



Granada es para viajarla

La app de Granada

¿Qué es Granada es para viajarla?

- ❁ Granada es para viajarla se presenta como una completa guía digital de la ciudad de Granada, diseñada para ofrecer a los turistas una experiencia única y personalizada.
- ❁ Es una aplicación móvil disponible en tres idiomas (español, inglés e italiano) que se puede descargar en teléfonos con sistema operativo iOS o Android.



Tecnología y diseño

- ❁ La app ha sido desarrollada utilizando la API de GoodBarber con tecnologías estándar como HTML, JS y CSS.
- ❁ Todo el diseño gráfico, incluyendo logo y colores corporativos, ha sido creado por el equipo de desarrollo, brindando una imagen coherente y profesional.



Características principales



UBICACIONES
DE INTERÉS



LOCAL TIPS



CONTENIDO
MULTIMEDIA



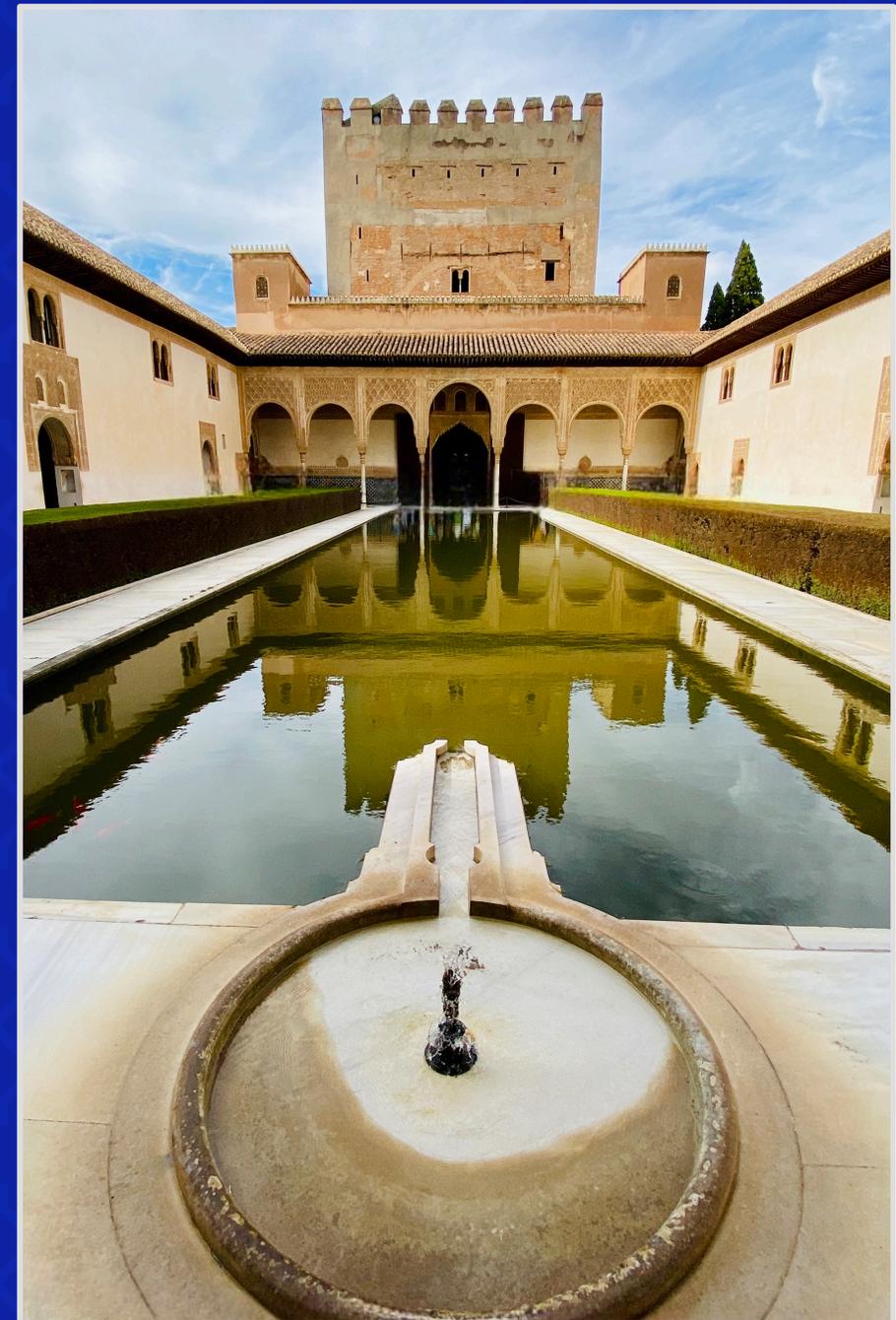
ITINERARIOS



SERVICIOS Y
ACTIVIDADES



AGENDA DE
EVENTOS





¿Quiénes somos?

¡Hola! Somos María Sánchez y Ángel Licerias, los impulsores de esta idea. Contamos con un amplio bagaje en el mundo de la comunicación, donde coincidimos trabajando juntos.

