



advítam

Projet de fin d'étude - Charte graphique
ADVITAM - Yevgeniya touillez

Sommaire

Intruduction.....	3
Utilisation Logotype.....	4
Déclinaison colorimétrie.....	14
Typographie.....	17
Support print.....	20
Support Web.....	35

Cette charte graphique a pour but de présenter la création de l'identité visuelle d'Advitam (qui signifie «pour toute la vie»). Cette marque de «soda biologique» a été créée afin de promouvoir les vertus des boissons soft à base de vitamines. Avec la mode du «bien-être» et du «consommé mieux», l'idée serait de faire adopter des habitudes de consommation plus saines.

Cette charte est destinée à toute personne susceptible d'utiliser les codes graphiques de la charte. Vous y retrouverez les fichiers sources du logo accompagné de ses différents usages (impression, site internet, marquage d'objet, affichage...).

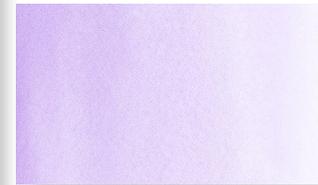
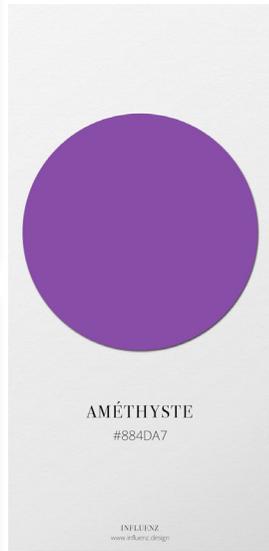
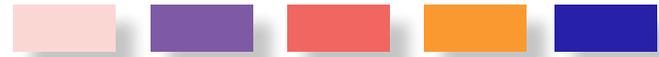
Elle sert à conserver une homogénéité graphique pour l'ensemble des créations réalisées à partir de ce document. Le logo s'adapte et se décline suivant les supports externes et internes utilisés.

Vous y retrouverez le manuel d'utilisation de ce dernier avec ces déclinaisons et ces interdits.

L'image d'Advitam doit être identifiable et mémorisable auprès de ces utilisateurs.

Advitam est une marque de boisson à base de vitamines, qui se veut jeune et dynamique de part ces couleurs tendances ainsi que part son aspect organique et naturel.

MOODBOARD



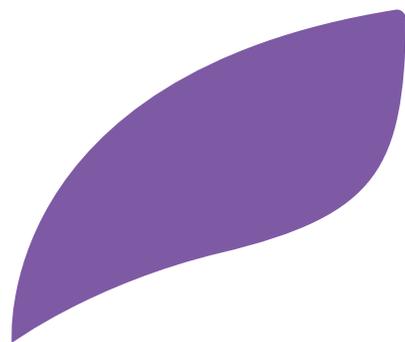
advítam

A photograph of a sliced papaya. The main focus is a large, vertically oriented slice of papaya, cut lengthwise, showing its bright orange-red flesh and a central cavity filled with numerous small, dark, oval-shaped seeds. Below it, a smaller, horizontally oriented slice of papaya is visible, also showing the flesh and seeds. In the bottom left corner, a whole, uncut green papaya is partially visible. The background is a white surface with a large, abstract, black and white geometric pattern consisting of concentric, slightly irregular lines that create a sense of depth and movement. The word "advítam" is written in a clean, white, sans-serif font, centered over the papaya slices.

advítam



advítam

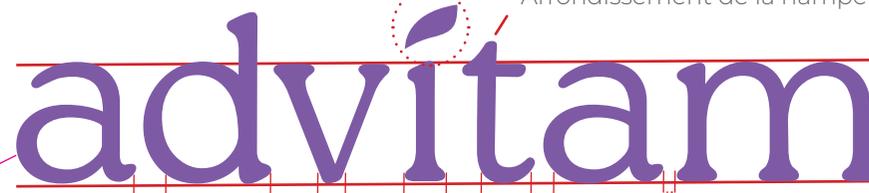


advítam

Elle pourra être utilisée seule ou en complément du logo.
À condition que ce dernier soit de la même couleur que le logo avec une opacité de 15%.

