friendly

Que el CV lo entienda la máquina y lo apruebe la persona

Formato simple, una sola columna

Evita tablas, gráficos, cajas de texto o elementos complejos que dificultan el parseo automático.

Palabras clave de la oferta

Usa los términos exactos de la descripción del puesto en resumen, competencias y experiencia, siempre en contexto.

Experiencia con verbos y herramientas concretas

Redacta cada función con verbos de acción y menciona herramientas reales que hayas usado.

Sin errores ni diseño excesivo

Los errores ortográficos y los diseños complejos pueden perjudicar el parseo y la lectura del reclutador.

Checklist ATS ✓

- Una sola columna
- Títulos de sección claros
- Palabras clave reales de la oferta
- Experiencia con verbos y herramientas concretas
- Sin tablas ni iconos decorativos
- Sin exageraciones ni skills inventadas



BLOQUE 3

Herramientas para entrevistas

El tercer gran bloque de esta formación

Practicar respuestas

Ensayar las respuestas más frecuentes en voz alta para ganar fluidez y reducir el bloqueo en el momento real.

Mejorar comunicación

Detectar muletillas, ritmo de habla, claridad y estructura de las respuestas con apoyo de herramientas digitales.

Ganar seguridad

La preparación estructurada reduce la ansiedad y mejora la percepción que genera el candidato en la entrevista.

Yoodli

Entrenamiento oral y feedback en tiempo real <https://yoodli.ai/>

¿Qué es Yoodli?

Yoodli se describe como un **coach privado y en tiempo real** para mejorar las habilidades de comunicación oral. Usa inteligencia artificial para analizar tu forma de hablar y ofrecerte retroalimentación inmediata.

¿Para qué sirve concretamente?

- Practicar respuestas a preguntas de entrevista
- Detectar muletillas, pausas y velocidad de habla
- Recibir feedback sobre claridad y estructura
- Mejorar la presencia en entrevistas por vídeo

✔ Especialmente útil para entrevistas digitales y presentaciones profesionales en inglés o español.

Herramientas complementarias para la entrevista

Útiles como apoyo, no como sustitutos de la preparación de fondo

Interview Sidekick

Herramienta de asistencia en tiempo real durante entrevistas digitales. Proporciona sugerencias y respuestas de apoyo según la pregunta detectada.

Simuladores de entrevista

Plataformas que generan preguntas típicas por sector y nivel para practicar respuestas de forma estructurada antes del día real.

Generadores de preguntas

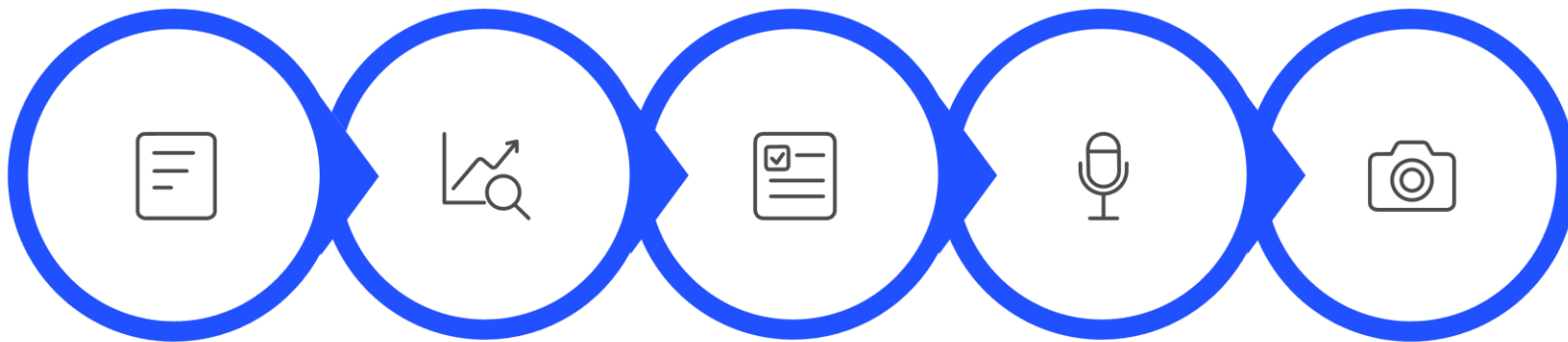
ChatGPT u otras IA pueden generar listas de preguntas frecuentes para un puesto específico. Úsalos como base de preparación.

Grabación en vídeo

Grabarte respondiendo preguntas en vídeo y revisar la grabación es una de las formas más efectivas de autoevaluación.