- ❁ María es licenciada en Filologías Inglesa e Italiana, imparte clases de lengua italiana en la Universidad de Granada y es guía de turismo oficial, autorizada por la Junta de Andalucía.
- ❁ Ángel es licenciado y máster en Periodismo y cuenta con una larga experiencia tanto en medios (digitales, prensa, radio y TV) como en el mundo de la comunicación corporativa.

Oportunidad de colaboración

- Ofrecemos a instituciones, empresas y actores clave del sector la oportunidad de colaborar en el crecimiento de la app mediante alianzas estratégicas.
- Facilitamos la visibilidad de sus servicios a un público interesado en explorar Granada.





Beneficios para colaboradores



1. Mayor visibilidad



2. Promoción directa



3. Posicionamiento



1. Mayor visibilidad



❁ Segmentación clara y efectiva

La app atrae a turistas de habla hispana, inglesa e italiana, brindando a los colaboradores acceso directo a un público específico y de calidad interesado en conocer Granada.

❁ Audiencia internacional y local

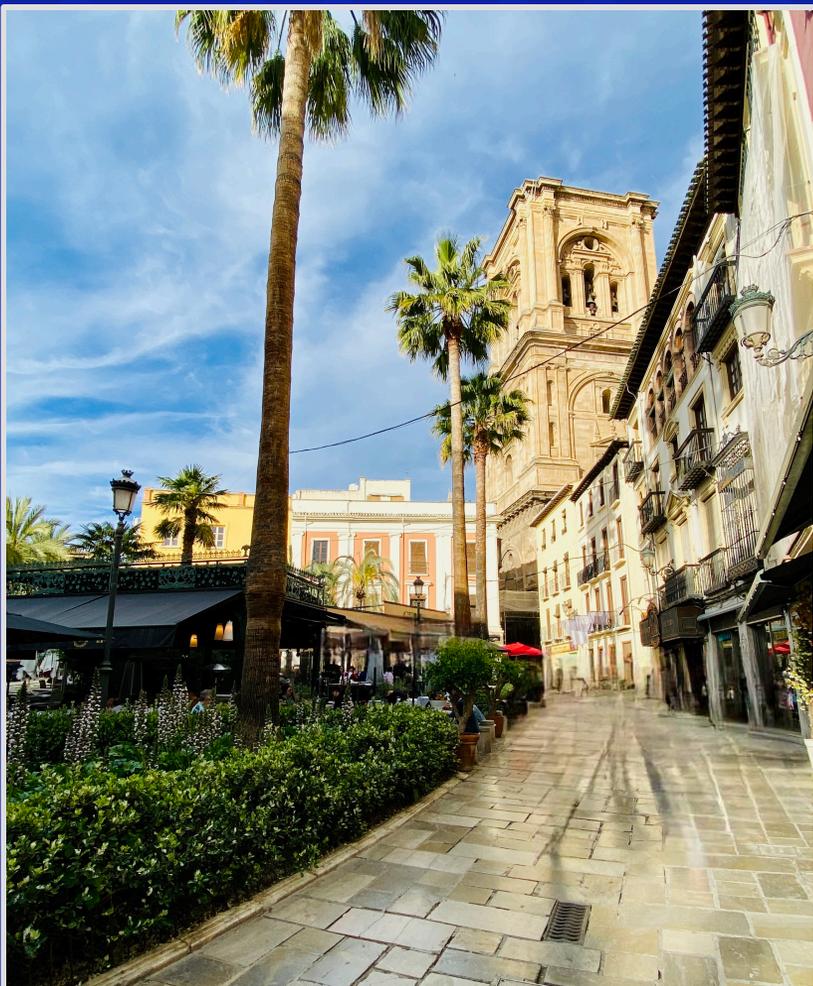
La app también es útil para granadinos y estudiantes recién llegados, ampliando el alcance de los colaboradores a nivel local y global.

