

MISSION: MARKET

미국 진출을 위한 스파이식 뇌과학 전략

DATA

DATA
DETECTIVE

DETECTIVE
DATA

DETECTIVE

왜 지금, 뇌과학 기반 워크숍이 필요한가?

Microsoft에 따르면, 2016년부터 2030년까지 현재 존재하는 직업의 절반이 사라질 것으로 예상됩니다. 인공지능이 그 속도를 더 가속화하고 있습니다. 이런 불가피한 변화 속에서 필요한 것은 단순한 기술이 아닌, 세상을 다르게 볼 수 있는 눈과 미래를 전략적으로 설계할 수 있는 사고방식입니다.

뇌과학은 그 능력을 키우는 강력한 도구입니다.

우리가 보는 세상은 객관적인 현실이 아니라 뇌가 해석한 주관적 경험입니다. 데이터도 마찬가지입니다. 같은 정보도 누가, 어떻게 해석하느냐에 따라 전략이 완전히 달라집니다.

그러나 기존 사고방식 틀에 갇히면 데이터 속 기회를 포착하지 못합니다. 전 세계 기업들이 활용하지 못한 데이터는 88%, 그로 인한 손실은 약 4조 달러에 달합니다.

저희 CEO는 최근 네이처지에 논문을 게재한 기억 형성 분야 뇌과학자로, 우리 뇌가 새로운 목표를 위해 기존 회로를 억제하는 원리를 연구했습니다. 이를 바탕으로 만든 “SEE-THINK-ACT” 워크숍은 스파이 훈련소라는 참신한 콘셉트로, 팀이 고객의 시선, 감정, 문화 안으로 들어가 실제로 행동을 바꾸는 훈련입니다.

이 프로그램은 미국 시장에 진출하는 차세대 한인 창업가들이 더이상 ‘감’이 아닌 뇌과학 + 데이터기반 사고로 비즈니스 성과를 내는 것을 목표로 합니다.

