

TU NUEVA IDENTIDAD VISUAL

Manual de marca

PARA ESTETICA MINE

Índice.

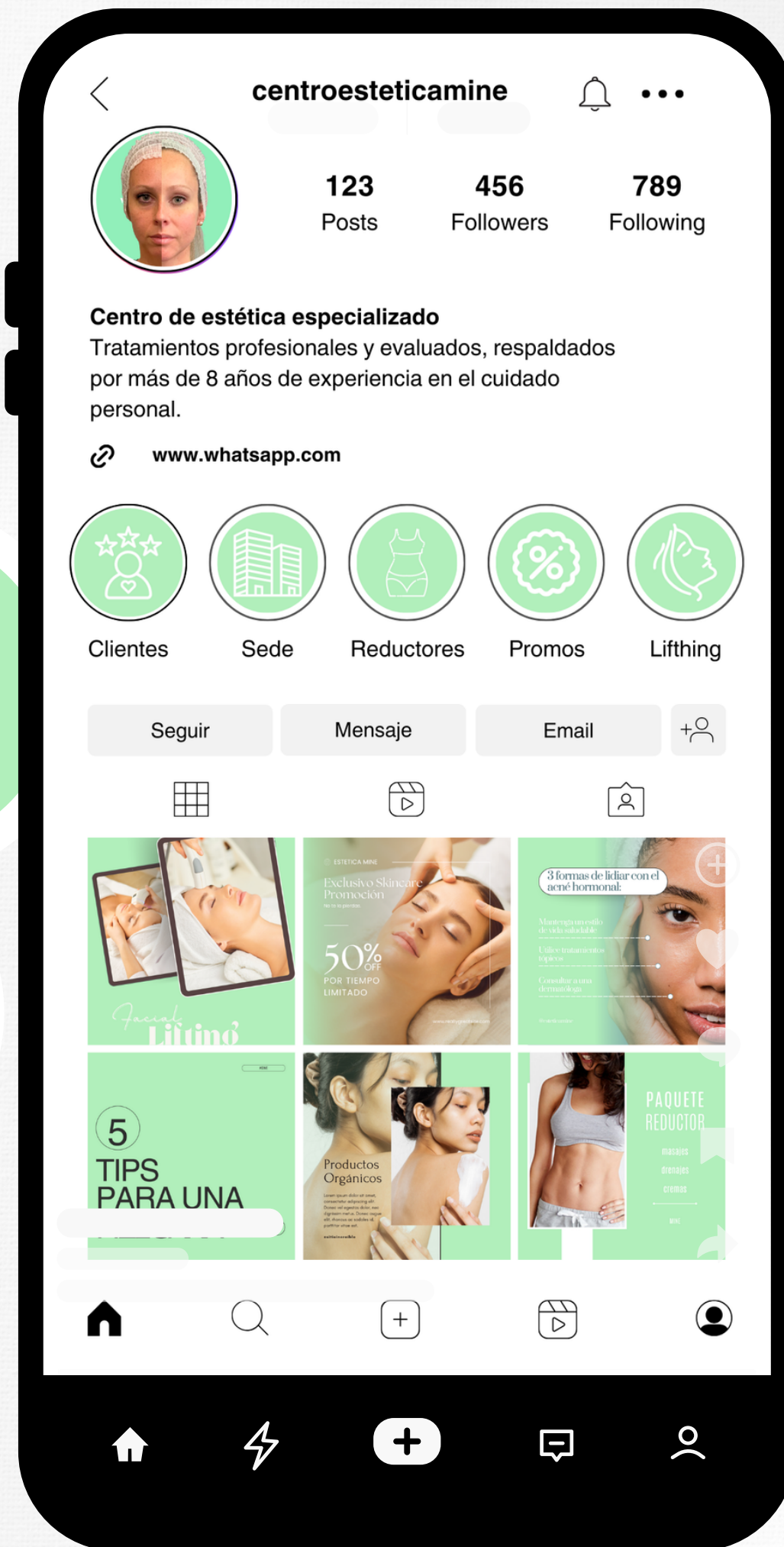
1. Tono de comunicación
2. Diseño de feed
3. Logotipo de marca
4. Paleta de colores
5. Tipografía
6. Estilo fotográfico

Tono de comunicación

AGRADABLE Y SOCIAL

Tu comunicación con las personas debe ser agradable y amigable para fomentar la confianza y la empatía con tus clientes. De esta forma, tu marca se destacará entre las demás, ya que la mayoría se comunica de manera seria y olvida el importante factor humano de la empatía.

Diseño de Feed



Logotipos de la marca

PRINCIPAL



SECUNDARIO



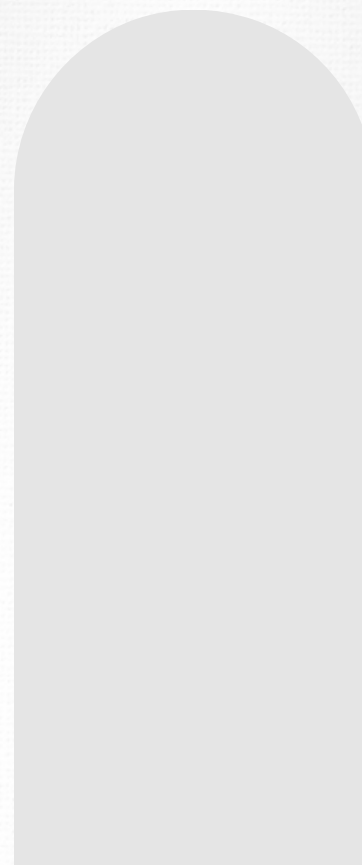
Paleta de colores



#B1EFBB



#000000



E5E5E5

Tipografías

PRINCIPAL

Helvetica World

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@£\$%^&

SECUNDARIO

Monstserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@£\$%^&

Estilo fotográfico

