

CHECKLIST COMPLETO — Ativação Oficial da MAIA

INTRODUÇÃO

Para que a MAIA funcione com precisão máxima e entregue todo o potencial de inteligência política, territorial e digital, é essencial que algumas informações e configurações sejam preparadas antes do início da operação.

A MAIA trabalha com dados reais, redes reais e comportamentos reais. Para isso, ela precisa conhecer profundamente o candidato, o projeto político, as pautas prioritárias, as redes sociais oficiais e os responsáveis pela mobilização. Cada item deste checklist garante que o sistema seja calibrado corretamente e que todas as jornadas — de compreensão, mobilização, crescimento de rede e multiplicação digital — funcione sem falhas.

Com estes elementos organizados, a MAIA passa a operar com velocidade, profundidade e consistência, entregando inteligência acionável para decisões políticas, estratégias de comunicação e fortalecimento do Projeto.

O que precisamos para ativar a MAIA

1) BIOGRAFIA DO CANDIDATO

Formato: 1 a 5 páginas

Conteúdo esperado:

- histórico de vida
- trajetória profissional
- trajetória política (se houver)
- marcos importantes
- valores centrais
- visão de futuro

Por que é importante:

A MAIA utiliza essas informações para contextualizar narrativas, fortalecer a comunicação e estruturar grupos, jornadas e categorias de percepção.

2) PROJETO DE MANDATO

Formato: 1 a 5 páginas

O que entregar:

- pilares centrais do mandato
- compromissos estratégicos
- causas prioritárias
- áreas de atuação (ex.: saúde, educação, segurança, mobilidade)

Por que é importante:

O sistema usa o Projeto como base para guiar a jornada de cada participante, organizar pautas, criar grupos temáticos e reconhecer níveis de alinhamento ideológico e territorial.

3) PAUTAS DE CAMPANHA

- Formato: lista completa
- Detalhamento: 3 a 10 linhas para cada pauta

Por que é importante:

Essas pautas alimentam as jornadas de conteúdo, os grupos estratégicos de WhatsApp e ajudam a MAIA a identificar sentimentos, reações e relevância das discussões por tema.

4) PROPÓSITO DO PROJETO

Como entregar:

Definição alinhada entre equipe política e pré-candidato

Por que é importante:

O propósito é o eixo central da narrativa do Projeto.

A MAIA usa esse elemento para:

- organizar a jornada inicial
- criar coerência comunicacional
- identificar aderência e alinhamento dos participantes



- calibrar o motor de percepção

5) TELEFONES PARA A MAIA

Antes de tudo, um aviso importante:

Essas informações podem parecer técnicas à primeira vista — mas relaxa.

Quando você chegar a este passo dentro da jornada, **a própria MAIA vai conversar diretamente com você**, entender sua realidade, sua estrutura e seus objetivos, e vai te guiar **passo a passo** para escolher o modelo mais eficiente.

Nada aqui precisa ser decidido de cabeça.

A MAIA explica, pergunta, compara cenários e ajuda você a configurar tudo da maneira mais estratégica possível.

O que entregar

Pelo menos 1 número de WhatsApp (chip real, de propriedade do dono da conta).

O dono da conta pode cadastrar 1, 2 ou vários números, dependendo da estratégia territorial e de expansão.

Funções dos números dentro da MAIA

Os números cadastrados são usados pela plataforma para:

- Criar e distribuir grupos WhatsApp do projeto
- Conectar cada contato ao número correto conforme cidade / estado / região
- Fazer o roteamento inteligente de entrada
- Dividir carga de mensagens e evitar saturação
- Reduzir riscos de bloqueio pelo WhatsApp
- Armazenar até ~20.000 contatos positivos por número
- Organizar operações regionais quando houver múltiplos números

Por que isso é importante?

