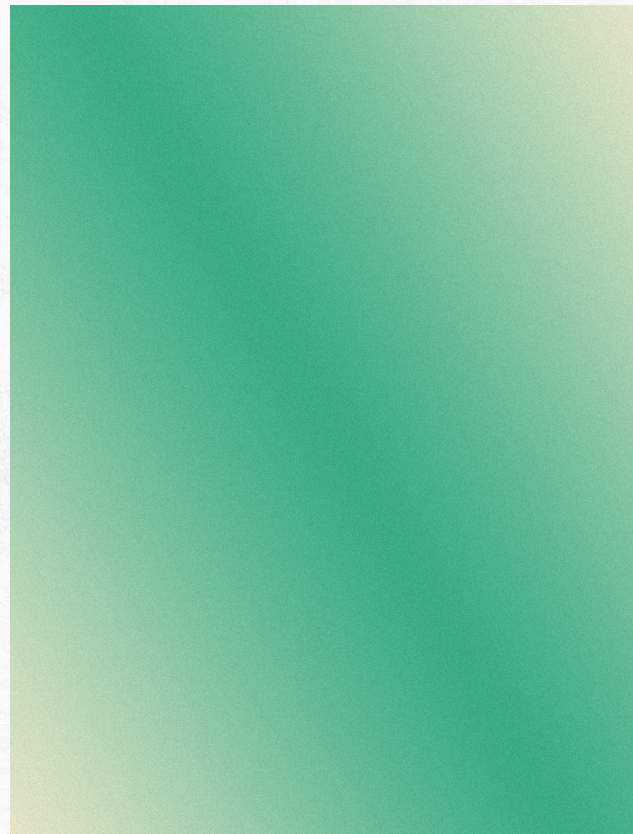




CASE STUDY

Campagne **Toyota**

Campagne **“L’art de l’audace”** - **Février 2024**



TOYOTA

- L'INNOVATION AU SERVICE DU MOUVEMENT



UNE MARQUE MODERNE

Leader mondial de l'automobile, Toyota innove depuis **1937** pour proposer des **solutions de mobilité durables** et **accessibles**. **Pionnier de l'hybride**, le groupe conjugue **performance**, **fiabilité** et **engagement** pour un **futur plus responsable**.

CRÉATEURS MOBILISÉS



Natoo

4M abonnés

[Réal Instagram Natoo](#)



Pierre Croce

942k abonnés

[Réal Instagram Pierre Croce](#)



Emy LTR

957k abonnés

[Réal Instagram Emy LTR](#)



Chris

669k abonnés



Morgan VS

1.35M abonnés



Odah

36.1k abonnés



Fred Van Long

344k abonnés



Benjamin Verrecchia

1.82M abonnés

TOYOTA

- L'ART DE L'AUDACE



UN OBJECTIF PROMOTIONNEL

À l'occasion du lancement du **nouveau Toyota C-HR hybride**, notre agence accompagne la marque dans une **campagne d'influence audacieuse**. Objectif : **promouvoir ce modèle innovant** à travers des **contenus créatifs**, affirmant l'**audace** et la **modernité de Toyota**.

[lien de la vidéo sur la chaîne officielle "Toyota".](#)

TOYOTA

- L'ART DE L'AUDACE PAR TALENT



[lien de la vidéo sur la chaîne officielle "Toyota"](#)
→ [Création de Natoo](#)



[lien de la vidéo sur la chaîne officielle "Toyota"](#)
→ [Création de Pierre Croce](#)



[lien de la vidéo sur la chaîne officielle "Toyota"](#)
→ [Création de EmyLTR](#)

CÔTÉ INFLUENCE

- UNE CAMPAGNE RÉFLÉCHIE



GESTION CASTING

Sélection des influenceurs en adéquation avec l'image de la marque.



STRATÉGIE DE DIFFUSION

Planification détaillée du rétro-planning pour maximiser l'impact.



CONTENUS SUR LES RÉSEAUX TOYOTA

6 vidéos diffusées sur les réseaux Toyota et stories sur les comptes des talents.



CONTENUS SUR LES RÉSEAUX TALENTS

Réel final sur chaque compte avec retour d'expérience personnalisé.

CÔTÉ PRODUCTION

- NOTRE SOUTIEN 360



Conception du scénario global

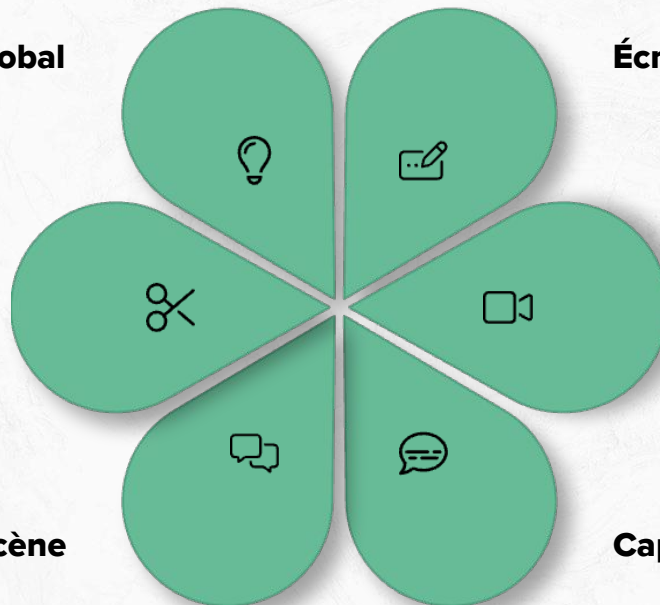
Écriture des contenus réseaux

Montage immersif

Production intégrale

Mise en scène

Captation scénarisée



RÉSULTATS



1M

Vues organiques

Sur les comptes talents

8

Créateurs mobilisés

Sur l'ensemble de la campagne

50k

Likes organiques

Sur l'ensemble des posts

12M

Reach

Sur l'ensemble de la campagne

45M

Impressions

sur l'ensemble des réseaux concernés

4

Mois

Monopole dans l'influence automobile francophone

Rayonnement digital et physique exceptionnel pour la marque

EN CONCLUSION



Défi relevé

Portée exceptionnelle pour un secteur niche qu'est l'automobile.



Image de marque

Croissance significative de la communauté Toyota sur les réseaux.



Retours par parcimonie

Public cible intéressé par la nouveauté Toyota



Bon rapport vues /comptes touchés

Fort taux de conversion.



CPM Global compétitif

Sur toute la campagne.

**CONTACTEZ
-NOUS**



GUILLAUME SANTIN

Directeur Général

06 64 33 19 02



FANNY LOURTIS

Directrice Commerciale

07 86 51 05 68