Le point du i dénote une feuille d'agrumes qui représente la nature, les fruits et le bien-être.

Arrondissement de la hampe du 't'.

The image shows the logo 'advítam' in a purple, lowercase, serif font. The letter 'i' has a dot that is a stylized leaf. The letter 't' has a rounded top. The letters are set against a red horizontal line. Below the letters, there are small red brackets indicating the spacing between them. A red line also points from the text 'La police d'écriture du logo est minuscrite...' to the 'a' in 'advítam'.

La police d'écriture du logo est minuscrite et connote une certaine proximité avec son consommateur.

Augmentation et harmonisation de l'interlettrage.

Roca Two est la police parfaite pour créer des identités fortes et impactante, elle a été conçue par Elena Genova. Le logo est lisible et dynamique.



m Unité de mesure relative à 100%.

Zone de protection :

Le logo peut apparaître librement dans la zone de protection.
L'espacement minimum est représenté par la hauteur du m.
Dans cette zone aucuns éléments graphiques, ni formes, ni textes, ne peuvent venir perturber la visibilité du logotype.

~~advítam~~

Déformation

~~advítam~~

Echelle

~~advítam~~

Distorsion

~~advítam~~

Cadrage

~~advítam~~

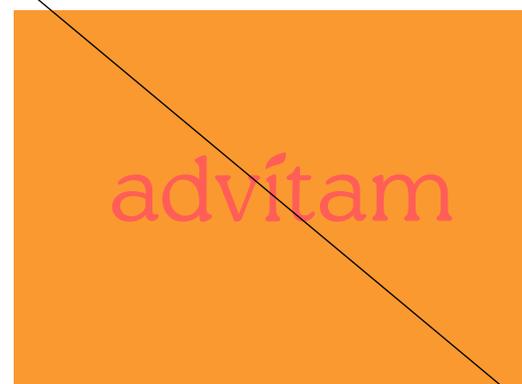
Penché

~~advítam~~

Mirroi

Le logo ne peut être déformé, penché etc..
il doit rester horizontale et respecter ces règles d'application.

INTERDITS SUR PHOTO OU FOND



Un contraste trop faible apporte un réel défaut de lisibilité.
Le logo devra être utilisé sur des fonds contrastés.

Monochromie

Noir & blanc

advítam

advítam

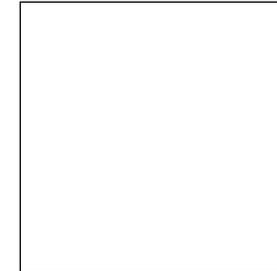
advítam

advítam



C 81 R 87
M 100 V 38
J 17 B 115
N 16

Code hexa #572673
Pantone 269 C



C 0 R 255
M 0 V 255
J 0 B 255
N 0

Code hexa #ffffff
Pantone 000C

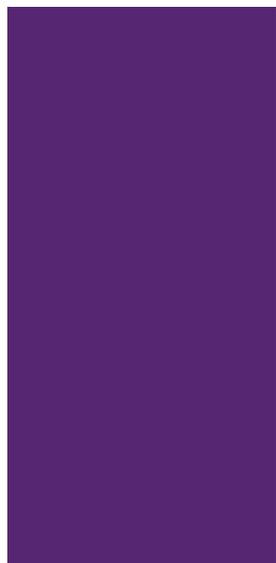
Les deux couleurs du logo sont le blanc et le violet, présent dans la plupart des supports.
Le violet est une couleur calme et qui inspire la confiance la sérénité.