Cómo preparar una entrevista digital

Una secuencia útil paso a paso



Leer oferta

Investigar

Preparar STAR

Practicar voz

Revisar tech

Una entrevista digital bien preparada no improvisa: sigue un método. Dedicar 2-3 horas a esta secuencia marca una diferencia real en el resultado.

BLOQUE 4

Herramientas para seguimiento y productividad

El cuarto gran bloque de esta formación



Registro de candidaturas

Saber exactamente a qué has aplicado, cuándo, en qué estado está y cuál es el próximo paso.



Organización del tiempo

Separar en bloques semanales las tareas de búsqueda, adaptación de candidaturas y seguimiento activo.



Priorización semanal


Identificar qué candidaturas tienen más recorrido y enfocar la energía en las que merecen más atención.

Tabla de seguimiento de candidaturas

Lo que no se mide, se pierde

Una tabla sencilla pero bien mantenida es una de las herramientas más eficaces de toda la búsqueda. Esta es la estructura recomendada:

| Fecha | Empresa | Puesto | Portal | Estado | Próximo paso | Notas |
|-------|-------------|----------------|-----------|------------|----------------------|------------------|
| 12/06 | Empresa ABC | Administrativo | InfoJobs | Enviada | Seguimiento 19/06 | Ref. 2024-01 |
| 14/06 | Tech SL | Soporte IT | LinkedIn | Entrevista | Confirmar fecha | Horario flexible |
| 15/06 | Retail SA | Dependiente | Job Today | Descartada | Archivar | Salario bajo |

 Con 5-10 minutos al día es suficiente para mantener este registro actualizado y funcional.


Eztrackr y otras apps de seguimiento

<https://www.eztrackr.app/>

Útiles si realmente aportan orden a tu proceso

¿Qué ofrecen estas apps?

- Centralización de todas las candidaturas en un solo lugar
- Seguimiento visual del estado de cada proceso
- Recordatorios y alertas automáticas
- Integración con portales y correo en algunos casos

 Muy interesantes si ya aplicas a más de 10 ofertas simultáneas y necesitas gestión centralizada.

La alternativa siempre válida

Una hoja de cálculo bien diseñada en Google Sheets o Excel funciona perfectamente para la mayoría de las búsquedas. No necesitas una app si ya tienes un sistema que funciona.

Lo importante no es la herramienta: es el hábito de registrar.

Productividad y foco en la búsqueda

No confundir estar ocupado con buscar eficazmente

Planifica bloques semanales

Reserva franjas horarias fijas para cada tarea: búsqueda de ofertas, adaptación de candidaturas, seguimiento y formación.

Separa las tres actividades principales

Buscar, adaptar y hacer seguimiento son tareas distintas que requieren mentalidades y tiempos diferentes. No las mezcles.

La constancia vale más que la intensidad

Dos horas diarias de búsqueda enfocada generan más resultados que diez horas caóticas en un solo día de la semana.

Usa herramientas de agenda solo si ayudan

Calendarios, recordatorios o apps de productividad solo tienen sentido si realmente mejoran tu sistema. Si añaden fricción, descártalas.

Errores frecuentes en la búsqueda digital

Los fallos más repetidos que frenan los resultados



Usar una sola plataforma

Limitar la búsqueda a un único portal reduce drásticamente la cobertura de vacantes disponibles.



Confiar ciegamente en la IA

CV, cartas y mensajes generados por IA deben revisarse siempre. La IA no conoce tu historia ni tu objetivo.



No revisar CV ni cartas

Errores tipográficos, datos desactualizados o tono inadecuado en un documento son motivo de descarte inmediato.



No practicar la entrevista

Ir a una entrevista sin preparación previa es uno de los errores más caros. La práctica reduce el nerviosismo y mejora la respuesta.



No llevar registro

Sin seguimiento activo se pierde la pista de oportunidades, plazos y compromisos con empresas.



No verificar ofertas

Aplicar sin comprobar la empresa, el portal o la legitimidad de la oferta puede suponer pérdida de tiempo o riesgo real.

Actividad final del curso

Trabajo práctico de cierre: construye tu sistema



Elige tus portales

Selecciona 1 portal principal y 2 complementarios que encajen con tu perfil, sector y objetivo laboral.



Revisa tu CV

Accede a CV Maker o Kickresume y evalúa si tu CV actual cumple los bloques mínimos y tiene el título y resumen adaptados.



