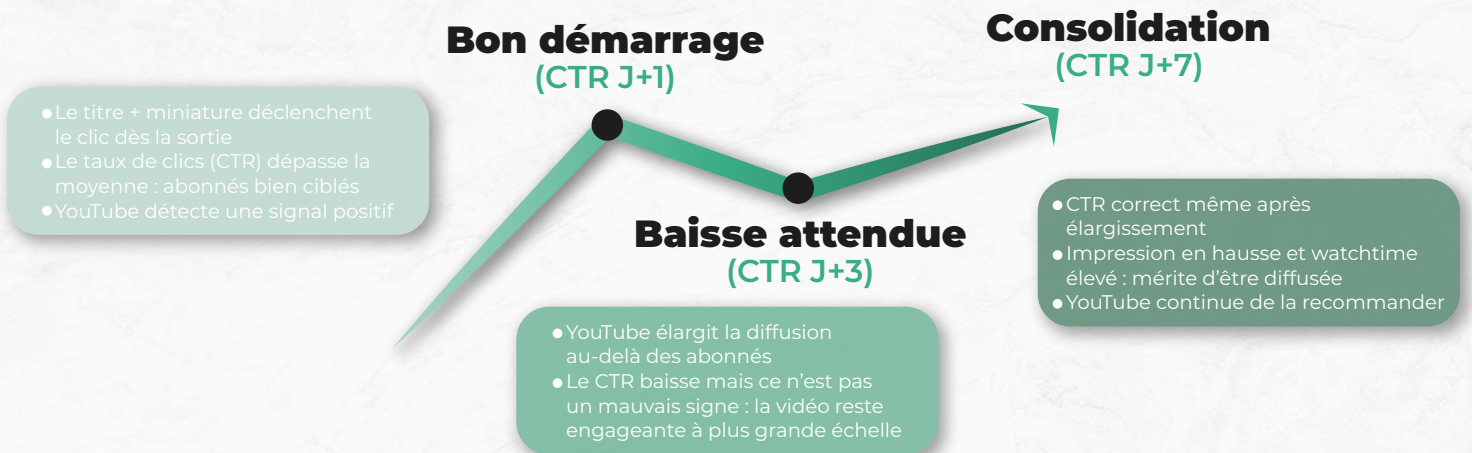


CRÉATRICES, CRÉATEURS... SAVEZ-VOUS VRAIMENT ANALYSER VOTRE TITRE/MINIATURE ?

Quand il s'agit d'évaluer l'efficacité d'un titre ou d'une miniature YouTube, tout le monde y va "au flair". Chez Atta, nous avons voulu remettre un peu de structure dans cette jungle algorithmique.

LE PARCOURS D'UNE VIDÉO EFFICACE SUR YOUTUBE

Après des centaines de vidéos analysés, nos experts data repèrent un scénario type :



Nos talents le comprennent déjà : ce qui compte, ce n'est pas juste le pic de départ, mais la façon dont la vidéo se maintient dans les jours suivants !

2 PRINCIPAUX SCÉNARIOS D'ÉCHEC

Après des centaines de vidéos analysés, nos experts data repèrent un scénario type :

SCÉNARIO 1

«Vidéo bloquée au décollage»

- CTR J+1 faible, l'algorithme ne capte pas de signal positif
- La vidéo «ne démarre pas» et reste montrée à un petit cercle d'abonnés
- Peu d'impressions, peu de vues
→ pas de relai algorithmique

SCÉNARIO 2

«Vidéo qui s'épuise»

- Bon CTR J+1, donc YouTube la met en avant
- Chute trop brutale du CTR J+7 et faible watchtime, signe que le contenu n'est pas engageant à grande échelle
- Les impressions plafonnent, les vues stagnent → l'algorithme arrête la diffusion

NOTRE SCORE D'EFFICACITÉ CRÉATIVE CHEZ ATTA

Après des centaines de vidéos analysés, nos experts data repèrent un scénario type :



Ce score, exprimé en %, ne donne pas une vérité absolue mais permet à nos talents d'évaluer la performance du duo titre / miniature et ainsi d'objectiver l'efficacité d'un contenu, sans se laisser aveugler par un seul indicateur.

Et si vos miniatures pouvaient enfin parler ?

La donnée au service de votre création, c'est chez Atta : contact@atta-agence.com