UNIVERS CHROMATIQUE SECONDAIRE



C 0 R 250
M 48 V 153
J 85 B 48
N 0

Code hexa #fa9930
Pantone 1375C



C 81 R 87
M 100 V 38
J 17 B 115
N 16

Code hexa #572673
Pantone 269 C



C 0 R 251
M 18 V 222
J 10 B 221
N 0

Code hexa #fbdedd
Pantone 65-1 C



C 98 R 38
M 87 V 33
J 0 B 168
N 0

Code hexa #2621a8
Pantone 2736C



C 0 R 255
M 75 V 94
J 58 B 87
N 0

Code hexa #ff5e57
Pantone 178 C

Ce sont les cinqs couleurs secondaires qui seront utilisés en fonction du support sur lequel le logo sera utilisé.

ROCA TWO
ROCA TWO
ROCA TWO

12345678910

ABCDEFGHIJ
KLMNOPQRS
TUVWXYZ

abcdefghijkl
klmnopqrst
vwxyz

ROCA TWO

La police d'écriture Roca two est utilisé pour l'entiéreté du logo d'advítam ainsi que sur la majeure partis des supports de communciation.

MONTSERRAT

MONTSERRAT

MONTSERRAT

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

A B C D E F G H I

J K L M N O P Q

R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j

k l m n o p q r s

t u v w x y z

MONTSERRAT

En tant que police secondaire, la montserrat, sans serif, sera utilisé pour des supports tel que les packaging et les brochures.



Le logo pourra dans certains cas être utilisé avec une baseline.
Notamment pour le couvercle des bouteilles en verres.



SUPPORTS
DE COMMUNICATION
PRINT



On retrouve à l'avant de la carte de visite le logo, les informations pratiques (tel, facebook & instagram) ainsi qu'un QR code qui serait sencé mené vers le site internet.