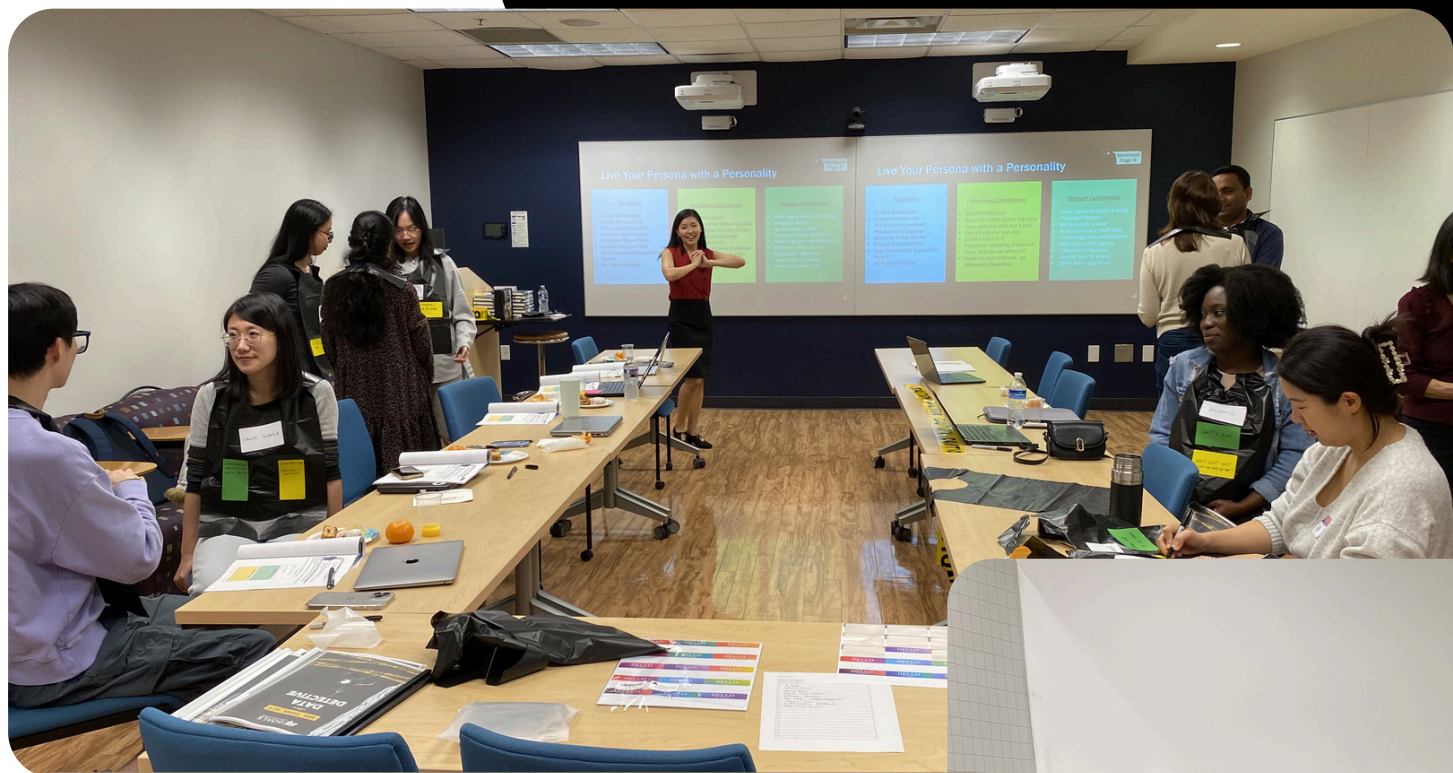


정누리
네이처지 제1저자
에모리대 뇌과학 박사
골스 언힌더드 대표



뇌과학x비즈니스 전략

골스 언힌더드 대표 정누리 박사는 10년 넘게 과학자로 일하며 고정관념 갇혀 창의적 사고를 하지 못하는 사람들을 많이 보아왔습니다. 그건 학계 뿐 아니라 기업 사회에서도 마찬가지였습니다. 같은 것도 색다르게 보는 눈, 사고방식을 바꾸는 힘을 길러야 결과도 달라집니다. 95% 이상 만족도를 기록한 저희 뇌과학 기반 워크숍에 여러분을 초대합니다.



“eye-opening”

“innovative adult learning”

“high-impact”

“felt the buzz”



Nuri’s background as a neuroscientist and corporate trainer gave her a unique lens, and her ability to communicate complex concepts clearly was **truly impressive**. Her workshop was informative and **very practical**. Students left with **tools they could apply right away** to their own projects and ventures.

- Rizky E., Program Coordinator, The Hatchery



DATA

DATA
DETECTIVE

DETECTIVE

“맞춤형” 워크숍은 어떻게 진행되나요?

기억 형성 원리를 연구한 뇌과학자로서, 학습 효율도가 가장 높은 능동적 몰입 학습법을 사용합니다.

워크숍 참가자들은 전문 스파이처럼 “위장 페르소나”를 설정하고 허구의 비즈니스 상황 속에서 즉흥적으로 임무를 수행하게 됩니다. 이 방식은 뇌의 기억 회로와 감각 시스템을 동시에 자극하여 자연스럽게 지속 가능한 행동 변화를 유도합니다.

워크숍은 모든 기업/조직의 니즈에 맞춰 맞춤형으로 설계됩니다. 정말 의미있는 워크숍을 만들기 위해, 사전 최대 2시간의 인터뷰를 통해 팀의 핵심 기술, 목표, 팀 구성과 문제 인식을 파악합니다. 그에 따라 가장 적합한 스파이 미션, 사고 전환 훈련, 실행 전략 실습이 설계됩니다.

