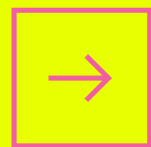


Manual de marca

Fresh

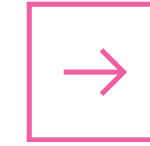


Arteo.ar

www.arteo.digital

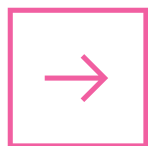
2025





Introducción

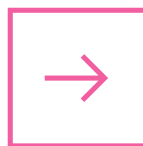
Fresh no es solo una lavandería, es un centro de limpieza especializada de ropa, diseñado para romper con el estereotipo tradicional de las lavanderías aburridas. Inspirada en la icónica serie 'The Fresh Prince of Bel-Air', Fresh busca conectar con un público juvenil a través de una imagen fresca, dinámica y llena de estilo.



Idea Central

- Nombre: Fresh
- Slogan: "Más que limpio, es Fresh"
- Concepto: Transformar la experiencia de lavandería en algo moderno, juvenil y especializado.
- Propuesta Única: Servicios especializados en limpieza de tennis, zapatillas deportivas y tapetes sueltos.

www.arteo.digital



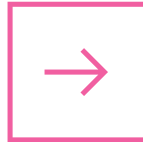
Concepto de Marca

Fresh se posiciona como un referente en el cuidado de prendas delicadas y accesorios modernos. Se enfoca en crear una experiencia agradable y eficiente para un público juvenil que busca practicidad, estilo y excelencia.

www.arteo.digital

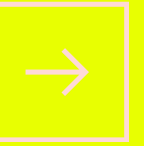


Arteo.ar | 2025



Proyección

- Ser pioneros en la limpieza especializada de tennis, zapatillas deportivas y tapetes.
- Expandir la marca a nivel nacional con franquicias estratégicas.
- Desarrollar una comunidad activa en redes sociales que refleje el estilo Fresh.



Puntos a Favor

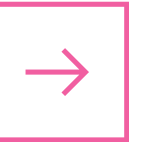
- Imagen fresca y juvenil.
- Servicio especializado.
- Comunicación directa y amigable.
- Uso de tecnología avanzada en limpieza.
- Diferenciación clara frente a la competencia tradicional.



Diferenciación Competitiva

Fresh se aleja del modelo de lavandería tradicional al ofrecer un concepto moderno, con una comunicación visual audaz y un servicio orientado a la experiencia del cliente joven. No se trata solo de lavar ropa, sino de cuidar, renovar y devolver vida a cada prenda.





Tono y Estilo de Comunicación

01

Tono:

Juvenil, fresco, amigable y dinámico.

02

Estilo Visual:

Colores vibrantes y tipografía inspirada en la serie 'The Fresh Prince of Bel-Air'.





LIMPIEZA
TENNIS



Imágenes y Composición Gráfica

Diseños llamativos con una paleta de colores neón y contrastes vivos (amarillo, rosa, verde y negro). Inspirados en la estética de los años 90, con un toque minimalista que evita la saturación visual.

- Elementos destacados, tipografías audaces y mensajes claros que transmiten modernidad y frescura.

Presentación del Logo

El nuevo logo de Fresh representa modernidad, dinamismo y frescura.

- Colores: Amarillo vibrante y negro, que simbolizan energía, confianza y profesionalismo.
- Tipografía: Audaz, inspirada en el estilo urbano de los años 90.
- Impacto Visual: Su diseño llamativo asegura que destaque tanto en medios digitales como en impreso.



Mas que limpio, es fresh.

Puntos a Favor del Logo:

- Fácilmente reconocible y memorable.
- Conecta con un público joven y moderno.
- Se adapta a diferentes plataformas y formatos.
- Refuerza el concepto de frescura y especialización.





Arteo.ar | 2025

Conclusión

Fresh no es solo un cambio de nombre, es una transformación completa en la forma de entender el servicio de lavandería. Con una identidad clara, una propuesta de valor innovadora y un enfoque juvenil, Fresh está listo para liderar el mercado de la limpieza especializada.
¡Más que limpio, es Fresh!

www.arteo.digital