07-56-43-78-54

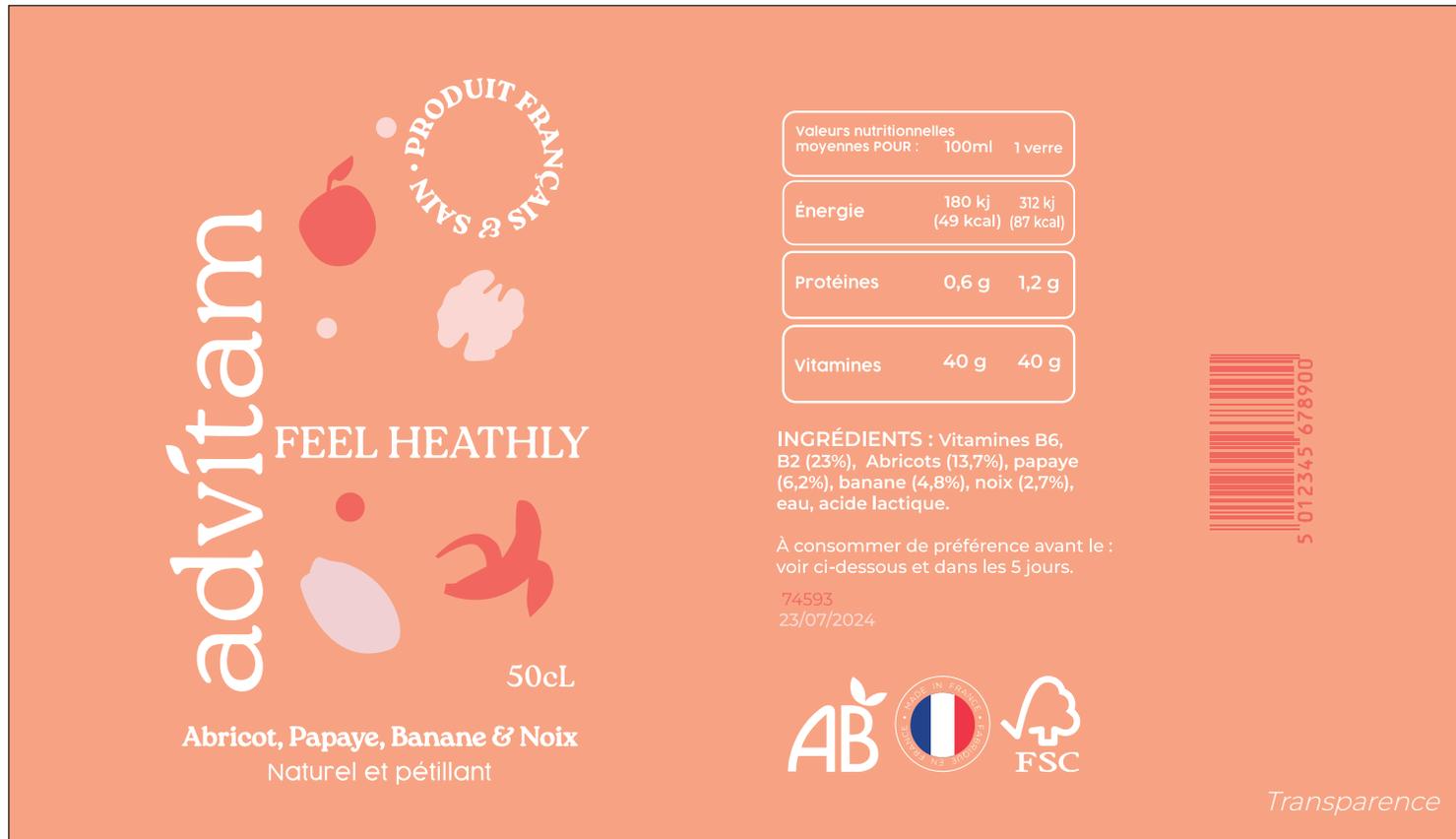
advitam_heathly_drink

advitam_FR



advítam

8,5 x 5,4 cm
350g couché demi-mat



«Feel Heathly» est le premier goût d'advitam, la bouteille sera faite en sérigraphie afin de laisser la transparence de la boisson et ainsi montrer son côté naturel.
Sa composition est abricot, papaye, banane & noix.



«Feel strong» est le second goût d'advitam, la bouteille sera faite en sérigraphie afin de laisser la transparence de la boisson et ainsi montrer son côté naturel.

Sa composition est raisin, amande & kiwi



«Feel good» est le troisième goût d'advitam, la bouteille sera faite en sérigraphie afin de laisser la transparence de la boisson et ainsi montrer son côté naturel.

Sa composition est Ananas, mangue & cerise



Bouteille en verres 3x50cl



Série de 3 affiches en A2, dont 1 produits.
On ressent à travers ces affiches un esprit de partage, dynamique et jeune/joviale.

LA BOISSON QUI VOUS FAIT DU BIEN

**À CONSOMMER
SANS MODÉRATION**
(pour une fois)

advítam

**UNE BOISSON
=
UN FEELING**

#trouvetonfeeling



advítam

LA BOISSON QUI VOUS FAIT DU BIEN

**LA BOISSON FAITE
POUR ÊTRE PARTAGÉE**
(ou pas)

advítam

LA BOISSON QUI VOUS FAIT DU BIEN

**À CONSOMMER
SANS MODÉRATION**

(pour une fois)

advítam

UNE BOISSON
=
UN **FEELING**

#trouvetonfeeling



advítam

LA BOISSON QUI VOUS FAIT DU BIEN

**LA BOISSON FAITE
POUR ÊTRE PARTAGÉE**

(ou pas)

advítam



Face extérieur

UNE BOISSON,
UN FEELING*



FEEL GOOD
FEEL STRONG
FEEL HEATHLY

*Feeling signifie sentiment en anglais.

3 GOUTS,
3 VERTUS.



VITAMINES B9

Vertus : Croissance et renouvellement cellulaire, amélioration du système immunitaire.



VITAMINES C

Vertus : Detoxifiante et antioxydantes pour l'organisme et améliore la qualité de la peau.



VITAMINES B6

Vertus : Aide à la concentration, production d'énergie, amélioration du système nerveux.

NOS SPONSORS



COMMENT TU FEEL
AUJOUR'HUI ?