2025년 4월, 애틀랜타에서 열린 세계한인비즈니스대회에서 4,990만 달러의 현장 계약과 1억5천만 달러(한화 약 2250억원)의 MOU가 체결되는 큰 성과가 있었습니다. 좋은 상품과 진심을 담아 세계로 나아가는 우리 한인 기업들이 자랑스럽고, 또 그 여정에 작은 다리 역할을 할 수 있어 큰 보람을 느낍니다.

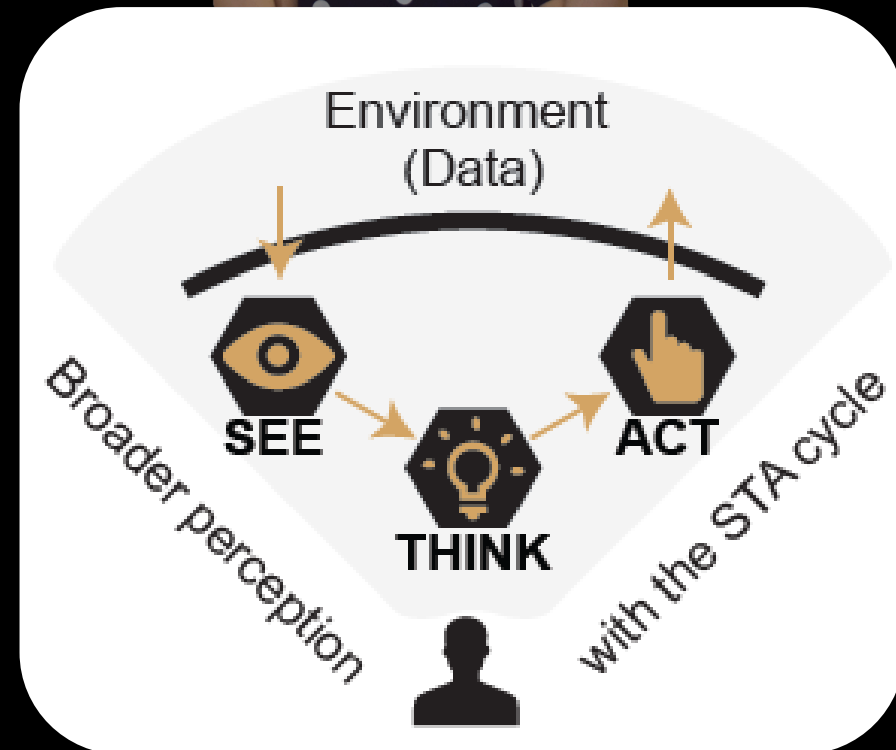
하지만 제품만 수출한다고 성공하진 않습니다. 글로벌 시장은 단순히 더 크기만 한 것이 아니라, 작동 방식이 다릅니다. 지속적인 성과를 위해서는 현지 고객의 시선, 문화, 기대치를 정확히 읽어내는 사고 전환이 먼저입니다. 그 사고 전환을 만드는 것이 바로 저희 워크숍의 핵심입니다.



미래를 바꾸는 뇌과학 교육



새로운 시장에서 성공할 기회를 데이터에서 포착하라!



01

SEE | 시각 전환

미국 고객이 당신의 제품을
어떻게 해석하는가?

→ 공감 능력과 사고 유연성

02

THINK | 창의적 질문 설계

한국식 기준 혹은 고정관념을 넘
어 질문부터 재설계하라

→ 통찰력과 기회 포착 능력

03

ACT | 데이터기반 실천

다양한 관점의 팀원들과 협력
하여 구체적 실행 플랜 만들기

→ 지속 가능한 실행 능력



워크숍 후, 변화가 정착되도록 3-6개월 개인/팀 코칭 추가 가능



생각을 바꾸면 전략이 보이고, 전략이 바뀌면 시장이 열립니다.

감사합니다!

성공적인 미국 진출을 위해 팀의 관점을 바꾸고 싶으신가요?

문의: 정누리 대표



이메일

nuri@goalsunhindered.com



링크드인

<https://www.linkedin.com/in/nurijeong/>



인스타 스레드

@dr.nuri.jeong