1. Evita bloqueios e amplia desempenho

Quanto mais números o dono da conta cadastrar, maior é a capacidade de:

- distribuir tráfego



- evitar sobrecarga em um único número
- manter entregabilidade alta
- aumentar o volume diário de mensagens enviadas e recebidas

2. Permite segmentação geográfica inteligente (quando houver 2+ números)

Com a nova lógica da MAIA:

- 1 número → tudo cai no mesmo número (modelo simples)
- 2 números → rotas por cidades + número reserva
- 3+ números → segmentação completa por estados, regiões ou municípios

Isso cria um atendimento preciso e automatizado, onde cada pessoa entra pelo número mais relevante para sua localização.

3. Organiza e distribui os grupos WhatsApp

Os grupos que o dono da conta cadastra podem funcionar como:

- universais (todos recebem)
- específicos por número
- específicos por região
- ou modelos mistos

E toda essa estrutura depende dos números cadastrados.

4. Mantém a rede escalável e sustentável

- Um número pode armazenar até 20 mil contatos positivos.
- Com vários números, essa capacidade cresce linearmente.
- Isso garante estabilidade, distribuição e expansão da rede.

6) CONFIGURAÇÃO DOS GRUPOS WHATSAPP

Antes de tudo, um aviso importante:

Assim como acontece com os números de WhatsApp, a configuração dos grupos também pode parecer complexa à primeira vista — mas fique tranquilo.

Quando você chegar a este passo dentro da jornada, a MAIA vai



conversar diretamente com você, entender como você opera hoje e te ajudar a escolher o melhor modelo de grupos para o seu projeto.

A MAIA explica, mostra exemplos práticos e, com base na sua escolha e nos números que você cadastrou, orienta exatamente **quais grupos criar e quais links informar**.

Nada é feito no escuro — é tudo guiado, simples e estratégico. 🙌✨

O que deve ser entregue

Pelo menos 1 grupo de WhatsApp, criado e administrado pelo dono da conta.

Mas o dono da conta pode ter:

- grupos universais
- grupos por número
- grupos regionais
- grupos temáticos
- ou modelos mistos

E pode cadastrar quantos grupos quiser — o mínimo é 1, mas não existe máximo.

Cada grupo precisa informar:

- Nome do grupo
- Link de convite (WhatsApp)
- A qual número pertence (se for modelo por número)

Funções dos grupos dentro da MAIA

Os grupos são usados pela plataforma para:

- Distribuir contatos para os grupos corretos (universais, regionais, temáticos ou por número)
- Mapear percepção, humor e sentimentos dos participantes
- Identificar temas em ascensão
- Detectar riscos, tensões e oportunidades
- Organizar campanhas e mobilizações de forma segmentada
- Criar trilhas de experiência mais inteligentes para cada perfil



Os grupos são, literalmente, a base emocional e social do projeto.

Como funcionam os modelos de grupos na prática

1 Grupo Universal (modelo mais simples)

Todos os contatos entram nos mesmos grupos.

Exemplos comuns:

- Agenda do Projeto 
- Notícias Importantes 
- Atualizações Gerais

Ideal para campanhas nacionais, projetos amplos e comunicação unificada.

2 Grupos por Número (modelo regionalizado)

Cada número de WhatsApp tem seus próprios grupos.

Exemplo prático:

Número RJ

- Educação RJ
- Juventude RJ

Número SP

- Segurança SP
- Mobilidade SP

Número BA

- Cultura BA
- Empreendedorismo BA

Contato que cair no número RJ → entra apenas nos grupos do RJ.
Contato que cair no número SP → entra apenas nos grupos de SP.

3 Modelo Misto (o mais poderoso)

Você combina universais + regionais.

Exemplo:

Universais:

- Agenda do Projeto
- Notícias Importantes

Por número:

- RJ: Educação RJ, Mobilidade RJ
- SP: Segurança SP, Meio Ambiente SP

Contato do RJ → recebe 2 universais + grupos do RJ

Contato do SP → recebe 2 universais + grupos de SP

4) Apenas Grupos Regionais

Sem grupos universais.