#CHOISITONFEELING

@advítam

UNE BOISSON,
UN FEELING



FEEL GOOD
FEEL STRONG
FEEL HEATHLY

Feeling signifie sentiment en anglais.*

3 GOUTS,
3 VERTUS.



VITAMINES B9

Vertus : Croissance et renouvellement cellulaire, amélioration du système immunitaire.



VITAMINES C

Vertus : Detoxifiante et antioxydantes pour l'organisme et améliore la qualité de la peau.



VITAMINES B6

Vertus : Aide à la concentration, production d'énergie, amélioration du système nerveux.

NOS SPONSORS



COMMENT TU FEEL
AUJOURD'HUI?

#CHOISITTONFEELING

@advitam

UNE BOISSON,
DES VITAMINES,
DU BIEN-ÊTRE.
(et rien d'autres).



PRODUIT BRANCAIS
Ananas, Mangue & Cerise
Naturel et excellent

advitam

Brochure tryptique format carré
15 x 15 cm
Papier glacé



Goodies : Stickers



Goodies : Eco-cup

Comment
TU FEEL ?
aujourd'hui •



HEALTHY
FEEL GOOD
STRONG

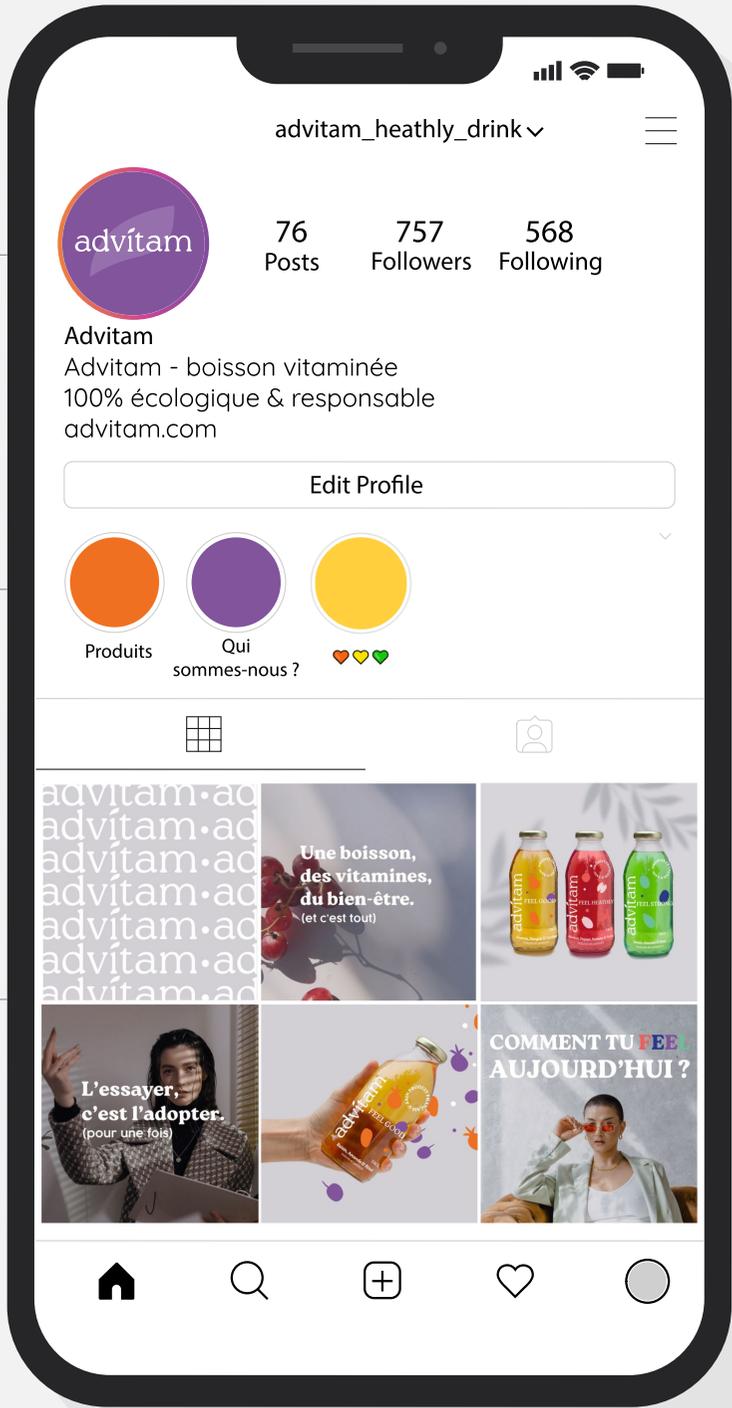
advítam



SUPPORTS
DE COMMUNICATION
WEB



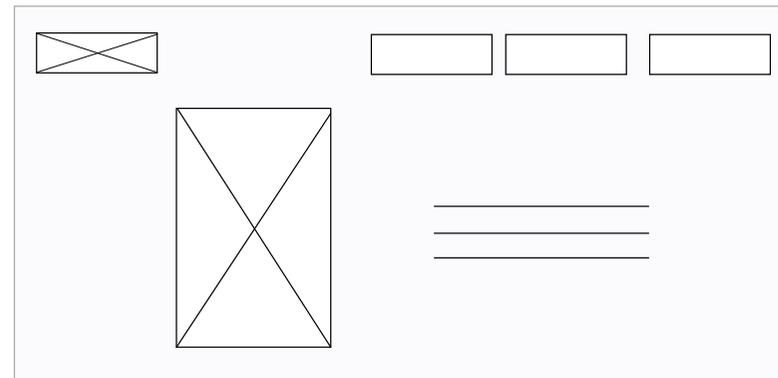
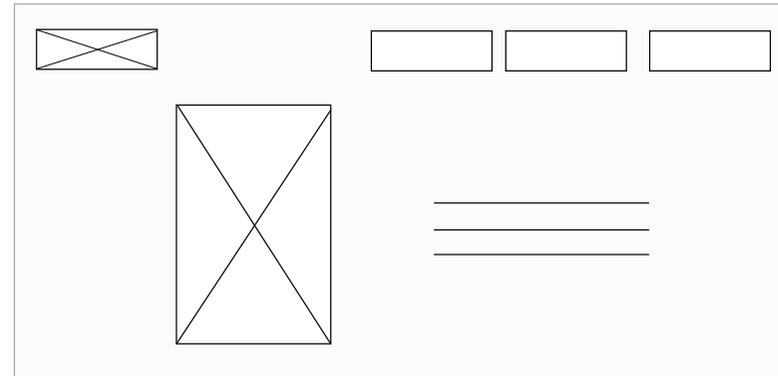
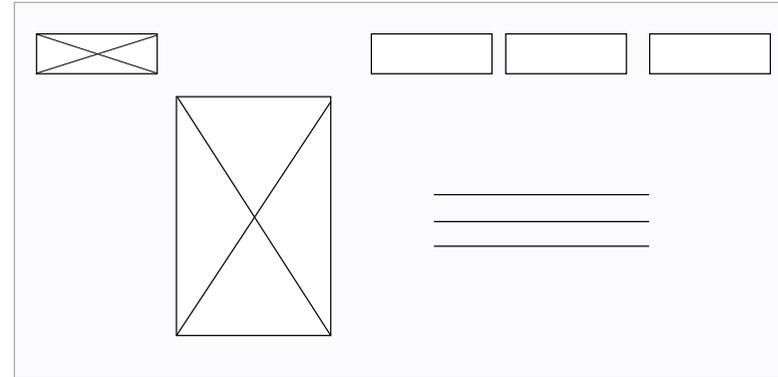
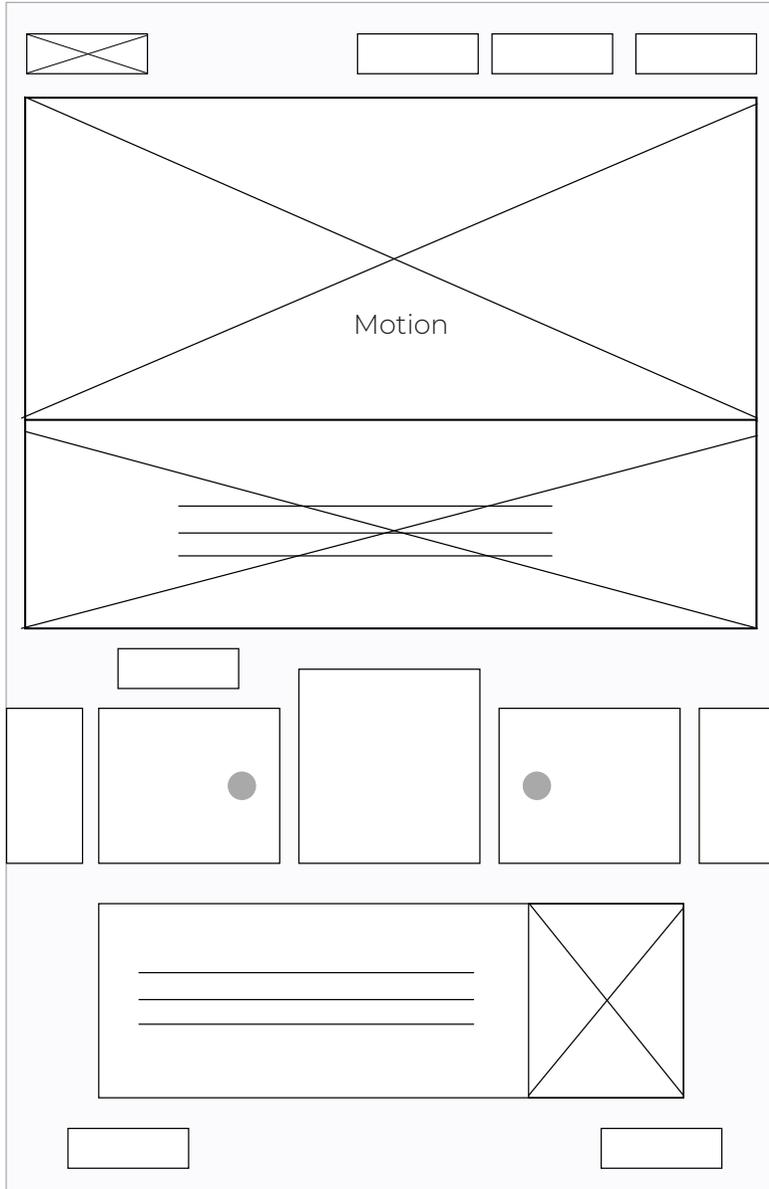
Advitam reprend les codes graphiques sur les RS d'instagram



