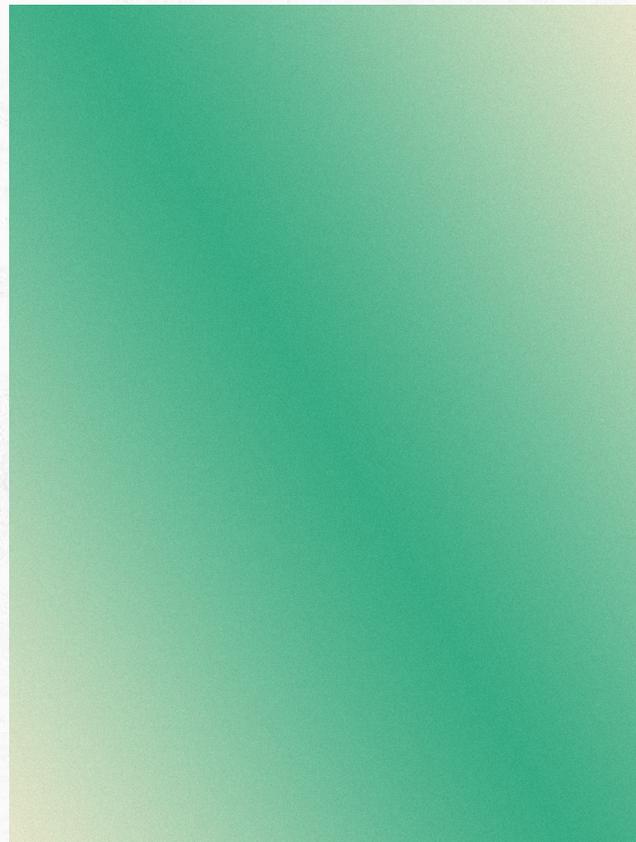


**N26** x  **Atta**

# CASE STUDY

Campagne **N26**

Campagne **d'influence** - Janvier -> Avril 2025



# N26

- LA NÉOBANQUE 100% DIGITALE

N26



## UNE MARQUE MODERNE

Fondée à **Berlin en 2013**, N26 réinvente la banque avec une **application mobile simple, sans frais cachés et entièrement gérée depuis le smartphone**. Présente dans **24 pays**, elle compte déjà **4,8 millions de clients actifs** et a **traité plus de 140 milliards € de transactions** rien qu'en **2024**, faisant d'elle l'un des **leaders européens du secteur fintech**.

# N26

- AMPLIFIER LA NOTORIÉTÉ ET L'ACQUISITION CLIENT

N26



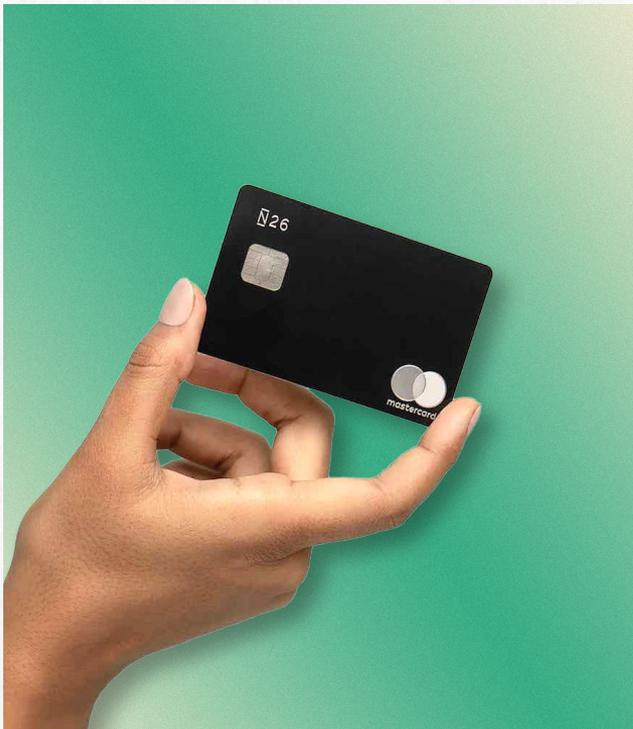
Nous avons **orchestré une campagne d'influence YouTube** pour **N26** pour :

- **Accroître la notoriété de la marque** auprès des **18-35 ans**, cœur de cible des néobanques.
- **Générer des conversions** grâce à des **codes d'inscription** et des **appels à l'action mesurables**.
- **Humaniser l'offre** en s'appuyant sur la **crédibilité de créateurs** qui partagent leur **expérience bancaire au quotidien**.
- **Se démarquer dans un marché saturé** où la **communication d'influence** est déjà **ultra-féroce** entre néobanques concurrentes (Revolut, TradeRepublic, BforBank, etc.).

# N26

- CAMPAGNE 4 MOIS

N26



## OBJECTIFS

Amplifier la visibilité et les adhésions en une courte période de temps



## CRÉATEURS

8 profils créatifs différents, du gaming au lifestyle, ayant tous un attrait pour N26



## STRATÉGIE

Atteindre un public cible avec un budget maximal de 100 000€. N26 laisse place à la créativité dans les prises de parole.



## CONTENUS

14 intégrations YouTube  
→ 1 par créateur de contenu

# CRÉATEURS MOBILISÉS

N°26



**Esprit Dog**  
663k abonnés



**SOUVENIRS DE MAËL**  
435k abonnés



**Darko**  
1,46M abonnés



**Aleks**  
1,64M abonnés



**Aleks React**  
73k abonnés



**Wankil**  
2,69M abonnés



**Raphma**  
162k abonnés



**Inès Vandamme**  
60k abonnés



**JESSY**  
1,52M abonnés



**Billy l'Influenceur**  
547k abonnés



**LEGEND**  
2,59M abonnés



**Dooms**  
2,21M abonnés



**Chris**  
668k abonnés



**Parfait Inconnu**  
758k abonnés

# RETOURS COMMUNAUTÉ

- YOUTUBE

N26

 **@DjamHell** il y a 2 semaines  
Tellement pépite le remake de caméra café pour la sponso. Pour une fois ça donne envie de les regarder.

 120  Répondre

 [2 réponses](#)

 **@axoulle\_29** il y a 2 semaines  
Vraiment, c'est la première fois que je regarde une sponso en entier !

 4  Répondre

 **@NAYCE444** il y a 2 mois  
L'accent du kebabier pendant l'OP est pixel perfect

 **@Becrypte** il y a 2 mois  
Pota nous a aussi conseillé n26 ! Je recommande pour le changement de code de pin régulier !

  **@Leopaul-nu2hx** il y a 3 semaines  
encore une masterclass

# COMMENTAIRE DE LA MARQUE

- CRÉATION DE PROXIMITÉ

N26



**54likes** - validation de la  
communauté **Laink & Terracid**

# RÉSULTATS

N̄26

2,74M

**Vues totales**

Sur les 14 vidéos

1 877

**Nouveaux clients**

Adhérents à la néobanque

# EN CONCLUSION

N26



## Défi relevé

Mise en avant d'un leader du secteur fintech européen



## Image de marque

Croissance significative de la communauté N26 avec de nombreuses adhésions



## Retours de la communauté

Retours plus que positifs dans les commentaires YouTube



## Bon rapport vues /comptes touchés

Fort taux de conversion.



## CPM Global compétitif

Sur toute la campagne.

**CONTACTEZ  
-NOUS**



**GUILLAUME SANTIN**

Directeur Général

06 64 33 19 02



**FANNY LOURTIS**

Directrice Commerciale

06 16 20 58 93