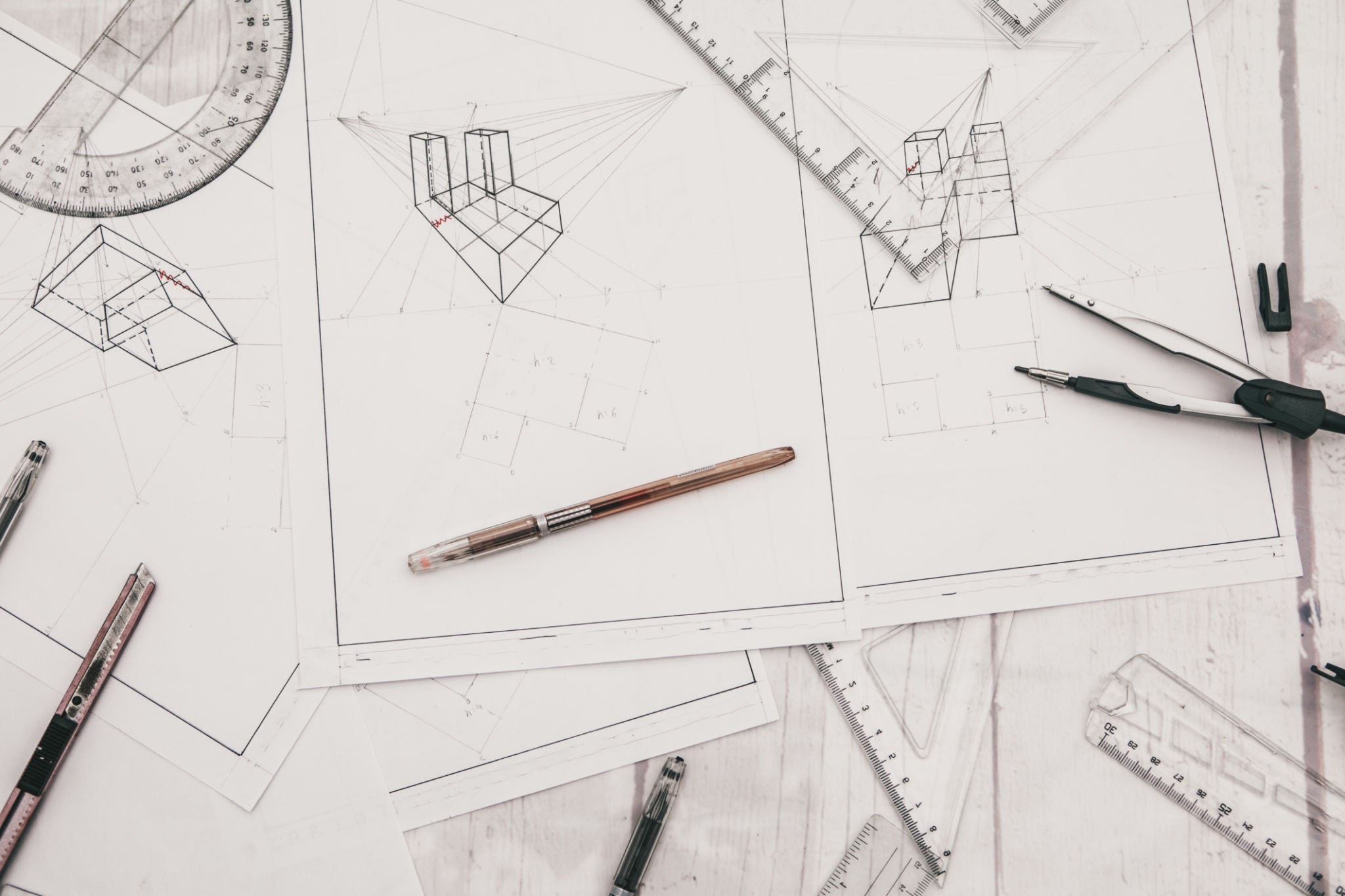
Plan de lanzamiento



**Fase de Preparación**

Plan de lanzamiento

NOMBRE DEL LAUNCHER

NOMBRE DEL NEGOCIO

# Resumen

#### Objetivos de esta fase

* Fijar los objetivos del lanzamiento.
* Fijar la fecha del lanzamiento.
* Definir los fundamentos.

#### Complementos

* Anticipar problemas en fases avanzadas.
* Conocer métodos de persuasión.
* Ver el Mapa completo de un Lanzamiento.

# Objetivos del lanzamiento

| Objetivos generales |  |
| --- | --- |
| Reconocimiento |  |
| Experiencia |  |
| Dinero - ventas |  |
| Fecha |  |

| Presupuesto |  |
| --- | --- |
| Plataforma de alojamiento |  |
| Plataforma del webinar |  |
| Publicitario |  |

| Fundamentos |  |
| --- | --- |
| Nicho de mercado |  |
| Cliente ideal |  |
| Transformación que causa |  |
| P.U.V Experto |  |
| P.U.V Lanzamiento |  |
| P.U.V Producto |  |
| Precio |  |
| Nombre del producto |  |
| Bonos |  |