Profil

Stories

Posts instagram



advítam

NOS PRODUITS CONTACT FR

Une boisson,
Des vitamines,
Du bien-être.

INGRÉDIENTS ♥

Voici Advítam, un soda bon pour le corps et la santé. Différentes vitamines composent nos bouteilles. Tous nos bouteilles sont faites en verre recyclés*

+ 3 années de recherches + 13 vitamines différentes

NOS PRODUITS

AVIS

“Très bonne !! Grâce à Advítam je bois presque plus de soda!! Dose d'énergie garantie ! Je vous recommande de tous les goûter, petit coup de cœur pour le feel healthy x3.”

S. Itales

★★★★★

Sabrina Arnaud

Nos réseaux

advítam

advítam

NOS PRODUITS CONTACT FR

VITAMINES B6

Vertus : Aide à la concentration, production d'énergie, amélioration du système nerveux.

advítam

NOS PRODUITS CONTACT FR

VITAMINES B9

Vertus : Croissance et renouvellement cellulaire, amélioration du système immunitaire.

advítam

NOS PRODUITS CONTACT FR

VITAMINES C

Vertus : Detoxifiante, antioxydantes pour l'organisme, amélioration de la qualité de la peau.

advítam

NOS PRODUITS

CONTACT

FR



Une boisson,
Des vitamines,
Du bien-être.