Practica un mensaje

Escribe un mensaje corto de candidatura para una oferta real. Aplica las reglas de claridad, adaptación y tono profesional.



Define tu tabla de seguimiento

Crea o adapta una hoja de seguimiento con las columnas recomendadas. Añade las candidaturas que ya tienes activas.

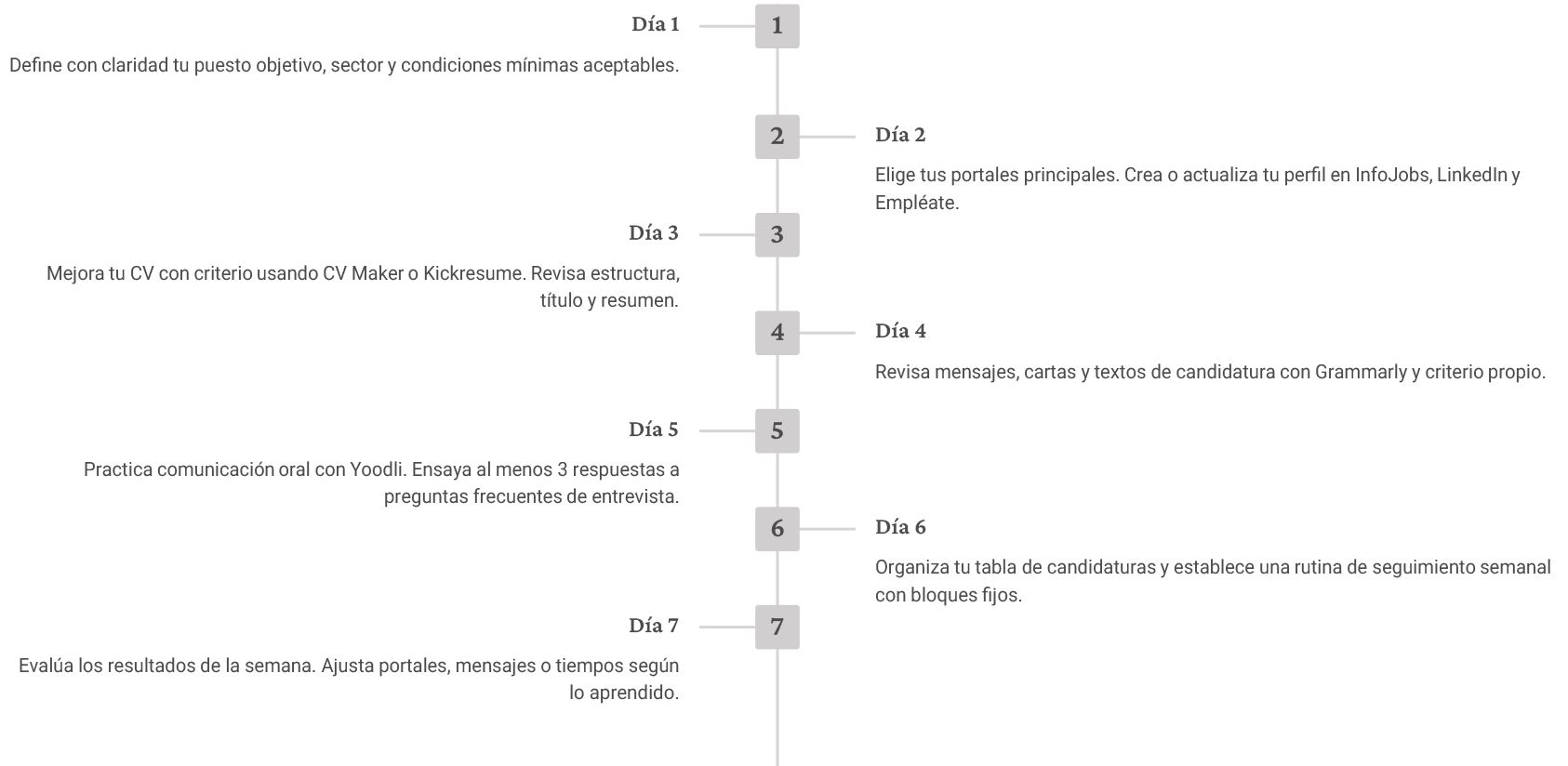


Diseña tu rutina semanal

Define qué días y en qué franjas horarias dedicarás tiempo a buscar, adaptar candidaturas y hacer seguimiento.

Tu plan de acción en 7 días

Sal del curso con un sistema concreto, no con buenas intenciones



Hasta la próxima