❁ Usuarios activos y en crecimiento

La app atrae a viajeros dispuestos a aprovechar su estancia, lo que aumenta la probabilidad de conversión de los servicios promocionados.



2. Promoción directa



❁ Publicidad nativa integrada

Los colaboradores pueden promocionar sus servicios con anuncios discretos dentro de las recomendaciones y rutas de la app, integrándose en la experiencia del usuario.

❁ Aparición en itinerarios sugeridos

Los negocios pueden incluirse en itinerarios personalizados, exponiéndose a usuarios interesados en puntos cercanos, lo que aumenta la probabilidad de visitas o reservas.

❁ Promoción flexible

La app ofrece promociones adaptadas, desde destacar en recomendaciones hasta campañas específicas para eventos o temporadas de alta demanda.



3. Posicionamiento



❁ Asociación con una app de calidad

Basada en la API de GoodBarber, la app ofrece una plataforma confiable y moderna que posiciona a los colaboradores en un entorno de alta calidad.

❁ Contenido interactivo y multimedia

La app utiliza fotos, videos y guías dinámicas, permitiendo a los colaboradores presentar sus servicios de manera atractiva.

❁ Innovación continua

La app se actualiza regularmente con nuevas funciones, asegurando un posicionamiento activo en una plataforma en constante evolución.

Revista de prensa



“

Hay mucha gente que viene de visita a Granada y se pierde muchas cosas. Eso testaron María Sánchez Sánchez y Ángel Liceran Jiménez, dos granadinos que se pusieron manos a la obra para subsanar ese déficit. El resultado es la aplicación 'Granada es para viajarla', en la que divulgan cosas interesantes de la ciudad.

Ideal

Revista de prensa



“

Los siglos de historia de Granada la convierten en un escenario inigualable para cualquier viajero (...) ¿Cómo asegurarse de no perderse nada de lo que tiene para ofrecer? Aquí es donde entra en juego 'Granada es para viajarla', una aplicación para móviles que guía por sus rincones, (...) con un profundo amor por la ciudad.

Ahora Granada

Revista de prensa



“

Así se llama la app creada por los dos granadinos, que pretende sumergir a locales y visitantes en una experiencia única para perderse por Granada, visitar los lugares más conocidos, descubrir sus rincones más escondidos y conocer las historias que han hecho trascender a la ciudad, más allá de sus monumentos y fuentes.

Granada Digital

Revista de prensa



“

Se trata de una herramienta de bolsillo que recopila itinerarios de monumentos, paseos por rincones románticos, así como su historia. Para los curiosos, también las demandas obligadas, dónde comprar, comer, y en definitiva cómo perderse con toda libertad sabiendo cómo llegar.

Canal Sur TV

Revista de prensa



“

Todo lo que necesitas saber del turismo de Granada, en una aplicación.

Dos granadinos crean 'Granada es para viajarla' un "freetour de bolsillo" con toda la información para disfrutar de la ciudad.

COPE

Revista de prensa



“

Destacamos cómo la aplicación ofrece rutas, recomendaciones y servicios turísticos para explorar Granada, convirtiéndose en una herramienta útil y accesible para quienes desean conocer todos los rincones de la ciudad.

PTV Granada



Granada es para viajarla

Descarga nuestra app
y lleva tu guía en el móvil.



ESCANÉAME



@granadaesparaviajarla.com



www.granadaesparaviajarla.com

A white geometric logo consisting of a central square with four smaller squares inside it, each rotated 45 degrees, and four more squares at the corners, all connected by lines to form a complex, symmetrical pattern.

Granada es para viajarla. ©