Cada cidade, estado ou região tem seus grupos específicos.

5) Apenas Grupos Temáticos

Quando o projeto não usa geografia, apenas “assuntos”.

Exemplos:

- Grupo Cultura Viva
- Grupo Mobilização Nacional
- Grupo Desenvolvimento Local

Por que os grupos são tão importantes?

1. Eles alimentam o motor de percepção da MAIA

É dentro dos grupos que a MAIA identifica:

- sentimentos
- reações
- dúvidas
- tensões
- engajamento real
- temas que estão crescendo
- temas que estão morrendo
- riscos e oportunidades sociais

Os grupos são uma leitura viva do estado emocional e político do projeto.

2. A MAIA monitora conversas em conformidade com a LGPD

A MAIA analisa mensagens dentro dos grupos para melhorar:

- a comunicação
- a segurança
- a jornada dos contatos
- a personalização
- a eficiência das campanhas

Por isso, para estar em TOTAL CONFORMIDADE COM A LGPD, A LEGISLAÇÃO ELEITORAL E AS MELHORES PRÁTICAS DO WHATSAPP é muito importante VOCÊ inserir (alterar se encessário) na descrição de cada grupo o texto:

*“Para colaborar com o discurso do nosso Projeto, manter a comunidade organizada e oferecer uma experiência melhor para você, as mensagens enviadas nos grupos serão analisadas pela nossa equipe e por sistemas internos. Essa análise é usada apenas para construir uma comunicação mais eficiente, manter a segurança e entender temas de interesse.
Ao entrar nos grupos, você concorda com esse uso das informações, conforme nossa Política de Privacidade.”*

A MAIA já coleta esse consentimento individual durante a jornada de cada contato.

3. Grupos estruturam toda a estratégia de comunicação

Eles permitem:

- divisão por regiões
- divisão por temas
- roteamento baseado em números do passo anterior
- integração entre conteúdo WhatsApp e redes sociais
- construção de “ondas” organizadas de mobilização

Sem os grupos, o projeto não respira.

Com grupos bem estruturados, o projeto escala como uma rede profissional.

✓ O que a MAIA pedirá no passo específico da jornada

Quando o dono da conta chegar ao passo dos grupos, a MAIA vai:

1. Explicar quais modelos existem (universal, regional, misto etc.)
2. Perguntar qual modelo ele quer usar
3. Validar a compatibilidade com os números cadastrados
4. Pedir **nome + link** de cada grupo
5. Conferir se todos os requisitos mínimos foram atendidos
6. Confirmar se deseja cadastrar mais grupos (sim / não)
7. Salvar tudo e mostrar o painel final dos grupos configurados

Tudo 100% guiado, fácil e sem riscos de configurar errado.

7) LOGINS DAS REDES SOCIAIS DO PRÉ-CANDIDATO

O que ter em mãos (não é para envio):

- login e senha de todas as redes oficiais do pré-candidato
- (Instagram, Facebook, TikTok e YouTube)

Por que é importante:

A primeira jornada da MAIA é com o próprio candidato.

É nessa etapa que ele conecta todas as redes para que o sistema possa multiplicar postagens simultaneamente nas redes do pré-candidato.

8) LOGINS E SENHAS DOS MILITANTES DIGITAIS

O que cada pessoa deve ter em mãos (não é para envio):

Todos que desejarem atuar como multiplicadores do Projeto, cadastrando seus perfis de redes sociais no Projeto.

- login e senha das suas próprias redes sociais
- (Instagram, Facebook, TikTok e YouTube)



Por que é importante:

A MAIA organiza a rede de multiplicadores e multiplica os conteúdos automaticamente, através do cadastro individual de cada participante em determinado passo da jornada..

Sem o cadastramento pelos participantes, o sistema não consegue:

- atribuir postagens
- medir engajamento real
- calcular quem realmente influencia
- operar a rede digital de forma estratégica